

Y S B

2 0 1 9

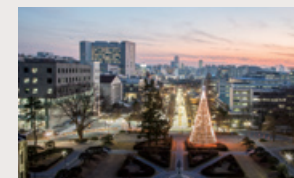
A N N U A L R E P O R T

2019 연세경영연구보고서



CONTENTS

01~12



42~49

13~41

50~68

YSB PROFILE

02 Message from the Dean

04 History

06 Facts & Figures

08 Leadership & Faculty

10 Globalization

12 Vision & Mission

REVIEW OF 2019

14 VIP at a Glance

18 Knowledge + Innovation
지식에 혁신을 더하다

26 Insight + Exploration
통찰력으로 탐구하다

36 Network + Sustainability
상생의 가치를 넓히다

YSB PEOPLE

42 현승원 동문

43 정기호 동문

44 허인철 동문

45 박영숙 동문

46 정범윤 & 이지수 동문

47 배성주 교수

48 Eric Gunawan(GMBA 18) 졸업생

49 정은영(경영 16) 졸업생

YSB INDEX

50 연세경영 논문게재 실적

55 학술 활동

58 교수진 수상 및 각계 활동

60 기부 스토리 & 모금 현황

62 기부자 명단

67 기부자 예우 프로그램

YONSEI UNIVERSITY SCHOOL OF BUSINESS

PROFILE

연세경영은 글로벌 시각을 지닌 창의적이고 윤리적인 리더를 양성하고자
시대적 상황을 직시하는 연세 학풍을 정립해 왔습니다.
연세경영은 탁월한 교육과 선도적 연구를 통해 변혁의 시대를 이끌고 있습니다.

연세경영 발전의
큰 축은
동문님들의 변함없는
모교 사랑입니다



존경하는 연세 경영인 여러분!

안녕하십니까? 만개한 꽃들과 초록의 싱그러움으로 백양로의 아름다움이 더해가는 5월입니다. 코로나 19 감염으로 인해 이 좋은 계절에 캠퍼스의 생동감을 느끼기 어렵다는 것이 매우 안타깝습니다. 모든 분들께서 어려운 상황을 잘 이겨낼 것이라 믿으며, 모쪼록 연세경영 가족 모두의 건강과 안녕을 진심으로 기원드립니다.

학기 초에 진행되는 다양한 행사가 취소되면서 오랫동안 연세 경영인을 뵙지 못했습니다. 이런 중에 Annual Report를 통해 존경하는 연세 경영인 여러분께 인사드릴 수 있게 되어 매우 기쁩니다.

연세경영은 2011년에 '2010 Annual Report'를 국내 최초로 발간한 이래 올해 열 번째 Annual Report를 발간하게 되었습니다. 첫 발간 당시, 국내 대학가에서는 Annual Report의 개념이 비교적 생소하였지만 연세경영의 활동과 성과, 변화상을 많은 구성원들과 공유하고 소통하고자 하는 열망으로 시작하였습니다. 지금까지 Annual Report가 그 기능을 나름 충실히 수행해 왔다고 믿습니다. 많은 연세경영 가족들께서 바쁘신 중에도 잠깐 시간을 내서 읽어봐 주시길 부탁드립니다.

2019 Annual Report에는 '지식에 혁신을 더하는 학생 경쟁력', '통찰력으로 탐구를 넓히는 연구 경쟁력', '상생의 가치를 배우는 Sustainability 활동'을 주요하게 담았습니다. 또한 교수진들의 연구 실적이 전년 대비 50% 이상 상승하여 질적, 양적 성장을 이룬 결과를 확인하실 수 있습니다. 연세경영 발전의 큰 축은 동문님들의 변함없는 모교 사랑입니다. 2019년에도 많은 구성원들이 모교를 위해 기부해 주셨음에 깊이 감사드리면서, 그 내용을 기부 스토리와 기부자 명단으로 상세히 기록하였습니다. 또한 연세경영을 이루는 다양한 구성원들의 메시지를 인터뷰 코너에 실었습니다.

연세경영 100여 년의 역사 속에서 2019년에 이룬 작은 발걸음은 보다 나은 미래를 향한 하나의 밑거름이 될 것입니다. 사랑하는 연세경영 구성원 여러분께서 연세경영의 역사에 항상 함께하여 주시길 부탁드립니다. 감사합니다!

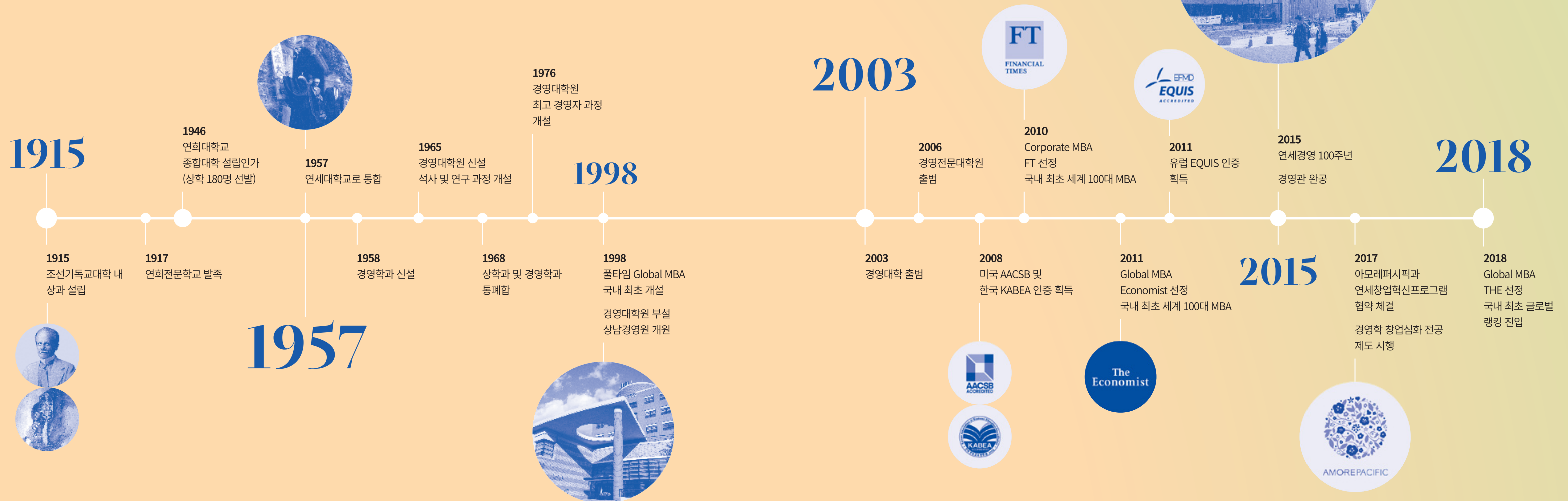
2020년 5월

서길수

연세대학교 경영대학장/경영전문대학원장

연세경영의 역사는 도전과 개혁의 역사입니다

연세경영은 최초라는 명성에 걸맞게 항상 최고를 지향해 왔습니다.
 1915년 창립 이래 4만 2천여 명의 연세경영 동문들은 한국 근대화의 역군이 되어
 경제 발전을 주도했고, 민주화 시대를 이끌었습니다. 이제 연세경영은 세계 무대에서 활약하며
 인류 공동체의 지속발전을 위해 전진하고 있습니다.



숫자로 보는 연세경영

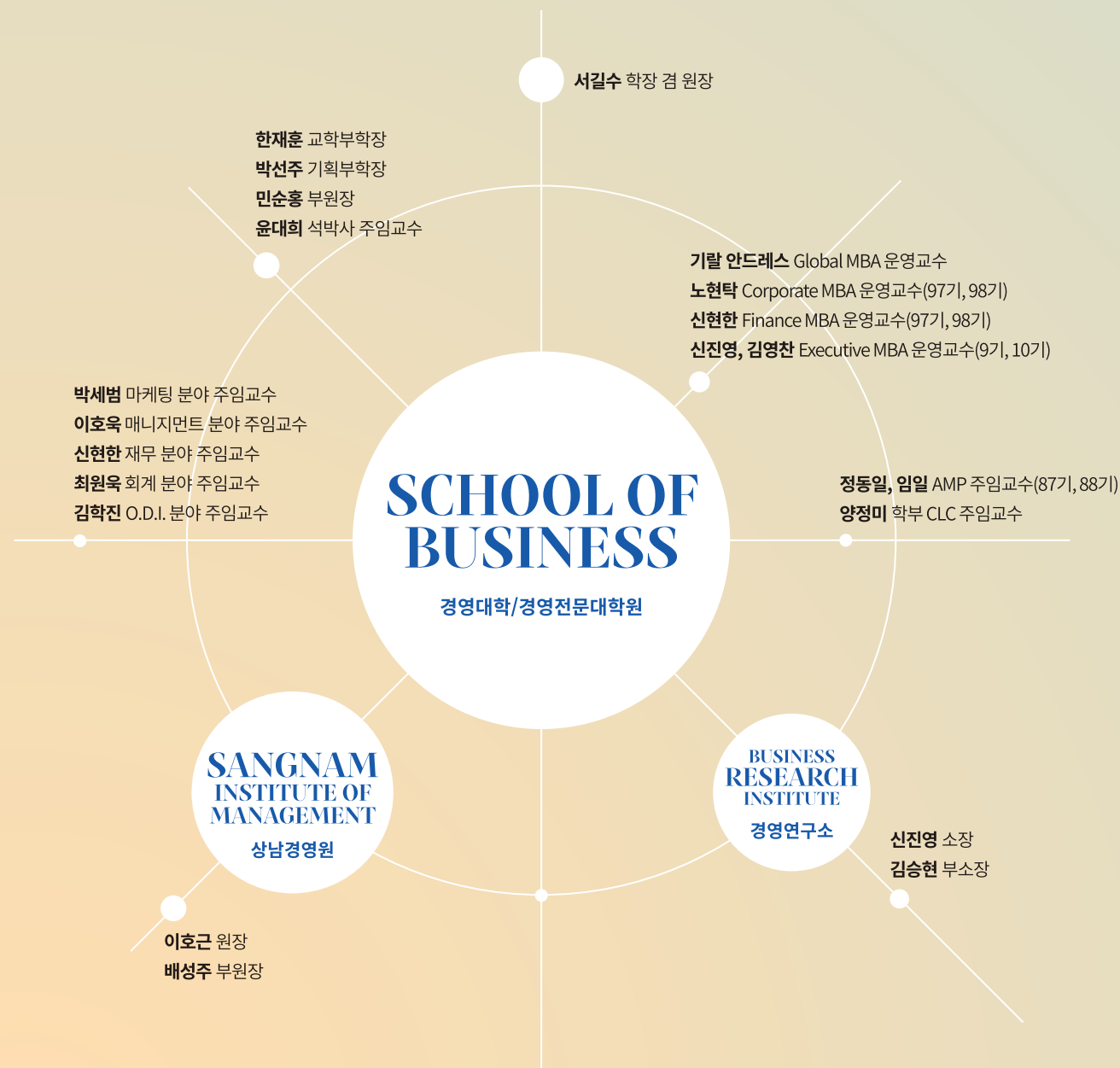
2019년 연세경영은 질적, 양적으로 도약과 발전을 거듭하였습니다.

오늘의 연세경영을 보여 주는 다음의 수치들 속에는
시대의 새벽길을 걸어온 연세경영의 혁신과 도전이 담겨 있습니다.



연세경영 리더십

연세경영은 창업혁신 교육과 스타트업 양성, 글로벌 교류를 통한 리더십 함양, 선제적인 학술 연구로 국내 경영학계를 선도하며 경영학 교육과 연구 생태계의 패러다임을 변화시키고 있습니다.



전임교수

마케팅

마케팅 전공

- 김동훈 Ph.D.(Columbia Univ., 1989)
- 김병규 Ph.D.(Univ. of Pennsylvania, 2010)
- 김영찬 Ph.D.(Univ. of Michigan, 1995)
- 박세범 Ph.D.(Northwestern Univ., 2004)
- 이동진 Ph.D.(Virginia Tech., 1996)
- 이재영 Ph.D.(Univ. of Pennsylvania, 2014)
- 임수빈 Ph.D.(Univ. of North Carolina, 1999)
- 장대련 D.B.A.(Harvard Univ., 1986)
- 장수령 Ph.D.(New York Univ., 2012)
- 최정혜 Ph.D.(Univ. of Pennsylvania, 2010)

국제경영 전공

- 곽주영 Ph.D.(MIT, 2008)
- 박영렬 Ph.D.(Univ. of Illinois at Urbana-Champaign, 1993)
- 박용석 Ph.D.(Rutgers, The State Univ. of New Jersey, 2000)
- 최순규 Ph.D.(Univ. of Illinois at Urbana-Champaign, 1997)
- 프레제파비안진태 Ph.D.(Waseda Univ., 2009)

매니지먼트

- 권구혁 Ph.D.(Univ. of Texas at Austin, 1991)
- 김보경 Ph.D.(Univ. of Michigan, 2011)
- 김지현 Ph.D.(New York Univ., 2011)
- 노현탁 Ph.D.(Univ. of Illinois at Urbana-Champaign, 2010)
- 도보람 Ph.D.(Boston College, 2016)
- 박경민 Ph.D.(INSEAD, 2005)
- 박현준 Ph.D.(The Ohio State Univ., 1990)
- 신동엽 Ph.D.(Yale Univ., 1996)
- 양희승 Ph.D.(Univ. of Minnesota, 1998)
- 오홍석 Ph.D.(Pennsylvania State Univ., 2000)
- 윤세준 Ph.D.(Pennsylvania State Univ., 1988)
- 이기영 Ph.D.(Univ. of Minnesota, 2014)
- 이무원 Ph.D.(Stanford Univ., 2003)
- 이지만 Ph.D.(London School of Economics, 1998)
- 이호욱 Ph.D.(Texas A & M Univ., 2002)
- 장은미 Ph.D.(Univ. of Maryland, 1993)
- 정동일 Ph.D.(State Univ. of New York at Binghamton, 1997)
- 정승화 Ph.D.(Univ. of Pennsylvania, 1993)

재무

재무 전공

- 강기운 Ph.D.(Washington Univ., 2017)
- 구본일 Ph.D.(Columbia Univ., 1988)
- 박세열 Ph.D.(Univ. of Georgia, 2014)
- 신진영 Ph.D.(Carnegie Mellon Univ., 1993)
- 신현한 Ph.D.(Ohio State Univ., 1995)
- 여준경 Ph.D.(Columbia Univ., 2014)
- 엄영호 Ph.D.(New York Univ., 1996)
- 연강흠 Ph.D.(Univ. of Pennsylvania, 1990)
- 최재원 Ph.D.(New York Univ., 2010)
- 한재훈 Ph.D.(Columbia Univ., 2003)

보험 전공

- 김정동 Ph.D.(Univ. of Pennsylvania, 1994)

회계

- 기탈 안드레스 Ph.D.(Univ. of Alcalá, 2003)
- 김지홍 Ph.D.(Univ. of California at Berkeley, 1987)
- 문두철 Ph.D.(City Univ. of New York, 2001)
- 손성규 Ph.D.(Northwestern Univ., 1992)
- 윤대희 Ph.D.(Yale Univ., 2008)
- 이경태 Ph.D.(Univ. of California at Los Angeles, 1992)
- 이호영 Ph.D.(Univ. of Oregon, 2000)
- 장진호 D.B.A.(Harvard Univ., 1999)
- 최원욱 Ph.D.(Columbia Univ., 1993)

O.D.I

오퍼레이션 전공

- 민순홍 Ph.D.(Univ. of Tennessee, 2001)
- 박승재 Ph.D.(Univ. of Texas at Austin, 2014)
- 배성주 Ph.D.(MIT, 2009)
- 최선미 Ph.D.(Cornell Univ., 2001)
- 허대식 Ph.D.(Indiana Univ., 2001)

정보시스템 전공

- 김승현 Ph.D.(Carnegie Mellon Univ., 2008)
- 방영석 Ph.D.(McGill Univ., 2015)
- 서길수 Ph.D.(Indiana Univ., 1989)
- 손재열 Ph.D.(Georgia Institute of Technology, 2001)
- 이호근 Ph.D.(Univ. of Texas at Austin, 1993)
- 임건신 Ph.D.(Univ. of South Carolina, 2000)
- 임 일 Ph.D.(Univ. of Southern California, 2001)

경영과학 전공

- 김성문 Ph.D.(Univ. of Michigan, 2003)
- 김진우 Ph.D.(Carnegie Mellon Univ., 1993)
- 김학진 Ph.D.(Carnegie Mellon Univ., 2001)
- 박선주 Ph.D.(Univ. of Michigan, 1999)
- 서승범 Ph.D.(Northwestern Univ., 2014)
- 정예림 Ph.D.(Univ. of Paris 1, 2010)

명예 및 퇴임교수

- 경규학 Ph.D.(Oec HSG St. Gallen, 1979)
- 김기영 Ph.D.(Univ. of Washington, 1975)
- 김인준 Ph.D.(Columbia Univ., 1985)
- 김준석 D.B.A.(Indiana Univ., 1982)
- 김태현 Ph.D.(Indiana Univ., 1986)
- 박상용 Ph.D.(New York Univ., 1984)
- 박홍수 Ph.D.(Univ. of Pittsburgh, 1988)
- 신영수 Ph.D.(Northwestern Univ., 1978)
- 오세조 Ph.D.(Univ. of Cincinnati, 1987)
- 오세철 Ph.D.(Northwestern Univ., 1975)
- 이기를 Ph.D.(Yonsei Univ., 1971)
- 이완수 D.B.A.(Univ. of Tennessee, 1981)
- 임웅기 Ph.D.(Univ. of Illinois at Urbana-Champaign, 1977)
- 정구현 Ph.D.(Univ. of Michigan, 1976)
- 정종락 Ph.D.(Univ. of Pittsburgh, 1982)
- 정종암 Ph.D.(Yonsei Univ., 1982)
- 정종진 Ph.D.(Pusan Univ., 1972)
- 주인기 Ph.D.(New York Univ., 1986)

특임, 객원 및 연구교수

- 강민정 Ph.D.(Yonsei Univ., 2014)
- 김수연 Ph.D.(Yonsei Univ., 2018)
- 김성민 Ph.D.(Univ. of Illinois, 2003)
- 김용환 Ph.D.(Univ. of California at Berkeley, 1995)
- 김홍기 Ph.D.(Dongguk Univ., 2012)
- 김효진 Ph.D.(Yonsei Univ., 2018)
- 네스트로 비치세도이르 Ph.D.(Institute of Political Science, 1997)
- 손 옥 Ph.D.(Columbia Univ., 2003)
- 송문현 Ph.D.(Ohio State Univ., 1987)
- 양정미 Ph.D.(Brown Univ., 1987)
- 오명전 Ph.D.(Yonsei Univ., 2010)
- 이노우에 아키히로 Ph.D.(Univ. of California at Los Angeles, 1996)
- 이루리 Ph.D.(Yonsei Univ., 2019)
- 이정원 Ph.D.(Yonsei Univ., 2019)
- 이창준 Ph.D.(KAIST, 2010)
- 이호선 Ph.D.(Yonsei Univ., 2016)
- 최홍식 Ph.D.(Université de Lille 1, 1982)
- 폴 마이클 스왈츠 Ph.D.(Virginia Polytechnic Institute and State Univ., 1984)
- 하신영 Ph.D.(Yonsei Univ., 2017)
- 황선일 Ph.D.(Yonsei Univ., 2010)

월드클래스 경영 교육 기관

연세경영은 학생들이 글로벌 시각을 키울 수 있도록 다양한 해외 교류 프로그램의 기회를 제공하고 있습니다.
연세경영의 탁월한 교육 품질과 성과는 세계 최고 권위의 평가 기관으로부터 인정받고 있습니다.



Global Incoming Program

EDHEC Global Manager Certificate Program

프랑스
EDHEC Business School,
2019. 3. 4 ~ 6. 21(25명)

Yonsei-CMC Summer Leadership Program

미국
Claremont McKenna College(CMC),
2019. 6. 30 ~ 8. 3(18명)

자체 협정교 교환 학생 : MBA

네덜란드
Erasmus University, Rotterdam School of Management(RSM)

덴마크
Copenhagen Business School



독일
University of Göttingen, Faculty of Economic Sciences
University of Münster, School of Business and Economics
University of Tübingen, Faculty of Economics and Social Sciences

멕시코
IPADE Business School

미국
Washington University in St. Louis,
Olin Business School

스웨덴
University of Gothenburg, School of Business, Economics and Law

슬로베니아
University of Ljubljana, School of Economics and Business

이탈리아
Politecnico di Milano, School of Industrial and Information Engineering
University of Naples Federico II

중국
CEIBS
Sun Yat-sen University, Lingnan (University) College

태국
Thammasat University, Thammasat Business School

프랑스
ESSEC Business School
IESEG School of Management

핀란드
Aalto University, School of Business
Hanken School of Economics

자체 협정교 교환 학생 : 학부

덴마크
Copenhagen Business School

독일
University of Mannheim, School of Business
University of Münster, School of Business and Economics
WHU - Otto Beisheim School of Management

미국
University of South Carolina, Darla Moore School of Business
University of Washington, Michael G. Foster School of Business

스웨덴
Jonkoping International Business School

스위스
University of St. Gallen



스페인
ESADE Business School
University of Navarra, School of Economics and Business Administration

중국(홍콩)
Chinese University of Hong Kong,
Faculty of Business Administration

캐나다
HEC Montreal
University of Victoria, Peter B. Gustavson School of Business

York University, Schulich School of Business

태국
Mahidol University International College

포르투갈
Nova School of Business and Economics

프랑스
ESSEC Business School
IESEG School of Management
Paris Dauphine University

핀란드
Aalto University School of Business
Hanken School of Economics

Global Outgoing Program

MBA GFT(Global Field Trip)

스페인
ESADE, 'Build a Global Mindset with a Profound Knowledge',
2019. 6. 26 ~ 6. 29(42명)

미국
Cornell University, 'Leadership Innovation',
2019. 7. 7 ~ 7. 14(45명)

중국
CEIBS, 'Doing Business in China',
2020. 1. 9 ~ 1. 11(44명)

MBA GET(Global Experience Trip)

스페인
IE Business School,
'The Importance of Culture in Business',
2019. 6. 23 ~ 6. 28(38명)

미국
Loyola Marymount University,
'Innovation in the Entertainment Industry',
2019. 7. 29 ~ 8. 2(38명)

학부 uGET(undergraduate Global Experience Team project)

기간 및 규모 : 2019. 7. 1 ~ 7. 26(34명)

참여 기업(기관) :
아모레퍼시픽, 오리온, 셀터스, WELT, 111%,
함께일하는재단, Idillion, LogisLAB, 라프텔

방문 국가 :
중국, 미국, 핀란드, 케냐, 르완다, 에스토니아,
영국, 인도네시아, 싱가포르, 말레이시아

학부 uSET(undergraduate Sustainability Engagement Training)

기간 및 규모 : 2020. 1. 5 ~ 1. 31(36명)

참여 기업(기관) :
서대문구, 마포구, 은평구, 사회적기업 ㈜암흑

방문 국가 :
캐나다, 영국, 프랑스, 중국, 독일

학부 글로벌 인턴십

Aalto Ventures Program(핀란드, 5명)
KIC-SV R2BD(미국, 1명)
XnTree-Level 39(영국, 1명)

자체 협정교 교환 학생 : MBA

네덜란드
Erasmus University, Rotterdam School of Management

자체 협정교 교환 학생 : 학부

독일
WHU - Otto Beisheim School of Management
University of Münster, School of Business and Economics

미국
Duke University, Fuqua School of Business
New York University, Stern School of Business

University of California, Irvine Merage School of Business

스페인
ESADE Business School

싱가포르
National University of Singapore,
NUS Business School

중국
Peking University, Guanghua School of Management

중국(홍콩)
Chinese University of Hong Kong,
Faculty of Business Administration

캐나다
University of British Columbia, Sauder School of Business

프랑스
IESEG School of Management

비전 & 미션

YSB 비전

세계적 수준의 경영 교육 및 연구 기관

To become a world class business school based on outstanding research and education

YSB 미션

탁월한 교육과 선도적 연구를 통해 세계적 시각을 지닌
창의적이고 윤리적인 리더의 육성

To produce influential and pioneering research and to develop creative and ethical business leaders with a global perspective through excellent education

핵심 가치

Creative Leadership



21세기 연세경영의 교육 미션은 크리에이티브 리더십입니다. 이를 위해 학생들의 직접 참여도가 높은 크리에이티브 리더십 커리큘럼(CLC, Creative Leadership Curriculum)을 도입하여 창의성(Creativity), 윤리성(Integrity), 글로벌 시각(Global Perspective) 세 가지 핵심 가치 함양을 추구합니다.

GLOBAL PLATFORM FOR ENTREPRENEURIAL MINDS

연세경영은 시대의 흐름에 맞추어 창업과 혁신에 관한 지식을 연구하고,
이를 교육 현장에 접목하여 실천하고 있습니다.

