

*advanced*

**연세대학교 경영전문대학원 최고경영자과정**  
**Advanced Management Program**

*manage-  
ment  
program*



**YONSEI UNIVERSITY**  
**SCHOOL OF BUSINESS**

# CONTENTS

---

초대의 글 05

Module 1 경영 에센스 06

Module 2 글로벌 가치창조 07

Module 3 미래시장 트렌드 08

Module 4 휴먼과 웰빙 09

입학안내 10

# *advanced management program*

## 초대의 글

한 세기 이전 우리나라 근대 고등교육의 첫 장을 열었던 연세대학교는 1915년, 서양에서도 아직 생소했던 상학, 즉 경영학을 가르치기 시작하였습니다. 100년이 넘는 역사와 전통을 가진 연세대학교 경영대학은 그 동안 많은 인재를 배출함으로써 국가 발전의 큰 일익을 담당하고 있습니다. 1965년에 개원한 경영대학원은 기업경영의 다양한 사례와 경영학 분야의 이론을 접목시켜 새로운 이론과 기법을 전파하는 세계 수준의 지식공동체를 이루고 있습니다.

특히 1976년 최고경영자과정(AMP)을 국내 최초로 개설하여 최고의 교수진과 전문가를 모시고 각계의 최고경영자들에게 최신의 경영이론과 응용기법을 전달하고 있습니다. 본 과정은 최고경영자로 하여금 미래를 보는 탁견과 조직을 이끄는 리더십을 개발하게 함은 물론 기업에게 새로운 비전을 제시하여 세계적 수준의 경쟁력을 갖출 기회를 제공함으로써 우리나라 경영자 교육의 산실이 되었습니다. 현재 4,500명이 넘는 동문들이 사회 각 분야에서 최고의 글로벌 리더로서 큰 공헌을 하고 있습니다.

연세 AMP는 개설 41주년을 맞이하여 변화의 시대에 걸 맞는 혁신적 경영교육을 구현하기 위해 치열한 고민과 투자를 아끼지 않고 있습니다. 전문화된 경영학 분야에서 벗어나 학문 간의 다양한 융합을 추구하고 우리나라 기업경영을 연구함으로써 국내 환경에 맞는 실제적인 경영지식을 제공하겠습니다.

새로운 미래를 향한 연세 AMP의 새로운 도전에 함께 동참해 주시기 바랍니다. 감사합니다.



경영전문대학원  
원장 김 동 훈

## Module 1

# 경영 에센스

경영의 본질을 이해하고 창조경영을 선도할 수 있는 최신 이론을 학습하며, 글로벌 경제와 산업발전을 주도하기 위한 경영혁신과 전략을 구상 할 수 있는 역량을 개발함

