

YONSEI UNIVERSITY SCHOOL OF BUSINESS

SYB



2020 연세경영 연차보고서

02

- 02 YSB History & Figures
- 06 Message from the Dean
- 07 Vision & Mission

08

- 08 SPECIAL THEME
- 10 Entrepreneurship
- 12 New Paradigm
- 14 Social Value
- 16 Research Impact

19

- 19 REVIEW OF 2020
- 20 Education
- 24 Research
- 32 Social Engagement
- 35 Global Program

36

36 YSB PEOPLE

- 36 Christopher Wu 동문(GMBA, Class of 2021)
- 37 최선미 교수(베트남 빈대학 초대 경영대학장)
- 38 어준경 교수(재무 전공)
- 39 이정민 학생(경영 18)
- 40 유현아 학생(경영 19)
- 41 설도원 동문(MBA 총동창회장)
- 42 박창섭 원우(EMBA 12기)
- 43 이현청 동문(경영 14)

46

46 YSB INDEX

- 46 연세경영 논문게재 실적
- 50 학술 활동
- 52 교수진 수상 및 각계 활동
- 55 교수진
- 56 모금 현황 & 기부 스토리
- 58 기부자 명단
- 64 기부자 예우 프로그램

YONSEI UNIVERSITY SCHOOL OF BUSINESS

연세경영은 언제나
최초이자 최고의 길을 걸어 왔습니다.

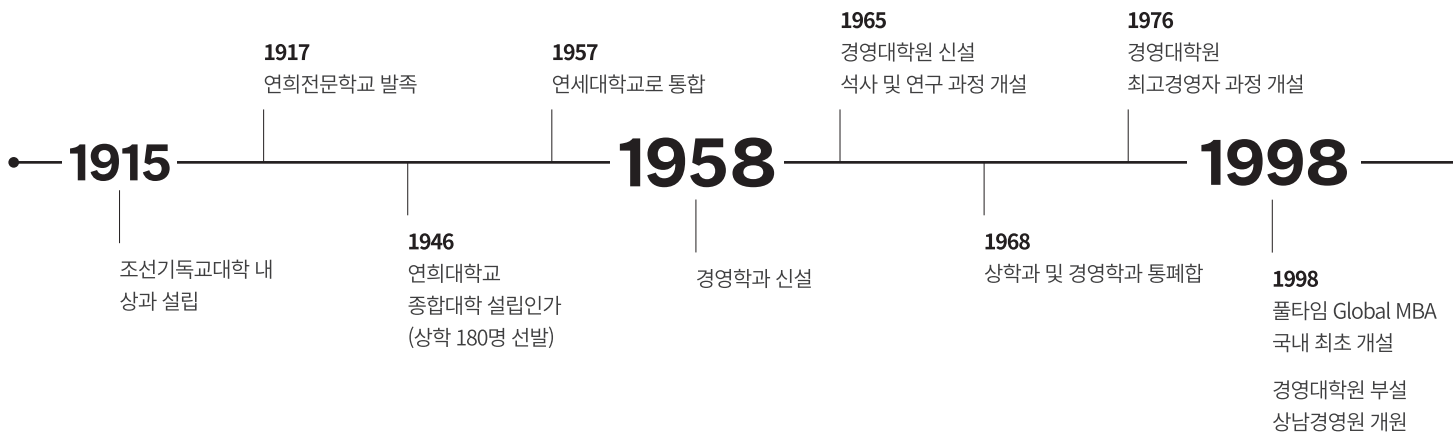
글로벌 시각을 지닌
창의적이고 윤리적인 리더를 양성하고자
시대적 상황을 직시하는
연세 학풍을 정립해 왔습니다.

4차 산업혁명과
팬데믹의 문명사적 대변환의 시기,
연세경영은 지속가능한 사회적 가치를 창출하는
교육과 선도적 연구를 통해
새로운 시대를 이끌고 있습니다.

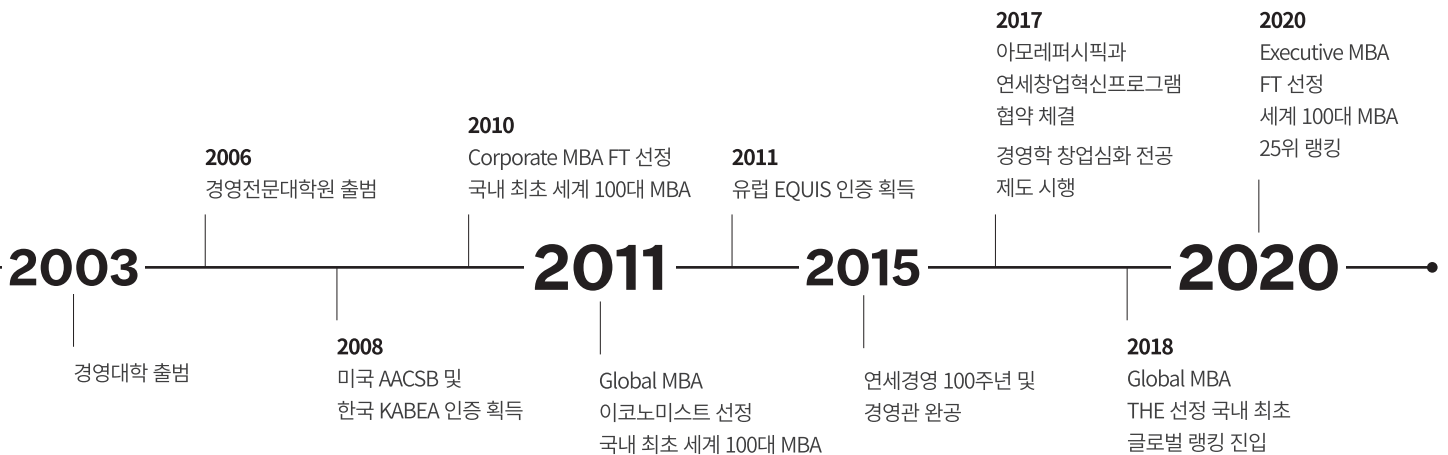
연세경영의 역사는 1915년 언더우드 선교사가 상과를 포함한 4개 학과 프로그램으로 'Chosun Christian College'를 개교하면서 시작됐습니다. 우리나라 최초의 근대적 경영학 교육과 연구를 시작한 이래로 105년간 눈부신 성장을 거듭하며 근대화, 산업화, 민주화를 거치는 대한민국 역사의 중심에 서 있었습니다.



CREATING SUSTAINABLE SOCIAL VALUE



2020학년도 연세경영은 866명의 신입생이 합류했고, 787명의 졸업생을 배출했습니다.
 1919년 10명의 상과 졸업생 배출을 시작으로 105년의 유구한 역사 동안 연세경영이 배출한 인재는
 4만 5천여 명에 이릅니다. 연세경영은 글로벌 시각을 지닌 창의적이고 윤리적인 리더를
 양성함으로써 교육연구 기관으로서의 소명을 다하고 있습니다.



연세경영은 국내 최초로 Triple Crown 경영교육인증(미국 AACSB, 유럽 EQUIS, 한국 KABEA)을 모두 획득하고 재인증까지 받은 유일한 대학입니다. 연세경영은 국내를 넘어 세계 무대에서 글로벌 경쟁력을 갖춘 명문 비즈니스 스쿨로 인정받고 있으며, 학부와 석박사 및 MBA까지 모든 학위 과정을 글로벌 스탠더드에 부합시킴으로써 한국 경영교육의 국제적 위상 제고에 기여하고 있습니다.



CREATING SUSTAINABLE SOCIAL VALUE

EMBA FT 랭킹 및
GMBA 이코노미스트 랭킹
25/95

인증 보유 수
AACSB, EQUIS, KABEA

3

64

연간 장학금 수혜액
(단위: 억 원)
학부, 석박사, MBA 기준

교원 수(단위: 명)
전임 70, 특임/객원/연구 45,
명예(퇴임)교수 23

138

552

개설 과목 수(단위: 과목)
학부, 석박사, MBA 기준

139
영어 강의 과목 수
(단위: 과목) 학부 기준

4,653

등록학생 수(단위: 명)
학부, 석박사, MBA, AMP 기준

886/787

신입생 수 및 졸업생 수(단위: 명)
학부, 석박사, MBA, AMP 기준

EMBA(Executive MBA) 과정이 영국 파이낸셜타임즈(FT)가 발표한 ‘2020 세계 100대 MBA’ 평가에서 25위를 차지하며 글로벌 TOP 20위권대에 진입하는 성과를 거뒀습니다(전년 대비 9단계 상승). 연세경영 MBA는 2010년 국내 최초로 FT 선정 국내 최초 세계 100대 MBA에 이름을 올린 이후로(Corporate MBA), Global MBA가 2011년 이코노미스트 선정 세계 100대 MBA 진입에 이어 2018년 THE 선정 국내 최초 글로벌 랭킹에 진입하는 등 눈부신 성장을 거듭하고 있습니다.