영감(Inspiration)과 지식(Knowledge), 네트워크(Network)를 제공하는
21세기 창업혁신 지식플랫폼의 글로벌 허브를 구축하여 변혁의 시대를 선도하고자 합니다.



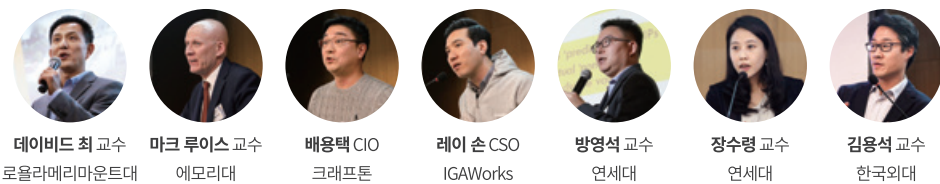
연세경영은 창업에 필요한 지식과 네트워크, 영감을 제공하여 창업혁신에 관한 글로벌 지식 연구의 허브로 성장하고, 새로운 가치를 창출하는 창업가 육성을 위해 아모레퍼시픽의 후원으로 연세창업혁신프로그램(YVIP, Yonsei Venture, Innovation, and Startup Program)을 운영하고 있습니다. 2019년 연세경영은 Global Conference, Global CEO Talk, Colloquium, Class Talk, SURF 2019 등의 YVIP 프로그램을 진행하였습니다.



Global Conference

11월 22일 ‘게임, 데이터 분석 그리고 기업가정신(Game, Analytics, and Entrepreneurship)’을 주제로 한 제3회 YVIP 글로벌 컨퍼런스가 개최되어 국내외 연구자와 산업 관계자들이 한자리에 모여 게임 산업과 데이터 분석의 글로벌 트렌드를 학문적, 실제적으로 고찰하는 자리를 마련했습니다. 데이비드 최(David Y. Choi) 로올라메리마운트대(LMU, Loyola Marymount University) 교수는 기초 연설에서 오늘날의 활발한 창업 환경을 고찰하고 가치사슬 분석과 디지털 기술을 활용한 비즈니스 기회 창출 방법에 대해 발표했고, ‘Inside eSports: Games and Data Analytics’ 주제로 진행된 첫 번째 세션에서는 마이크 루이스(Mike Lewis) 에모

리대 교수와 배용택 크래프톤 최고 투자전문가(CIO)가 발표자로 나서 사례와 이론적 배경을 소개했습니다. 두 번째 세션은 ‘Data Analytics and Entrepreneurship’을 주제로 레이 손(Ray Son) 아이지에이웍스(IGAWorks) 최고 전략전문가(CSO)와 방영석 연세대 경영대 교수가 발표자로 나섰습니다. 또한, 각 섹션에서 장수령 연세대 경영대 교수와 김영석 한국외대 교수가 토론자로 나서 활발한 토론을 이끌었습니다. 이번 컨퍼런스는 데이터 애널리틱스를 활용해 새로운 사고와 새로운 도전으로 확장할 수 있게 하는 지식 네트워킹의 계기가 되었습니다.



데이비드 최 교수 로올라메리마운트대 | 마이크 루이스 교수 에모리대 | 배용택 CIO 크래프톤 | 레이 손 CSO IGAWorks | 방영석 교수 연세대 | 장수령 교수 연세대 | 김영석 교수 한국외대

Global CEO Talk

연세경영은 2019년 노키아의 부활을 이끈 리스토 실라즈마(Risto Siilasmaa) 회장과 다이슨의 창업자이자 최고 엔지니어인 제임스 다이슨(James Dyson) 경을 초청하여 두 차례의 글로벌 CEO 특을 진행했습니다. 1학기 글로벌 CEO 특에서 리스토 실라즈마 회장은 세계 휴대폰 시장 점유율 1위의 계속된 성공이 경영진을 무사안일주의에 빠지게 했다고 진단하고, 어려움을 딛고 노키아를 재건하는 데 ‘신뢰(Trust)’와 ‘주인의식(A Sense of Ownership)’이 중요한 원동력이 되었다고 꼽았습니다.

2학기 글로벌 CEO 특은 제임스 다이슨 경을 초청하여 제임스 다이슨 어워드 2016 국내전 우승자를 비롯해 학부생과 대학원생 패널들과 함께 대화하는 형식으로 진행되었습니다. 다이슨 경은 계속된 도전 과정에서 실패를 빈번하게 경험하는 것은, 모두가 알고 있는 정답을 따라하는 것보다 창의적이고 가치 있는 일이라고 강조했습니다. 특히 개발자들은 급진적인 변화에 인색한 사회에 굴하지 않고, ‘편안함’에 안주하지 않는 도전 정신을 지녀야 한다고 당부했습니다.





Colloquium

2019년 콜로кви움은 15회부터 20회까지 여섯 차례 사회 각 분야 리더들을 초청하여 진행되었습니다. 4월 29일 개최된 15회 콜로кви움에서 새로운 모빌리티 플랫폼을 지향하는 '타다' 박재욱 대표는 스타트업을 시작하고 운영하면서 얻게 된 교훈을 공유했고, CL 포럼과 접목한 16회 콜로кви움 행사는 현승원 디쉐어 의장, 선운아 워이드 팀장, 김윤지 에이티넘 인베스트먼트 과장, 홍남호 카카오벤처스 심사역 등 4명의 연사를 초청해 '창업과 벤처캐피탈의 상생과 성장'을 주제로 강연이 이루어졌습니다. 특히 김윤지 과장과 홍남호 심사역은 커리어패스(Career Path) 관리에 대한 경험담을 들

려주면서 본인만의 전문성을 키울 것을 당부했습니다. 제임스 최 (James Choi) 주한 호주대사는 '스타트업과 혁신을 위한 한국과 호주의 협력'을 주제로 담화를 나누었고, 김상현 네이버 전 대표는 '4차 산업혁명과 새로운 한국기업'을 주제로 학생들에게 의미 있는 통찰을 전해 주었습니다. 김지원 아주IB투자 대표는 '벤처캐피탈과 창업 전략'을 주제로 강연하였습니다. 2019년 마지막 콜로кви움 연사로 재초청된 현승원 디쉐어 의장은 무자본 창업에 있어 가장 중요한 것은 시장 상황보다 본인이 그 분야에서 최고의 수준이 되었는지를 먼저 고민해야 한다고 강조했습니다.



제임스 최
주한 호주대사



김상현 전 대표
네이버



김지원 대표
아주IB 투자



박재욱 대표
타다



현승원 의장
디쉐어



선운아 팀장
워이드



김윤지 과장
에이티넘 인베스트먼트



홍남호 심사역
카카오벤처스

Class Talk

수강생이 아니더라도 누구나 자유롭게 들을 수 있도록 정규 강의를 오픈하는 클래스 특은 해를 거듭할수록 오픈 강의 수가 늘어나고 있습니다. 2019년에는 박영렬·이지운 교수의 <세계경영 세미나>, 최정혜 교수의 <디지털 마케팅 전략 및 응용>, 신현한 교수의 <벤처캐피탈>, 신동엽 교수의 <상시 창조적 혁신과 21세기 경영>, 배성주 교수의 <최첨단 기술 트렌드와 기술 경영>, 정동일 교수의 <창업가정신: 혁신과 창업을 위한 경영학 이야기>, 서길수·김준우 교수의 <블록체인과 혁신산업>, 배성주·권영준 교수의 <스타트업 부트캠프> 등의 과목에서 클래스 특이 진행되

었습니다. 외부 초청 연사로는 박대순 비즈니스 디자인 포럼 대표, 이강호 Predictive Management Group 회장, 송미영 삼성 전자 C-Lab 벤처투자 담당, 김지원 아주IB투자 대표, 정범윤 다노 공동 대표, 한상엽 소풍 대표, 권유진 딜리버리히어로코리아 최고 전략책임자, 이휘성 한국IBM 대표, 백영재 구글 글로벌디렉터, 방은진 영화감독, 이행희 한국코닝 대표, 조성우 의식주컴퍼니 대표, 정상엽 쿠팡 투자전략 총괄이사, 최재원 빗썸 대표 등 각 분야 전문가들이 참여하여 지식과 통찰을 배울 수 있는 뜻깊은 강연이 이어졌습니다.

SURF 2019

학생 주도의 창업 페스티벌 'SURF 2019'가 11월 26일 백양누리에서 개최되었습니다. 경영대학과 YVIP가 후원하고 학생 창업 커뮤니티 '브레이브 펭귄'이 개최한 이번 페스티벌은 핀란드 스타트업 페스티벌 '슬러쉬'에서 영감을 받아 시작된 것으로, 새로운 가치에 대한 생각을 나누고 도전 정신을 격려하기 위한 장을 만드는 것을 목표로 했습니다. 'SURF 2019'에는 총 33개 팀이 출전했으며, 1차 서류심사를 거쳐 선발된 상위 12개 팀이 부스를 설치하고 일반 관람객이 일일 투자자로 참여하는 '인베스팅 게임'이 진행되었습니다. 이후 진행된 '3분 피칭'에서 12개 팀의 발표가 이어졌고, YVIP 엄영호 운영위원장, 크로스앵글 김준우 대표, 아파트먼트리 윤소연 대표, 벤디스 장성진 CFO, BW소프트 천태철 대표가 심사위원으로 참여해 각 팀의 차별성과 독창성을 평가했습니다.

빈티지 의류 커뮤니티 'VRO'팀이 최고상인 YSB(Yonsei School of Business)상을 수상했고, 접는 미로 퍼즐 '메이즐링'팀이 케이클라비스상, 위치 기반 실시간 영상 공유 플랫폼 'Insiders'팀이 SURF상을 받았습니다. 수상 팀에게는 연세대 경영대학 동문 후원금으로 5백만 원에서 1백만 원의 상금이 주어졌고, 출전 팀 중 7개 팀은 연세창업혁신 멘토위원, 연세벤처캐피탈리스트모임(YVC), 연세출신 엔젤투자자, 자문교수 등으로 구성된 멘토들로부터 멘토링 기회와 멘토링 비용 1백만 원을 제공받았습니다. 'SURF 2019'는 학생들 스스로 창업 커뮤니티를 만들고 새로운 가치 창출을 위해 도전하는 장을 만든 것으로 청년 스타트업 문화를 앞당기고 정착시키는 마중물의 역할을 하는 계기가 되었습니다.



KNOWLEDGE INNOVATION

지식에 혁신을 더하다

연세경영은 학부와 석박사, MBA, 최고 경영자 과정까지 세계 최고 수준의 교육 프로그램을 마련하여 사회 각 분야에서 혁신을 확산시키는 리더를 양성하고 있습니다. 뛰어난 역량을 지닌 연세경영의 학생들은 학문과 경영 현장을 접목한 커리큘럼을 통해 지식에 혁신을 더하고 있습니다.





1 와이콘즈(YCONS)를 창립한 EMBA 액션러닝 팀원(좌측부터 정동균, 김수진, 김승일, 이홍채, 여성진, 김명옥, 박천진)
2 와이콘즈의 첫 번째 프로젝트인 블록체인 예약결제 시스템 '야미(Yammi)서비스'



3, 4 다국적의 학생들과 팀을 이루어 다양한 사업 아이템을 함께 구상하는 알토벤처스프로그램(AVP)
5 실리콘 벨리에서 스타트업 생태계를 이해하는 KIC-SV R2BD 프로그램
6 런던 글로벌 스타트업 엑셀러레이터 Level 39에서의 인턴십 프로그램, XnTree-Level 39



전문 경영인들의 창업 도전을 이끄는 액션러닝

해외 현지에서 배우는 글로벌 창업혁신 생태계

EMBA 액션러닝, 미래 전략 스타트업으로!

연세 EMBA는 각 분야의 전문가를 연결하고 경영학 이론을 실제 상황에 적용하는 창의 실무형 커리큘럼을 마련하고 있습니다. EMBA 2년차에는 경영 일선에서 축적한 경험과 역량, EMBA 프로그램 과정에서 학습한 지식을 결합시켜 현안이나 미래 전략 과제를 직접 발굴하고, 학습 동료들과의 협업을 통해 스스로 새로운 전략 방향을 도출하는 액션러닝(Action Learning) 수업을 듣게 됩니다.

EMBA 8기 김승일 외 6명의 원우팀은 액션러닝 수업을 통해 수립한 전략을 바탕으로 4차 산업혁명 시대의 첨단 IT 기술을 활용한 블록체인 예약 결제 시스템 기업 와이콘즈(YCONS)를 창립, 연세대학교 공학원에 입주했습니다. 이 팀은 인공지능, 빅데이터 분석 등의 4차 산업혁명 기술 분야에서 위변조 해킹 없는, 신뢰할 수 있는 원시 데이터 확보가 필수 기반이라는 것을 인식하고 블록체인을 사업화 방안으로 정한 뒤, 그동안 다른 기업들이 기술 자체에만 치중했던 것과 달리 블록체인의 실제 활용과 사용 가치에 집중했습니다. 와이콘즈는 연세대학교 블록체인학회와 공동 기술연구를 통한 산학협력 협약을 체결하였으며, 특히 과학기술정보통신부의 2019 방송통신정책 연구 과제인 '블록체인 산업발전 연구'분야에서 정보통신기획평가원의 심사를 거쳐 연구 지원대상에 선정되는 등 기술연구 분야에서 강점을 지니고 있습니다. EMBA 액션러닝을 통해 구성원들의 기술력, 마케팅, 네트워킹이 합쳐져 큰 시너지를 내고 있는 와이콘즈는 향후 기업용 블록체인 서비스 분야에서 선두기업으로 성장할 것으로 기대를 모으고 있습니다.

포용성과 낙관주의를 체득, 핀란드 알토 AVP

연세경영은 기술 발전에 관심이 많고 국내의 창업을 희망하는 학생들을 위해 다양한 글로벌 스타트업 인턴십 프로그램을 운영하고 있습니다. 창업 생태계 구축으로 세계적 명성을 자랑하는 핀란드 알토대학교(Aalto University)의 알토벤처스프로그램(AVP, Aalto Ventures Program)은 디자인적 사고에 기반한 다차원적 융복합 경험을 제공하고, 이를 통해 글로벌 비즈니스 벤처를 양성하며 기업가정신을 함양하도록 설계되어 있습니다.

7월 29일부터 8월 16일까지 3주간 진행된 해외 스타트업 인턴십 AVP에 5명의 연세경영 학생들(목종설/경영 12, 박찬우/경영 15, 배근호/경영 16, 송나현/경영 15, 이주형/경영 15)이 참여했습니다. 학생들은 핀란드의 스타트업 생태계를 이해하는 것부터 시작해 사용자 경험 디자인(User Experience Design), 비즈니스 모델링(Business Modeling), 사용자 조사(User Research) 등을 통해 소비자의 경험을 이해한 뒤 이를 바탕으로 실제 비즈니스와 연결해 창업을 구체화하는 커리큘럼을 수행했습니다.

파견된 학생들은 여러 국적의 학생들과 팀을 이루어 사업 아이템을 함께 구상하고 발전시켰는데, 가령 목종설 학생은 핀란드의 외식 문화가 비용을 이유로 활발하지 않고 다문화적 포용성이 높은 분위기라는 점을 고려해, Multicultural Home-cooking Share 서비스를 기획했습니다. 다양한 국적의 사람들이 고향의 음식을 요리하고 서로 나눠 먹으며 네트워킹하는 경험을 제공하는 것입니다. 이 팀은 서비스의 핵심인 매칭 시스템과 주방의 UI(User Interface) 및 UX(User Experience)를 디자인하고, 서비스의 운영 일정과 예상 이익까지 추정하는 등

사업 아이템을 구체화했습니다. 이밖에도 '지속가능성과 더 나은 미래'를 주제로 축제를 기획하거나, 헬스키 상가빌딩 옥상에 정원이나 지붕 인테리어를 담당하는 서비스인 'Skygarden'의 창업 제안 등 다채로운 아이디어가 나왔습니다.

AVP는 서로 다른 문화적 배경과 전공을 가진 세계 각국의 학생들이 공통의 관심사를 가지고 아이디어를 내며 협력하도록 구성되어 있어서 다른 나라의 스타트업 동향, 다양한 분야의 전공 지식을 접할 수 있고, 지식 전달을 넘어서 투자사와 컨설팅, 공공기관을 연결해 주고 현장 방문의 기회까지 제공해 주므로 학생들이 실질적이고 구체적인 경험 지식을 얻을 수 있습니다.

실리콘 벨리에서 배우는 글로벌 스타트업 전략, KIC-SV R2BD

2019년 여름 계절 학기의 또 다른 글로벌 스타트업 인턴십으로, 한국혁신센터(Korea Innovation Center) 실리콘 벨리 지부에서 실시하는 R2BD(Research to Business Development) 프로그램에 연세경영의 조운(경영 14) 학생이 파견되었습니다. 7월 15일부터 8월 2일까지 3주간 UC 버클리에서 진행된 이번 과정은 실리콘 벨리의 생태계 이해, 비즈니스 모델 개발, 사업 설명 피칭, 스타트업 현지 방문 등의 커리큘럼으로 구성되었습니다.

조운 학생은 미국 현지에서 강의를 듣고 워크숍을 진행하며, 핵심 기술 솔루션이 현지 시장에 최적화되는 과정을 포함한 글로벌 사업화 프로세스를 배우게 되었고, 아이템 구상과 비즈니스 모델 구축까지 스타트업 운영에 관한 많은 정보와 경험을 쌓았습니다.

이 프로그램에 참가한 한 팀은 피칭 대회에서 미국 스타트업을 제치고 1위를 차지해 미국 진출의 기회를 확보하기도 했습니다. KIC-SV R2BD 프로그램은 실리콘 벨리 사람들과 직접 교류하며 네트워킹할 수 있다는 점에서 세계를 무대로 스타트업을 꿈꾸는 인재들에게 최적의 기회가 되고 있습니다.

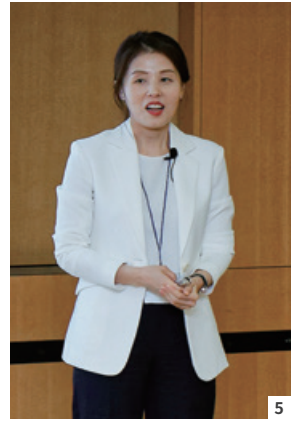
스타트업의 다양성과 역동성을 경험, XnTree-Level 39

2019학년도 겨울 방학 기간인 2020년 1월 13일부터 2월 7일까지 4주간 진행된 글로벌 스타트업 인턴십, XnTree-Level 39에는 노영은 학생(경영 16)이 참가했습니다. XnTree-Level 39는 런던에 위치한 글로벌 스타트업 엑셀러레이터 Level 39에 입주한 스타트업에서 인턴십을 수행하는 프로그램입니다.

노영은 학생은 정부와 스타트업을 연결하여 스마트 시티 마스터 플래닝, 연관 기업 펀드레이징 등을 수행하는 비영리 단체 World Smart Cities Forum에 파견되어 섹터별 스타트업, 기술 및 시장 동향 리서치, SNS 채널과 홈페이지 콘텐츠 작성, 관련 기관들과의 네트워킹 업무 등을 수행하였고, 인턴십 결과물로 '하노이 에코파크 프로젝트 계획과 영국 기반 및 Level 39 입주 기업과의 협력 방안'을 제안했습니다. 그는 "Level 39의 자유롭고 에너지 넘치는 분위기 속에서 다양한 스타트업 사람들과 유대 관계를 쌓으며, 글로벌 스타트업의 다양성과 역동성을 직접 보고 느낄 수 있었다"고 소감을 전했습니다.



1 2019 HSBC/HKU Asia Pacific Business Case Competition 참가팀(좌측부터 배성주 지도교수, 송나현, 김규현, 김수란, 하승현 학생)
2, 3 뭄바이에서 열린 마힌드라 워룸 시즌 12에서 준우승을 차지한 Global MBA 대표팀



4, 5 '경쟁사와의 공급 기반 공유'에 대한 학위 논문으로 2019학년도 1학기 대학원생 최우수 논문상을 수상한 김효진 박사

세계 사례대회에서 주목받는 연세경영

글로벌 리더로서의 역량을 키우는 해외 경영사례대회

연세경영의 학생들은 다양한 해외 대회에 참가하여 해마다 새로운 기록을 경신하며 뛰어난 성과를 거두고 있습니다. 2019년 6월 홍콩대학교에서 개최된 제12회 2019 HSBC/HKU Asia Pacific Business Case Competition에서 경영대학 대표팀(송나현/경영 15, 김수란/경영 16, 김규현/UIC 17, 하승현/경영 17)은 준우승을 차지하며, 2년 연속 수상하는 성과를 거두었습니다. 뿐만 아니라 배성주 교수가 최우수 지도교수상을, 하승현 학생이 최우수 발표자상을 수상하는 영예를 안았습니다.

이번 대회에는 싱가포르경영대학, 칭화대, 홍콩대, 프랑스 에섹대, 호주 오클랜드대, 캐나다 브리티시컬럼비아대 등 세계 유수 24개 대학에서 24개 팀이 출전했으며 세 번의 예선 라운드 점수를 합산하여 4등까지 결선에 진출했습니다. 각 라운드마다 글로벌 경영 환경이 직면한 문제와 특정 기업의 사례가 혼합 출제되었고 마지막 결승 라운드는 앤트파이낸셜의 CSR에 대한 사례가 출제되었습니다.

연세경영 대표팀의 강점은 집중적인 사례 훈련을 통해 다져 온 출중한 실력과 팀워크였습니다. 질의응답 세션에서는 팀원들 모두가 골고루 답하고 다른 팀원의 답을 보충하면서 논리를 합치며 강화했고, 질문이 명확하지 않을 때에는 심사위원에게 다시 질문하며 실질적인 질문의 의미를 파악했습니다. 심사위원들의 질문에 의한 일방향이 아니고 수동적인 응답이 아니라 심사위원들과 함께 토론하는 분위기를 이끌었는데 이러한 접근 역시 좋은 평가를 받았습니다.

HSBC/HKU Asia Pacific Business Case Competition은 본 대회뿐만 아니라 참가자들이 준비한 공연을 통해 자신의 나라를 소개하거나 장기를 선보이는 문화 행사도 마련되어 있어 '선의의 경쟁' 이상의 추억과 경험, 배움을 얻을 수 있는 소중한 기회가 되고 있습니다. 연세경영 대표팀은 커피공화국이 된 오늘날의 한국을 소개하는 곡 '자바 자이브(Java Jive)'를 아카펠라로 선보였고, 배성주 교수는 하모니카 연주와 함께 Billy Joel의 'Piano Man'을 불러 Best Singer Award를 받으며 다방면의 능력을 보여 주었습니다.

한편, Global MBA 학생팀은 2019년 11월 인도 뭄바이에서 열린 마힌드라 워룸(Mahindra War Room) 최종 결승에서 준우승(Runner Up)을 수상했습니다. 개최국인 인도가 아닌 다른 나라 출신 팀이 최종 그랜드 파이널에서 준우승을 한 것은 이번이 처음입니다.

마힌드라 워룸은 마힌드라그룹이 경영 일선에서 직면하고 있는 문제나 사회적 이슈를 해결하기 위해 시작한 글로벌 사례경진대회로, 2008년부터 인도와 해외의 우수 대학 MBA 학생들이 참여하고 있습니다. 연세경영은 마힌드라그룹과 MOU를 맺고 2015년부터 이 대회에 참가하고 있습니다.

이번 시즌은 'Design to Disrupt'라는 주제로 열두 번째 시즌이 개최되었습니다. 연세경영 GMBA 팀은 '기술 기반의 차별화된 고객 경험 디자인을 위한 생활 공간'이라는 과제에 인도 밀레니얼 세대들의 고객 경험(Customer Experiences) 제고를 위해 100% 디지털화된 주택 구입 방법을 제안해 좋은 반응을 얻었습니다.

우수한 연구 역량의 인재 배출

최근 경영대학의 석박사 재학생과 졸업생들의 논문이 다수 우수 논문으로 선정되고, SSCI 학술지에 게재되는 등 주목할 만한 연구 성과가 나타나고 있습니다. 이는 학생들의 학문적 열정과 세계 수준의 연구 역량을 갖춘 뛰어난 교수진, 급변하는 시대의 패러다임을 읽어 내는 커리큘럼 덕분에 가능한 것입니다. 석박사 인재들의 연구력은 연세경영이 선도적 연구를 통해 국내외 학계에서 영향력을 높이는 데 크게 기여하고 있습니다.

2019년 2월 경영학과에서 박사학위를 받은 김효진 졸업생(오퍼레이션 전공 13, 지도교수 허대식)의 논문이 2019학년도 1학기 연세대학교 대학원생 최우수 논문상을 수상하였습니다. 김효진 박사는 또한 인문·사회 부문 최우수 논문 발표자로 선정되어 발표회를 가졌으며, 2019년 5월 한국생산관리학회 춘계 학술대회에서 최우수 논문 발표상을 수상하기도 했습니다. 김효진 박사의 논문 'Supply Base Overlap with Competitors and Its Impact on Financial Performance: Evidence from U.S. Public Firms in Forbes Global 2000'은 '경쟁사와의 공급 기반 공유'에 대한 학문적 개념을 최초로 정립하고, 3개의 글로벌 데이터베이스(FactSet Supply Chain Relationship, Compustat Fundamental Annual, Forbes Global 2000)를 기반으로 직접 구축한 글로벌 공급 네트워크 데이터를 활용해 구매 기업의 재무 성과에 미치는 영향을 실증적으로 분석했다는 데 의의가 있습니다. 김 박사는 사회적 이슈들을 바탕으로 도출된 연구 질문을 실증적으로 분석할 수 있는 데이터가 없어서 직접 프로그래밍 언어를 배우고 데이터를 만들어 냈습니다.