### 경영의 본질

#### 마케팅과 혁신

고객만족, 고객감동, 차별화 전략, 소비재(B2C) 마케팅, 산업재(B2B) 마케팅, 시장개척 등

#### 매니지먼트

조직개발과 조직관리, 리더십, 인적자원개발과 관리 등

#### 기업회계와 정보관리, 기업재무

정보시스템, 자산관리, 투자론 등

### 불황극복

#### 불황기 극복 주요대책

환경 스캐닝, 잠재위험 평가와 대비, 위기관리, 사업체질정비, 행동우선순위 등

#### 불황극복과 3P(Product, Process, Personnel) 경영혁신

불황타개 제품혁신전략, 신성장동력 추구, 위기극복 리더십, 구조조정 등

### 경영의 뉴 패러다임

#### 글로벌 경제와 한국 경제

전략적 마인드와 전략적 변화

혁신의 중요성과 위력



## Module 2

# 글로벌 가치창조

글로벌 엘리트에게 요구되는 글로벌 마인드셋을 갖추며 해외 시장을 겨냥한 글로벌 성장동력을 개발할 수 있는 자질을 함양함

### 글로벌 환경이해

#### 글로벌 경제 이해

글로벌 재정위기, 경제전망과 불황극복 등

#### 디지털 경제와 시장혁신

SNS를 통한 글로벌 시장 재구성

### 글로벌 마인드셋 함양

#### 글로벌 엘리트 자질 함양

Globalization & Mindset

#### 이머징 마켓에 대한 이해와 대응전략

신흥국 발전과 새로운 기업환경 등

### 글로벌 신성장 동력

#### 녹색기술산업과 신사업

이노베이션과 기업가 정신

Human Centered Innovation

### 글로벌 경영 전략

#### 글로벌 시장 진입 전략

글로벌 제휴 및 M&A전략

글로벌 마케팅 / 재무 / HRM / SCM 전략

## Module 3

# 미래시장 트렌드

미래 시장 트렌드를 분석하여 새로운 제품과 서비스로 새로운 시장을 개척하여 신성장 동력을 찾아 나아갈 수 있는 전략적 방법론을 연구함

### 미래시장 트렌드

미래 트렌드와 신사업기회

소비자 트렌드와 크리에이티브 마케팅, 신제품 디자인, 신상품 개발

브랜드 디자인, 브랜드 구축 전략

### 신제품/서비스 개발

신제품 개발 전략

서비스 개발 전략

창업/프랜차이즈 전략

### 신성장 산업

산업전문가로부터 듣는 미래시장 트렌드

Technology (미래 기술/제조업 트렌드)

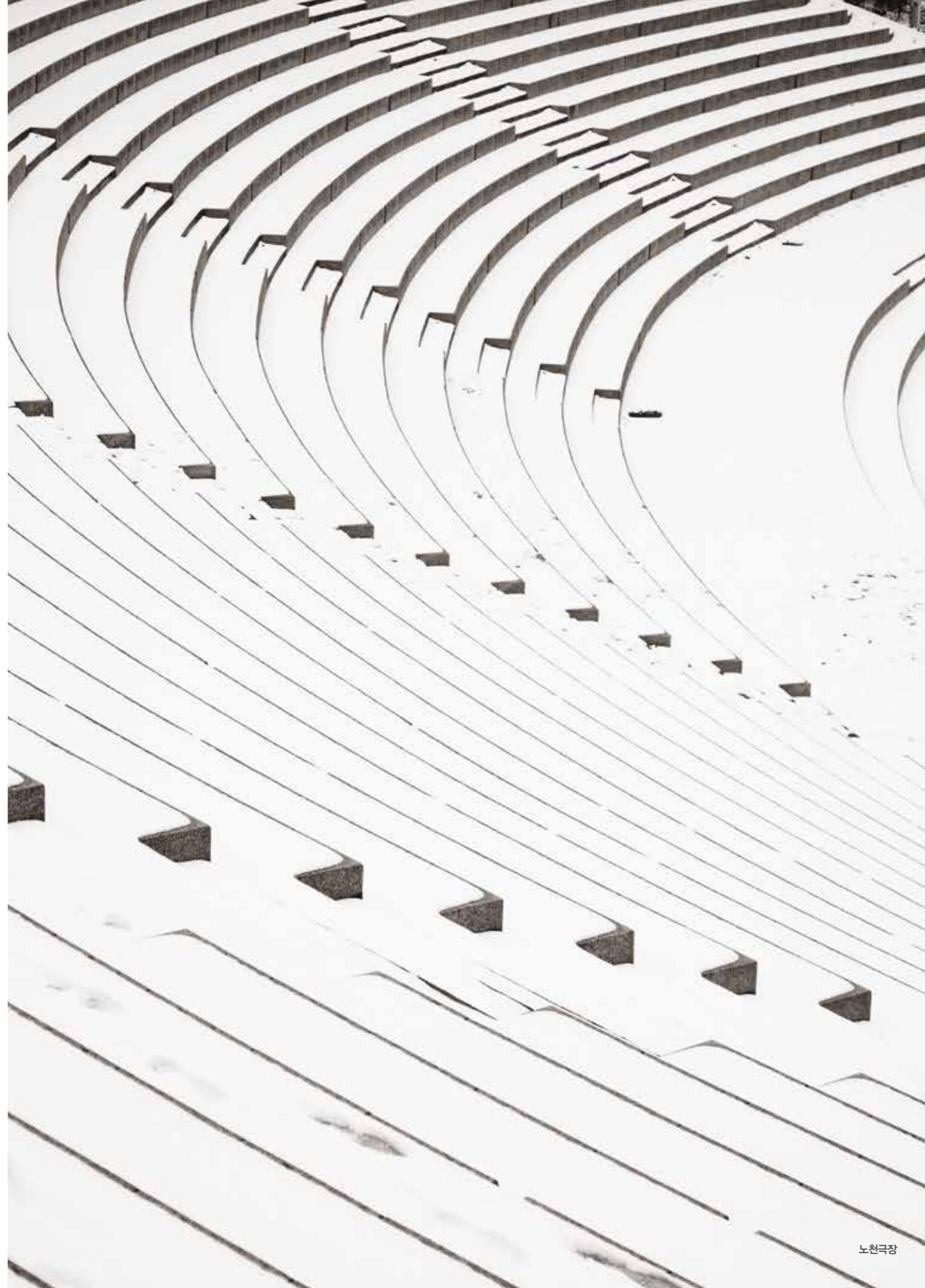
Entertainment (문화산업)