지속가능한 사회적 가치를 창출하는 연세경영

존경하는 연세 경영인 여러분께,

안녕하십니까? 2021년 2월부터 경영대학장 겸 경영전문대학원장으로 부임한 이지만 교수입니다. 코로나19로 인해 연세 경영인 여러분을 뵈 수 있는 기회가 없는 가운데, 이렇게 2020 Annual Report를 통해서 지면으로나마 먼저 인사드리게 되어 기쁘게 생각합니다. 아무쪼록 연세경영 가족 모든 분들께서 이 어려운 상황을 잘 이겨내시고 건강하시기를 진심으로 소망합니다.

연세경영은 올해 벌써 11번째 발간을 맞이하고 있는 Annual Report를 통해 다양한 학교 소식을 전달 드리고자 합니다. 2020년에는 대부분의 행사들이 진행되지 못하거나 온라인으로 전환됐지만, 그 안에서도 이뤄내고 있는 연세경영의 성과와 활동 그리고 변화상을 구성원들과 소통하고자 하는 저희의 초심은 변함이 없습니다. 한 해를 돌아보고 미래의 방향을 재점검하는 소중한 기회가 되었으면 좋겠습니다.

21세기 경영학은 인류공동체가 당면한 문제를 해결하고 인류의 삶을 근본적으로 바꿀 수 있는 지식을 창출해야 한다는 새로운 도전 과제를 안고 있습니다. 이러한 시대의 흐름에 맞춰 연세경영은 창업과 혁신에 관한 지식을 연구하고, 이를 교육 현장에 접목해 실천하고 있습니다.

2020 Annual Report에는 창업/기업가 정신, 4차 산업혁명, 사회 공헌/사회적 가치, 연구 역량 등의 주제로 지속가능한 사회적 가치를 창출하는 연세경영의 이야기를 담았습니다. 또한 각계각층에서 활동하고 있는 다양한 연세경영 구성원들의 소식과 연구 성과들도 함께 수록했습니다.

어려운 경제 상황 속에서도 지속적으로 학교를 위해 기부해주신 모든 분들께 이 자리를 빌어 진심으로 깊은 감사의 말씀을 전합니다. 연세경영을 지금의 모습으로 발전시켜 주신 중요한 원동력은 구성원들의 모교 사랑입니다. 2020년에 기부에 참여하신 분들의 명단과 기부 스토리를 책자에 실어 감사의 마음을 표현하고자 합니다.

내년에 Annual Report를 발간할 즈음에는 코로나19 상황이 완화돼 직접 여러분을 뵈고 소통할 수 있는 자리가 더 많이 마련되기를 간절히 바랍니다. 사랑하는 연세경영 구성원 여러분, 연세경영과 항상 함께해 주시고 지속적으로 관심과 성원을 보내주시길 부탁드립니다. 감사합니다!

2021년 10월



이 지 만

연세대학교 경영대학장/경영전문대학원장

YSB 비전 & 미션

— YSB 비전 —

세계적 수준의 경영 교육 및 연구 기관

A world class business school based on
outstanding research and education

— YSB 미션 —

**탁월한 교육과 선도적 연구를 통해 세계적 시각을 지닌
창의적이고 윤리적인 리더의 육성**

To produce influential and pioneering research and
to develop creative and ethical business leaders with
a global perspective through excellent education

— 핵심 가치 —

Creative Leadership



21세기 연세경영은 교육과 연구에 있어 크리에이티브 리더십을 추구합니다. 학생들의 직접 참여도가 높은 크리에이티브 리더십 커리큘럼(CLC, Creative Leadership Curriculum)을 도입하여 창의성(Creativity), 윤리성(Integrity), 글로벌 시각(Global Perspective) 세 가지 핵심 가치 함양을 추구합니다.

CREATING SUSTAINABLE SOCIAL VALUE

지식과 능력을 갖춘 리더를 양성하는 것 그 이상,
지속가능한 사회적 가치의 창출.

연세경영은 인류의 삶을 근본적으로 바꿀 수 있는 가치 있는 지식을 창출합니다.

LE
UE



Pathfinder

오늘날 기업가치 창출을 위해서는 데이터를 기반으로 한 시장의 이해가 필수적입니다. 비즈니스 애널리틱스 과목은 창업심화전공의 핵심 과목으로 기업 데이터 분석을 위한 기초 지식을 함양하고, 기업으로부터 확보한 실제 데이터를 분석함으로써 해당 기업의 경영 인사이트를 도출하는 실전 교육 과목입니다.

방영석 교수(정보시스템 전공)



ENTREPRENEUR



Challenger

여름 방학 스타트업 인턴십 프로그램에 지원해 스타일쉐어 신사업팀에서 콘텐츠 마케팅 업무를 수행했습니다. 인턴임에도 불구하고 자율적으로 해야 할 일과 기한을 정하며 일했고, MZ 세대를 타겟으로 SNS에 올릴 다양한 콘텐츠와 광고를 직접 기획하고 제작하면서 브랜드 디자인 콘텐츠 제작의 실무를 배울 수 있었습니다.

한해원 학생(경영 18)



NEURSHIP



Influencer

빅데이터는 우리가 살아가고 있는 환경 그 자체라고 생각합니다. 앞으로의 미래는 인공 지능과 인간 지능의 결합이 중요한 이슈이며, 인간의 경험을 기반으로 인공 지능을 지혜롭게 활용할 수 있는 방안을 고민해야 합니다. 사이버 보안, AI, 자연어 처리, 통계적 기법 등 빅데이터 R&D 역량을 바탕으로 무한한 상상력을 발휘해 선한 영향력을 미치고 싶습니다.

안은희 동문(박사 19)

사이버 보안 벤처 (주)화이트스캔 대표,
가톨릭대학교 인공지능학과 겸임 교수
포브스 2020 아시아 영향력 있는 30세 이하
리더 30인에 선정



N E W P A





READING

Changer

월드비전은 전 세계 가장 취약한 아동들이 빈곤과 불평등에서 벗어나도록 지속가능한 변화를 만들어가는 글로벌 NGO입니다. 더 나은 세상을 만들고자 하는 기업과 개인의 노력이 세계 곳곳에서 삶을 변화시키는 가치와 임팩트로 실현될 수 있도록 비영리 분야에서야말로 탁월한 경영 마인드를 갖춘 인재들이 많아져야 합니다.

백진 원우(Corporate MBA 21)

월드비전 국제사업전략팀장

S O C I A L





Creator

4단계 BK21사업은 대학원생과 신진연구인력 육성을 위한 것입니다. 연세경영의 '사회가치 실현 경영인재 교육연구단'은 학문적으로 우수한 것뿐 아니라 실질적인 사회적 가치를 실현할 수 있는 인재를 양성하는 것을 목표로 합니다. 구체적 비전으로는 '세계적 수준의 교육연구인력 양성 및 글로벌 50대 연구역량 실현'으로 설정했습니다.

임일 교수(정보시스템 전공)
BK21 사회가치 실현 경영인재 교육연구단
사업단장

V A L U E



Explorer

uGET 14기 프로그램에 참가해 싱가포르 창업 생태계를 연구했습니다. 약 4주간 현지의 창업 지원 단체와 학생 창업가들과 대화하고 서로의 생각을 공유하면서 새로운 통찰을 얻게 됐습니다. uGET 활동의 경험을 선행 연구와 이론의 틀에서 바라보고 연구 논문으로까지 완성하게 됐습니다. 학부생으로 경험할 수 있는 최고의 기회였다고 생각합니다.

김소연 등문(경영 15, 석사 19)
한국벤처창업학회 우수논문상 수상



R E S E A R C H

Innovator

우수학자지원사업으로 추진 중인 연구는 문명사적 전환기를 맞아 혁신과 포용이라는 두 가지 시대적 과제를 성공적으로 수행하기 위한 새로운 형태의 리더십에 대한 것입니다. 다양한 연구 분야의 지식 증진과 활성화에 기여하고, 특히 인지 시스템, 조직 시스템, 시장 시스템 차원에서 다차원적인 분석을 시도한다는 점에서 미시와 거시 연구의 소통을 활성화할 수 있을 것으로 기대합니다.