김 박사는 "사회에 메시지를 던질 수 있는 연구자의 길을 가고자 한다"며 "척박한 환경 속에서도 괄목할 만한 성장을 이뤄 낸 한국 제조 기업의 우수 사례를 발굴·이론화하여 국제적으로 널리 알릴과 동시에 우리나라 기업들의 지속가능한 경쟁력 창출에 대한 방향성을 제시하는 것을 연구 목표로 한다"고 밝혔습니다.

2019학년도 2학기 연세대학교 대학원생 인문·사회분야 우수 논문으로 선정된 9편 가운데 3편이 경영대학 석박사 졸업생의 논문이 선정되어 경영대 학생들의 탁월한 연구 역량이 주목을 받았습니다. 우수 논문상을 받은 주인공은 이정원 박사(매니지먼트 전공 14, 지도교수 장은미), 박주형 박사(회계 전공 15, 지도교수 이경태), 김상화 석사(마케팅 전공 16, 지도교수 최정혜) 졸업생으로 이정원, 박주형 박사는 우수상을, 김상화 석사는 장려상을 수상했습니다.

이정원 박사의 논문 '조직 구성원의 직원·시민 다중 정체성과 긍정적 변화 지향 행동 연구'는 국내 대기업과 벤처기업 구성원을 대상으로 직원과 시민이라는 두 정체성 간 관계가 직원들의 직무 열의와 역할, 긍정적 조직 변화 노력에 미치는 영향을 탐색하였고, 박주형 박사의 논문 '최고 경영자 연간 성과급 계약에서 회계 성과 측정치의 활용에 관한 실증 연구'는 미국의 S&P 500기업을 대상으로 최고 경영자의 연간 보상 계약에 사용되는 성과 측정치를 실증적으로 분석하였습니다. 김상화 석사의 논문 '디지털 환경과 하이터치 마케팅 연구'는 온라인 유통 기업의 구매자에게 손글씨 편지를 동봉하는 실험 연구를 통해 인공지능과 디지털 마케팅 등 최신 기술이 각광받는 경영 환경 속에서도 인간적 감성이 여전히 중요한 가치임을 입증하였습니다.



이정원 박사는 졸업 논문 외에도 SSCI 저널에 다수의 논문을 게재하여 탁월한 연구 성과를 거뒀으며, 본교 연구교수를 거쳐 2020년 경기대학교 경영학과 교수로 임용되었습니다. 특히 이정원 박사의 SSCI 저널 게재 논문 중 한 편은 송유정 학생(매니지먼트 석사 16, 현재 해외 대학에서 박사 과정 중)과 함께 연구했고, 또 다른 한 편은 진현 학생(매니지먼트 박사 07, 현재 삼성경제연구소 수석연구원)과 함께 연구한 결과로 연세경영 석박사 인재들의 우수한 연구 역량이 증명되었습니다.

경영대 학부와 마케팅 석사를 이수한 조우용 졸업생(현재 예모리대학교에서 박사 과정 중)은 최근 경영대 석사 과정 때부터 시작했던 연구가 마케팅 분야의 세계적 학술지 「Marketing Science」에 등재되는 실적을 거두었습니다. 또한 마케팅 전공 윤여홍 학생(석사 17)은 학부생 때부터 연구하던 논문이 SSCI 저널 「International Journal of Advertising」에 게재되는 성과를 거두었으며, 이 논문의 공동 연구자 김지연 박사(마케팅 전공 14)는 뛰어난 연구 역량을 인정받아 현재 대만 국립중산대 교수로 재직 중입니다.



김효진(박사 13, 오퍼레이션 전공)
· 경쟁사와의 공급 기반 공유가 구매 기업의 재무 성과에 미치는 영향 연구



이정원(박사 14, 매니지먼트 전공)
· 잡 크래프팅에 대한 연구
· 조직 구성원의 직원·시민 다중 정체성과 긍정적 변화지향 행동 연구



박주형(박사 15, 회계 전공)
· 최고 경영자 연간 성과급 계약에서 회계 성과 측정치의 활용에 관한 실증 연구



김상화(석사 16, 마케팅 전공)
· 디지털 환경과 하이터치 마케팅 연구



조우용(석사 15, 마케팅 전공)
· '셋다문제'에 대한 연구



윤여홍(석사 17, 마케팅 전공)
· 소비자 만족 척도인 '별점' 생성에 대한 연구



연세대학교 대학원생 (최)우수 논문상 수상 논문 요약

경쟁 업체와의 공급 기반 공유가 재무 성과에 미치는 영향

김효진 박사 졸업 논문

2018년 2월 GM코리아의 군산공장 철수 결정에 대해 한국의 완성차 업체들은 이를 반기기는 커녕 GM코리아의 철수로 인한 국내 자동차 부품 생태계의 붕괴를 크게 우려했다. 이는 한국의 완성차 업체 대부분이 GM코리아에 납품하는 공급사와도 거래 관계를 갖고 있었기 때문인데, GM코리아의 철수로 인해 이들 공급사들이 겪는 생산 물량 감소 및 수익성 악화가 부품 가격 인상, 품질 및 납기 수준 저하 등의 문제로 발전될 가능성이 크다고 보았기 때문이다.

논문의 연구 문제는 '공급망 관리 측면에서 경쟁사들과 공급 기업들을 공유하는 것이 과연 기업 성과에 어떤 영향을 미칠까?'이다. 연구결과, 경쟁사와 '공유된 공급 기업'이 많을수록 구매 기업의 장·단기적 재무 성과에 부정적이고, 공급 기반을 공유하고 있는 경쟁자의 수가 많을수록 '공유된 공급 기업'으로 인해 비롯되는 부정적인 효과가 더욱 극대화되는 것으로 확인되었다. 하지만 구매 기업이 해당 산업군에서 높은 시장 점유율을 차지하고 있다면 '경쟁사와의 공급 기반 공유'의 부정적인 영향의 폭이 감소한다는 것을 확인했다. 즉 다양한 경쟁사들과 공급 기업들을 공유하고 있는 상황은 득보다 실이 많을 수도 있지만 구매 기업의 역량으로 이러한 부정적 효과를 조절할 수 있는 여지가 있다는 점이 흥미로운 결과였다.

최고 경영자 연간 성과급 계약에서 회계 성과 측정치의 활용에 관한 실증 연구

박주형 박사 졸업 논문

미국에서는 수많은 기업들이 회계 성과 측정치에서 특정 항목을 제외하여 기업마다 상이한 방식과 형태(이하 Adjusted Metrics)를 보상 계약에 활용하고 있다. 본 연구는 미국의 S&P 500기업을 대상으로 최고 경영자의 연간 보상계약에 사용되는 성과 측정치의 활용을 분석하여 사용 행태, 결정 요인 그리고 그 효과를 실증 분석하였다.

분석 결과, 경영자의 노력을 잘 관찰하고, 회계 성과의 왜곡 가능성을 줄이며, 측정치의 정보력을 높이기 위해 Adjusted Metrics를 사용하고 있음을 확인하였다. 또한 Adjusted Metrics의 사용 결과, 측정치의 변동성을 줄이고 성과 대비 보상도를 높이며, 경영자의 이익 조정을 완화시킴으로써 효과적인 보상 계약을 수립할 수 있으며, 이를 기반으로 보다 효율적인 차기 목표 설정이 이루어지고 있음을 확인하였다. 이는 Adjusted Metrics의 사용이 기업의 대리인 문제를 완화하기 위해 보상 계약에 사용되고 있음을 의미한다.

본 연구는 회계 성과 측정치가 단기적으로 경영자의 대리인 문제를 야기하는 것으로 비판받고 있으나, 여전히 기업들이 단기 회계 성과 측정치를 활발하게 사용하고 있는 이유를 제시하며, 실무적으로 경영자 동기 부여 및 통제 목적에서 보상 계약의 사전적 역할이 중요함을 시사하고 있다.

조직 구성원의 직원·시민 다중 정체성과 긍정적 변화지향 행동 연구

이정원 박사 졸업 논문

최근 평생직장 감소 및 일터의 경계가 모호해지면서 직원들의 직장 밖(Non-Work) 정체성이 직장 생활에 큰 역할을 하게 되었다. 이 연구는 직원들이 사회 일원이자 공동체에 기여하는 시민으로 갖는 '시민 정체성(Civic Identity)'의 영향, 특히 직원-시민이라는 두 정체성 간 관계가 직원들의 직무 열의, 역할 확장, 긍정적 조직 변화 노력에 미치는 영향을 탐색하였다.

국내 대기업/벤처기업을 각각 연구한 결과, 직원들의 직원-시민 정체성 경험은 세 가지로 유사하게 나타났다. 1)두 정체성을 함께 발현하려 하되 상호 조화를 느끼거나(통합-조화형), 2)두 정체성 간 충돌/갈등을 경험하거나(통합-갈등형), 3)두 정체성이 분리되어 조직에서는 직원으로만, 조직 밖에서는 시민 정체성만을 고려했다(분리형). 또한 두 정체성이 조화로울수록 높은 직무 열의와 역할 확장을 통해 조직에 긍정적 변화 노력을 보인 반면, 갈등을 느낄수록 이 양상이 낮아졌다. 특히 두 정체성을 완전히 분리할 경우 통합-갈등 직원들보다 조직을 위한 노력이 훨씬 줄었다. 직장에서 '자기답지 못함'의 부정적 효과가 큰 것으로 볼 수 있다. 따라서 조직에서는 인사관리 시 구성원의 시민 정체성을 고려하여, 두 정체성 간 조화를 경험하고 갈등/분리를 낮추는 환경 조성이 필요하다.

디지털 환경과 하이터치 마케팅 연구

김상화 석사 졸업 논문

디지털 기술에 방점을 둔 최근의 온라인 유통 및 전자 상거래 시장에서 인간적 감성과 교감은 점차 줄어들고 있다. 특히 온라인 채널 중심의 유통 기업들은 고객 상호 작용할 수 있는 오프라인 접점의 부재로 인해 이러한 변화의 타격을 직접적으로 겪게 된다. 본 연구는 이에 대응할 수 있는 방법으로 '하이터치' 마케팅을 제안하고, 현장 실험에 기초한 소비자 행동 데이터 분석을 통해 전략의 실무적 효과를 검증하였다. '하이터치'란 미래학자 존 나이스비트(John Naisbitt)가 처음 제안한 개념으로, 인간성을 중시하는 전략적 활동을 접목하여 기술 집약 환경에서 기업의 균형 감각을 강조하는 것이다. 예를 들어 순수 온라인 유통 기업이 구매 소비자에게 손글씨 편지를 동봉함으로써 온라인 상호 작용에서도 인간적 감성과 교감을 느낄 수 있도록 마케팅할 수 있다.

본 연구는 현장 실험을 통해 본 전략을 직접 실행하는 한편, 소비자들의 이후 구매가 어떻게 변화하는지 회귀분석을 통해 파악하였다. 그 결과, 하이터치 마케팅은 소비자들의 구매를 전반적으로 향상시키며, 브랜드 충성도가 높은 집단에서 그 효과가 특히 유의미한 것으로 확인되었다. 이와 같은 양상은 구매와 더불어 소비자들의 온라인 브라우징에서도 동일하게 나타났다. 본 연구는 인공지능과 디지털 마케팅 등 최신 기술이 각광받는 경영 환경 속에서도 인간적 감성이 여전히 중요한 가치임을 강조하고, 이를 반영하는 하이터치 마케팅은 온라인 유통 기업에 매우 효과적이며 실질적인 전략이 될 수 있음을 시사한다.

INSIGHT EXPLORATION

통찰력으로 탐구하다

연세경영의 시대와 사회에 대한 통찰력은 경영학 연구의 패러다임을 새롭게 합니다.
한국적 기업경영(K-Management) 연구와 북한기업경영 연구 등 시대적 연구 어젠다를 선도하고 지속적인 논의의 장을 마련할 뿐만 아니라 학술적 영역을 넘어 사회적으로 관심을 확장할 수 있도록 연구 결과를 공유하고 있습니다.





1 한국기업경영연구 총서 발간 기념 북콘서트에서 주제 발표하는 정구현 명예교수
2 한국기업경영의 문제해결 방안에 대한 패널 토론
3 제33회 4차 산업혁명 런치포럼에서 발표 중인 이호근 교수



4 경영연구소에서 주관한 제6회 상경·경영 융복합 연구 발표회
5, 6 '1987년의 청년과 2019년 오늘날의 청년'을 주제로 개최된 제2회 이한열 학술제



연구 어젠다를 확장시키는 학술 도서 출간

학제 간 융합연구와 산학연 공동연구 견인

무르익는 경영과 상경의 융복합 연구

1987년의 청년과 2019년 오늘날의 청년

경영대학과 경영연구소는 2019년 4월 19일, 경영대학 100주년 기념 기획도서 ‘한국기업경영 연구 총서 발간 기념 북콘서트’를 개최하였습니다. 한국기업경영 연구 총서는 2015년 연세경영 100주년을 기념하여 한국기업들의 다양한 경영 사례를 분석하고 성공 모델을 규명함으로써 한국 경영학의 새로운 패러다임을 만들어 나가고자 기획된 것으로, 현재 <기업지배구조의 모든것>(연강홍, 이호영, 손성규 공저), <동아시아의 부상 1960-2020>(정구현, 박승호, 김성민 공저), <추격전략 2.0>(최순규, 박정민 저)까지 세 권의 책이 발간되었습니다.

북콘서트에서 정구현 명예교수가 우리나라 기업들의 당면 과제와 핵심 과제에 대해 주제 발표하였고, 신진영 경영연구소장의 사회로 패널 토론이 이어졌습니다. 경영대학 연강홍, 이호영, 손성규, 정구현, 최순규 교수와 울산대 박정민 교수가 패널 토론자로 참석해 한국기업경영의 문제 해결 방안을 토론했습니다.

경영연구소는 지난 12월, 북한기업경영 연구의 결과를 책으로 엮어 <북한 기업경영, 체제전환과 경영통일>을 발간하였습니다. 그동안 경영연구소는 북한기업경영에 대한 인식 확대와 학술 교류의 일환으로 ‘북한기업경영 심포지엄’을 정기적으로 개최해 왔습니다. 그간의 발제 내용 중 선별하여 책으로 발간함으로써 학술 연구를 넘어서 보다 많은 사람들에게 북한기업경영의 이해를 넓히고, 한국과 북한의 경영 융합을 향한 토대와 실제적 도움을 제공할 것으로 기대됩니다.

경영연구소는 4차 산업혁명의 본질과 전개 과정, 발전 방향에 관해 학제 간 융합 연구와 산학연 공동연구를 활성화하고 기업들에게 적합한 경영 패러다임을 제공하고자 2015년부터 ‘4차 산업혁명 런치포럼’을 정기적으로 개최하고 있습니다. 2019년에는 총 여덟 차례의 포럼이 열렸습니다.

4월 18일 개최된 제26회 포럼에서는 ‘스마트 시티와 한국의 미래’를 주제로 한국정보화진흥원 황중성 연구위원이 발표했고, 4월 30일 열린 제27회 포럼에서는 ‘AI와 딥러닝 트렌드: 과거, 현재, 미래’라는 주제로 엔비디아(NVIDIA) 유웅준 엔터프라이즈 대표가, 5월 15일 제28회 포럼에서는 ‘공유플랫폼 경제’를 주제로 이민화 창조경제연구회 이사장 겸 카이스트 겸직교수가 강연했습니다. 5월 30일 제29회 포럼은 ‘딥러닝을 활용한 비디오 이해’를 주제로 연세대학교 컴퓨터과학과 김선주 교수가, 6월 11일 개최된 제30회 포럼은 ‘인공지능의 이해와 의미’를 주제로 연세대학교 정보대학원 이준기 교수가 발표했습니다.

2학기에는 세 차례의 포럼이 열렸습니다. 10월 22일 제31회 포럼에서는 ‘빅데이터와 개인정보: 문제점 및 해결책’에 대해 서울대학교 통계학과 김응대 교수가, 11월 5일 제32회 포럼에서는 SK경제경영연구소 김지현 상무가 ‘4차 산업혁명의 시대: BM 혁신과 사업 전략’을 주제로 강연했습니다. 11월 19일 제33회 포럼은 경영대학 이호근 교수가 발표자로 나서 ‘성당에서 시장으로: 4차 산업혁명과 디지털 트랜스포메이션’을 주제로, 특히 디지털 트랜스포메이션(Digital Transformation)의 세 가지 영역(업무 최적화, 고객 소통, 제품 혁신) 중 제품 혁신에 중점을 두어 발표했습니다.

경영대학과 상경대학 교수들은 융복합 연구의 활성화와 학문 수준의 제고를 위해 2017년부터 ‘상경·경영 융복합 연구 발표회’를 매학기마다 진행하고 있습니다. 2019년 1학기 발표회는 상경대학의 데이터사이언스연구소 주관으로 개최되었으며 상경대학과 경영대학의 신입교수 6명이 발표를 맡았습니다. 세션 1에서는 상경대학 경제학부 김세민 교수, 응용통계학과 임중호 교수, 경제학부 심명규 교수가 각각 발표했고, 세션 2에서는 경영대학 재무 전공 어준경 교수, 오피레이션 전공 박승재 교수, 마케팅 전공 이재영 교수가 각각의 주제로 발표했습니다.

2019년 2학기 발표회는 경영연구소 주관으로 상경대와 경영대 교수의 공동 연구 발표가 이루어졌습니다. 첫 번째 세션은 경영대 재무 전공 강기윤 교수와 상경대 경제학부 최상엽 교수가 ‘개별 거래 데이터를 활용한 한매조건부매매(Repo) 시장 분석’을 주제로 공동 발표했고, 두 번째 세션은 상경대학 경제학부 박기영 교수와 경영대학 재무 전공 신진영 교수가 ‘경제 분석을 위한 텍스트 마이닝’을, 세 번째 세션은 상경대학 응용통계학부 김현태 교수와 경영대학 재무 전공 신현한 교수가 ‘벤처기업의 상장(IPO)이후 혁신 성과 예측 연구’를 공동 발표했습니다. 마지막 세션은 경영대학 재무 전공 엄영호 교수와 상경대학 응용통계학과 임중호 교수가 ‘시가변적 군집 파산 예측’을 주제로 한 공동연구 발표가 이어졌습니다.

이한열민주화운동기념사업회와 이한열기념사업회가 공동 주최하고 경영대학이 주관하는 이한열 학술제가 ‘1987년의 청년과 2019년 오늘날의 청년’이라는 주제로 지난 11월 12일 개최되었습니다. 이번 학술제에서는 1987년 당시의 청년들은 무엇을 고민하였고, 현대의 청년들은 어떤 고민을 하는가를 주제화함으로써 시대정신이 살아있는 학술 행사로 자리매김하게 되었습니다.

첫 발제는 임미리 고려대학교 한국사연구소 연구교수가 ‘이한열은 조국 사태를 어떻게 볼까: 5.18의 존재론적 슬픔과 1980년대 당위적 학생 운동’을 주제로, 조국 사태로 인한 각 갈등 그룹을 분석하고 이를 80년대 학생 운동권의 세대 경험과 연결하여 분석했습니다. 1980년대 학생 운동은 5.18로부터 시작되었고 5.18의 죽음에 내재된 슬픔과 분노가 민중주의와 진영논리로 표출된 것인데, 민중주의는 스스로를 민중과 동일시하여 민중적 삶을 지향하고, 진영논리는 정치권력의 획득을 운동의 중심에 놓은 것이라면서, 조국 사태를 바라보는 관점은 크게 지지, 비판적 지지, 반대 그룹으로 분열되어, “지지-비판적 그룹은 진영논리에, 반대 그룹은 민중주의에 더 친화적이었다”고 분석했습니다.

두 번째 발제는 이원재 한국과학기술원 기술문화대학원 교수가 ‘20대와 50대의 단절과 전송: 1980-2019 한국의 현대 문학 연구 텍스트 분석’을 주제로 발표했습니다. 이 교수는 인구학적으로 집단을 구분하고 텍스트 데이터를 바탕으로 현 세대를 분석한 결과, 87년의 20대와 50대, 2019년의 20대와 50대를 비교하면 80년대나 2010년대나 20대와 50대가 텍스트가 가장 멀리 떨어져 있다는 결과를 보였으나 80년대의 20대는 단단히 결속되어 있는 반면, 2010년대의 20대는 더 다양한 의견을 보이는 차이가 있다고 분석했습니다.

01 Research Special

‘꿈의 항공기’ 보잉 787 개발 프로젝트의 교훈: 기업 간 소통과 조정의 중요성

“Interorganizational information processing and the contingency effects of buyer-incurred uncertainty in a supplier’s component development project”,
International Journal of Production Economics, Vol.210, 169-183.



2019년 6월, 대한항공은 향후 11조 원을 투자하여 ‘꿈의 항공기(Dreamliner)’라 불리는 보잉 787 항공기 30대를 도입할 예정이라고 발표했다. 787 항공기는 미국 보잉사에서 개발한 최신 기종으로 민간 항공기 시장에서 에어버스사에 빼앗긴 시장 점유율을 탈환하기 위해 전략적으로 개발한 항공기다. 보잉 787은 그동안 항공 산업에서 개발된 최첨단 기술을 모두 집약한 항공 기술의 결정체라 불린다. 2004년 보잉사에서 787 개발 계획을 발표하자마자 세계 여러 항공사 및 투자자들은 많은 기대와 호응으로 지지해 주었다. 제품 개념만 발표했을 뿐인데 2년 만에 52개 항공사로부터 762대의 수주를 기록하였다는 사실이 787 항공기에 대한 항공사들의 기대를 증명해 준다.

보잉 787기는 보잉의 100년 역사를 통틀어 최초로 협력 업체들에 의해 설계되고 제작되는 항공기다. 보잉은 세계 각국의 부품 공급 업체들을 위험 공유 파트너(Risk-sharing Partners)로 선정하고 항공기의 주요 구조물을 직접 설계하고 제조하도록 승인했다. 예를 들면 미국 델타스에 본사를 둔 보트 에어크래프트는 787 동체 후부를 만들고, 이탈리아의 알레니아 에어로노티카는 787의 중간 동체와 수평 꼬리 부분을 설계하고 제조한다. 일본의 후지중공업,가와사키중공업, 미쓰비시중공업은 드림라이너의 우아한 곡선형 날개를 책임지고 생산한다. 대한항공도 공기 저항을 줄이는 날개 구조물인 레이크드 윙팁과 후방 동체 등 구조물을 제작하고 있다. 기존에는 항공

미연방항공국의 감사 결과, 보잉 787의 문제점은 다름 아닌 보잉사와 협력회사 간 ‘기본적인 소통과 조정(Basic Communication and Coordination)의 부족’이 근본 원인이라는 것이다.

기가 최종 조립 공장에서 한 달에 걸쳐 조립되었으나, 787의 조립은 3일 안에 완수한다는 것이 계획이었다. 이러한 혁신적인 분산 설계 및 제조 과정을 통해서 보잉은 100억 불에 달하는 항공기 개발 비용을 절감하고, 개발 기간 또한 4년으로 혁신적으로 단축할 수 있으며, 개발에 참여한 협력 회사는 글로벌 항공 부품 제조 회사로 급성장할 수 있는 기회를 얻는다는 측면에서 보잉과 협력사 모두가 상생할 수 있는 모범적인 사례로 호평을 받았다.

하지만 보잉 787 개발 프로젝트는 기대와는 달리 결코 순탄하게 진행되지 않았다. 공동 개발 업체인 부품 공급사들의 납기가 자주 지연되었고, 품질 불량 문제가 수시로 제기되었다. 또한 동체 및 날개 결합 등으로 인해 개발 후반기에 설계 변경이 이루어지면서 부품 부족, 품질 불량, 납기 지연 등의 문제가 악화되었다. 급기야 1호기는 안전 문제가 지속적

으로 제기되면서 항공사에 판매되지 못하고 보잉사 내부적으로 손실 처리되었다. 개발 기간은 계획보다 3년 이상 더 지체되었고, 개발 비용도 처음 예산의 2배인 400억 달러를 상회하는 결과를 가져왔다. 787 항공기는 항공사에 인도되어 여러 노선에서 운항되는 와중에도 엔진 고장이 일어나고, 제트 연료가 누유되거나 배터리 화재로 인해 운항을 중단하는 일이 빈번하게 일어났다. 급기야 2013년 미국연방항공국(FAA)이 취항 중인 모든 787기를 일시적으로 운항 정지시키는 상황에 이르게 되었다.