Design (디자인 산업)

Digital (디지털 산업)

DNA (생명공학)

Design (디자인 산업)



## Module 4

# 휴먼과 웰빙

경영자의 자기 발견을 통한 품격관리와 미래설계 그리고 인간에 대한 이해를 통한 소통과 리더십 개발로 가치 창조의 기회를 제공함

### 자기발견과 창조적 사고

철학과 문학의 만남

르네상스 시대에서 배우는 창조적 사고

고전에서 배우는 삶의 철학

인간심리와 기업경영

### 인간이해와 공감적 소통

소통능력과 회복탄력성의 리더십

휴먼네트워크와 사회변화

철학에서 배우는 소통의 지혜

이 시대가 요구하는 인간상

### 예술문화와 융합적 사고

미술과 건축예술

고전음악과 현대음악

통섭과 통찰

### 건강관리와 미래적 인생

건강을 위한 자기관리

행복을 위한 자산관리

재미를 위한 여가관리

# 입학안내



|                |   |
|----------------|---|
| <b>모집인원</b>    | 50명 내외  |
| <b>지원자격</b>    | 기업체의 최고경영자 및 임원<br>정부·국회·사법부의 고위공직자<br>비영리 단체의 고위경영자 등  |
| <b>교육기간</b>    | 2017년 3월 10일(금) – 2017년 12월 8일(금)<br>1학기: 2017년 3월 10일(금) – 2017년 6월 28일(수)<br>방학: 2017년 7월 5일(수) – 2017년 8월 30일(수)<br>2학기: 2017년 9월 6일(수) – 2017년 12월 8일(금)<br>*3월 10일(금) 입학식, 12월 8일(금) 수료식   |
| <b>교육시간</b>    | 매주 수요일 19:00 – 21:30 (석식 18:00 – 19:00)   |
| <b>교육장소</b>    | 연세대학교 신촌캠퍼스 상남경영관 및 경영관   |
| <b>원서 접수기간</b> | 2017년 2월 17일(금) 마감  |
| <b>원서 접수방법</b> | 온라인 접수 <a href="http://amp.yonsei.ac.kr">http://amp.yonsei.ac.kr</a>  |
| <b>제출서류</b>    | 온라인 지원서<br>사진 1매 *온라인 지원서 상에 업로드<br>재직증명서 1부<br>사업자등록증 사본 1부<br>전년도 결산서 (대차대조표, 손익계산서) 1부<br>회사 및 기관 안내 책자<br>전형료 10만원  |
| <b>등록금액</b>    | 1,500만원 (국내외 세미나 비용 포함, 원우회비 별도)  |
| <b>문의처</b>     | 03722 서울특별시 서대문구 연세로 50 경영관 406호<br>연세대학교 경영전문대학원 최고경영자과정<br>TEL: 02.2123.3257   FAX: 02.2123.8639   Email: <a href="mailto:amp@yonsei.ac.kr">amp@yonsei.ac.kr</a><br>homepage: <a href="http://amp.yonsei.ac.kr">http://amp.yonsei.ac.kr</a> |

**<http://amp.yonsei.ac.kr>**

**T 02.2123.3257**

**F 02.2123.8639**

**E [amp@yonsei.ac.kr](mailto:amp@yonsei.ac.kr)**