이무원 교수(매니지먼트 전공)
한국연구재단 우수학자지원사업 선정
2020 FIU/AIB Best Theory Paper Award 수상



H I M P A C T



기업가정신으로
 새로운 가치를 창출하고,
 무한한 상상력으로 인공 지능 기술을 활용해
 인간의 능력을 확장하며,
 개인의 번영을 넘어 지구 공존의
 사회적 가치를 실현하는
 혁신과 포용의 교육과 연구.

연세경영은
 인류의 삶을 근본적으로 바꿀 수 있는
 지속가능한 사회적 가치를
 만들고 있습니다.



CREATING SUSTAINABLE SOCIAL VALUE



EDUCATION

20

RESEARCH

24

**SOCIAL
ENGAGEMENT**

32



지속가능발전을 위한 정부-기업-시민사회 3자 파트너십

반기문 전 유엔사무총장 특강

반기문 글로벌사회공헌원 명예원장이자 제8대 유엔사무총장은 지난해 9월 5일, 연세 MBA 2020년 신입생들을 위해 ‘지속가능발전과 최고경영자의 사명과 역할’이라는 주제로 특강을 했다.

반 명예원장은 본격적인 강의에 앞서 “살아오면서 2차 세계 대전, 6.25 전쟁을 겪었지만 지금처럼 격리된 시대는 처음이다”며 “코로나 이후 언택트, 버추얼을 뉴노멀이라고 하지만 동의하기 어렵다. 뉴노멀은 사람 간의 교류와 협력이 되어야 한다”는 의견을 피력했다.

몇 년 전 교황과의 독대에서 “신은 언제나 용서한다. 인간은 때때로 용서한다. 자연은 결코 용서하지 않는다”고 한 교황의 말씀을 인용하며 “지금이라도 늦지 않았다. 우리는 자연의 목소리에 귀기울이고 기후변화에 관심을 가져야 한다”고 강조했다.

지금과 같은 팬데믹을 극복하고 지속가능발전으로 나아가기 위해서는 정부-기업-시민사회 3자의 파트너십이 중요하다고 강조했다. 우리나라 기업, 학계, 시민단체 등 260여 개의 회원이 유엔 글로벌 콤팩트(UN Global Compact)에 참여하고 있다. 유엔 글로벌 콤팩트는 기업의 사회적 책임(CSR)에 대한 자발적 국제협약으로 2000년 7월 출범했다. 기업이 환경, 노동, 인권, 반부패의 4개 분야 10대 원칙을 준수하면 정부는 적극적으로 지원하는 방식으로, 반 명예원장은 정부와 기업이 상생해야 함을 주장했다.

66

유엔글로벌콤팩트는
기업활동에 있어서 친환경,
노동 차별반대, 친인권, 반부패 등의
10대 원칙 준수를 핵심으로 하고 있다.

99

기업 경영자의 위치에 있는 MBA 신입생들에게 경제 위기의 일차적 피해자는 기업이지만, 극복해야 할 일차적 주역임을 환기하며 앞으로의 세상이 지금의 세상과 완전히 달라짐을 염두에 두고 글로벌 공급망에 대한 이해를 넓히고 자연 생태계를 위한 지속가능한 경영 체제 구축을 조언했다.

반 명예원장은 자신이 설립한 반기문세계시민센터(Ban Ki-moon Center for Global Citizens)를 언급하며 빌 게이츠처럼 세계 시민적 의식을 지닌 비즈니스 리더는 있지만 세계 시민적 의식을 지닌 정치적 리더가 없음을 안타까워하기도 했다.

글로벌 시티즌에 대한 강의를 인상 깊었다는 한 원우는 “시민에 대한 정의가 확장된 것 같은데, 난민 문제를 어떻게 이해해야 하느냐”고 질문했다. 이에 대해, 반 명예원장은 “세계 국경은 큰 의미가 없다. 어떻게 도와주려는 의지가 있느냐가 중요하다.”는 1962년 케네디 대통령과의 만남에서 들었던 말씀을 떠올리며, “이제 한국 학생이라는 것을 잊어라. 다른 나라들은 어떻게 하는지를 보아야 한다. 한국 청소년들이 오지에서 봉사 활동을 하는 것을 보면 가슴이 뭉클하다.”며 세계 시민적 의식을 가질 것을 한 번 더 강조했다.



연세 MBA, FT 파이낸셜타임즈 평가 글로벌 TOP 20위권대 진입

경영전문대학원 EMBA(Executive MBA) 과정이 지난해 10월, 영국 파이낸셜타임즈(FT)가 발표한 '2020 세계 100대 MBA' 평가에서 25위를 차지하며 글로벌 TOP 20위권대에 진입하는 성과를 거뒀다. 이는 지난해 34위에서 9단계 오른 순위로 매년 상승 추세를 이어가고 있다. 세계 100대 MBA의 여러 평가 기준 중 연세 EMBA는 경력개발 성취도 평가에서 크게 약진했다. 특히 입학 전후 급여 상승률이 높았는데, 이는 졸업생들이 연세 EMBA에서 받은 교육을 바탕으로 탁월한 경영 능력을 배양함으로써 일선 기업 현장에서 경영 능력을 인정받고 있음을 의미한다. 특

히 이번 평가에서 연세 EMBA는 기업의 사회적 책임(CSR, Corporate Social Responsibility) 관련 체계적인 커리큘럼이 높은 평가를 받았다. 또한, 재학 중 총 3회에 걸쳐 미국, 스페인, 중국의 파트너 경영전문대학원과 현지 글로벌 기업 현장에서 실시하는 글로벌 필드 트립(Global Field Trip)도 연세 EMBA의 상징적 프로그램이다. CSR 커리큘럼과 다양한 글로벌 시장 연수 프로그램은 포용적 자본주의 시대에 글로벌 기업 CEO가 반드시 갖춰야 할 안목과 소양을 갖추도록 도와주는 연세 EMBA 특유의 강점이다.



3인 3색 멘토에게 듣다, 온라인 신입생 동문멘토링

경영대학 2020학번 신입생들은 지난해 9월 19일 상경·경영대학 동창회가 새롭게 기획한 온라인 동문 멘토링 행사에 참여했다. 신입생 동문 멘토링은 본래 매년 3월에 백주년 기념관에서 개최됐으나 지난해는 코로나19라는 특수한 환경으로 인해 온라인에서 모이게 됐다. 행사는 크게 두 파트로 나뉘어 1부는 '동문 멘토에게 듣다' 코너로, 2부는 ZOOM을 활용해 각 조별 온라인 미팅 코너로 구성됐다. 1부 코너는 상경·경영 동창회 송하경(응통 78, 모나미 대표이사 사장) 회장의 환영사로 시작했고, 이어 오상진(경영 98, 방송인), 유한익(경영 03, 티몬 의장) 동문이 서경배(경영 81, 아모레퍼시픽그룹 대표이사 회장), 강호찬(경영 95, 넥센타이어 대표이사), 손지호(경영 94, 네오밸류 대표이사) 멘토를 만나 대화를 나누며 신입생들과의 만남을 시작했다. 마지막으로 이주열(경영 70, 한국은행 총재) 동문의 영상 메시지를 들을 수 있었다.



상경·경영대학 학위수여식 개최

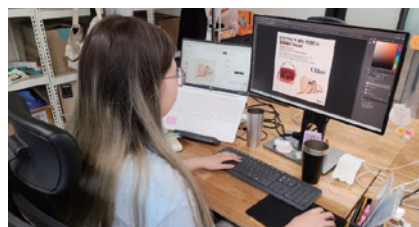
지난 2021년 2월 22일 상경·경영대학 학위수여식이 대우관 각당헌에서 개최됐다. 이날 학위수여식은 코로나19 상황으로 우수졸업생만 모아서 약식으로 진행됐다. 김광한 경제학부장의 사회로 시작된 행사는 이지만 경영대학장, 이두원 상경대학장의 학장인사와 송하경 상경·경영대학 동창회장의 축사가 이어졌으며 경영대학 김지호, 상경대학 신연규 졸업생 대표의 답사로 마무리됐다. 이번 학위수여식에서 경영학과 경영학사 수여자는 총 229명으로 김보미, 김영웅, 김

지호 등 총 3명이 최우등 졸업생을 수상했고 안서영, 유현정, 윤상진, 정은비 등 총 4명이 우등 졸업생을 수상했다.