민간 항공기 시장을 혁명적으로 바꿀 것으로 기대를 모았던 보잉 787기는 왜 이렇게 실망스러운 결과를 가져왔을까? 결정적인 해답은 미국연방항공국에서 발표한 감사보고서에서 찾을 수 있다. 미연방항공국은 787기의 재취항 여부를 결정하기 위해 787기의 개발 프로세스 전 과정을 감사한 결과, 설계 및 기술적으로 아무런 문제가 없으며 운항하는 데 안전하다고 판명했다. 다만 이제까지 표면으로 드러난 787기의 문제점은 다름 아닌 보잉사와 협력 회사 간 ‘기본적인 소통과 조정(Basic Communication and Coordination)의 부족’이 근본 원인이라는 것이다. 대형 항공기의 설계 및 제작 경험이 없는 글로벌 협력 업체들과 여러 가지 혁신 기술을 도입하고, 빈번한 설계 변경을 하면서도 보잉사와 협력 회사 간에 충분한 소통이 이루어지지 않았으며, 문제점 해결을 위한 조정이 신속하고 정확하게 이루어지지 않았기

때문이다. 최첨단 항공기 개발에 나타난 문제점의 원인은 놀랍게도 가장 기본적인 경영관리 프로세스의 부재에 있었다.

이와 유사한 사례들에서 나타난 교훈을 학문적으로 이론화하기 위해서 본 논문을 시작하게 되었다. 논문에서는 신제품 공동 개발에 참여하는 협력 기업의 입장에서 구매 기업이 유발한 다양한 불확실성의 근원을 제시하고, 이들 요인들의 부정적인 효과를 억제하기 위해서 협력 업체의 정보 처리 역량이 중요하다는 점을 입증하고자 하였다. 구체적으로 논문에서는 구매 기업의 제품 개발 관련 행동이나 의사 결정은 그 의도와는 관련 없이 협력 기업이 직면한 개발 환경의 불확실성을 증가시킨다고 주장한다. 보잉 787 사례와 같이 보잉사의 (1)혁신적이고 유니크한 기술 사양(Technology Novelty)과 (2)빈번하게 발생하는 설계 변경 요청(Engineering Change Orders: ECOs), (3)적극적인 지식 공유 및 이전에 대한 자세 결여 등은 개발에 참여한 협력 회사의 개발 환경에 불확실성을 초래하고, 개발 프로세스의 혼란을 야기시킬 수 있다. 이러한 상황에서 개발 프로젝트의 성공적인 완수를 위해서 협력 회사는 필요한 정보/지식을 구매 기업과의 적극적인 소통을 통해서 탐색하고, 갑작스러운 설계 변경에 대응하기 위한 정보를 입수하여 이에 대응하는 것이 필수적이다. 이를 위해 협력 회사는 구매 기업과 중첩된 지식 기반을 구축하고, 두 기업의 개발, 생산, 품질, 원가 부서원들 사이

에 쌍방향 커뮤니케이션 루틴을 최대한 활성화하는 것이 필요하다. 본 논문에서는 이를 ‘협력 회사의 기업 간 정보 처리 역량’으로 명명하였으며, 구매 기업의 기술 사양의 혁신성이 높을수록, 설계 변경 요청(ECOs)이 많을수록, 지식 보호 성향이 높을수록, 이러한 소통 및 조정 역량의 중요성과 가치가 증가한다는 것을 한국의 자동차 산업, 전자 산업, 방위 산업에서 수집한 신제품 공동 개발 프로젝트의 자료를 활용하여 입증하였다.

우리나라 대표적인 주력 산업인 반도체, 자동차, 정보통신, 가전 산업에서는 빠르게 변화하는 시장 트렌드에 맞추어 혁신적인 신제품을 얼마나 신속하게 효율적으로 출시할 수 있는지가 기업의 사활을 결정하는 요인이 되고 있다. 경쟁이 치열한 시장 환경에서 조직 내부의 역량과 자원만으로는 신제품 개발 경쟁을 지속할 수 없으며, 외부 협력사들과 파트너십을 맺고 이들 기업의 지식과 기술을 받아들여 신제품 개발을 시도해야 하는 개방형 혁신이 중요해지고 있는 것이다. 본 논문은 이 과정에서 기술적 역량 만큼 중요한 것이 협력 회사의 정보 처리 역량과 구매 기업의 조정능력이라는 것을 시사한다. 보잉사와 같이 일체성이 높은 제품의 경우에는 불확실성이 증가하고 특정 부품의 변화가 다른 부품의 변화를 연쇄적으로 유발할 가능성이 높아지기 때문에, 공동 개발에 참여하는 협력 기업들이 필요한 정보를 신속하고 정확하게 얻을 수 있도록 역량을 개발하고, 구매 기업은 이

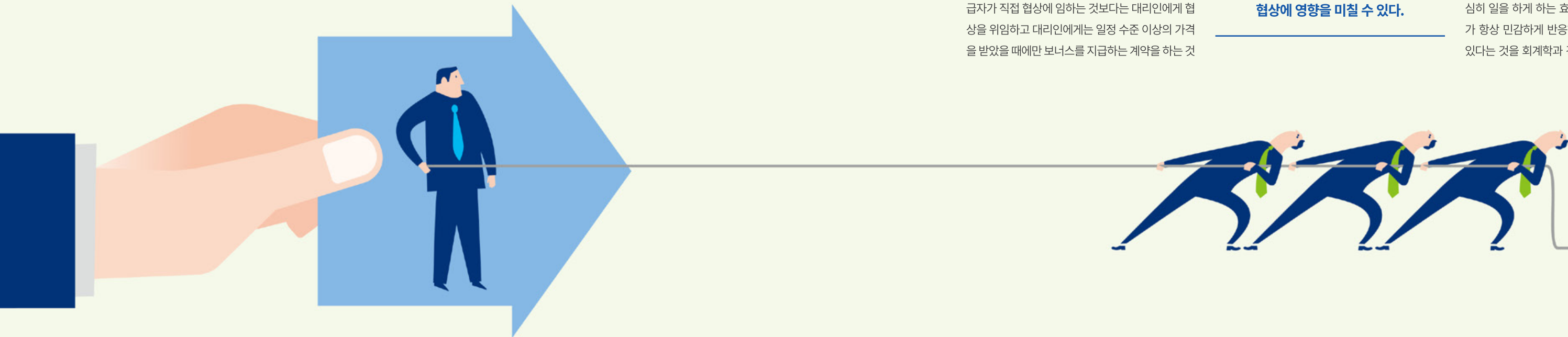
러한 환경을 선도적으로 조정하는 조정자로서의 역할을 수행해야 한다. 보잉 787의 문제를 보고 대부분 기술적 이슈에 집중하고 있을 때, 미연방항공국에서 ‘소통과 조정’의 중요성을 강조한 이유가 바로 이것이다. 특히 보잉사가 수십 개의 글로벌 협력 회사와의 커뮤니케이션을 강화하기 위해서 공통의 소프트웨어인 ‘Exostar’를 설치하는 등 IT 인프라를 구축하였음에도 불구하고 협력 회사가 이 시스템을 제대로 사용하지 않았다는 점을 감안하면 협력 회사의 정보 처리 역량과 보잉의 조정 능력은 기업 간 관계적 프로세스(Relational Process)에 달려 있다는 점에 주의를 기울여야 한다.



허대식 교수(오퍼레이션 전공)

회계학이 제시하는 협상의 기술

“Strategic delegation, stock options, and investment hold-up problems”,
Accounting, Organizations, and Society, Vol.71, 1-14.



최근 미국 대통령 도널드 트럼프의 협상의 기술이 큰 주목을 받고 있다. 주목을 받는 이유 중 하나는 도널드 트럼프 대통령의 협상 기술이 얼마나 성공적이었느냐의 문제도 있지만 한편으로는 우리가 개인적으로 다양한 협상을 경험하면서 협상에서 이기기 위한 전략에 대한 고민을 심각하게 해 보았기 때문일 것이다. 즉, 트럼프의 협상 전략에서 무엇을 배울 수 있을지가 그의 협상 기술에 관심을 가지는 이유 중 하나일 것이다.

협상 전략에는 많은 중요한 요소들이 있지만 그 중에서도 외부 대안(Outside Option)의 중요성은 아무리 강조해도 지나치지 않다. 협상에 임할 때는 만일 협상이 결렬될 경우 어떤 외부 대안이 있는지가 교섭력에 큰 영향을 준다. 아무 대안이 없어 돌아갈 곳이 없다면 어떻게 해서든지 그 협상을 이루어 내야 하지만 상대방이 우리의 절박한 의지를 알고 있다면 이러한 상황을 이용하여 더 강하게 자신의 조건을 관

철시키려 할 것이다. 반대로 협상이 결렬되더라도 선택할 수 있는 차선의 대안이 존재한다면, 만족스럽지 않은 조건을 받아들이는 것보다는 협상을 깨버리겠다는 결심을 할 것이다. 역설적으로 말하자면 극단적으로 협상을 깰 수 있는 의지가 오히려 더 나은 협상의 결과를 만들어 낼 수도 있는 것이다.

이러한 이유로 많은 기업들이 어떻게 하면 다른 기업과의 협상에서 외부 대안을 만들어 내고 이용할 수 있는지를 고민한다. 외국의 유명 제약사들은 공급자와의 가격 협상을 위해 저렴한 공급 가격의 공급처가 있음에도 원재료 구매처를 다변화하려고 노력하고, Apple의 경우도 차세대 아이폰의 디스플레이 공급처를 삼성전자뿐만 아니라 LG디스플레이나 중국 기업인 BOE로 다변화하려고 노력하고 있다. 그러나 산업과 제품에 따라 구조적으로 외부 대안을 얻기 힘든 경우가 있다. 즉, 공급자(Supplier)가 한 구매자(Buyer)에게 특화된 제품(Customized Products)

을 생산했을 경우, 공급자는 사후에 제품 가격 협상이 결렬될 때 그 특화된 제품을 다른 곳에 판매할 수 없게 된다. 이럴 경우에는 구매자가 제시하는 가격이 만족스럽지 않더라도 수용할 수밖에 없는 상황에 처하게 된다. 이러한 문제를 해결하기 위한 한 가지 방법은 그 구매자에게 특화된 제품을 생산하기 전에 사전적으로 모든 제품의 특징, 사양, 가격, 수량을 완벽하게 기술한 계약을 하는 것이다. 경제학에서 말하는 완전 계약(Complete Contract)이 이에 해당된다.

하지만 구매자와 공급자가 생산하고자 하는 제품이 매우 혁신적인 제품이기 때문에 사후에 생산될 제품의 모든 특징, 사양, 가격, 수량을 미리 계약서에 기술하기 힘들다면, 사전에 계약을 하더라도 그 계약은 불완전하게 되고 항상 논쟁의 여지가 남게 된다. 이 경우가 경제학에서 말하는 불완전 계약(Incomplete Contract)이다. 불완전 계약의 경우 공급자는 구조적으로 사후의 협상에서 불리한 지위를 가지게

되고, 최초로 이러한 불리한 협상의 지위를 예상한다면 공급자는 자신의 이익을 보호하기 위해 제품 개발 및 생산에 과소 투자를 하게 된다. 이러한 과소 투자는 제품 품질의 하락을 가져오고 구매자와 공급자는 모두 과소 투자로 인한 손해를 보게 되는 것이다. 이러한 상황이 노벨 경제학상을 수상한 Oliver E. Williamson 교수가 거래 비용의 경제학(Transaction Cost Economics)에서 주장한 ‘Investment Hold-Up Problem’이다. 즉, 계약의 불완전성이 공급자의 과소 투자를 초래하여 거래의 비효율을 초래하는 것이다.

본 논문은 계약의 불완전성이 존재하는 상황에서 공급자가 사후에 구매자와 가격 협상을 할 때, 공급자가 직접 협상에 임하는 것보다는 대리인에게 협상을 위임하고 대리인에게는 일정 수준 이상의 가격을 받았을 때에만 보너스를 지급하는 계약을 하는 것

지정된 가격보다 낮아 보너스를 못 받을 것 같다면, 굳이 협상을 이루기보다는 협상을 깨버리게 되는 것이다. 이렇게 대리인이 협상에서 언제든지 걸어나갈 수 있다는 것을 안다면 구매자는 협상을 깨지 않기 위해 가격을 올릴 수밖에 없을 것이다. 왜냐하면 구매자는 협상이 깨져서 아무것도 얻지 못하는 것보다는 조금 높은 가격을 주더라도 제품을 얻어서 판매하

**보너스 계약이나 스톡옵션은
임원이나 종업원이 기업 가치를 위해
열심히 일하게 하는 효과가 있을 뿐만
아니라 우리가 항상 민감하게 반응하는
협상에 영향을 미칠 수 있다.**



이 구매자로부터 유리한 조건을 끌어낼 수 있다는 것을 보여 주고 있다.

구체적으로 설명하면, 공급자가 구매자와 직접 협상을 한다면 협상이 결렬될 때 구매자에게 특화된 제품은 타 업체에게 판매할 수 없고 생산된 제품의 투자 비용과 생산 비용은 그대로 공급자의 손실로 남는다. 즉, 외부 대안의 부재는 공급자로 하여금 만족스럽지 않은 협상의 결과라도 받아들이도록 한다. 하지만 공급자가 대리인에게 협상을 위임하고 구매자와 협상한 가격이 미리 지정한 가격을 넘은 경우에만 보너스를 받을 수 있는 보너스 계약을 대리인과 한다면, 대리인은 협상의 결과가 성공적으로 지정된 가격을 넘을 경우에는 보너스를 받게 된다. 하지만 협상이 결렬될 경우 대리인은 공급자와는 달리 아무 손실을 입지 않고 그대로 협상 테이블에서 걸어나갈 수 있다. 즉, 대리인은 협상 테이블에서 걸어나갈 외부 대안을 가지고 있기에, 협상 결과가 보너스 계약에

는 것이 유리하기 때문이다. 이렇듯, 우리가 전략적으로 협상의 권한을 보너스 계약과 함께 대리인에게 위임한다면, 직접 협상에 임하는 것보다 더 좋은 조건을 만들어 낼 수 있는 것이다. 협상에서 대리인이 필요한 이유이다.

기존의 대리인 이론(Agency Theory)에 따라 우리는 일반적으로 대리인은 주주와 같은 보수 체계를 가져야 주주에게 이익을 가져다 줄 수 있다고 생각하고 항상 대리인의 보수 체계를 주주의 부와 일치시키기 위해 노력한다. 하지만 이러한 협상의 자리에서는 오히려 대리인은 주주와 다른 보수 체계, 즉 협상의 실패 시 아무 책임도 지지 않는 것이 오히려 주주를 위해 더 나은 협상의 결과를 가져온다는 것이다.

앞에서 말한 보너스 계약과 유사한 보상 구조에는 스톡옵션(Stock Options)이 있다. 스톡옵션은 기업의 가치가 일정 수준을 넘어섰을 때, 스톡옵션을 소유하고 있는 임원이나 종업원이 미리 정해진 행사

가격(Exercise Price)을 통해 스톡옵션을 행사하면 주가와 행사 가격의 차이를 보너스로 받게 되는 보상 구조이다. 따라서 이 보너스는 기업의 가치가 미리 정해진 수준을 넘어섰을 때만 주어지며, 기업의 가치가 행사 가격보다 낮다면 스톡옵션은 아무 의미가 없어진다. 즉, 협상의 결과가 일정한 수준을 넘어야만 임원이나 종업원은 스톡옵션을 행사할 수 있으며 그렇지 못하면 아무 것도 얻지 못하는 것이다. 성공적인 결과만을 주주와 공유하고 실패는 책임지지 않는 비대칭적인 보상 구조가 오히려 협상력을 제고하게 되는 것이다.

본 논문은 우리가 잘 알고 있는 보너스 계약이나 스톡옵션이, 임원이나 종업원이 기업 가치를 위해 열심히 일하게 하는 효과가 있을 뿐만 아니라 우리가 항상 민감하게 반응하는 협상에 영향을 미칠 수 있다는 것을 회계학과 경제학적인 관점에서 분석하

고 결과를 보여 주고 있다. 우리의 생활과 업무를 돌아보자. 우리는 과연 외부 대안(Outside Option)을 충분히 가지고 있는가? 외부 대안이 있다면 다행이지만 없다면 우리는 외부 대안을 만들어 내기 위해 무엇을 해야 하는지 절실한 고민이 필요한 시점이다.



윤대희 교수(회계 전공)

직장 내 질투의 기능적 역할에 대한 연구

“A functional model of workplace envy and job performance:
When do employees capitalize on envy by learning from envied targets?”,
Academy of Management Journal, Vol.62, 1085-1110.



영화 아마데우스에서 살리에리는 모차르트의 천재적인 작곡 능력에 질투를 느껴 그를 음해한다. 살리에리의 질투는 모차르트뿐 아니라 살리에리 자신에게도 파괴적이었다. 살리에리는 자신이 모차르트를 살해했다고 믿는 환각에 빠지고 죄책감에 시달리는 등 정신적 고통을 겪는 것으로 묘사된다. 성경에서도 질투는 “분노보다도 잔인하고 파괴적인 것(잠언 27:4)”이며, 질투의 감정을 느끼는 것 자체도 신성하지 못한 것으로 보고 있다. 질투에 대한 기존 연구들도 대부분 질투의 부정적 속성에 주목하고 있는데, 질투는 다른 사람의 불행에 기쁨을 느끼는 Schadenfreude(Schadenfreude)와 직결되며, 직장에서 뒷담화를 하거나 안 좋은 소문을 내는 등 질투의 대상을 사회적으로 음해하는 행동(Social Undermining)에 영향을 준다고 한다.

구하였다. 연구 결과를 요약하면 다음과 같다. 첫째, 직원들은 질투를 느끼는 다른 직원들을 사회적으로 음해하기도 하지만, 이들로부터 배우려 노력하였다. 질투의 대상이 되는 직원들이 고객 응대, 고객과의 미팅 준비 등 업무를 어떻게 수행하는지를 잘 관찰하거나 때로는 자신의 업무와 관련하여 그들에게 직접 조언을 구하기도 하였다. 둘째, 직원들이 질투 대상으로부터 배우려는 성향은 두 가지 조건 하에서 더욱 높게 나타났다.

먼저, 자신의 가치와 능력에 대해 근본적으로 긍정적인 평가를 하는 사람, 즉 핵심 자기평가(Core Self-Evaluations)가 높은 직원들은 질투 대상을 음해하는 성향이 낮았고, 질투를 배움의 기회로 활용하는 성향은 높았다. 핵심 자기평가가 높은 직원들은 보통 스트레스 상황에서 문제를 회피하는 방식으로

업무 방식을 배우도록 함으로써 업무 성과에 도움을 준다는 것을 알 수 있다. 기업의 관리자들과 대화해 보면 어떤 관리자는 우리 회사에는 동료 간 질투 같은 것은 없다고 부정한다. 반대로 어떤 관리자는 직원들 간 질투가 악화될까 걱정하며, 우수 직원의 공로를 인정할 때에도 다른 직원들에게 알려지지 않도록 주의한다고 한다. 상황은 다르지만, 두 경우 모두 ‘질투=부정적, 파괴적’이라는 가정이 깔려 있다고 할 수 있다. 그러나 조직 생활에서 경쟁은 불가피하며 동료 간 비교와 질투는 어느 조직이나 존재하기 마련이다. 따라서, 성공적 조직 운영을 위해 관리자들은 질투의 존재를 부정하거나 발생을 최소화하려 하기보다는, 질투가 발생했을 때 어떻게 하면 긍정적인 방향으로 연결시킬 수 있을지를 고민해야 한다. 본 논문은 질투가 반드시 부정적인 것이 아니며, 관

질투는 반드시 부정적인 것이 아니며, 직원들의 자존감과 자신감을 높이는 코칭이나 팀원 간 친밀한 관계를 형성하기 위한 노력 등을 통해 질투를 학습과 성장의 기회로 활용할 수 있다.

그런데 질투(Envy)가 늘 파괴적이고 부정적인 것일까? 우리가 다른 사람의 성공이나 행복에 대해 느끼는 고통을 질투라고 정의한다면, 그 고통에서 벗어나기 위해 질투의 대상이 불행해지길 바라고 대상을 음해할 수도 있지만 그 사람처럼 잘 되기 위해 노력할 수도 있을 것이다. 최근의 한 심리학 실험에 따르면 질투는 동경(Admiration)보다 성과 증진에 더 도움이 된다고 한다. 마이클 조던의 현란한 플레이를 보며 우리는 동경심을 느끼지만, 철학자 키에르케고르(Kierkegaard, 1849/2008)의 말처럼, 동경은 행복한 포기(Happy Self-Surrender)이다. 반면에 주말 농구 시합을 함께 뛰는 농구를 잘하는 친구에 대해선 질투를 느낄 수 있지만 질투의 고통은 나로 하여금 주말을 기다리며 땀 흘려 연습하도록 만들 수 있다.

필자는 본 논문에서 직원들의 동료에 대한 질투가 업무 성과 향상에 도움이 될 수 있는지, 도움이 된다면 어떠한 조건에서, 왜 도움이 되는지에 대해 연

대처하지 않고 직접 해결하려는 성향이 높는데, 질투 상황에서도 이들은 학습을 통한 문제 해결 중심적 대응을 하였다. 두 번째로 질투를 느끼는 사람과 질투의 대상이 서로 친한 경우에도 직원들이 질투 대상으로부터 배우려는 경향이 높게 나타났다. 이는 우리가 친한 동료로부터 비공식적인 정보를 얻거나, 감정적 서포트를 받기도 하므로 친한 동료에 대해 질투를 느끼더라도 관계를 잘 유지하는 방식으로 대응하기 때문으로 해석할 수 있다. 또한, 질투 대상에게 조언을 구할 때에 자신이 무능력하거나 열등하게 보일까봐 걱정할 수 있는데, 상호 신뢰를 기반으로 하는 친밀한 관계에서는 이러한 우려가 적어 조언을 구하기가 더 쉬워지기 때문이기도 하다. 세 번째, 질투의 대상으로부터 배우려는 경향이 높은 직원들은 그러한 경향이 낮은 직원에 비해 상사의 업무 평가와 실제 개인 판매 실적에서 더 좋은 성과를 보였다.

결국, 질투는 우리가 ‘어떻게 저 직원은 저렇게 잘하고 있지?’를 고민하게 하고, 그 직원의 더 나은

리자들이 직원들의 자존감과 자신감을 높이는 코칭이나 팀원 간 친밀한 관계를 형성하기 위한 노력 등을 통해 질투를 학습과 성장의 기회로 활용할 수 있음을 말해 준다.

*참고문헌:
Kierkegaard, S. (1849/2008).
The sickness unto death. Radford, VA: Wilder.



이기영 교수(매니지먼트 전공)

NETWORK SUSTAINABILITY

상생의 가치를 넓히다

연세경영은 사회공헌프로젝트 uSEE, 소셜벤처프로그램 uSEE, 지속가능경영트레이닝 uSET, 창업기업컨설팅 uCAN 등의 참여형 커리큘럼을 개설해 경영학으로 사회 문제를 해결하고 공동체 발전에 기여하는 인재를 양성하고 있습니다.

또한 시대에 부응하는 경영 교육을 제공하고자 세계적인 전문가로 구성된 글로벌 자문위원단을 결성하여 지속가능발전 역량을 키우고 있습니다.





세계적 네트워크로 글로벌 자문위원단 구성

연세경영은 지난 7월 1일 각계 리더 13명의 글로벌 자문위원단을 새롭게 위촉했습니다. 위촉 임기는 2년입니다. 13명의 자문위원은 장정훈(존슨앤존슨그룹 아시아태평양 전 회장), 마힌드라 굽타(워싱턴 올린경영대학 전 학장), 조이 허버트(비자 아시아퍼시픽 커뮤니케이션 총괄), 강지경(필리핀 Asian Institute of Management 총장 겸 학장), 김주연(P&G 아시아지역 부사장), 고노 히로카즈(게이오 경영대학 학장), 박영숙(플레시먼힐러드코리아 대표), 루스 사피로(Center for Asian Philanthropy and Society 대표), 리스토 실라즈마(노키아 이사회 의장), 빈센조 빈지(프랑스 에섹경영대학 학장), 울리 부올라(버클리공과대학 방문 교수), 케이트 왈쉬(코넬 호텔경영대학 학장), 상빙(중국 장강상학원 학장)입니다.

자문위원들은 다양한 분야를 망라하는 산업계 리더와 미국, 유럽, 아시아를 대표하는 대학 관계자들로 구성되어 있으며, 세계 여러 나라에서 활동하고 있는 영향력 있는 인물들이기에 경영학의 실용적 측면과 학문적 측면을 다양한 관점에서 자문해 줄 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

연세경영은 경영학이 이론에 갇혀 있지 않고 인류 사회에 실질적인 기여를 할 수 있도록, 미래 세상을 이끌어 갈 능력을 갖춘 리더를 양성하고자 글로벌 자문위원단 구성을 비롯하여 커리큘럼 개선과 제도 지원 등 다각적인 노력을 기울이고 있습니다.