CREATING SUSTAINABLE SOCIAL VALUE

여름방학 스타트업 인턴십



경영대학은 2020년 여름 방학 중 <창업407: 스타트업 인턴십>을 개설해 학생들에게 스타트업에서 인턴십을 경험할 수 있는 기회를 제공했다. 팬데믹 환경 속에서도 참여 스타트업 발굴을 위한 노력을 기울인 덕분에 21개 기업과 협약을 맺었고, 학생 선발 과정을 거쳐 총 47명의 학생들이 해당 스타트업에서 인턴십을 6주간 수행했다. 이번 스타트업 인턴십의 협약 기업은 글로벌리어, 더인벤션랩, 렉스로보, 루이드, 스왈라비, 웰트, 티클, 화수목, 소셜빈, 아이네블루메, 사운드짐, 스타일슈어, 옴니어스, 키뮤, 테이스트샵, 핀다, 슈퍼트리, 플렉슬, 꾸까, 벤디스, 스파크플러스이다.

국내 프로젝트로 진행된 16기 uGET 프로그램

경영대학은 2020년 여름 방학 중 연세창업혁신프로그램(YVIP, Yonsei Venture, Innovation and Startup Program)의 후원에 힘입어 16기 uGET(undergraduate Global Experience Team-project)으로 3개 팀을 선발했다. 선발된 3개 팀은 7월 6일부터 7월 31일까지 4주간 프로젝트를 수행했다. 조기풍(경영 18), 권세빈(경영 18), 김예진(경영 18), 김희상(경영 18) 학생으로 구성된 작당모의 팀은 Z세대 타겟 뷰티 영상 서비스인 ‘썸페이스’의 마케팅 방안을 수립하고 비즈니스 모델을 제안했다. 김운재(경영 18),

박정현(경영 18), 이예진(경영 18), 정운채(경영 18) 학생들은 팀을 이뤄 ‘시니어 시장 조사 및 시니어 온라인 플랫폼 기획안 제언’이라는 주제의 함께일하는재단 프로젝트를 진행했다. BMW 코리아 미래재단에 학생 제안형으로 참여한 황인상(경영 16), 함지윤(독문 15), 김도영(경영 16), 정수연(경영 16) 학생들은 2021년 BMW코리아 미래재단 10주년을 맞이해 기존 고객층인 30-40대 이외에 20대 유입을 늘리기 위한 행사를 기획했다.



YSB A/S 특강, 김영찬 & 허대식 교수

연세경영 동문들의 지속적인 자기계발을 위해 제공하고 있는 YSB A/S 특강이 지난해 코로나 19로 인해 모두 웨비나로 진행됐다. 지난해 9월 9일 진행된 제40회 특강은 120여 명의 동문들이 온라인으로 모였으며, 김영찬 교수가 ‘뉴노멀 시대: 미래를 경영하라’를 주제로 강연했다. 김 교수는 현재 저성장, 저물가, 저금리로 대변되는 뉴노멀 이코노미가 지금까지와 다르게 정상적인 형태가 되는 것 같다. 지금 중요한 것은 새로운 환경을 정상으로 받아들이고 어떻게 적용할 것이지를 고민하는 것이라고 강조했다. 김 교수는 인간은 과거가 아닌 미래를 살아가는 존재임을 강조하며, 포스트 팬데믹으로 인한 뉴노멀 시대에 주체로서 미래를 이끌어 가기 위한 마케팅 매니지먼트의 키워드로 4C (Collaboration, Convergence, Customization, Connectivity) 를 제시했다.

11월 11일 개최된 제41회 특강에서 허대식 교수는 ‘코로나19 이후 글로벌 공급망 재편:

한국 제조업의 넥스트 패러다임을 묻다’를 주제로 강연했다. 허 교수는 미래 경영 환경은 팬데믹과 미중무역갈등으로 인해 불확실성 증대, 자국산업우선주의, 보호무역주의, 지역간 경제적 결속력 강화, 탈세계화(탈중국화), 디지털 전환의 가속화, 그린 뉴딜의 가속화 등의 경향을 내다봤다. 이어, 포스트 코로나 시대 미래 경영 환경에 대응하기 위해 한국 기업이 중점적으로 살펴야 할 글로벌 공급망 특징으로 5S를 제시했다. 5S는 복원력(Safe), 현지화(Short), 디지털화(Smart), 민첩성(Speedy) 그리고 지속가능성(Sustainable)이다.



MBA 경영사례 분석대회

2020 MBA 경영사례분석 대회에서 경영전문대학원 CMBA(Corporate MBA)에 재학 중인 성기원, 구현아, 문영주, 채송화 원우가 ‘C-wave’라는 팀명으로 출전하여 우수상을 수상했다. 시상식은 지난 12월 17일 최소 인원이 모여 경영관 용재홀에서 진행됐다. 이 대회는 2009년부터 연세대학교 경영전문대학원과 머니투데이 방송이 공동 주최해 왔으며, 올해의 주제는 CJ그룹이 제시한 ‘코로나19 이후 글로벌 전략’, ‘친환경 트렌드 대응 전략’이었다. 대회의 심사위원장은 허대식(오퍼레이션 전공) 교수가 맡았다. C-wave 팀은 코로나19 이후 CJ ENM이 나아가야 할 사업 전략 방향을 제시했다. 본 팀은 CJ ENM이 보유하고 있는 다양한 K-POP 미디어 콘텐츠를 플랫폼화하고, K-POP 콘텐츠 소비를 리딩하는 플랫폼으로 발전시킬 것을 제안했다.



경영관, 새로운 공간 인테리어

경영관의 활용성과 효율성을 높이고자 지난해 겨울 방학 중 일부 공간의 인테리어를 변경했다. 2층 스타트업 아드림 공간을 학부 도서관 앞 공간으로 확장해 창업 단계별 최적화된 공간구조로 바꿨다. Ideation Stage는 오픈 구조, Formulation Stage는 협업을 이끌어내는 반개방형 큐비를 구조, Business Stage는 자율성을 보장하는 독립된 공간 구조로 각각 차별화했다. 위치는 2층 학부 도서관 앞과 209호를 지나 209-1, 209-2, 209-3, 209-4호로 연결된 공간의 연결성이 창업의 의지와 동기부여를 높이도록 했다.

4단계 BK21 사업 선정으로 국제적 수준의 연구경쟁력 강화의 발판 마련

경영대학은 지난해 9월 교육부와 한국연구재단이 추진하는 4단계 BK21(두뇌한국21) 사업에서 ‘사회가치 실현 경영인재 교육연구단’으로 선정됐다. 교육부와 한국연구재단이 추진하는 BK21사업은 세계적 수준의 대학원 육성과 우수한 연구인력 양성을 위해 석박사 과정생 및 신진연구인력을 집중적으로 지원하는 고등교육 인력양성 사업이다. 이번 BK21 4단계 사업 기간은 2020년 9월부터 7년간이며, 연세경영은 이번 교육연구단 선정으로 인해 최대 50억 원의 사업 지원을 받을 예정이다.

지원금의 대부분은 박사과 석사 학생, 신진 연구인력의 연구장학금으로 집행될 예정이다. BK21사업에 참여하는 박사과 석사과정 학생은 매월 연구장학금으로 각각 200만 원과 70만 원을 지원받으며, 신진 연구인력은 300만 원을 지원받는다. 이에 더하여, 연세경영의 자체 재원을 투입해 우수한 연구력을 갖춘 석박사 학생들에게 추가의 연구장학금을 지원할 계획이어서 명실공히 국내 최고 수준의 장학금 혜택을 받는 것이다. 뿐만 아니라 해외 장·단기연수 등의 국제협력, 국제컨퍼런스 참여 지원과 학술활동 지원까지 받을 수 있다.





연세경영 BK21 교육연구단의 궁극적 목표는 ‘사회적 가치를 실현하는 경영 인재 양성’이다. 이를 위해 ‘세계적 수준의 교육연구 인력 양성 및 글로벌 50대 연구역량 실현’을 비전으로 설정했다. 인재 양성을 위해서는 교육과 연구 모두 중요하다. 특히 사회적 문제 해결 능력을 가진 인재를 육성하기 위해서는 국제적인 시각과 역량이 필수적이고, 교육사업단의 목표와 비전 달성을 위해서는 지속가능성이 바탕이 되어야 한다. 그에 따라 교육연구단은 교육, 연구, 국제화, 지속가능성을 주요 전략 분야로 설정했다.

경영학의 다양한 분야 중 연세경영 BK21 교육연구단은 사회적 가치 실현에 중점을 두고, • 창업·기업가 정신 • 4차산업혁명 • CSR·기업윤리 • 북한기업 경영을 4대 중점 분야로 설정했다. 이는 연세경영이 그동안 오래 전부터 관심을 가지고 교육과 연구활동을 수행해온 분야이자 현재 한국 사회가 당면한 주요 문제를 포함하는 분야라 할 수 있다.

서길수 전 경영대학장은 “BK21 4단계 사업은 석박사 대학원생과 신진연구인력의 연구장학금 지원 인원을 확대하고 지원 기준을 3단계보다 크게 상향함으로써, 연구에 더욱 집중할 수 있는 환경이 조성됐다”며 “연세경영은 4단계 BK21사업을 발판으로 국제적 수준의 연구경쟁력을 확보해 나갈 것”이라고 밝혔다.

66

연세경영 BK21 교육연구단은 사회적 가치 실현에 중점을 두고, △창업·기업가 정신 △4차 산업혁명 △CSR·기업윤리 △북한기업 경영을 4대 중점 분야로 설정했다.

99

2020 글로벌 자문위원단 회의, 창업정신 육성 및 코로나 시대의 고등교육의 방향 논의

경영대학은 지난해 10월 14일 글로벌 자문위원단 회의를 개최했다. 글로벌 자문위원단 13명의 활동 무대는 아메리카 3명, 유럽 3명, 아시아 7명으로 전 세계적이어서 세 대륙이 동시간대에 회의를 하기 위해서 한국 시간으로 저녁 9시에 진행했다. 경영대학에서는 서길수 전 학장과 박선주 전 기획부장이 참석했다.

서길수 전 학장은 전년도 회의 이후 경영대학이 2020년 EQUIS 5년 재인증을 2연속 획득하여 국내에서 유일하게 국내외 3개 인증을 모두 보유한 경영대학이라는 지위를 이어 나가게 됐다는 소식을 전했다. 더불어 BK21 Plus 사업단 선정 결과 등의 성과를 공유했다. 이후 최근

경영관에 새롭게 조성한 창업공간 이글루에 대해 소개하고 창업가정신 육성을 위한 대학의 고민에 대해 이야기했다. 자문위원단이 고등교육 기관은 물론 각종 글로벌 기업과 비영리단체 고위관계자로 구성돼 있어 세계 각국의 다양한 창업 관련 프로그램과 사례를 들 수 있었다.

자문위원단은 국내외 대학 모두 학생 수 감소와 비학위 프로그램 축소 등 유사한 어려움에 직면해 있음에 공감하고, 코로나가 대학교육에 미치는 영향에 대해 논의했다. 비대면 방식의 교류가 확대됨에 따라 이를 적극 활용해 또 다른 성장의 기회로 삼아야 함을 강조하며 회의는 마무리됐다.



연세경영 교수진, 연구경쟁력 꾸준히 향상

2017년부터 2019년까지 3년간 국제전문학술지와 국내전문학술지 논문 게재 수 분석 결과, 연세경영 교수진들의 연구 경쟁력이 꾸준히 상승하는 것으로 나타났다. 논문의 질적 수준 또한 향상됐다. 2019년에 논문 피인용지수(FWCI, Field Weighted Citation Impact)는 2.0에 도달하며 최고치를 보였고, UTD(University of Texas at Dallas) TOP 저널에 3편을 게재함으로써 지난 3년 중에서 최고의 성과를 냈다.

연구 경쟁력 상승, 특히 질적으로 우수한 논문 게재 수의 상승 요인으로 교수진들의 연구 노력과 이를 뒷받침하는 연구 지원 제도를 꼽을 수 있다. 연세경영은 일정한 심사를 거쳐 우수한 연구 업적을 보이는 교수를 선정해 지원한다. 연구 지원 제도는 연구우수교수, 연구업적교수, 우수연구업적교수, 최우수연구업적교수 네 단계

로 나뉘며 UTD TOP 저널과 FT 저널 논문 게재 수를 심사 기준으로 한다.

지금까지 김병규(마케팅 전공), 김승현(정보시스템 전공), 김지현(매니지먼트 전공), 손재열(정보시스템 전공), 윤대희(회계 전공), 이무원(매니지먼트 전공), 임건신(정보시스템 전공), 임일(정보시스템 전공), 최정혜(마케팅 전공) 교수가 연구 지원 제도에 따른 우수연구교수로 선정됐다.



LG 故 구자경 명예회장/ 구본무 회장 사례연구 발표회 개최



경영대학과 한국경영학회가 공동 주관하고, 연세대학교 상남경영원이 주최한 ‘故 구자경 명예회장/구본무 회장 사례연구 발표회’가 지난해 11월 25일 웨비나로 진행됐다. 故 구자경 명예회장 서거 1주기를 추모하고 LG그룹의 기업가정신과 리더십을 기리는 이번 발표회는 이호근 상남경영원 원장이 사회를 맡았다. 행사 시작에 앞서 서승환 총장은 영상 메시지를 통해 “세계적인 기업으로 발돋움한 LG그룹의 역사에 대한민국의 경제발전을 이끌어온 기업의 역사가 축약돼 있다.”고 강조하며 “LG그룹의 역사와 진화 그리고 성공을 분석한 이번 사례연구가 향후 경영학 교육 현장에서 유용하게 활용될 것”이라고 이번 발표회의 의의를 설명했다.

1부 행사에서 박헌준 명예교수는 LG그룹의 우수한 리더십을 ‘고객 중심과 인간 존중’과 ‘겸양과 지속적 독자성’ 두가지 관점으로 나누어 분석했다. 뒤이어 발표를 이어간 김희천 고려대 경영대학 교수는 소유 구조, 경영의 전문화, 경영이념이라는 세 가지 축으로 LG그룹을 분석했다.

정구현 명예교수가 패널 좌장을 맡은 2부 행사는 ‘故 구자경 명예회장/구본무 회장의 기업가정신과 리더십’을 주제로 토의했으며, 서길수 전 학장, 이병면 한국경영학회 회장, 이병남 LG 인화원 전임 원장, 조동성 서울대 명예교수, 전용욱 숙명여대 석좌교수, 김희천 고려대 경영대학 교수, 박헌준 명예교수가 패널로 참여했다.

경영대학 & 경영연구소 웨비나 시리즈 개최

경영대학과 경영연구소는 코로나19가 초래하는 사회경제적 변화를 연구하고 위기극복을 위한 대안을 제시하고자 웨비나 시리즈(Webinar Series)를 지난해 5월부터 11월까지 다섯 차례 진행했다.

세계적인 전문가들은 코로나19 팬데믹을 겪고 나면 우리의 일상뿐 아니라, 모든 분야에 큰 변화가 뒤따를 것으로 예측하고 있다. 코로나19가 불러올 사회경제적 위기를 극복하는 데 있어, 대학이 선제적으로 연구하고 사회에 방안을 제시하는 것이 매우 필요하고 중요하다. 연세경영은 그 일환으로 이번 웨비나 시리즈를 기획했다.

첫 웨비나는 5월 14일, 120여 명이 접속한 가운데 어준경 교수의 진행으로, 런던경영대학

(London Business School)의 알렉스 에드먼(Alex Edmans) 교수가 ‘위기 상황에서 기업의 책임’을 주제로 강연했다. 6월 3일 개최된 두 번째 세미나는 이혁민 우리 대학교 진단검사의학 교실 교수가 ‘코로나 19의 임상적인 특징과 향후 전망’에 대해 강의했다. 제3회 웨비나에서는 성정민 맥킨지 글로벌 연구소 성정민 연구소장이 ‘코로나 이후, 글로벌 공급망 어떻게 변화 할까?’라는 주제로 발표했다. 7월 16일 열린 제4회 웨비나는 로잔대학교 이브스 피그너(Yves Pigneur) 교수의 ‘How to build Invincible or Resilient Companies’에 대한 주제로 개최됐다. 제5회 웨비나는 고태봉 하이투자증권 리서치센터 본부장의 ‘Future Mobility & Digital Transformation’에 대한 강연이 진행됐다.



AAPBS Virtual Conference 2020 참석

경영대학은 AAPBS(Association of Asia-Pacific Business School)의 Council Member로서 지난해 11월 24일 Council Meeting에 참여했다. 이어서 11월 25일과 26일 양일 간 ‘Disruption, Impact, Sustainability’를 주제로 개최된 온라인 컨퍼런스에 참석했다. 이번 컨퍼런스는 코로나가 우리의 일상을 바꿨고 산업과 경제, 세계적 정세에 혼란을 불러오고 있지만 협력으로 지속가능성을 추구하고 세계시민 의식을 지녀야 함을 다시 강조했다. 이는 앞으로의 경영 교육과 인재 양성에 있어 중요한 방향을 제시한다는 점에서 매우 뜻깊은 행사였다.