공동체에 헌신하고 사회에 공헌하는 리더 양성

경영전문대학원 MBA 과정에는 경영인들이 공동체 구성원으로서 봉사과 참여의 경험을 통해 윤리적 경영자로서의 자질을 갖추 수 있도록 사회공헌 실습을 교과목으로 운영하며 해비타트 활동을 중점적으로 수행하고 있습니다. 해비타트(Habitat for Humanity)는 1976년 미국에서 설립된 국제 비영리기관으로 전 세계 70여 개 국가에서 활동하며, 집 짓기와 집 고치기 등 주거 환경을 개선하는 봉사 활동에 매해 2만 명 이상의 봉사자가 참여하고 있습니다. UN은 2015년부터 2030년까지 17가지 지속가능발전 목표 의제를 제안했는데 빈곤 퇴치, 기아 해소, 건강과 웰빙, 깨끗한 물과 위생, 저렴하고 깨끗한 에너지, 불평등 감소, 지속가능한 도시와 커뮤니티 등의 의제는 해비타트 활동과 밀접한 연관이 있어 현실적으로 매우 의미 있는 봉사 활동이라 할 수 있습니다.

사회공헌 실습에 참여했던 김소연 원우(CMBA 19)는 이번 해비타트 봉사 체험은 단순히 집을 짓는 봉사의 개념을 넘어 경영, 경제학의 개념으로 구조를 바라보게 된 계기가 되었다고 전했습니다. 오리엔테이션 교육을 통해서 해비타트 주택은 건축비의 90%를 사용자가 장기간에 걸쳐 상환하는 형태라 집을 원하는 이들에게 삶의 질 향상을 보장한다는 설명을 듣고 아무 의심 없이 받아들였으나 봉사 현장으로 이동하는 중 “90% 값을 거면 일반 아파트를 사지 뭐하러 들어가요?” 라는 택시 기사의 말을 듣고 문제 의식을 감지하게 되었으며, 인플레이션을 가정한 해비타트의 정책은 수도권과 지방에 동일하게 적용하면 안되며 수급자의 재산 가치와 삶의 질 향상의 두 가지 목적을 달성하려면 보다 현실적인 대안이 필요하다는 것을 깨닫게 되었다고 밝혔습니다.



널리 알려진 봉사 단체인 해비타트도 조직의 효율성은 아직 많이 부족하다는 생각과 이러한 부분에 경영학도들의 참여가 적극적으로 필요하겠다는 의견을 조원들과 나누었습니다. 직접적 봉사 활동도 있지만 봉사 활동을 운영하는 단체 그 자체에 대한 봉사도 필요하다는 통찰을 얻은 체험이었습니다.

김소연(CMBA 19)



벽화 그리기 봉사 활동은 통해 Global MBA 동료들 뿐만 아니라 Corporate/Finance MBA 원우들과도 교류하는 기회가 되었습니다. 각자의 그림 실력을 마음껏 발휘하면서 다른 이들을 돕는 경험은 깊은 인상으로 남았습니다. 또 Global MBA 학생들과 함께 한 흥대 인근 순찰 봉사는 여러 나라에서 방문한 외국인들을 서로 다른 언어로 도울 수 있어서 좋았고, 밥퍼 활동도 매우 의미 있는 봉사였습니다.

Nate Black(GMBA 19)

흥대 앞 연남 글로벌 빌리지 센터에서 외국인 관광 안내 봉사 활동을 했는데 마치 전문 가이드가 된 것 같은 기분도 들었고 무엇보다 한국에서 외국인인 제가 다른 사람들을 도울 수 있다는 것이 뜻깊고 소중한 경험이었습니다. 앞으로 어린 아이들을 도와주는 고아원 봉사 활동에 참여해 보고 싶습니다.

Sruthi Vijayakumar(GMBA 19)





1

1 사회공헌프로젝트 : uSEE 최종 활동보고회
2 uSET CILab 수업 EPEP 팀이 제작한 은평구 주민 참여 플랫폼 '이피톡톡'



2

지속가능성과 가치 상생을 지향하는 경영학 커리큘럼

오늘날 세계적 경영 트렌드는 지속가능성과 가치 상생을 향해 움직이고 있습니다. 연세경영은 이를 교육 커리큘럼의 최전방에 적용하여 실행함으로써 의미 있는 사례를 만들어 나가고 있습니다. 경영대학 창업심화전공 교과목인 <창업 405 : 사회공헌프로젝트 uSEE>는 지역사회 현장의 문제를 해결하는 지식 나눔 프로젝트입니다.

2019년 1학기에는 서대문구청, 서울광역자활센터에서 주관하는 지원 사업 중 '가재울고등학교 사회적 협동조합의 지속가능한 성장', '편데이코리네트웍스의 서대문구 지역 문화재를 활용한 비즈니스 모델 구축', '유기농 애완견 건강 식품 판매사 다정한 마켓의 크라우드 펀딩' 등 경영학적 접근과 해결책이 필요한 6개 사업에 학생들이 참여했고, 5월 30일 열린 최종 활동보고회에서 사업 기획부터 결과물 창출까지의 값진 경험을 공유했습니다.

<창업 401 : 소셜벤처프로젝트 uSEE>는 이론 세션과 소셜벤처 창업하기 실습 과정을 수행하며 사회 문제를 혁신적으로 해결하는 윤리적 경영 능력을 배양하도록 구성된 수업입니다. 박헌준 교수가 지도하는 이 수업은 소셜벤처기업 '아쿠비'를 위한 미혼모 지원 의류 브랜드, '오프오프'의 스마트폰 중독 방지 앱 개발, '더 매디치 페스티벌'을 위한 지역 소상공인·독립 예술인 연계 페스티벌 추진, '아름D'와 함께한 노령 인구를 위한 의류 브랜드 개발, '잼잼'의 장애아동 방문 놀이 치료 플랫폼 개발, 'NARI'와 함께한 스쿠터 도심형 교통약자를 위한 모빌리티 사업 서비스 등의 프로젝트를 수행하였습니다.

학생 주도 사회 문제 해결 현장 활동수업 <uSET>은 2019년 겨울 계절 학기, 지역사회와 연계한 <uSET CILab>을 개설하였습니다. 이번 <uSET CILab> 활동

은 연세대학교와 인접한 서대문구, 마포구, 은평구 등 서북 3구와 협력하여 지역 사회 혁신과 지역 주민의 지속가능발전, 사회적기업 1개사의 성장을 도모하기 위한 9개의 프로젝트를 수행했습니다. 9개 팀은 해외 선진 사례를 배우기 위해 캐나다, 프랑스, 영국, 독일 등 해외 탐방을 다녀왔습니다. 은평구청의 '주민 참여 접근성 확대를 위한 온·오프라인 주민 참여 플랫폼 구축' 프로젝트를 진행한 EPEP 팀은 플랫폼 출시로 끝나고 마는 단기성 서비스를 지양하고 지속가능한 협치 플랫폼을 만들기 위해 충분한 국내외 사례 조사부터 플랫폼 디자인까지 맞춤형으로 제작하여 구 단위 특성에 적합한 기능을 갖추었다는 호평을 받았습니다.

컨설팅을 의뢰 받은 창업기업의 문제점을 파악하고 아이디어를 발휘해 해결 과정을 도출하는 박경민 교수의 <창업 401 : 창업기업컨설팅 uCAN> 수업은 이번 에 매칭된 '딜리버리허어로', '비트윈', '데이터블', '웨이스킨', '코멘토' 등의 스타트업을 경영학적 관점에서 컨설팅하며 문제 해결을 돕고, 학생들 스스로도 창업 프로세스에 대해 체험하면서 창업에 대한 긍정적 인식과 기업가정신을 키우는 계기가 되었습니다. 이 프로젝트는 도움이 필요한 스타트업에게는 경영학적 지식을 공유하여 실질적인 도움을 주고, 프로젝트 참여 학생들은 스타트업 현장의 실무와 경영을 깊숙이 경험할 수 있기 때문에 창의적 지식과 네트워킹이 결합된 사회 참여형 수업의 좋은 선례가 되고 있습니다.

- uSEE(undergraduate Social Engagement & Enterprise)
- uCAN(undergraduate Creativity And Networking)
- uSET CILab(undergraduate Sustainability Engagement Training Community Innovation Lab)



uSEE 수업에 참여한 학생들의 생각과 태도가 적극적으로 바뀌었고 소셜벤처 창업에 대한 긍정적인 인식 변화가 일어나고 있습니다. 학기가 지나갈수록 학생들의 참여와 관심이 열정적으로 바뀌고 있다는 걸 절감하고 있습니다.

소셜벤처프로젝트 uSEE / 박헌준 교수

담당 교수가 방향을 제시하고 그 속에서 모범 답안을 만들어 가는 기존 수업과 달리 uSET은 아무것도 없는 빈 종이에 큰 줄기부터 구체적인 가지까지 직접 그려 나가는 것이 특별한 점이자 배울 점입니다.

uSET CILab / 김지민(경영 17)



수업에서 배운 사회적 가치를 측정하는 방법이나 기업의 성숙 단계 등에 대한 내용은 내가 하려는 창업이 정말 사회적 가치를 창출하는 것이 맞는지 혹은 내가 지금 겪는 난관이 다른 엔젤 단계의 기업과 비교해서 어느 정도 수준인지 등을 판단하는 데 유용한 지표가 될 것이라고 생각합니다.

소셜벤처프로젝트 uSEE / 김가형(경영15)

4년간 경영학 전공수업을 통해 익혔던 기업 분석 도구를 직접 활용할 수 있는 수업이었습니다. 아직 아이디어에 불과한 소셜벤처프로젝트를 구체화하는 데 이러한 도구를 활용하여 경영학 수업에서 배운 지식이 실제 현장에서 효과를 발휘하는 모습을 확인할 수 있었습니다.

소셜벤처프로젝트 uSEE / 최소정(경영 16)

학생들은 창업 경험자들의 특강과 창업기업에 대한 컨설팅 참여 과정에서 창업 프로세스와 스타트업의 특성을 터득하게 되고, 비용 부담이 적은 학생 시절의 창업이 해를 만한 시도라는 것을 깨닫게 됩니다. 앞으로는 경력개발 차원에서 창업하지 않는 것이 창업하는 것보다 더 큰 리스크가 될 겁니다.

창업기업컨설팅 uCAN / 박경민 교수

한 학기 동안 코멘토와 함께 흥미로운 주제에 대해 고민을 나눌 수 있었습니다. 처음에는 '직무 교육'이라는 시장 자체가 생소하였으나, 대학생의 입장에서 소구점을 고민하고 실제 타겟인 주변 사람들을 인터뷰 하면서 여러 아이디어들을 그려 나갈 수 있었습니다.

창업기업컨설팅 uCAN / 김민정(국제통상 16)



삶의 모든 과정에
감사하는 마음입니다

‘나눔’을 당연하게 여기게 된 건 부모님의 영향이 컸습니다. 독실한 크리스천이신 부모님은 특별한 것 없는 평범한 생활 규모에서도 매월 30명의 선교사들을 후원하셨고 저에게 엄격한 유대인식 교육을 하셨습니다. ‘돈은 남들에게 흘려 보내야 다시 내게 돌아오는 것’이란 인식을 심어 주셨고, 용돈기입장을 쓰지 않으면 절대 용돈을 주시지도 않았습니다. 어렸을 때부터 그런 문화가 몸에 배어 있었기 때문에 제가 사업을 하면서 수익이 생겼을 때 당연히 어려운 이들을 도와야 한다고 생각했습니다. 특별히 교육의 혜택을 받지 못하는 이들에게 학교를 지어 주고 싶은 소망이 있어서 수강생 10명당 1명의 학생을 후원하는 것으로 결연을 시작했습니다. 이런 식의 기부는 매출에 맞춰 기부하는 것이기 때문에 부담스러운 부채가 아닌 것이지요. 많은 기업들이 매출에 비례해서 기부하는 비율기부 문화에 동참한다면 다 함께 더불어 잘사는 세상을 만들 수 있지 않을까요?

현승원

EMBA 18, 디쉐어 의장

비율기부 문화가 정착됐으면 합니다

1995년 국내 최초의 온라인 광고 대행사로 시작해서 2000년 나스미디어를 설립, 지난 26년간 하나의 사업에 주력해 지속적인 성장을 거듭하며 업계 1위의 성과를 거두고 있습니다. 그 과정에서 많은 분들의 헌신과 도움이 있었습니다. 20년 넘게 동고동락하며 함께 일하고 있는 직원들과 협력사들은 물론 오늘의 제가 있기까지 좋은 영향을 준 학교와 가족, 친지들 모두에게 감사한 마음을 늘 잊지 않고 있습니다. 그래서 고마운 열매를 다시 사회와 나누는 것이 마땅한 도리라 생각하여 실행하고 있습니다. 자연스럽게 우리나라 와서 행하는 기부를 특정한 프레임에 맞추어 보여지는 걸 원치 않아서 어디 알리는 것을 고사하고 있는데 이번에 연세 공동체의 일원으로서 특별한 애정과 감사한 마음을 전하게 되었습니다. K-POP을 비롯한 한국 영화와 드라마의 선전 등 전 세계에서 한국 문화의 위상이 높아지고 있는데 연세경영의 학문적 성과도 빛을 발하게 되었으면 하는 바람입니다.

정기호

경영 79, 나스미디어 대표이사

기업 경영은 업의 본질을 지키는 것이 중요하다고 생각합니다. 질 좋은 제품이나 서비스를 만들어 가장 합리적인 가격으로 제공하여 고객 가치를 극대화하는 게 모든 사업의 본질입니다. 식품 사업의 경우 품질 좋고 맛있는 제품을 만들어 저렴하게 판매하는 것이 본질인데 포장이나 광고, 유통 등의 비용이 높다면 그만큼 기업의 이익이나 소비자의 가치가 줄어드는 것이지요. 저는 늘 경영의 원리 원칙을 중요시하고 있습니다. 과대 포장을 없앤 오리온의 '착한 포장 프로젝트'는 업의 본질에 충실하자는 취지에서 출발했고, 절감된 관리 비용은 동일 가격에 양을 늘리는 방법으로 소비자에게 돌려주었습니다. 그러자 매출이 늘었고, 증가한 이익을 직원들과도 나눌 수 있게 되었습니다. 기업의 '윤리성'은 곧 '공익'과 연결됩니다. 업의 본질에 충실함으로써 수익을 창출하고, 고객 가치를 극대화하고, 일자리를 창출하고, 임직원들의 삶의 질도 향상되게 해야 합니다. 이것이 바로 자본주의 사회에서 기업의 존재 이유이자 사회적 역할이지요. 기업의 윤리 경영은 경영자의 풍부한 경험과 내공, 그리고 깊은 철학이 바탕되어야 실행될 수 있습니다.

허인철

경영 79, 오리온 부회장



기업의 윤리성은 곧 공익과 연결됩니다

글로벌 시각에서
의견과 아이디어를
제시합니다

지금 우리는 COVID-19 팬데믹을 경험하며 전 세계가 밀접하게 연결되어 서로 영향을 주고받는 것을 목도하고 있습니다. 개인이나 기업이 변화에 민첩하게 적응하며 창의적으로 문제 해결을 할 수 있어야만 살아남을 수 있다는 것을 절감하게 되었지요. 지구 환경 변화, 과학 기술의 발전, 시장 환경의 변화 등 기업의 경영 환경이 급격하게 변화하고 있는 오늘날, 경영학 교육에서도 혁신과 발전이 필요합니다. 학생들이 사회 변화에 대해 깨어 있고, 다양한 분야와의 협업 역량을 키우는 방향으로 맞춰질 필요가 있습니다. 글로벌 자문위원들은 연세경영 교육의 발전을 위해 지향하는 비전, 가치, 추진 전략, 프로그램, 운영 방식 등에 대해 글로벌 시각에서 의견과 아이디어를 제시하는 역할을 합니다. 이 시대의 인재들은 감성지수(EQ, Emotional Quotient)와 더불어 사회지수(SQ, Social Quotient)를 갖추어야 합니다. 사회지수는 달리 말하면 사회가 기대하는 일종의 '시대정신'이라 할 수 있지요. 경영학 교육이 시대의 패러다임에 맞춰 바뀌어야 하는 이유입니다.

박영숙

경영 82, 경영대학 글로벌 자문위원
플레시먼힐러드 한국지사 대표





정범윤 : 청년 창업이 결코 쉬운 일이 아니지만 다
노가 지금처럼 성장할 수 있었던 건 ‘좋은 사람들’과
‘좋은 팀’, ‘좋은 문화’를 만들면서 가능했던 게 아닌가
합니다. 처음 시작할 때는 무엇을 어떻게 해야할지 막
막하고 어려웠는데 이지수 대표의 실행력 덕분에 길
이 보이기 시작했습니다. CEO는 외로운 자리이기 마
련인데 저희는 공동 대표로 서로 잘하는 부분을 인정
해 주고 역할 배분을 통해 시너지를 창출하고 있습니
다. 무엇보다 우리 직원들이 제게 “당신과 일해서 너
무 좋다”고 말해 주었을 때 가장 기뻐했습니다.

이지수 : 처음에는 경영대학의 서비스디자인 수업
을 들으면서 고객 관점의 비즈니스와 UX 등에 관심이
생겼는데 창업을 하고 여러 가지 도전과 경험을 하면
서 차츰 ‘사람에 대한 이해’의 폭이 넓어지고 있는 것
같습니다. 사업 초창기에는 인사와 조직 관리가 힘들
었던 적도 있었지만 지금은 직원들과 고객, ‘타인의 성
장’을 보면서 일의 의미와 보람을 느끼고 있습니다.

정범윤 & 이지수

경영 06 & 실내건축 · 경영 08
다노 공동 대표

함께 일하고 싶은 사람이라
인정받는 것이 기뻐합니다



여러 지식을 하나로 통합한
총체적인 솔루션을 도출합니다

연세경영대표팀이 HSBC/HKU Asia Pacific Busi-
ness Case Competition에서 2018, 2019년 연이어
좋은 성과를 얻을 수 있었던 데에는 잠재력이 뛰어난
학생들의 열정과 팀워크 그리고 오랜 기간의 경험과
지식, 훈련 노하우가 쌓였기에 가능한 것이었습니다.
대회에 참가하는 학생들 대부분은 3-4학년으로 각 수
업을 통해 배웠던 여러 분야의 지식을 통합하여 실질
적인 경영 전략을 수립하는 시뮬레이션을 수차례 훈
련합니다. 특히 세계적인 이슈와 기술에 따른 시장 환
경 변화를 감안한 사안들이 많이 다루어 봄으로써 실
전 감각을 키우고 있습니다. 글로벌 경영사례대회의
참여는 ‘경쟁(Competition)’보다 ‘도전(Challenge)’
에 더 큰 의미가 있습니다. 학생들이 Global Perspec-
tive를 넓히며 내재되어 있는 가능성과 역량을 깨닫
고 더 큰 도전으로 나아갈 수 있게 하는 최고의 기회
라 생각합니다. 앞으로 연세경영의 커리큘럼 또한 나
뉘어 있고 분리되어 있는 지식을 통합하여 우수한 학
생들이 경영인으로서의 역량을 자유롭게 펼칠 수 있
도록 혁신하고자 합니다.

배성주

HSBC/HKU Asia Pacific Business
Case Competition 지도교수
오퍼레이션 전공

한국과 인도네시아를 잇는
인재가 되고 싶습니다



저는 인도네시아에서 HSBC와 Standard Chartered 은행에서 근무했습니다. 그곳에서 한국기업 고객들을 담당하면서 인도네시아로 진출하는 한국기업이 많다는 것을 알게 되었고, 앞으로도 한국과 인도네시아 간 사업 기획과 확장이 많아질 것이라 예상해 한국의 언어와 문화를 직접 배우고 소통하고자 유학을 오게 되었습니다. 한국에서 공부하겠다고 결정한 다음 어느 학교를 지원할 것인지가 고민이었는데 한국에서 가장 훌륭하다는 SKY 대학의 MBA 프로그램을 살펴 보았습니다. 연세 Global MBA의 커리큘럼은 제가 관심 있는 수업이 많았고, 연세경영의 미션인 'Integrity'와 'Global Perspective'는 지금 시대가 필요로 하는 태도라 생각해 더더욱 끌렸습니다. 연세 GMBA는 최고 수준의 교육을 제공함과 동시에 학생들의 커리어와 관심을 고려해 다양한 경험의 기회를 지원하고 있습니다. 특히 지성뿐만 아니라 윤리적 중요성에 대해 강조하는 점이 인상 깊었습니다. 앞으로 한국기업에서 더 많은 경험을 쌓은 후 금융, 사업 분야에서 한국과 인도네시아를 잇는 유능한 인재가 되고 싶습니다.

Eric Gunawan

GMBA 18, 한국투자증권 입사

경영학과에 진학했던 이유는 진로를 한정짓지 않고 다양한 경험을 폭넓게 하고 싶어서였습니다. 그래서 4년간 사례대회와 학회 활동, 홍보대사 활동 등 기회가 닿는 대로 다양한 활동에 참여했고, 강의실을 벗어난 곳에서 '바깥 세상'에 대한 이해와 경험을 쌓을 수 있었습니다. 스타트업 생태계 활성화에 대해서 배운 뒤 VC 인턴십 과정을 통해 실제 심사역과 스타트업 대표들을 만나 직접 배울 수 있었고, BizYON과 GMT 활동을 하며 선배들의 이야기를 들은 것도 시야를 넓히는 데 큰 도움이 되었습니다. 한편으로는 '학부생 수준의 비즈니스 전략이 현업에서는 유효하지 않을 것'이라는 생각을 가지고 있었는데, 아모레퍼시픽 사례대회와 HSBC/HKU Asia Pacific Business Case Competition 등을 통해 자신감과 동기 부여를 얻게 되었고 현실 감각도 기를 수 있었습니다. 연세경영의 가장 큰 경쟁력은 스타트업과 글로벌 참여 프로그램이 많이 마련되어 있어 학생들이 풍부한 경험과 글로벌 시각을 기를 수 있다는 것입니다. 제가 졸업하면서 해외에서 커리어를 시작하게 된 것도 일련의 경험을 통해 세계로 나가는 것에 대한 막연한 두려움과 낯설음을 극복할 수 있었던 덕분이라 생각합니다.