AAPBS(Association of Asia-Pacific Business School)는 아시아·태평양 경영대학 협의

회로서 지역 내 경영대학들의 연구와 교육 품질 향상을 위해 서로 협력 개발하며, 현재 130여 개 대학과 기관이 위원으로 참여하고 있다. Council Member는 각 국가에서 최대 2개 대학만이 참여 가능하고 현재 22개 대학으로 구성돼 있다. 연세경영은 Council Member이자 창립 멤버로 활동하고 있다.



연세경영 출신 학자, 상전유통학술상 대상과 신진 학술상 나란히 수상

연세경영 출신 학자 임영균 동문(경영 74/석사 79, 광운대 교수)과 김지연 동문(마케팅 석사 11/박사 14, 대만 중산대 교수)이 지난해 12월 3일 롯데 시그니엘에서 열린 ‘2020 제2회 상전유통학술상 시상식’에서 나란히 대상과 신진 학술상을 수상했다. 상전학술상은 한국유통학회가 제정하고 롯데그룹이 후원한다. 대한민국의 유통 산업 발전에 기여한 혁신격호 명예회장의 업적과 경영철학을 기리고자 제정됐으며, 유통 분야의 이론 및 제도 연구에 정진하는 훌륭한 학자를 발굴하고 육성하는 데 취지가 있다.

차세대 사회과학자 학술대회 우수 논문상 수상

송혜신 학생(석사 17, 마케팅 전공, 지도교수 최정혜)이 지난해 6월에 개최된 차세대 사회과학자 학술대회에서 경영 부문 우수 논문상을 수상했다. 2020년에는 총 52편의 논문이 제출됐으며, 한국연구재단 전문위원들은 연구 주제의 독창성, 논리 전개 명확성, 연구 자료와 연구방법론의 엄밀성, 표현의 적절성, 참고문헌의 활용 및 인용의 적합성, 연구결과 학문 기여도 등을 기준으로 1, 2차 심사 평가를 통해 우수 논문을 선정했다.





Fair
Trade

Money Well Spent? Operations, Mainstreaming, and Fairness of Fair Trade

Production and Operations Management, 28 (12), 2019.12



마음마저 향긋해지는 커피를 위해서: 공정무역 촉진 방안에 대한 연구

공정무역(fair trade)이라는 사회 운동은 제3세계의 가난한 농부들의 지속가능한 발전을 위해 발생했다. 공정무역 제품의 공급 사슬은 일반적으로 다음과 같다. 먼저 공정무역기구는 농부와 기업을 위한 공정무역인증 기준을 설정한다. 농부들은 아동노동 금지, 유전자 변형물질 사용 금지 등의 인증 기준에 따라 상품을 생산한다. 기업들은 해당 상품 구매 시 시장 가격에 프리미엄을 더한 가격을 농부들에게 지급한다. 프리미엄은 보통 농부들이 속한 협동조합에 지급되며, 이 재원을 통해 지역사회에 학교와 병원을 설립해 농부들이 최소한의 삶을 영위할 수 있게 도움을 준다. 기업은 공정무역인증 마크를 제품에 부착할 수 있는데, 이를 위해서는 최종 제품의 함량에서 공정무역으로 구매한 원재료의 비중이 최소한의 기준(보통 20%)을 넘어야 한다. 마지막으로 소비자들은 공정무역 인증 마크가 있는 제품 구매를 통해 가난한 농부의 삶을 도와줄 수 있다.

최근, 공정무역을 촉진하는 방법에 대한 논쟁이 시작됐다. 가장 큰 논쟁은 공정무역 주류화에 관한 것이다. 미국 공정무역기구는 낮은 프리미엄과 낮은 최소한의 비중 기준 등 완화된 기준을 통해 좀 더 많은 제품을 소비자들에게 구매하는 것이 중요하다고 주장한다. 반면, 유럽 중심의 공정무역기구는 높은 인증 기준 유지를 주장한다. 그 이유는 낮은 기준으로 인해 공정무역 미인증 제품과의 실질적인 차이가 적어진다면 소비자들은 결국 공정무역 제품을 외면할 것이기 때문이다.

본 논문에서는 공정무역 주류화를 비롯한 공정무역 운영 및 촉진방안에 대해 연구를 진행했으며, 주요 연구 결과를 요약하면 다음과 같다.

미국 공정무역기구는 지나치게 인증 기준을 낮추는 것을 주의해야 한다. 낮은 인증 기준은

일시적으로 높은 시장점유율 상승을 가져올 수 있지만, 소비자들이 낮은 인증 기준으로 인해서 공정무역 미인증 제품과의 차이가 미미하다는 것을 알게 된다면, 장기적으로 오히려 시장 점유율이 낮아질 것이다. 유럽 중심의 공정무역기구의 경우 높은 공정무역 기준을 유지한 상태로 시장점유율 상승 방안을 고려해야 한다. 본 연구에서는 유럽 공정무역기구가 대규모 협동조합 조직 등을 통해 물류 및 생산의 공동화를 이용한 운영의 효율화를 추구해야 한다고 제안했다. 즉, 높은 인증 기준 유지와 낮은 원가를 통해 시장점유율 상승이 가능할 것이다.

일반적으로 시장점유율이 높은 대규모 제조 기업은 주류화와 낮은 공정무역인증 기준을 선호한다고 알려져 있다. 하지만, 본 연구 결과, 이들 대규모 기업들은 오히려 높은 인증 기준을 선호하는 것으로 보였다. 높아진 인증 기준으로 인해서 공정무역제품의 비용 및 판매가격이 올라가면 공정무역 시장이 작아지게 되며, 기존에 공정무역이 아닌 보통의 제품을 많이 판매하고 있던 기업은 여전히 높은 판매량을 유지하게 된다. 이는 특히, 공정무역인증 제품과 미인증 제품 간의 자기잠식 효과가 큰 제품일수록 심해진다.

또한 일반적으로 공정무역 제품 위주로 판매하는 작은 크기의 기업들은 주류화를 반대하고 높은 인증 기준을 선호한다고 알려져 있다. 하지만, 본 연구에서는 이들 작은 기업들이 오히려 공정무역이라는 새로운 시장에 진입하기 위해서는 낮은 진입 및 운영 비용이 필수적이며 이를 위해서는 낮은 공정무역 인증 기준이 필요한 것으로 보였다. 즉, 공정무역 제품을 위주로 취급하는 소규모 사회적기업의 경우 기업의 미션은 높은 인증 기준을 선호해야 맞지만, 해당 기업의 생존

을 위해서는 낮은 기준을 선호하는 것이 더 적절하다.

본 논문은 공정무역 촉진을 위한 방안에 대해 연구했다. 각 방안 모두 장단점이 존재하며, 장점은 유지한 채 단점을 완화하기 위한 대안을 본 연구에서 제시하고자 하였다. 비록 미국과 유럽 중심의 공정무역기구 간의 촉진방안은 다르지만, 모두 가난한 농부들이 좀 더 좋은 환경에서 지속 가능한 생산이 가능하도록 하기 위해 노력하고 있다는 점은 동일하다. 두 기구가 선의의 경쟁을 통해 공정무역 공급사슬 이익 관계자의 후생이 모두 좋아지는 방식으로 발전하길 기대해 본다.



박승재 교수(오퍼레이션 전공)



게임 산업 규제, 그 효과는?

우리가 일상생활에서 쉽게 접할 수 있는 사자성어 중 다다익선(多多益善)과 과유불급(過猶不及)이라는 말이 있다. 이들은 각각 ‘많으면 많을수록 좋다’와 ‘지나침은 모자람만 못하다’는 뜻을 갖고 있는데, 얼핏 보면 서로 반대된 이야기를 하고 있는 듯해도 사회 현상을 올바르게 이해하는 데 큰 도움을 주는 표현들이다. 마케팅의 관점에서 재화와 서비스의 판매를 촉진해 기업이 높은 매출 실적을 달성하는 것은 다다익선의 사례이며 크게 장려되어야 할 것이다. 그러나 만약 그 재화가 담배, 술, 마약 등과 같이 과도하게 소비될 경우 소비자의 건강과 복지에 큰 영향을 미칠 수 있는 것이라면 어떨까? 이는 분명 지나침을 경계해야 하는 과유불급의 사례이며, 이러한 경우에 한해서는 과도한 소비를 예방할 수 있는 제도적 조치가 뒷받침되어야 할 것이다. 본 논문은 이러한 다다익선과 과유불급이 동시에 존재하는 현대 사회에서 소비자 보호를 목적으로 한 정부의 시장 규제가 소비자들의 행동에 어떠한 영향을 미치는지 게임 산업의 사례를 통해 살펴 본 논문이다.