정은영

경영 16, 블룸버그 홍콩지사 입사



연세경영이
세계 무대를 향해 나아가는
길을 열어 줍니다

연세경영 논문게재 실적

교수진 국제 전문학술지(SCI급)

강기윤

- Central Bank Purchases of Private Assets: An Evaluation, *Review of Economic Dynamics*, Vol.31, 2019.01

곽주영

- Multinational Companies And The Corporate Social Responsibility at Home: The Stakeholder Approach, *Management Decision*, Vol.57, No.9, 2019.10

- Legitimacy Building And E-Commerce Platform Development in China: The Experience of Alibaba, *Technological forecasting And Social Change*, Vol.139, 2019.02

기탈 안드레스

- What Drives Investor Response to CSR Performance Reports?, *Contemporary Accounting Research*, Vol.1, No.38, 2019.12

- The Value Relevance of Expected Vs. Unexpected Going Concern Opinions, *Investment Management And Financial innovations*, Vol.16, No.2, 2019.06

- Trusting/Distrusting Auditors’ Opinions, *Sustainability*, Vol.11, No.6, 2019.03

- Who Is The Beneficiary of Slack on Corporate Financial Performance And Corporate Philanthropy? Evidence from South Korea, *Sustainability*, Vol.11, No.1, 2019.01

김병규

- The Image Realism Effect: The Effect of Unrealistic Product Images in Advertising, *Journal of Advertising*, Vol.48, No.3, 2019.09

- Psychological Time And Intertemporal Preference, *Current Opinion in Psychology*, Vol.26, 2019.04

- The Effect of Music Tempo on Consumer Impatience in Intertemporal Decisions, *European Journal of Marketing*, Vol.53, No.3, 2019.04

김승현

- How Do EHRs And A Meaningful Use Initiative Affect Breaches of Patient Information?, *Information Systems Research*, Vol.30, No.4, 2019.12

김지현

- Gravity Model for Dyadic Olympic Competition, *Physica A-Statistical Mechanics And Its Applications*, Vol.513, 2019.01

김진우

- Egoistic And Altruistic Motivation: How to Induce Users’ Willingness to Help for Imperfect AI, *Computers in Human Behavior*, Vol.101, 2019.12

- Where Wts Meets Wtb: A Blockchain-Based Marketplace for Digital Me to Trade Users’ Private Data, *Pervasive And Mobile Computing*, Vol.59, 2019.10

- Healthier Life with Digital Companions: Effects of Reflection-Level And Statement-Type of Messages on Behavior Change Via A Perceived Companion, *International Journal of Human-Computer Interaction*, 2019.05

노현탁

- Opening The Black Box: A Meta-Analytic Examination of The Effects of Top Management Team Diversity on Emergent Team Processes And Multilevel Contextual Influence, *Group & Organization Management*, Vol.44, No.1, 2019.02

도보람

- Driving Down Memory Lane: The Influence of Memories in A Community Following Organizational Demise, *Organization Studies*, Vol.40, No.9, 2019.09

민순홍

- Defining Supply Chain Management: In The Past, Present, And Future, *Journal of Business Logistics*, Vol.40, No.1, 2019.03

박선주

- A Tripartite-Graph Based Recommendation Framework for Price-Comparison Services, *Computer Science And Information Systems*, Vol.16, No.2, 2019.06

박승재

- Money Well Spent? Operations, Mainstreaming, And Fairness of Fair Trade, *Production And Operations Management*, Vol.28, No.12, 2019.12

박영렬

- Managing Legitimacy Through Corporate Community Involvement: The Effects of Subsidiary Ownership And Host Country Experience in China, *Asia Pacific Journal of Management*, Vol.36, No.4, 2019.12

박용석

- Influences of Expatriate Managerial Styles on Host-Country Nationals’ Turnover Intention, *Asian Business & Management*, Vol.18, No.4, 2019.09

- Convergence in International Business Ethics? A Comparative Study of Ethical Philosophies, Thinking Style, And Ethical Decision-Making Between US And Korean Managers, *Journal of Business Ethics*, Vol.156, No.3, 2019.05

서길수

- Product Images Attracting Attention: Eye-Tracking Analysis, *Asia Pacific Journal of Information Systems*, Vol.29, No.4, 2019.12

신현한

- Do State-Owned Enterprises Cooperate with Suppliers? Performance Analysis in The Korean Case, *Emerging Markets Finance And Trade*, Vol.55, No.5, 2019.04

- Performance of State-Owned Enterprises During Public Elections: The Case of Korea, *Emerging Markets Finance And Trade*, Vol.55, No.1, 2019.01

윤대희

- Public Disclosures in The Presence of Suppliers And Competitors, *Contemporary Accounting Research*, Vol.36, No.2, 2019.06

윤세준

- Governing Through Creativity: Discursive Formation And Neoliberal Subjectivity in Korean Firms, *Organization*, Vol.26, No.2, 2019.03

이기영

- A Functional Model of Workplace Envy And Job Performance: When Do Employees Capitalize on Envy by Learning from Envied Targets?, *Academy of Management Journal*, Vol.62, No.4, 2019.08

이무원

- Exploiting Old Lessons And Exploring New Ideas: A Confucian Approach to Exploitation And Exploration, *Asia Pacific Journal of Management*, Vol.36, No.3, 2019.09

- Performance Feedback And Problemistic Search: The Moderating Effects of Managerial And Board Outsiderness, *Journal of Business Research*, Vol.102, 2019.09

- Sometimes Being Yourself Is The Best Globalisation Strategy: Lessons from A K-Pop Group, BTS, *European Business Review*, 2019.05

- Many Hands: The Effect of The Prior Inventor-Intermediaries Relationship on Academic Licensing, *Research Policy*, Vol.48, No.3, 2019.04

이지만

- Employee Response to CSR in China: The Moderating Effect of Collectivism, *Personnel Review*, Vol.48, No.3, 2019.04

- Enhancing Employee Creativity for A Sustainable Competitive Advantage Through Perceived Human Resource Management Practices And Trust in Management, *Sustainability*, Vol.11, No.8, 2019.04

이호영

- Effect of The Trusted Taxpayer Designation on Corporate Tax Avoidance Behavior: Evidence from Korea, *Asian Journal of Business And Accounting*, Vol.12, No.2, 2019.12

- Audit Firm Attributes And Auditor Litigation Risk, *Abacus-A Journal of Accounting Finance And Business Studies*, Vol.55, No.4, 2019.12

- The Role of Labor Unions in Corporate Transparency: Focusing on The Role of Governance in Auditor Change Process, *Sustainability*, Vol.11, No.9, 2019.05

- Investment in Internal Auditing And Governance Characteristics: Evidence from Statutory Internal Auditors in South Korea, *Managerial Auditing Journal*, Vol.34, No.5, 2019.05

임건신

- Do IT Freelancers Increase Their Entrepreneurial Behavior And Performance by Using IT Self-Efficacy And Social Capital? Evidence from Bangladesh, *Information & Management*, Vol.56, No.6, 2019.09

임일

- Do IT Freelancers Increase Their Entrepreneurial Behavior And Performance by Using IT Self-Efficacy And Social Capital? Evidence from Bangladesh, *Information & Management*, Vol.56, No.6, 2019.09

- Predicting The Intent of Sponsored Search Users: An Exploratory User Session-Level Analysis, *Decision Support Systems*, Vol.121, 2019.06

장대련

- The Effects of Power on Consumers’ Evaluation of A Luxury Brand’s Corporate Social Responsibility, *Psychology & Marketing*, Vol.36, No.1, 2019.01

정승화

- Who Is The Beneficiary of Slack on Corporate Financial Performance And Corporate Philanthropy? Evidence from South Korea, *Sustainability*, Vol.11, No.1, 2019.01

최선미

- Social Innovation in Service: A Conceptual Framework And Research Agenda, *Journal of Service Management*, Vol.30, No.3, 2019.08

최순규

- Multinational Companies And The Corporate Social Responsibility at Home: The Stakeholder Approach, *Management Decision*, Vol.57, No.9, 2019.10

최재원

- Asymmetric Learning from Prices And Post-Earnings-Announcement Drift, *Contemporary Accounting Research*, Vol.36, No.3, 2019.09

최정혜

- The Effect of Celebrity Endorsement on Sustainable Firm Value: Evidence from The Korean Telecommunication Industry, *International Journal of Advertising*, Vol.38, No.4, 2019.05

- The Effects of eWOM Characteristics on Consumer Ratings: Evidence from Tripadvisor.Com, *International Journal of Advertising*, Vol.38, No.5, 2019.07

- Offline Social Interactions And Online Shopping Demand: Does The Degree of Social Interactions Matter?, *Journal of Business Research*, Vol.99, 2019.06

- The Role of Design Innovation in Understanding Purchase Behavior of Augmented Products, *Journal of Business Research*, Vol.99, 2019.06

프레제파비안진태

- Consequences of Expatriate Top Manager Replacement on Foreign Subsidiary Performance, *Journal of International Management*, Vol.100730, 2019.12

- Diverse Effects of Diversity: Disaggregating Effects of Diversity in Global Virtual Teams, *Journal of International Management*, Vol.25, No.4, 2019.12

- Challenges for Foreign Companies in China: Implications for Research And Practice, *Asian Business & Management*, Vol.18, No.4, 2019.09

- Motivation And Knowledge Sharing: A Meta-Analysis of Main And Moderating Effects, *Journal of Knowledge Management*, Vol.23, No.5, 2019.06

한재훈

- Individual Investors And Post-Earnings-Announcement Drift: Evidence from Korea, *Pacific-Basin Finance Journal*, Vol.53, 2019.02

허대식

- Interorganizational Information Processing And The Contingency Effects of Buyer-Incurred Uncertainty in A Supplier’s Component Development Project, *International Journal of Production Economics*, Vol.210, 2019.04

교수진 국제 일반학술지

노현탁

- Effects of Perceived Organizational CSR Value And Employee Moral Identity on Job Satisfaction: A Study of Business Organization in Thailand, *Asian Journal of Business Ethics*, Vol.8, No.1, 2019.06

이동진

- Effects of Perceived Organizational CSR Value And Employee Moral Identity on Job Satisfaction: A Study of Business Organization in Thailand, *Asian Journal of Business Ethics*, Vol.8, No.1, 2019.06

교수진 국내 전문학술지(학진등재(후보))

곽주영

- Informal Ties And The Effects on Innovation : Analysis on The Chinese Information Technology (IT) Firms, *산업혁신연구*, Vol.35, No.4, 2019.12

구본일

- 우리나라 기간 스프레드의 경기예측력 증가 원인, *금융연구*, Vol.33, No.1, 2019.03

김동훈

- 소비자 반응 및 이용특성에 따른 가격민감도에 관한 연구: PSM 기법의 활용, *마케팅관리연구*, Vol.24, No.3, 2019.07

김보경

- 불공정한 상황에 대한 정서와 반응의 문화차이: 한국, 미국을 중심으로, *한국심리학회지:일반*, Vol.38, No.3, 2019.09

김승현

- 제도기반 신뢰요소가 한국 전자상거래 기업의 생존에 미치는 영향에 관한 실증 분석 연구, *지식경영연구*, Vol.20, No.4, 2019.12

- A Mobile App Strategy: An Empirical Study on The Effect of The Mobile Shopping App Usage, *지식경영연구*, Vol.20, No.4, 2019.12

김영찬

- The Effects of Variety And Visual Cue on Perceived Quantity And Consumer Attitude Toward Participation into Sales Promotion Events, *아시아마케팅저널*, Vol.21, No.1, 2019.04

김진우

- 고령자를 위한 대화형 에이전트의 디자인 전략: 자기 결정 이론을 기반으로 한 디자인 요소 탐색을 위한 필드 연구, *디지털컨텐츠학회논문지*, Vol.20, No.5, 2019.05

- 시니어 인지능력과 신기술 수용 행태 분석 :웨어러블 디바이스 사용의도를 중심으로, *Journal of Information Technology Applications & Management*, Vol.26, No.1, 2019.02

김학진

- Notes on Inverse Interval Graph Coloring Problems, *한국컴퓨터정보학회논문지*, Vol.24, No.10, 2019.10

- The University Examination And Course Timetabling Problem with Integer Programming, *한국컴퓨터정보학회논문지*, Vol.24, No.9, 2019.09

- 국방 온톨로지를 통한 지능형 의사결정지원시스템 구축 및 활용 - 공군 군수상황관리체계 적용 사례, *지능정보연구*, Vol.25, No.2, 2019.06

문두철

- 접대비 지출 관련 제도 변화가 기업의 접대비 수익 관련성에 미치는 영향, *회계학연구*, Vol.44, No.3, 2019.06

강지훈(석박통합 13, 국제경영 전공)

- CJ오쇼핑의 태국 진출 전 과정과 성공 요인에 관한 연구, *경영사연구*, 35집 3호, 2019.08
- 중소기업의 해외동반진출이 성과에 미치는 영향: 한국자동차 부품 산업을 중심으로, *국제경영연구*, 30권 2호, 2019.05

김수인(석박통합 14, 회계 전공)

- 기업 외부의 정보환경이 감사기간, 감사품질 및 감사보수 간의 연관성에 미치는 영향, *회계세무와 감사 연구*, 61권 1호, 2019.03

- 이익유연화는 비정상투자를 개선하는가?, *국제회계연구*, 제88집, 2019.12

- 재무분석가 수의 감소가 재무제표 비교가능성에 미치는 영향, *회계정보연구*, 37권 1호, 2019.03

김원령(박사 17, 국제경영 전공)

- 중국기업의 국제인수합병이 기업성과에 미치는 영향요인 분석: 자원기반시각을 중심으로, *국제경영리뷰*, 23권 1호, 2019.03

김혜련(박사 12, 매니지먼트 전공)

- 기업복지가 일과 삶의 양립에 미치는 영향: 시·공간 경계관리를 중심으로, *인사조직연구*, 27권 4호, 2019.11

민동화(박사 16, 매니지먼트 전공)

- 군 조직에서 진성 리더십의 자아 및 의미 관련 선행요인과 리더 지향 결과요인에 관한 연구, *인적자원관리연구*, 26권 4호, 2019.11

- 리더의 감정규제전략이 부하직원의 직무 만족과 조직시민행동에 미치는 영향: 부하직원이 인식한 진정성 리더십의 매개효과, *인사조직연구*, 27권 2호, 2019.05

박주형(박사 15, 회계 전공)

- 이동식 활동방 사업자의 특별주문 관련 의사결정과 유희시설 활용방안에 대한 의사결정 사례, *지역발전연구*, 28권 1호, 2019.04

- 이사회 내 사회적 연결관계와 경영자-종업원 보상구조 간의 관계에 대한 실증연구, *회계학연구*, 44권 5호, 2019.10

변정윤(박사 15, 회계 전공)

- Corporate Social Responsibility, Tax Avoidance, and Business Groups, *경영교육연구*, 34권 2호, 2019.04

- 접대비 지출 관련 제도 변화가 기업의 접대비 수익 관련성에 미치는 영향, *회계학연구*, 44권 3호, 2019.06

서정화(박사 12, 회계 전공)

- 프랑스의 의료보험재원 마련을 위한 조세제도 개혁에 관한 연구, *한국의료법학회지*, 27권 2호, 2019.12

- 지적재산권 거래에 대한 합리적 과세방안 연구, *세무와회계저널*, 20권 5호, 2019.10

- 고령화 사회를 대비한 빈집 처리에 대한 과세방안, *세무학연구*, 36권 3호, 2019.09

- 세무사의 경쟁력 및 전문성 제고를 위한 시험제도 개선방안 연구, *조세연구*, 18권 3호, 2019.09

- 외국인임원과 경영자-종업원 보상구조 및 경영성과에 관한 연구, *세무와회계저널*, 20권 4호, 2019.08

- 회계기준 다양성의 현황과 과제, *글로벌경영학회지*, 16권 4호, 2019.08

- 모범납세자 선정 전후의 기업가치에 관한 연구, *세무와회계저널*, 20권 2호, 2019.04

성수현(박사 13, 매니지먼트 전공)

- 개인성과급 격차가 직무소진에 미치는 효과: 팀 구성원 교환관계의 매개효과, *대한경영학회지*, 32권 7호, 2019.07

송민정(박사 16, 매니지먼트 전공)

- 리더의 감정규제전략이 부하직원의 직무 만족과 조직시민행동에 미치는 영향: 부하직원이 인식한 진정성 리더십의 매개효과, *인사조직연구*, 27권 2호, 2019.05

양경욱(박사 13, 매니지먼트 전공)

- 제도 혁신가의 양면적 담론전략: 청년유니온의 사례연구, *인사조직연구*, 27권 4호, 2019.11

유담(석사 18, 국제경영 전공)

- 손정의의 기업가정신과 소프트뱅크의 성장전략, *경영사연구*, 34집 4호, 2019.11

윤여홍(석사 17, 마케팅 전공)

- 날씨불쾌감과 쇼핑선호도가 소매점 선택에 미치는 영향, *유통연구*, 25권 1호, 2020.01

이정원(석박통합 14, 매니지먼트 전공)

- 가치적합성 또는 시그널링: 사회적 기업의 선발과 이직의도, *연세경영연구*, 56권 2호, 2019.06

- 일반 고용허가제 지속권 이주근로자들의 조직시민행동: 문화적 적응과 사회적 지원 시각의 적용, *중소기업연구*, 41권 3호, 2019.09

- 중소벤처기업의 사회적가치 추구가 구성원의 사내기업가활동에 미치는 영향 연구, *한국창업학회지*, 14권 6호, 2019.12

- Fostering Employee Innovative Behavior in Social Ventures and Social Enterprises: The Role of Commitment-based Human Resource Management and Social Mission, *기업가정신과 벤처연구*, 22권 3호, 2019.07

이지연(석사 18, 마케팅 전공)

- 날씨불쾌감과 쇼핑선호도가 소매점 선택에 미치는 영향, *유통연구*, 25권 1호, 2020.01

장윤희(박사 08, 매니지먼트 전공)

- Does Leader Humor Promote Employee Organizational Identification?: The Roles of Affect, Power Distance Orientation, and Abusive Supervision, *인사조직연구*, 27권 1호, 2019.02

정난희(박사 19, 마케팅 전공)

- 사회적 지지가 목표달성 의도에 미치는 영향: 판촉 보상을 획득 과정을 중심으로, *소비자학연구*, 30권 3호, 2019.06

최진선(박사 13, 정보시스템 전공)

- A Mobile App Strategy: An Empirical Study on the Effect of the Mobile Shopping App Usage, *지식경영연구*, 20권 4호, 2019.12

황우호(석사 17, 경영과학 전공)

- 고령자를 위한 대화형 에이전트의 디자인 전략: 자기 결정 이론을 기반으로 한 디자인 요소 탐색을 위한 필드 연구, *한국디지털콘텐츠허브 논문지*, 20권 5호, 2019.05

학술 활동

구분	성명	학술회의 명칭	발표논문 제목	주최 기관	연구 역할	
국제	곽주영	ASIALICS 2019 Conference	The Effect of Interpersonal Networks on Innovation Performance in Emerging Marketes	ASIALICS	학술발표	
		ASIALICS 2019 Conference	The Political Ties of CEOs And The Effects on Innovation in China	ASIALICS	학술발표	
	기랄안드레스	EconWorld2019@Seville IX. International Conference on Economics	CEOs' Debt-Based Compensation And Stakeholder Incentive Alignment: The Relationships Between CEO Inside Debt, CSR And Firm Performance	EconWorld	학술발표	
		inforMS Annual Meeting 2019	Adjusted Portfolio Selection Model Reflecting The End of The Year Effect of Global Economic Growth	inforMS	학술발표	
	김성문	inforMS Annual Meeting 2019	Evaluating The Investment Performance of The 1/N Portfolio Based on The Euclidean Distance	inforMS	학술발표	
		inforMS Annual Meeting 2019	Comparative Analysis on Investment Performance According to The Accuracy in Market Forecast	inforMS	학술발표	
	김영찬	Thoughts Leaders' Conference on Privacy in Marketing	B2B Customer Relationship Marketing And Marketing Capability	University of Florence	학술발표	
		2019 Winter America Marketing Association Conference	How Sales Force Control Systems Translate into Sales Performance	America Marketing Association	포스터	
		2019 Winter America Marketing Association Conference	The Effect of Business Reference Contents on B2B Purchase Decision	America Marketing Association	포스터	
	김진우	HRI 2019	2019 Winter America Marketing Association Conference	Does Regulation for Hedonic Goods Really Work for Addictive Consumption?	America Marketing Association	포스터
			Lifespan Design of Conversational Agent with Growth And Regression Metaphor for The Natural Supervision on Robot Intelligence	SIGCHI ACM Special Interest Group on Computer-Human Interaction	학술발표	
	민순홍	2019 AMA Summer Academic Conference	Do Credibility And Benevolence of Trust Have Different Effects on B-to-B Partnering? An Empirical Study in A Supply Chain Context	American Marketing Association	학술발표	
The Effect of Customer Feedback on Sales Performance in Online Market			American Marketing Association	학술발표		
박선주	28th Int'l World Wide Web Conference (WWW 2019)	Realgraph: A Graph Engine Leveraging The Power-Law Distribution of Real-World Graphs	IWC3C2	학술발표		
		Do Credibility And Benevolence of Trust Have Different Effects on B-to-B Partnering? An Empirical Study in A Supply Chain Context	American Marketing Association	포스터		
서승범	inforMS Annual Meeting 2019	What's in A Constraint? On The Ambiguity of Standard Delay Targets	The Institute for Operations Research and the Management Sciences	학술발표		
		Stanford Business School Case	The Rise of JTBC	Stanford Business School	학술발표	
신동엽	2019 MAS Management Accounting Section Meeting	The Impact of Input Pricing Regulations on Incentives to Generate And Disclose Accounting information	미국 회계학회	학술발표		
		Stanford Business School Case	The Rise of JTBC	Stanford Business School	학술발표	
이무원	MMA Fall Educators' Conference	Identifying Socially Contagious Online Communities: The Role of A Sense of We? Ness on Diffusion of New Product	MMA	학술발표		
		Marketing Science Conference	Different Interpretations of Expiration Date Between Mobile And Online Channel in Time Commerce	ISMS	학술발표	
이재영	Global Fashion Management Conference 2019	The Impact of Conspicuous Consumption And Perceived Value on New Product Adoption Intention	Global Alliance of Marketing and Management Association	학술발표		
		Global Fashion Management Conference 2019	The Influence of Cognitive Resource Depletion on Creative Idea Generation	Global Alliance of Marketing and Management Association	학술발표	
임수빈	2019 AMS Annual Conference	Interacting And Learning Through Cross-Functional Product Development Teams: Driving New Product Creativity, Design Value, And Product Advantage	Academy of Marketing Science	학술발표		
		글로벌 인재 포럼	진정성 시대의 리더십	한국경제신문	토론 및 사회	
정동일	2019 인적자원관리 국제학술대회	진성 리더십의 자아 및 의미 관련 선행요인과 리더 지향결과요인에 대한 연구	한국인적자원관리학회, 아시아 기업경영학회	학술발표		
		2019 AMA Summer Academic Conference	The Effect of Customer Feedback on Sales Performance in Online Market	American Marketing Association	학술발표	
정승화	2019 Clute international Academic Conference on Business (IACB) New York	Analyzing Friendship Clusters in An Online Social Platform	Clute Institute	학술발표		
		GFMC 2019 Global Fashion Management Conference, Paris, France	Empirical Studies on Digital Platforms for B2B Outsourcing Projects	Global Alliance of Marketing & Management Associations (GAMMA)	학술발표	
정예림	GFMC 2019 Global Fashion Management Conference, Paris, France	Seasonal Shoppers	Global Alliance of Marketing & Management Associations (GAMMA)	학술발표		
		Frontiers in Service 2019	The Forgiving Will Be Forgiven: The Effect of The Provider's Empathy for A Customer-Cased Failure on The Customer's Forgiveness for A Provide-Caused Failure	National University of Singapore	학술발표	
최선미	QUIS16	Communication Accommodation Style As A Means to Reduce Social Distance in P2P Sharing- Service Setting	Karlstad University Center for Service Research	학술발표		
		Better Designing Message to B2C Sharing-Service Customers for Compliance	Karlstad University Center for Service Research	학술발표		
	QUIS16	Measuring Service Quality of Buy-Online-Pick-Up-in-Store (Bops) Service	Karlstad University Center for Service Research	학술발표		
		2019 Academy of Marketing Science Annual Conference	Brand Heritage: Cross Cultural Perceptions	Academy of Marketing Science	학술발표	
Thought Leadership forum: Service Imperative for Health, Hospitality and Design	Service Process Management in Healthcare	Journal of Service Management and Cornell Institute for Healthy Future	토론 및 사회			

교수진 학술 활동(국내)

구분	성명	학술회의 명칭	발표논문 제목	주최 기관	연구 역할	
	강기윤	6th Economics-Business Interdisciplinary Conference	Spread, Haircut, And Collateral Quality: Evidence from The Universe of Korean Repo Transactions	연세대학교	학술발표	
	곽주영	2019 한국경영사학회 추계학술대회	중국-아세안 기술외교사	한국경영사학회	학술발표	
	김영찬	한국광고학회 춘계정기학술대회	대외명분마케팅 사례와 시사점	한국광고학회	학술발표	
국내	김진우	HCI KOREA 2019	아동의 바람직한 유튜브 시청 경험을 위한 컴퍼니언 서비스 제안 : 사회적 시청 컴패 니언봇과 아동의 시청 정보 전달 애플리케이션을 바탕으로	한국HCI학회	학술발표	
		HCI KOREA 2019	로보어드바이저 사용의사에 대한 근거이론적 접근 : 로보어드바이저에 대한 신뢰와 인식을 중심으로	한국HCI학회	학술발표	
		HCI KOREA 2019	성장하는 대화형 에이전트를 위한 디자인 요소 탐색 연구	한국HCI학회	포스터	
		HCI KOREA 2019	차량 내 에이전트의 관계 우위가 운전자의 감정 조절, 상황 인식, 그리고 신뢰에 미치는 영향	한국HCI학회	학술발표	
		HCI KOREA 2019	손주보 : 고령자 치매예방 인지강화 훈련을 위한 대화형 에이전트 개발	한국HCI학회	학술발표	
		HCI KOREA 2019	음성합성을 이용한 연령 별 대화형 에이전트 설계	한국HCI학회	포스터	
		HCI KOREA 2019	고령자 TV동반 시청(Co-Viewing) 컴퍼니언봇에 대한 사용자 인식 조사 및 인터랙션 디자인 요인 탐구	한국HCI학회	학술발표	
		박선주	한국통신학회 하계종합학술발표회	휴대전화 단말기 교체 예측을 위한 모바일 인터넷 행동 분석	한국통신학회	학술발표
		박세범	한국소비자학회 춘계학술대회	사회적 지지가 목표달성 의도에 미치는 영향	한국소비자학회	학술발표
		박세열	한국경제연구원 기업집단연구회	The Adjustment Costs Effect on The Sensitivity of Corporate Investment to Stock Mispricing	한국경제연구원	학술발표
	방영석	한국은행 경제연구원 세미나	Takeover, Distress, And Equity Issuance	한국은행 경제연구원	토론 및 사회	
	배성주	2019 한국경영정보학회 추계학술대회	E-Market Consumers' Heterogeneity in Responding to Seller Promotion: A Case of Korean E-Marketplace	한국경영정보학회	학술발표	
	서승범	기술경영경제학회 춘계학술대회	석박사과정 : 산재생에너지	기술경영경제학회	토론 및 사회	
	신현한	2019 한국미디어경영학회/한국정보사회학회 봄철 정기학술대회	The Impact of Movie Titles on Box Office Success	한국미디어경영학회/한국정보사회학회	토론 및 사회	
	이호영	한국경제연구원 기업집단연구회	The Adjustment Costs Effect on The Sensitivity of Corporate Investment to Stock Mispricing	한국경제연구원	학술발표	
		2019 한국회계정보학회 대전 춘계학술발표대회	한국회계정보학회의 정체성과 미래	한국회계정보학회	토론 및 사회	
		2019 한국윤리경영학회 추계학술대회	대기업집단 공익법인의 사회적 가치창출에 관한 심포지엄	한국윤리경영학회	토론 및 사회	
		2019 한국회계정보학회 중앙대 춘계학술발표대회	사회적가치경영과 기업가치 외 2	한국회계정보학회	토론 및 사회	
		2019 한국경영교육학회 동아대 춘계학술대회	경영자능력, 경영전략이 미래성과에 미치는 영향 외 2	한국경영교육학회	토론 및 사회	
		2019 대한회계학회 대전 춘계학술대회	중단영업손익을 통한 이익조정 연구	대한회계학회	학술발표	
		2019 대한회계학회 대전 춘계학술대회	세법상 의제 규정의 효율적 교수학습 방법 외 1	대한회계학회	토론 및 사회	
	임수빈	2019 한국마케팅관리학회 마케팅 추계통합 학술대회	신제품 디자인 개발에서 소비자 임파워먼트의 효과	한국마케팅관리학회	학술발표	
		2019 한국마케팅관리학회 마케팅 추계통합 학술대회	이커머스 산업 내 신뢰의 결정요인과 그 효과	한국마케팅관리학회	학술발표	
		2019 한국마케팅관리학회 마케팅 추계통합 학술대회	소셜미디어 인플루언서와 스폰서십의 매커니즘 : 신뢰도와 소비자 자아 일치성의 매개역할을 중심으로	한국마케팅관리학회	학술발표	
		2019 한국마케팅학회 춘계학술대회	에이미징 브루잉 컴퍼니의 창업전략	한국마케팅학회	학술발표	
	장대련	한국마케팅학회 추계 학술대회	The Effect of Film on The Representation of Diversity Groups	한국마케팅학회	학술발표	
	최정혜	2019 한국마케팅학회 춘계학술대회	에이미징 브루잉 컴퍼니의 창업전략	한국마케팅학회	학술발표	