우리나라는 가히 게임공화국이라 할 수 있을 정도로 게임에 대한 소비와 문화가 매우 발달한 나라이다. 지금의 30-40대라면 청소년 혹은 젊은 시절 친구들과 즐겼던 스타크래프트(Starcraft)를 기억하고 있을 것이고, 지금의 10대 혹은 20대들도 친구들과 즐겼던 리그오브레전드(League of Legends) 혹은 오버워치(Overwatch)를 기억하고 있을 것이다. 게임을 사회적 놀이로 즐기는 이러한 대한민국 특유의 문화는 넥슨, NC소프트, 넷마블, 크래프톤과 같은 토종 게임업체들의 급격한 성장과 게임산업 전반의 발전을 이끌었으나, 게임에 대한 지나친 몰입은 다양한 사회적 문제를 일으키고 있다. 대표적으로, 지나치게 게임

에 과몰입한 청소년들이 부모와의 갈등을 통해 폭력적 성향을 보여 안타까운 사고로 이어진 경우나 안구건조증, 손목 통증, 허리 통증 등과 같은 질환들이 게임 과몰입과 함께 나타난 경우를 꼽을 수 있다.

지난 2011년 대한민국 국회 및 정부는 청소년의 게임 과몰입 방지 및 수면권 보장을 위해 2011년 11월 20일부터 만 16세 미만 청소년의 밤 12시부터 새벽 6시 사이의 온라인 게임 접속을 금지하는 ‘셋다운 제도’를 시행했다. 이 제도의 효용성과 관련해 수많은 사회적 논의가 있었으나, 이 제도의 구체적인 효과는 실증적으로 규명되지 않은 상태이다. 본 논문은 국내 대형 게임 유통사와 협력해, 셋다운제도 적용 직전과 직후 게임 사용자들의 행동 패턴 및 소비 패턴을 분석하여 다음의 결과를 얻을 수 있었다. 게임 시간 규제로 인해 청소년의 전반적인 게임 시간은 줄어들었으나, 규제 직전 과몰입 상태의 청소년들은 규제 이후 게임 이용 시간을 늘렸다. 게임 내 소비액은 유의한 변화가 없었는데, 부분 유료화 게임에서 유료 결제를 하는 이들은 과몰입 청소년이며, 이들의 게임 이용 시간이 줄지 않아 소비 역시 감소하지 않은 것으로 밝혀졌다.

본 연구의 결과는 소비자 보호를 목적으로 하는 정부 정책의 계획과 집행에 큰 시사점을 전 해준다. 구체적으로, 본 연구는 동일한 게임 규제에 대해서도 소비자 집단 간 규제에 대한 상이한 반응이 나타날 수 있음을 실증적으로 규명하였다. 이는 단순한 전체 집단 통제 및 규제의 시각에서 벗어나 정책 집행 전 소비자들의 상이한 반응에 대한 심도 있는 이해와 연구가 필요함을 나타낸다. 특히, 게임 산업에서의 소비자는 ‘소비’와 동시에 게임 서비스에 ‘참여하고 즐기는’ 역할을 하

기 때문에 이들의 소비자 행동은 일반적인 유통 산업에서 관찰되는 소비자 행동과 매우 다른 것이 특징이다. 또한, 게임 산업계의 우려와는 달리 본 연구는 규제로 인해 게임 업계의 매출이 유의하게 감소하지 않았음을 확인하였다. 이는 게임에 더 몰두한 집단이 이러한 규제에도 불구하고 지속적으로 게임 이용을 했기 때문이며, 게임 업계 관계자들로 하여금 소비자들의 관여도 및 충성도가 갖는 중요성을 다시 한번 일깨울 수 있게 해준다.



최정혜 교수(마케팅 전공)

Protecting Consumers from Themselves: Assessing Consequences of Usage Restriction Laws on Online Game Usage and Spending

Marketing Science, 39 (1), 2020.01





사회공헌의 가치를 경험하다

지역연계 사회 공헌 프로젝트 uSEE

경영대학은 서울광역자활센터와 서울시 서대문구 도시재생 추진단과 협력하여 2020-1학기에 사회공헌프로젝트 uSEE (undergraduate Social Engagement & Enterprise) 수업을 통해 지역사회 연계 활동을 펼쳤다. 총 23명의 학생을 네 개팀으로 나누어 더마실사업단, 리베라빗, 커피콩콩, 메이킹스토리협동조합의 프로젝트를 진행했다.

더마실사업단은 서울강서등촌지역자활센터 소속으로 지역주민들이 운영하는 자활기업 카페이다. 학생팀은 더마실사업단의 매출 증대를 위해, 먼저 시즌 음료를 개발하고 상시적 음료로 마실커피를 개발했다. 시음회 등을 통해 지역 주민들에게 더마실 브랜드를 알렸고 안정적으로 카페를 운영하기 위해 가격책정 매뉴얼과 고객대 매뉴얼을 만들었다. 또한, 컵홀더와 메뉴판 디자인을 바꾸고 실내 조명 등 인테리어를 개선해 카페 분위기를 한층 살렸다. 더마실사업단의 더마실카페 프로젝트는 우리 대학교 고등교육혁신원이 사회를 바꾸는 따뜻한 인재 양성이라는 비전 하에 개최하는 'YSEA(Yonsei Social Entrepreneurship Award)' 대회에서 수상하는 성과를 거뒀다.

리베라빗은 사회적기업으로 누구나 차별받지 않고 이동할 수 있는 권리를 누릴 수 있도록 교통약자를 위한 제품을 개발했다. 학생 활동팀은 장애인 보조기기 무빈(MOVIN)과 뮤트히어로 마케팅 전략을 구상하고 판로를 개척하고자 했다. 이를 위해 B2B 마케팅 활동으로 기업 CSR 부서와 컨택해 실제 매매계약을 통한 B2B 판로를 개척했고 SNS 홍보 활동으로 젊은 타겟층과 소통하는 등 적극적인 커뮤니케이션 활동을 했다.

66

uSEE는 경영학적 지식 공유가
필요한 지역발전 사업을 선정해
지역주민 경제활동 활성화를 지원하는
사회공헌프로젝트 수업으로
학생들은 사회적 가치를 창출하는
소중한 경험을 체득하고 있다.

99

커피콩공은 서울중구지역자활센터의 사회서비스형 자활근로 사업단 소속의 3년차 사업으로 커피 점도 수공예품을 판매하고 색칠 체험 서비스를 제공한다. 학생들은 먼저 참여 주민들의 이름을 따서 가게 이름을 ‘윤이네 커피 공방’으로 제안하고 로고도 만들었다. 주 소비자인 유아들의 흥미를 높이기 위해 스토리텔링을 강화하고 모기업과 상의해 구입원가 절감 방안 등을 제안했다.

메이킹스토리협동조합은 4차 산업혁명 시대를 준비할 수 있도록 직업 교육과 그 가능성을 열어주는 창의 융합 교육기관이다. 학생팀은 4차 산업혁명 교육 수요 파악 설문 조사를 통해 단기 특강과 체험형 일일클래스 개설, 융복합형 통합 커리큘럼을 구성하는 등 콘텐츠를 개발하며 마케팅 방안을 수립했다.

더마실사업단의 더마실카페 프로젝트팀의 팀장을 맡았던 이민지(경영 18) 학생은 “예전에 사회적기업에 대한 관심이 많았는데 대학에 와서는 공동체보다는 내가 우선되었던 것 같다. uSEE 프로젝트를 하면서 사회 공헌의 가치를 다시 생각하게 되었다”고 소감을 전했다. 같은 팀의 김예진 학생은 “팀원과 사업단 관계자분들이 모두 같은 목표를 향해 최선을 다하는 마음으로 협력했고, 항상 서로를 응원하고 존중하면서 협동의 가치를 몸소 경험했다”며 “우리 사회에 존재하는 크고 작은 문제들 또한, 혼자서 어떤 변화를 이끌 수 없고 같은 의식을 공유하는 사람들과 함께한다면 충분히 문제해결에 가까워질 수 있겠다는 용기를 얻었다”고 전했다.



uSET 3기 온라인 활동 보고회, 성공적인 지역사회 발전 도모

2021년 2월 9일 uSET(undergraduate Sustainability Engagement Training) 3기 활동 보고회를 온라인으로 개최했다. 2018년부터 시작한 uSET은 지속가능성(Sustainability)을 주제로 사회문제를 기업경영 관점에서 접근하는 학생 주도 사회 문제 해결 현장 활동이다.