석박사 학생 주요 학술대회 논문 채택 및 발표 사례

구분	이름	전공	학술대회명	발표논문명	지역
국제	HSU MON YEE(박사 14)	국제경영	Academy of International Business-Southeast Asia Regional Conference	Growing a Global Mindset: Nature vs. Nurture	필리핀, 세부
	JIN MEIHUI(박사 17)	국제경영	79th Annual Meeting of the Academy of Mangement	Can Political Ties Promote CSR Performance? Empirical Evidence from China	미국, 보스턴
	LI XIAOYUAN(박사 18)	국제경영	6th AIB China Chapter Conference	Impact of Political Connection on the Stock Price of Chinese Cross-border Acquirers: The Moderating Role of Home and Host Market Environment	중국, 난징
	ZHAO LIFANG(박사 15)	매니지먼트	Clute International Academic Conference on Business (IACB)	Analyzing Friendship Clusters in an Online Social Platform	미국, 뉴욕
		매니지먼트	79th Annual Meeting of the Academy of Mangement	Can Political Ties Promote CSR Performance? Empirical Evidence from China	미국, 보스턴
	강지훈(석박통합 13)	국제경영	Academy of International Business	Strategies That Fit in the Least-Developed Economies: The Moderating Effects of Foreignness and Host Country Institution	덴마크, 코펜하겐
	권예은(석사 19)	정보시스템	KrAIS Post-ICIS workshop 2019	Too Smart to be Attractive: Diagnosticity and Serendipity in Over-The-Top (OTT) Services	독일, 뮌헨
	김민성(석사 18)	마케팅	ISMS Marketing Science Conference 2019	Will Expiration Date be Interpreted Differently on Mobile and PC?	이탈리아, 로마
	김선왕(석박통합 18)	매니지먼트	2019 "Green Development in the New Era" International Regional Cooperation Forum	The Effect of Perception of High Performance Work System on Group Members' Innovative Behavior through Perceived Organizational Support: Moderated Mediation Effect of Leader Support	중국, 계림
	김원령(박사 17)	국제경영	2019 Global Fashion Management Conference At Paris	Sustainable Development and Corporate Social Responsibility in the Luxury Market	프랑스, 파리
		국제경영	Academy of International Business	The Factors Affecting Korean Bank's Foreign Market Location Decision	덴마크, 코펜하겐
	김준(석사 18)	매니지먼트	79th Annual Meeting of the Academy of Mangement	Why Organizations Do Not Learn from Legal Failure: The Effect of Punishment Level and Reputation Damage on Corporate Recidivism	미국, 보스턴
	박지영(박사 15)	재무	2019 AAA Annual Meeting	Does Separate Disclosure of Expensed and Capitalized Components of R&D Provide Information to Investors? Evidence from Corporate Financing Policies and Valuation	미국, 샌프란시스코
	안은희(박사 19)	정보시스템	International Conference on Information Systems (ICIS 2019)	What an Investor Wants; What an Investor Needs: Identifying Deceptive Projects on Blockchain Market	독일, 뮌헨
	양경욱(박사 13)	매니지먼트	EGOS	I Can't Relax Even after Work: How Daily Emotional Labor Affects Employees' Recovery during Off-Job Time	영국, 에딘버러
	양지혜(박사 18)	경영과학	INFORMS Annual Meeting 2019	Adjusted Portfolio Selection Model Refelcting the End of the Year Effect of Global Economic Growth	미국, 시애틀
	윤여림(석박통합 18)	마케팅	2019 Global Fashion Management Conference At Paris	Empirical Studies on Digital Platforms for B2B Outsourcing Projects	프랑스, 파리
	이수빈(석사 19)	경영과학	INFORMS Annual Meeting 2019	Comparative Analysis on Investment Performance According to the Accuracy in Market Forecast	미국, 시애틀
	이순봉(석사 19)	경영과학	INFORMS Annual Meeting 2019	Evaluating the Investment Performance of the 1/N Portfolio Based on the Euclidean Distance	미국, 워싱턴
이정원(석박통합 14)	매니지먼트	79th Annual Meeting of the Academy of Mangement	Employee Civic-Employee Identity Relationships and Positive Change Behavior in the Workplace	미국, 보스턴	
이지연(석사 18)	마케팅	2019 Global Fashion Management Conference At Paris	Seasonal Shoppers	프랑스, 파리	
장시이(석박통합 16)	국제경영	79th Annual Meeting of the Academy of Mangement	The Effect of Interpersonal Networks on Innovation Performance in Emerging Markets	미국, 보스턴	
	국제경영	ASIALICS 2019 International Conference	The Political Ties of CEOs and the Effects on Innovation in China	한국, 서울	
조종완(박사 18)	마케팅	2019 Global Fashion Management Conference At Paris	The Influence of Cognitive Resource Depletion on Creative idea Generation	프랑스, 파리	
최동준(박사 18)	회계	2020 Joint Midyear Meeting of the AIS, SET and International Sections	The Association between Human Resource Investment in IT Internal Control over Financial Reporting and Investment Efficiency	미국, 올랜도	
최지혜(박사 18)	경영과학	INFORMS Annual Meeting 2019	Analyzing Reviewers' Influence on Amazon.com	미국, 시애틀	
최진선(박사 13)	정보시스템	Korean Chapter of the Association for Information Systems	A Study on the Effect of Shipping Policy Change on Purchase in E-commerce Context: Focusing on Analysis of Customer Spending Amount and Inter-purchase Period	독일, 뮌헨	
국내	강지훈(석박통합 13)	국제경영	The World Allied Trade Associations Annual Meeting 2019	Overcoming Asymmetric Dependency of Korean Auto Part Suppliers on Local Buyers	한국, 부산
		국제경영	한국경영학회 융합학술대회	Breaking Path Dependence in the Buyer-Supplier Relationship in the Korean Auto Industry through Technological Innovation and Internationalization	한국, 정선
	김수인(석박통합 14)	회계	한국회계학회 & 아시아회계학회연합회 국제학술대회	Product Market Competition and Target Ratcheting	한국, 경주
	박지영(박사 15)	재무	2019 재무금융 관련 5개학회 학술연구발표회 및 특별 심포지엄	벤처캐피탈 투자가 벤처기업 혁신성과에 미치는 영향	한국, 천안
	장성현(박사 17)	마케팅	2019 한국마케팅학회 춘계학술대회	Case Study : 에이미징 브루잉 컴퍼니의 창업전략	한국, 서울
정난희(박사 19)	마케팅	2019 한국소비자학회 춘계학술대회	사회적 지지가 목표달성 의도에 미치는 영향	한국, 서울	

교수진 수상 및 각계 활동

학회 활동

교수명	학회(지)명	학회 직위	임기
김동훈	The European Marketing Academy	Editorial Board Member, International Journal of Research in Marketing	계속
김승현	경영정보학회	이사	정해지지 않음
김영찬	한국광고학회	부회장	2020.04
	한국마케팅학회	감사	2010.04
민순홍	한국생산관리학회	이사	2019.03~2020.02
	한국로지스틱스학회	부회장	2018.03~2021.02
박경민	한국전략경영학회	부회장	2020.01~2020.12
박승재	한국생산관리학회	이사	2019.01~2019.12
	한국경영과학회	이사	2019.01~2019.12
박영렬	한국경영교육인증원	원장	2018.03~2021.02
배성주	한국기술경영경제학회	학술위원장	2019.03~2020.02
손성규	한국경영학회	부회장	2019.03~2020.02
신현한	한국증권학회	부회장	2019.03~2020.02
여준경	재무학회	이사	2019.03~2020.02
이기영	Journal of Applied Psychology	편집위원	2018.01~2021.12
이무원	Management and Organization Review	Senior Editor	2014~ 현재
이호근	정보화정책(NIA)	정보화정책 편집위원장	2016~ 현재
임일	한국지능정보시스템 학회	회장	2019.01~2019.12
최원욱	한국회계학회	회계학연구 편집위원장	2018.07~2020.06
허대식	한국생산관리학회	회장	2020.01~2020.12

사회 활동

교수명	기업(기관)명	직위	임기
곽주영	산업통상자원부	통상협상본부장 민간자문위원	2019.03~
민순홍	아이마켓코리아	사외이사	2016.03~2021.02
박영렬	삼성SDS	사외이사	2014.07~2020.03
	중국 절강대학교 경영대학	국제자문위원	계속
배성주	삼성경제연구소	자문교수	2019.01~2019.12
	SK그룹	자문교수	2019.01~2019.12
	FLP/ELP	자문교수	2019.01~2019.12
손성규	삼성자산운용	사외이사/감사위원장	2019.03~2022.03
	현대건설기계	사외이사/감사위원장	2019.03~2022.03
신현한	SK루브리컨츠	사외이사	2019.01~2019.12
	아주IB투자	사외이사	2019.01~2019.12
여준경	고용노동부	기금운용위원	2019.03~2020.02
	대통령직속국민경제자문회의	자문위원	2019.03~2020.02
이무원	경제인문사회연구회	이사	2019.03~2020.02
	데비스스터즈	사외이사	2019.03~2020.02
	대한제강	사외이사	2019.03~2020.02
이호근	우리종합금융주식회사	사외이사 및 이사회 의장	2017.03~2020.02
임일	KT	사외이사	2017.03~2020.03
최원욱	기획재정부 세제실	세제발전심의회위원	2016.03~현재
	기획재정부 세제실	국제예규심사위원	2019.12~현재

수상 실적

수여 기관	수상 내용	수상자	수상 일자
연세대학교 상경경영대학 동창회	초헌학술상	노현탁	2019.01.07
한국인사조직학회	국제학술상	노현탁	2019.01.07
한국인적자원관리학회	우수논문상	정동일	2019.10.11
University of Cadiz	Honorary Alumni Award 2019 - University of Cadiz	기말안드레스	2019.09.10
한국금융학회	금융연구 우수논문상	엄영호	2019.06.26
한국 소비자학회	소비자학회 우수논문상	김병규	2019.06.26
한국서비스경영학회	최우수 논문상	최선미	2019.06.03
한국경영학회	중견경영학자상	이무원	2019.02.26
사단법인 한국경영학회	제18회 경영학연구 우수논문상	신동엽	2019.04.17
연세경영연구소	연세경영연구 우수논문상	배성주	2019.04.07
연세대학교 경영대학	강의우수교수상	박승재, 최정혜, 김성문, 박세열, 최원욱, 박현준, 양혁승, 정대련	2019.09.18
연세대학교	우수강의교수상	김동훈, 이호욱, 허대식, 김보경, 박승재, 이기영, 박현준	2020.02.29

* 2019-2학기 연세대학교 경영대학 강의우수교수상은 본 Annual Report 발간 전에 선정되지 않았기에 2020 Annual Report에 게재 예정입니다.

도서 출간 실적

교수명	지역서명	발행처명	참여 역할	발행 년월
곽주영	WTO 무역기술장벽 대응체제와 표준정책	서울대출판문화원	공동저자	2019.11
	4차 산업혁명과 표준화 : 사례모음	박영사	공동저자	2019.07
김성문	경영과학	한경사	주저자	2019.12
노현탁	매니지먼트 이론 2.0 : 최신 연구동향과 전망	클라우드나인	공동저자	2019.04
박영렬	미래의 성장 시장 아세안	연세대학교 대학출판문화원	공동저자	2019.10
손성규	회계문제의 대응과 해법	박영사	단독저자	2019.05
신동엽	매니지먼트이론 2.0 : 최신 연구동향과 전망	클라우드나인	공동저자	2019.04
이동진	Thriving in Digital Workspaces: Emerging Issues for Research and Practice	Springer	공동저자	2019.08
	Teaching Quality of Life in Different Domains	Springer	공동저자	2019.08
이무원	붉은 여왕 전략: 무엇이 JTBC 뉴스를 특별하게 만드는가	중앙일보플러스	공동저자	2019.07
	매니지먼트 이론 2.0 : 최신 연구동향과 전망	클라우드나인	공동저자	2019.04
임수빈	Handbook on Customer Centricity: Strategies for Building a Customer-Centric Organization	Edward Elgar Publishing	공동저자	2019.08
임일	이토록 신나는 혁신이라니	더메이커	공동저자	2019.08
최순규	추격 전략 2.0	클라우드나인	주저자	2019.04

연구 보고서

교수명	제목	지원기관
기말 안드레스	Standardized EBITDA: Analysis of the Adjustments to Be Considered in the Contract Concluded between IMSA and FALK DANMARK A/S	Ingenieria y Marketing, S.A.
김동훈	[2019년 서비스 비교조사] 커피전문점	한국소비자원
	[2019년 서비스 비교조사] 온라인 영어강의	한국소비자원

지식재산권

교수명	지식재산권명	구분	출원번호	출원 및 등록인원	출원일자
임일	사용자 맞춤형 추천정보 제공장치 및 제공방법, 이를 실행시키기 위한 프로그램을 기록한 컴퓨터 해독 가능한 기록 매체	국내 특허 출원	10-2019-0149631	연세대학교 산학협력단	2019.11.20

기부 스토리

가족이 한국에 왔을 때 함께 경영관을 방문하였는데, 센테니얼 월이 매우 인상 깊어서 이름을 남김과 동시에 모교의 발전을 바라며 기부에 동참했습니다.

Christian Baudisch
(Global MBA 16)

지혜가 오랫동안 공부하고 생활했던 경영관에 사랑하는 딸의 숨결을 남기고 싶습니다.

박양수 학부모

우리 팀(송나현/경영 15, 김수란/경영 16, 김규현/UIC 17, 하승현/경영 17)은 좋은 기회를 마련해 주신 학교와 여러 도움을 주신 분들께 감사하고, 좋은 성과를 얻었을 때 그 기쁨을 나누는 전통을 이어가고 싶습니다.

2019 HSBC/HKU Asia Pacific Business Case Competition 출전팀

EMBA에서의 배움이 실제 기업 경영에 매우 큰 도움이 되기에 항상 모교에 감사하고, 연세 EMBA 설립 10주년을 맞이하여 거듭 발전하는 세계적인 프로그램이 되길 바랍니다.

이준혁(MBA 11)

우리 팀(조승희/경영 14, 김지훈/경영 14, 이수지/경영 14, 정은영/경영 16)은 2019년 대회를 앞둔 연세경영 출전팀을 응원하고 무한히 격려해 주고 싶습니다.

2018 HSBC/HKU Asia Pacific Business Case Competition 출전팀

공인회계사 시험에 합격해서 원하는 회사에 입사했는데, 학교의 도움과 지원이 없었다면 어려웠을 것입니다. 작은 기부를 통해 학교에 감사함을 전하는 동시에 연세경영 기부 문화 활성화에 보탬이 되고 싶습니다.

염석훈(경영 12)

남을 배려하고, 공동체를 생각하는 연세인이 되시길 바랍니다.

이대영(경영 13)

세상의 잣대에 나를 맞추지 말고 “나다움”을 꼭 찾기를!

변정윤(박사 15)

길을 아는 것과 그 길을 걷는 것은 분명히 다르다.

이나예(MBA 18)

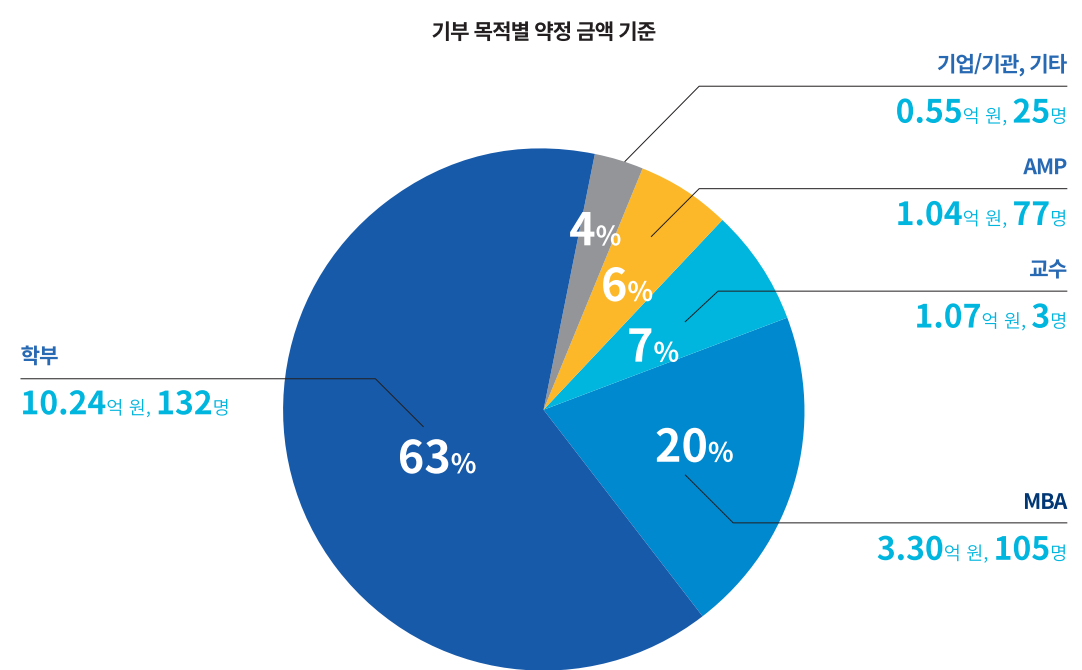
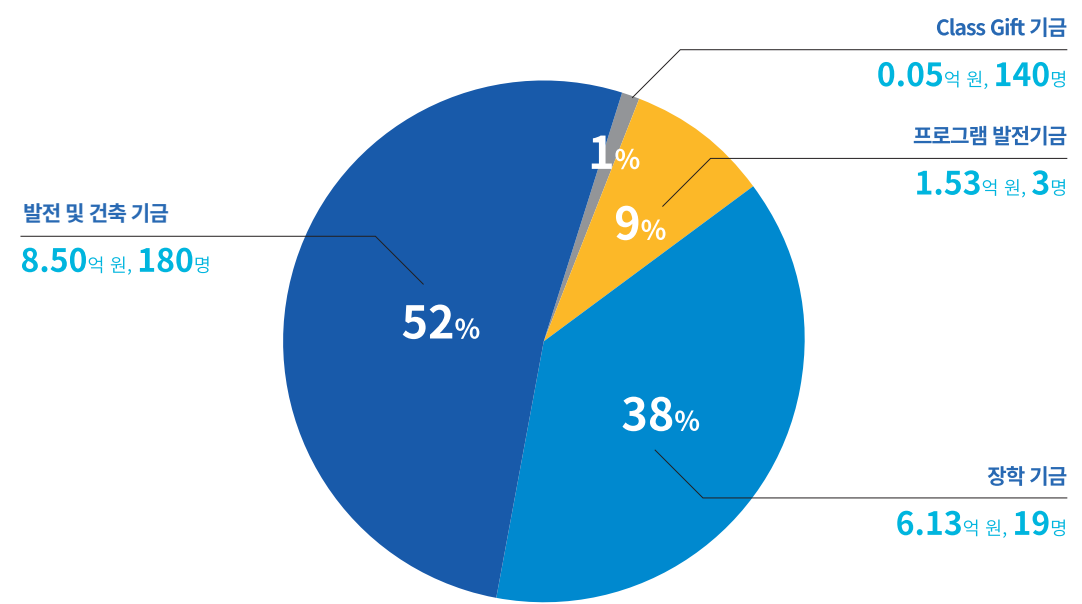
꿈을 꾸세요. 그 꿈이 당신을 만듭니다.

송민성(석사 18)

Class Gift에 참여하면서 졸업생이 신입생에게 남긴 메시지

2019 기금 모금 현황

약정액 및 참여 인원 **16.2**억 원 **342**명 * 단체 약정의 경우 단체 약정에 참여한 인원 수를 카운트하였습니다.



주요 사용처
발전 및 건축: 연세경영 교육 비전 달성 및 경영관 유지 관리를 위한 재원 / 장학: 학생들의 장학금 확충 재원 / Class Gift: 신입생 입학 기념품 마련 재원

2019 기금 약정자 명단

연세경영을 위해 큰 관심과 아낌없는 후원을 보내 주신 모든 분들께 감사드립니다.
더 큰 발전으로 보답하겠습니다.

5억 원 이상	1천만 원 이상	상학 65학번 동교회	고태봉(MBA 18)	유상호(경영 78)
연경장학회	구민회(MBA 17)	연세회계사회	곽정환(경제 82)	윤승준(경영 90)
	박양수 학부모	아모레퍼시픽	구재상(경영 83)	윤태섭(경영 90)
1억 원 이상	송승철(경영 76)	오리온	금갑운(경제 86)	이동원(경영 90)
서요원(경영 64)	이두원(상학 58)	한우리장학재단	김지원(경영 85)	이영호(경영 97)
익명	이재용(경영 83)		민순홍 교수	故 임익순 교수 가족
정기호(경영 79)	이종화(AMP 53기)	5백만 원 이상	신중호(경영 97)	허인철(경영 79)
EMBA 9기 원우회	이준혁(MBA 11)	김준도(MBA 14)	심영철(경영 90)	2018 HSBC/HKU Asia Pacific Business Case Competition 출전팀
	AMP 88기 원우회	대한제강 및 임직원 일동	엄지용(경영 90)	
5천만 원 이상	AMP 총동창회	벽산장학문화재단	엄석훈(경영 12)	2019 HSBC/HKU Asia Pacific Business Case Competition 출전팀
익명	MBA 총동창회		오시내(경영 99)	
AMP 87기 원우회	경영 65학번 동교회	5백만 원 미만	우상범(경영 13)	경영 90학번 D반 일동
EMBA 동문회	경영전문대학원 총동창회	Baudisch Christian(MBA 16)	유병문(경영 90)	농협은행

2019 기금 입금자 명단

2019학년도 이전 기부 약정자가 2019학년도에 입금한 내역으로 한합니다.

5억 원 이상	5백만 원 미만	김홍석(MBA 06)	오영식(경영 77)	정우택(경제 59)
아모레퍼시픽	Jin Zhenshun 학부모	남상호(경제 08)	유하일(경영 69)	정현용(경영 01)
	강의철(경영 02)	민순홍 교수	은승원(경영 12)	최지혜
1천만 원 이상	김석현(경영 91)	박헌준 교수	이은호(경영 05)	허우린(경영 11)
김영진(경영 75)	김연의(MBA 15)	변기섭(MBA 05)	임수빈 교수	홍윤지(경영 10)
나홍규(경영 85)	김제성(MBA 86)	신용인(경영 70)	장대련 교수	황윤성(석사 10)
안용찬(경영 77)	김태성(경제 06)	신재승(경영 05)	정경훈(경영 09)	

Class Gift 약정자 명단

석박사	서유빈(MBA 18)	학부	서영후(경영 11)	장우영(경영 12)
김수연(박사 08)	신원규(MBA 18)	강성진(경영 15)	성현준(경영 14)	장하영(경영 14)
김정운(박사 14)	안종훈(MBA 18)	강은영(경영 14)	송정현(경영 13)	전혜린(경영 13)
김홍선(박사 12)	유민호(MBA 18)	구소현(경영 16)	신수연(경영 15)	조수빈(경영 13)
변정윤(박사 15)	유지영(MBA 18)	권소윤(경영 14)	신연경(경영 14)	조영상(경영 12)
서정화(박사 12)	유현애(MBA 18)	권재민(경영 12)	심준협(경영 11)	진사민(경영 15)
이정원(박사 14)	육정미(MBA 18)	김광민(경영 13)	양민혁(경영 13)	채지혜(경영 13)
장윤희(박사 08)	이경남(MBA 18)	김도영(경영 13)	양희영(경영 10)	최서현(경영 13)
Wang Nan(석사 16)	이나예(MBA 18)	김동진(경영 11)	염석훈(경영 12)	최원준(경영 13)
강신희(석사 17)	이병덕(MBA 18)	김범중(경영 11)	오병준(경영 13)	최지원(경영 13)
곽혜민(석사 17)	이상훈(MBA 18)	김선영(경영 14)	오소영(경영 15)	최지훈(경영 11)
김민정(석사 13)	이옥(MBA 18)	김소연(경영 15)	오청녕(경영 15)	탁현지(경영 14)
몽지양(석사 17)	이은화(MBA 18)	김영범(경영 11)	유수연(경영 13)	하지수(경영 13)
손기숙(석사 18)	이정혜(MBA 18)	김예진(경영 15)	유승오(경영 10)	한수민(경영 14)
송민성(석사 18)	이종환(MBA 18)	김윤주(경영 13)	유원선(경영 14)	허승일(경영 12)
안지영(석사 18)	이창희(MBA 18)	김정기(경영 11)	유자패(경영 15)	허원범(경영 13)
양다운(석사 14)	이혜연(MBA 18)	김정영(경영 12)	윤영균(경영 12)	홍현민(경영 12)
유미래(석사 18)	장기진(MBA 18)	김주은(경영 14)	윤준성(경영 13)	
임현민(석사 18)	장순찬(MBA 18)	김진영(경영 16)	이강수(경영 10)	
채지원(석사 17)	장영진(MBA 18)	류정우(경영 12)	이대영(경영 13)	
	정광언(MBA 18)	박가현(경영 14)	이선정(경영 12)	
MBA	정우영(MBA 18)	박서정(경영 16)	이송하(경영 15)	
Peter Lee(MBA 17)	정현석(MBA 18)	박서현(경영 14)	이연성(경영 13)	
강남웅(MBA 18)	조혜영(MBA 17)	박소희(경영 13)	이재혁(경영 14)	
김광식(MBA 18)	주민경(MBA 18)	박연경(경영 15)	이정인(경영 15)	
김대권(MBA 18)	진용화(MBA 18)	박은영(경영 14)	이종연(경영 15)	
김두연(MBA 18)	최유진(MBA 18)	박지웅(경영 11)	이종현(경영 12)	
김보라(MBA 18)	한현구(MBA 18)	박혜린(경영 15)	이준규(경영 10)	
김선진(MBA 18)	허경민(MBA 18)	박혜민(경영 14)	이준성(경영 11)	
김효석(MBA 18)	현명철(MBA 18)	배준호(경영 11)	이현준(경영 11)	
박진우(MBA 18)	홍수미(MBA 18)	백유리(경영 13)	이희욱(경영 12)	
변정규(MBA 18)		서도성(경영 11)	임수연(경영 13)	

입금 500만 원 이상 누적 기부자 명단

100억 원 이상	경영 81 동기회	(유한)삼일회계법인	AMP 53기	EMBA 8기	김동준(경제 83)
서경배(경영 81)	경영 83 동기회	(주)이랜드월드	AMP 54기	EMBA 동문회	김동훈 교수
		Dept of Veterans Affairs	AMP 55기	경영 63 동기회	김사성(경영 85)
10억 원 이상	1억 원 이상	김구재단	AMP 56기	경영 64 동기회	김선진(MBA 18)
김승제(MBA 07/AMP 50기)	구재상(경영 83)	주한사우디아라비아왕국대사관	AMP 57기	경영 86 동기회	김성경(MBA 17)
김정수(경영 69)	김영숙(AMP 55기)	AMP 73기	AMP 58기	경영전문대학원 여성동창회	김성문 교수
김효준(MBA 98)	김진우(MBA 15)	EMBA 9기	AMP 61기		김성운(경영 69)
박삼구(경제 63)	김홍기(경영 75)	MBA 총동창회	AMP 62기	1천만 원 이상	김성찬(석사 98)
심장식(경영 73)	남궁덕(AMP 57기)	경영 79 동기회	AMP 63기	강병천(경영 77)	김세환(경영 77)
이동준(MBA 78)	서요원(경영 64)	경영 80 동기회	AMP 64기	강호찬(경영 95)	김순무(AMP 43기)
이재범(AMP 56기)	서정락(MBA 03)	경영 82 동기회	AMP 65기	경정수(AMP 78기)	김승학(MBA 17)
(주)아모레퍼시픽	손영식(AMP 17기)	경영 84 동기회	AMP 66기	고은봉(경영 66)	김신성(MBA 16)
재단법인 연경장학회	故 송자 교수	경영 85 동기회	AMP 67기	고인홍(MBA 12)	김영주(AMP 63기)
	신영수 교수	경영전문대학원 총동창회	AMP 68기	고종태(AMP 77기)	김영호(AMP 52기)
5억 원 이상	신희호(경영 77)	연세생산전략연구회	AMP 69기	고태규(MBA 15)	김옥중(경영 82)
고병현(경영 64)	안교강(MBA 15)		AMP 70기	고한수(경영 70)	김요대(경영 82)
김영진(경영 75)	양동훈(박사 01)	5천만 원 이상	AMP 71기	구민회(MBA 17)	김용운(AMP 16기)
박지원(경영 84)	양주현(MBA 77)	고사무열(경영 85)	AMP 72기	구재범(AMP 58기)	김용현(경영 02)
송승철(경영 76)	윤형근(경영 82)	김명준(경영 63)	AMP 74기	구학서(경제 66)	김윤성(MBA 15)
이병무(경영 59)	이강만(경영 74)	김법용(AMP 77기)	AMP 75기	권성문(경영 81)	김원희(경영 73)
임부자(AMP 43기)	이기를 교수	김준도(MBA 14)	AMP 76기	권승화(경영 76)	김인준 교수
장홍선(경영 58)	이두원(상학 58)	성필호(경영 65)	AMP 77기	권승희(경영 70)	김재우(경영 81)
국민은행	이장희(경영 59)	오광성(경영 71)	AMP 78기	권오국(AMP 65기)	김재환(AMP 33기)
	이재용(경영 83)	이문일(경영 86)	AMP 79기	권응구(경영 65)	김재후(상학 67)
3억 원 이상	이종화(AMP 53기)	전상표(AMP 42기)	AMP 81기	권혁조(경영 72)	김정동 교수
구본걸(경영 76)	장정훈 교수	전용배(AMP 34기)	AMP 83기	김경배(경영 83)	김종태(경영 78)
권은영(경영 75)	장진호 교수	전찬민(경영 86)	AMP 85기	김광진(경영 82)	김지영(경영 85)
송영휘(MBA 04)	정구현 교수	정원철(AMP 81기)	AMP 87기	김규명(경영 75)	김지현(MBA 18)
안용찬(경영 77)	정석주(상학 59)	정종진 교수	EMBA 1기	김근수(경영 79)	김진우 교수
이관식(경영 66)	조락교(경제 55)	조재우(경영 86)	EMBA 3기	김기완(경영 81)	김진호(경영 83/MBA 18)
故 임익순 교수 가족	조용선(경제 58)	조종환(경영 83)	EMBA 4기	김낙찬(AMP 67기)	김창수(경영 81)
한영재(경영 73)	최도석(경영 70)	최희규(경영 83)	EMBA 5기	김대열(경영 75)	김태우(경영 87)
(주)크라운제과	현승원(MBA 18)	선등문화장학재단	EMBA 6기	김도성(경영 75)	김태현 교수
AMP 총동창회	황재광(MBA 01)	엔에이치투자증권(주)	EMBA 7기	김동원	김학수(경영 71)

나홍규(경영 85)	손성규 교수	이재신(상학 62)	정세영(MBA 07)	황일청(상학 50)	주식회사 카카오
남윤성(MBA 15)	송문호(상학 68)	이재욱(경영 86)	정연택(경영 69)	(재)대정장학회	(주)코리아홈쇼핑
노병용(경영 69)	신동엽 교수	이재익(경영 69)	정용화(경영 66)	(재)성주재단	천일서암장학재단
라재훈(경영 69)	신성호(경영 79)	이정빈(MBA 97)	정찬규(AMP 77기)	(주)남극빙동	코오롱글로벌(주)
문순영(MBA 18)	신용한(경영 88)	이정선(경영 81)	조남준(경영 68)	(주)노루홀딩스	코오롱인더스트리(주)
민순홍 교수	신현한 교수	이정익(AMP 22기)	조우제(경영 94)	(주)시몬느	코오롱인더스트리(주) FnC부문
민천기(MBA 16)	안병덕(경영 76)	이정조(경영 73)	조웅기(경영 85)	(주)에스비에스아이	패션그룹형지(주)
박대준(경영 86)	안종현(경영 75)	이종달(경영 69)	조재성(MBA 16)	(주)오리온	한국산업은행
박동출(AMP 50기)	양일수(경영 82)	이준규(경영 83)	조종래(MBA 12)	(주)웅진씽크빅	한국수출입은행
박병선(AMP 74기)	엄석중(MBA 14)	이준혁(MBA 11)	주원(경영 82)	(주)이마트 본점	한우리장학재단
박상용 교수	연강흠 교수	이지만 교수	주인기 교수	(주)테일러넬슨소프레스코리아	한일재단
박세진(MBA 18)	오세조 교수	이창훈(경영 75)	지대섭(경영 72)	(주)포스코경영연구소	현대증권
박양수 학부모	오영철(AMP 55기)	이태호(경영 80)	지민호(경영 81)	(주)하이드론펜파워 에너지사업부	AMP 49기
박영렬 교수	오원석	이행일(AMP 72기)	차승훈(경영 82)	(주)하이마트	AMP 51기
박영숙(경영 82)	오재갑(MBA 05)	이호근 교수	최상우(경영 06)	CJ CGV(주)	AMP 52기
박영진(경영 69)	유민호(MBA 18)	이호영 교수	최선미 교수	GS건설	AMP 60기
박재홍(경영 85)	유상호(경영 78)	이홍기(AMP 47기)	최순규 교수	LG전자	AMP 80기
박태관 학부모	윤경식(경영 77)	임건신 교수	최영수(경영 81)	SK텔레콤(주)	AMP 82기
박태원(경영 84)	윤대인(MBA 14)	임수빈 교수	최원욱 교수	교보문고	AMP 84기
박헌준 교수	윤안도(경영 72)	임영균(경영 74)	최흥식(경영 71)	노키아	AMP 86기
박형건(경영 80/AMP 75기)	이갑재(경영 82)	임용빈(MBA 04)	하태석(AMP 63기)	대상주식회사	AMP 88기
방일석(AMP 51기)	이강남(MBA 12)	임종환(경영 78)	한상근(경영 79)	디시아이에프코리아	AMP 골프회
방혜경(AMP 80기)	이경미	장대련 교수	한찬희(경제 74)	라인플러스 주식회사	EMBA 2기
배호원(경영 70)	이규상(상학 68)	장덕흠(AMP 71기)	한태식(경영 61)	롯데쇼핑(주)	GMT(Global Management Track)
변기욱(MBA 04)	이길호(경영 83)	장명(경제 67)	허대식 교수	미래에셋증권	MBA 87기 원우회
변희경(MBA 14)	이동우(MBA 15)	장우석(MBA 18)	홍선주(경영 78)	삼성전자	경영 61 동기회
서길수 교수	이두철(AMP 38기)	장주인(MBA 17/AMP 82기)	홍성수(경영 79)	신한은행	경영 65 동기회
서정민(MBA 13)	이범교(MBA 11)	전재훈(응통 75)	홍성택(경영 82)	씨제이제일제당(주)	경영 72 동기회
서진석(경영 84)	이병남(경영 82)	정광언(MBA 18)	홍익표(AMP 74기)	아산나눔재단	경영 78 동기회
서창우(경영 78)	이서영(MBA 14)	정길영(MBA 12)	홍태호(경영 81)	영신엔텍	경영전문대학원 석사동창회
설도원(MBA 98)	이석구(경영 69)	정대형(경영 86)	황병주(AMP 22기)	엘로우캡	백양로포럼
성준재(경영 64)	이상문(경영 77)	정동기(경영 71)	황사용(MBA 13)	우리은행	상경대학 59학번 입학동창회
손범수(경영 82)	이수호(경영 70)	정병철(상학 65)	황선오(MBA 16)	일진전기(주)	상경대학 60학번 입학동창회
손석우(경영 83)	이응훈(MBA 93)	정성규(AMP 70기)	황의준(MBA 01)	장금상선(주)	상학 62 동기회

기부자 예우 프로그램

상학 64 동기회	김우찬(AMP 64기)	박영인(경영 72)	오동익(경영 83)	이화숙(AMP 71기)	한정희(경영 83)
상학 65 동기회	김윤희(MBA 12/AMP 59기)	박용석 교수	오일환(응통 76)	이희환(경영 79)	한창직(경영 75)
서길수 교수 연구실	김재일(MBA 13)	박윤하(경영 81)	오재항(AMP 72기)	임경화(MBA 08/AMP 76기)	한현주(경영 81)
연세회계사회	김재호(경영 82)	박장호(경영 82)	우덕기(경영 76)	임일 교수	허윤(MBA 15)
재연덕수상고	김재훈(경영 83)	박중규(경영 79)	유기성(경영 06)	임주재(경영 72)	허인철(경영 79)
	김정우(경영 82)	박주규(AMP 72기)	유재홍(경영 73)	임춘수(경영 81)	현명철(MBA 18)
5백만 원 이상	김주완(AMP 70기)	박준병(경영 79)	유한상(경영 64)	임형기(AMP 70기)	현창수(AMP 49기)
강민석(MBA 10)	김주환(MBA 13)	박진원(경영 86)	윤경희(AMP 70기)	장광식(상학 67)	홍순영(AMP 64기)
강성(경영 74)	김준석 교수	박천택(경영 86)	윤석(경영 81)	장석룡(경영 86)	황봉규(AMP 71기)
강성민(경영 77)	김지안(MBA 13)	방동원(AMP 53기)	윤여향(AMP 72기)	장영용(경영 59)	황우곤(경영 85)
강일옥(MBA 18)	김진홍(경영 77)	배기룡(경영 76)	윤용암(경영 75)	장은미 교수	황우양(경영 83)
고병순(경영 76)	김창권(AMP 77기)	배종열(경영 81)	윤인한(AMP 72기)	전성기(경영 85)	황의진(MBA 03)
고재희(AMP 64기)	김철희(AMP 76기)	백덕현(AMP 70기)	윤재홍(박사 87)	정기범(MBA 13)	(재)함개일하는재단
구대회(경영 99)	김태교(박사 86)	백상태(상학 67)	이건형(경제 59)	정상호(AMP 70기)	(주)에스엔파트너스
권희전(경영 81)	김한용(경영 81)	백창현(경영 85)	이경록(MBA 14)	정수원(경영 70)	(주)에프피디
김경휘(경영 83)	김형기(경영 92)	서봉수(AMP 71기)	이광호(경영 61)	정안수(AMP 72기)	(주)한국안센
김광오(경영 83)	김호용(경영 63)	서승욱(AMP 73기)	이대표(MBA 16)	정종모(경영 71)	벽산장학문화재단
김동일(경영 81)	남상환(경영 86)	성길현(AMP 64기)	이동환(경영 79/AMP 87기)	조석연(경영 79)	재단법인홍모.수민장학회
김동철(경영 84)	도현수(경영 86)	손영근(AMP 73기)	이법표(MBA 16)	조화준(AMP 70기)	주식회사 아이엑스엘코리아
김두열(AMP 65기)	류승권(경영 85)	손원범(경영 84)	이상규(MBA 18)	진종언(MBA 12)	하나은행
김만수(경영 77)	마기석(AMP 83기)	송성호(AMP 77기)	이석재(경영 82)	차재권(MBA 13)	한국외환은행
김병규(경영 82)	문희성(경영 83)	신권수(AMP 64기)	이상원(MBA 18)	최상기(MBA 15)	한국정보공학(주)
김상욱(경영 84)	故 민경삼(경영 98)	신문선(경영 76)	이영섭(경영 84)	최승석(AMP 68기)	MBA 78대 원우회
김상진(경영 76)	박기환(AMP 71기)	신용인(경영 70)	이영호(경영 97)	최영준(상학 64)	경영전문대학원
김상현(경영 82)	박동희(AMP 78기)	신인수(경영 79)	이재일(AMP 64기)	최응열(경제 77)	경영전문대학원 연구동창회
김상희(MBA 09)	박미자 전 직원	신태성(AMP 72기)	이종철(AMP 64기)	최정훈(경영 76)	
김성수(경영 70)	박병호(MBA 14)	신태용(MBA 08)	이주섭(AMP 66기)	최종만(경영 78)	
김수진(MBA 15)	박선주 교수	심중섭(경영 61)	이준영(MBA 13)	한봉수(경영 79)	
김영승(경영 69)	박성래(경제 77)	양동기(경영 81)	이진홍(AMP 86기)	한상신(경영 61)	
김영현(경영 78)	박성재(경영 85)	여진숙(MBA 18)	이호영(경영 78)	한영진(AMP 71기)	

- 기금 누적 입금자 명단은 2001.2.1~2020.2.29(2019학년도)까지 경영대학에 5백만 원 이상 입금한 기부자 기준입니다.
- 단체 기부의 경우, ①단체 누적 입금액을 합산 기재하고 ②단체 기부에 기여한 개인은 개인 입금액으로 합산 기재하였습니다.
- 기부금통합시스템 자료를 기초로 한 것이며, 이름 불명확 등의 사유로 누락된 경우가 있을 수 있습니다.

자료 문의 Tel. 02-2123-5455 E-mail. ysbgive@yonsei.ac.kr

예우 내역

예우 내역(기부금 누적액 기준)	120만 원 캠페인	1백만 원 이상	독수리	백양	청송	무악	진리	자유
			1천만 원 이상	5천만 원 이상	1억 원 이상	3억 원 이상	10억 원 이상	50억 원 이상
감사 카드	○	○	○	○	○	○	○	○
소식지	○	○	○	○	○	○	○	○
센테니얼 월 기부자 이름 각인	○							
Donor Wall 기부자 이름 각인		○	○	○	○	○	○	○
기념품(독수리 액자)			○	○	○	○	○	○
기여 공간 기부자 명패 부착					○	○	○	○
총장실 내방 기탁식 및 총장 명의 감사패 증정					○	○	○	○
연세 달력			○	○	○	○	○	○
도서관 이용(도서 열람 및 대출)			○	○	○	○	○	○
무료 주차 제공			1년	5년	10년	무기한	무기한	무기한
학비 감면 (배우자 포함)	부속 교육기관		20%	20%	30%	30%	50%	100%
	본교 소속 특수대학원 (학위과정)						30%	50%
건강 검진 (세브란스 체크업 : 서울역)	1회		30%	30%	무료 검진권 1매	무료 검진권 2매	무료 검진권 4매	무료 검진권 8매
	계속						무료 검진권 1매 평생 (매 2년마다)	무료 검진권 2매 평생 (매년마다)
진료비 감면 (세브란스)	총 진료비				10% (본인 5년)	20% (본인 5년, 배우자 3년)	50% (본인 및 배우자 10년)	100% (본인 평생, 배우자 10년)
	감면 한도 (본인 및 배우자 합산)				연간 감액 5백만 원 한도	연간 감액 5백만 원 한도	연간 감액 1천만 원 한도	연간 감액 총 기부액의 2% 한도
진료 편의 (세브란스)	우선 진료				제공	제공	제공	제공
	VIP 라운지				제공	제공	제공	제공
세브란스 장례식장 이용료 감면 (배우자 포함)					20%	30%	50%	100% (직계 자녀 포함)

※ 위 예우 내역은 변동이 있을 수 있습니다.

세제 혜택 출연하신 기부금은 법정 기부금으로 세제 혜택을 받으실 수 있습니다.

납부 방법 일시납, 정기납, 수시납 중 기부자의 의사에 따라 선택 가능

입금 방법 무통장 입금, 신용카드, 자동 이체 중 기부자의 의사에 따라 선택 가능

참여 문의 연세대학교 경영대학/경영전문대학원 행정팀
Tel. 02-2123-5455 Fax. 02-2123-8639 E-mail. ysbgive@yonsei.ac.kr

고
맙
습
니
다
!

5년 만에 경영대학(원)에서 다시 근무합니다. 옛날을 떠올리면 교수님들, 학생·동문님들과 대체로 즐거웠고, 보람도 컸던 것 같습니다. 각별히 전문대학원 체계로의 변화에 따른 입시 개선이나 교육부와의 교원·학생정원 논쟁에서 상대방의 이해를 끌어낸 것들이 기억에 남습니다. 그런데 다시 와 보니 새 경영관의 위용, 에퀴스 재인증 같은 성과들 모두 놀랍고, 예전의 일들이 다 조출하게 느껴집니다. 아무쪼록 얻은 적응해서, '바이러스를 이겨 낸 연세경영의 성취'들이 내년도 연보에 가득 실리게끔 분발하겠습니다.

윤남희 행정2팀장

백조가 우아하게 호수를 거닐기 위해 수면 아래에서 부지런히 발길질을 하듯 Annual Report에 담긴 성과와 결과를 내기 위해 연세경영 행정팀 구성원들은 누구보다 부지런히, 그리고 세차게 발길질을 하였습니다. 서로의 고생을 다독이면서도 겸손하고 묵묵하게 일 년을 지나온 행정팀 선생님들이 있다는 것을 기억해 주시면, 더욱 힘내어 일할 수 있을 것 같습니다.

김수연

YVIP 연세창업혁신프로그램을 운영하며, 지난해 다양한 행사를 준비하는 과정에서 많은 교수님들과 행정팀 선생님들의 지도와 도움을 받았습니다. 이 지면을 빌어 감사의 말씀을 드립니다.

김서현

2019년이 오고 또 갔습니다. 근속 10년을 넘기면서 이런 날도 오는구나 하는 감회와 함께 10년간 저를 견뎌 준 동료들에게 감사의 마음을 가져 보았습니다. 하늘의 인연으로 한곳에서 동고동락하는 우리 YSB 동료들, 여러분을 사랑하고 깊이깊이 존경합니다.

김의경



연세경영이 이룬 빛나는 성과 뒤에는 한 알의 밀알처럼 묵묵히 소명을 다하는 행정팀 직원들이 있습니다.

연세경영 경력개발센터가 작년에 설립되면서 9월부터 행정팀에 합류하였습니다. 그래서 2019년은 연세경영과 저에게 매우 뜻깊은 해였습니다. 경력개발 상담, 자기소개서 첨삭, 면접 대비 연습 등의 프로그램을 통해 다양한 진로를 앞두고 있는 학생들을 지원하고자 많은 노력을 하고 있습니다. 연경인 모두 자신에게 맞는 진로를 찾는 그날까지 화이팅!!!

이강욱

Annual Report는 많은 분들의 도움과 노력으로 만들어진 우리 모두의 결과물입니다. 세월이 흐른 후, 우리의 기억이 가물가물할 때 연세경영의 흔적을 되짚어 보는 자료로 활용되기를 기대합니다.

이미영

동문님들의 관심과 성원으로 연세대학교 경영대학이 낱알이 발전하고 있음을 몸소 느낍니다. 경영대학 직원들은 발전에 보탬이 되고자 항상 노력하고 있습니다. 앞으로도 연세대학교 경영대학에 많은 사랑과 관심 부탁드립니다.

최익훈

경영대학은 학업에 정진할 수 있는 하드웨어를 기반으로, 우수한 학생들의 잠재력을 개발하고 취업 및 진로 관리를 위한 경력개발센터를 오픈하였고 창업 공간도 새롭게 만들었습니다. 이곳에서 한국과 세계를 이끌어 갈 뛰어난 기업가와 창업가가 많이 배출되기를 바랍니다. MBA 과정의 우수한 세계 랭킹과 지속적 발전도 열성적인 행정팀 선생님들의 노력 덕분이라고 생각합니다. 경영대학(원)이 더욱 더 성장 발전할 수 있도록 행정팀은 무한 지원하겠습니다.

한미경 행정1팀장

연세경영의 발전을 위해 아낌없는 관심과 성원을 보내 주시는 모든 분들께 깊이 감사드립니다. 동참해 주신 분들의 소중한 뜻을 받들어 시대를 선도하는 교육과 연구로 더욱 발전하는 연세경영이 되겠습니다. 고맙습니다!



연세대학교 경영대학/경영전문대학원
YONSEI UNIVERSITY SCHOOL OF BUSINESS

03722 서울특별시 서대문구 연세로 50
50 Yonsei-ro, Seodaemun-gu, Seoul 03722, Korea
Tel. +82-2-2123-5455 Fax. +82-2-2123-8639 <https://ysb.yonsei.ac.kr>

 facebook.com/ysb1915