이번 발표회에는 이지만 경영대학장, 3개팀을 지도한 곽주영, 방영석, 한재훈 교수, 프로젝트 참여 기관인 서대문구청, 함께일하는재단, 서울수어전문교육원 관계자가 참석했으며 양정미 연구교수가 보고회를 진행했다.

이번 uSET 3기 활동 보고회는 기관과 학교의 제시로 진행된 트랙 1과 학생들이 직접 기관을 섭외하고 학교에 제안을 한 트랙 2로 나뉘어

진행됐다. 트랙 1의 첫 순서로 이정민(경영 18), 김보람(경영 18), 김정현(경영 18), 김준형(행정 18) 네 명의 학생으로 구성된 '가좌가장팀'이 서대문구 가좌 지역의 실태 분석 및 상권 활성화를 위한 로컬 얼라이언스 모델을 제시했고, 두 번째 팀 '아이즈원팀'은 김가현(경영 17), 박무섭(영문 17), 오지혜(영문 17), 이석영(경영 17) 학생이 함께일하는재단과 협력해 활동했다. 이들은 '코로나19 대응 취약계층 아동 돌봄 사업'을 주제로 발표했다. 트랙 2로는 김동영(경영 15), 박희웅(경영 16), 양준성(심리 15), 최재준(경영 17) 네 명의 학생이 '팔레트'라는 팀명으로 서울수어전문교육원과 활동하며 코로나19 이후 청각장애인이 직면한 문제 해결 방안을 제안했다.



안은희 동문, 미국 포브스 '2020년 아시아의 영향력 있는 30세 이하 리더 30인'에 선정

경영대학 박사과정에 재학중인 안은희(정보대학원 14) 동문이 미국 경제전문지 포브스가 선정한 '2020년 아시아의 영향력 있는 30세 이하 리더 30인'에 선정되는 영예를 안았다. 포브스는 매년 아시아·태평양 지역 24개국의 30세 이하 청년을 대상으로 10개 분야의 영향력 있는 인물 30인을 선정하고 있다.

안은희 동문은 사이버 보안 벤처기업인 (주) 화이트스캔의 대표이자 가톨릭대학교 인공지능학과 겸임 교수를 맡고 있다. 화이트스캔은 인공지능을 기반으로 사이버 위협 인텔리전스를 제공하는 기업으로 경영학 분야에서도 정보시스템의 사이버보안과 관련된 연구를 하고 있다. 화이트 해커로 구성된 화이트스캔은 사이버 보안 관련 자연어 처리에 대한 원천 기술도 보유하고

있다. 실제로 자연어 처리 플랫폼이자 한글 감성어 사전인 '오픈한글'을 구축해 연구와 실무를 위한 곳에 무료로 제공하기도 했고, 기업부설연구소인 시용합연구소의 연구를 플랫폼에 실제로 적용하고 있다. 또한 데이터 분석에 있어 다국어 처리를 지원함으로써 글로벌 시장 진출도 추진하고 있다.



총선 출마자 팩트 체크 사이트 개발



박진배(경영 14), 이종근(경영 14), 박용현(경영 14), 김은표(노어노문 19) 학생팀이 지난해 4월 15일 치러진 총선 후보자에 대한 정보를 담은 사이트 '노 팩트, 노 보트(no-fact-no-vote.com)'를 제작해 선보였다.

웹사이트에서 관심 있는 후보의 이름을 검색해 클릭하면 중앙선거관리위원회 홈페이지로 연결되어 후보의 병역·재산·전과·납세 등 정보를 확인할 수 있다. 후보자로 인해 논란이 됐던 기사까지 확인이 가능하다. 사이트에는 미래통합당과 더불어민주당 등 출마 정당 후보에 대한 정보와 논란 사항이 균형 있고 객관적으로 제시돼 있으며, '제보하기' 기능을 통해서 실시간으로 제보를 받기도 했다.

박진배(경영 14) 학생은 정치인들의 망언이나 의혹 등이 이슈가 되곤 하지만, 시간이 지나 국민들에게 점점 잊히는 경우가 대부분이라면서 자기 지역구로 출마하거나 혹은 관심 있는 후보들의 과거 의혹을 알기 쉽게 정리해 유권자들의 선택에 도움을 주고자 하는 마음으로 팩트 체크 사이트를 개발했다고 전했다.

총선이 끝난 후 진행된 인터뷰에서, 박진배 학생은 "역대 최고의 투표율을 보면서 국민들이 점점 더 정치에 관심을 가진다는 것을 확인할 수 있었다."면서 "앞으로 있을 여러 선거에서도 진영 논리와 정당에 매몰되기보다 팩트에 기반한 사람 중심의 선거가 이루어지기를 바란다."는 바람을 전했다. 더불어 "이번 프로젝트를 진행하며 상당한 중압감에 시달리기도 했지만 좋은 경험이 됐다. 학생들이 학교 수업 외 비교과 활동 혹은 창업 프로젝트 등을 많이 경험해보기를 추천한다."고 전했다.

GLOBAL INCOMING PROGRAM

EDHEC Global Manager Certificate Program

프랑스
EDHEC Business School,
2021. 3. 2 ~ 6. 18(27명)

자체 협정교 교환 학생 : MBA

중국
Shanghai Jiao Tong University,
Antai College of Economics &
Management

슬로베니아
University of Ljubljana,
School of Economics and Business

미국
Duke University,
Fuqua School of Business

프랑스
IESE Business School

프랑스
IESEG School of Management

프랑스
ESSEC Business School

스페인
ESADE Business School

자체 협정교 교환 학생 : 학부

덴마크
Copenhagen Business School

독일
University of Mannheim,
School of Business

독일
WHU - Otto Beisheim School of
Management

스위스
University of St. Gallen

스페인
ESADE Business School

캐나다
HEC Montreal

캐나다
University of Ottawa,
Telfer School of Management

캐나다
York University,
Schulich School of Business

포르투갈
Nova School of Business and
Economics

프랑스
ESSEC Business School

프랑스
IESEG School of Management

프랑스
Paris Dauphine University

핀란드
Aalto University School of Business

핀란드
Hanken School of Economics

홍콩
Chinese University of Hong Kong -
Faculty of Business Administration

GLOBAL OUTGOING PROGRAM

MBA GFT(Global Field Trip)

*코로나19로 인해 전면 미진행

MBA GET(Global Experience Trip)

*코로나19로 인해 전면 미진행

학부 uGET(undergraduate Global Experience Team project)

기간 및 규모 : 2020. 7. 6 ~ 7. 31(12명)

참여 기업(기관) :
(주)작당모의, 함께일하는재단,
BMW코리아미래재단

방문 국가 :
국내

학부 uSET(undergraduate Sustainability Engagement Training)

기간 및 규모 : 2021. 1. 4 ~ 1. 29(12명)

참여 기업(기관) :
서대문구청, 함께일하는재단,
서울수어전문교육원

방문 국가 :
국내

자체 협정교 교환 학생 : MBA

캐나다
York University,
Schulich School of Business

덴마크
Copenhagen Business School

프랑스
Audencia Business School

네덜란드
Erasmus University,
Rotterdam School of Management
(RSM)

중국
Shanghai Jiao Tong University,
Antai College of Economics &
Management

자체 협정교 교환 학생 : 학부

영국
University of Bradford,
School of Management

캐나다
University of British Columbia (UBC),
Sauder School of Business

핀란드
Aalto University School of Business

연세경영에서 불확실성의 시대를 헤쳐나갈 방법을 배웠습니다



연세 글로벌 MBA 프로그램은 개인적으로, 또한 직업적으로도 성장할 수 있게 해주었기에 제 커리어에 있어 정말 중요한 역할을 했다고 생각합니다. 연세경영에서의 경험을 통해 저는 불확실성의 시대에서 예측하기 어려운 상황들에 대해 어떻게 준비할 수 있는지를 배웠습니다.

연세경영에서 여러 어려움을 극복하며 즐거운 추억을 쌓고 우정을 가꿀 수 있었으며 어떤 환경 속에서도 성공할 수 있는 방법과 지식을 갖추게 됐습니다. 전 세계에 걸쳐 밀접하게 형성돼 있는 긴밀한 네트워크를 통해 저는 태국과 싱가포르부터, 과테말라와 멕시코에 이르기까지 다양한 팀들과 만남을 가지고 일할 수 있었습니다. 이러한 통로가 있었기에 진정한 의미의 국제적인 교육을 받을 수 있었고, 문화적 의식을 고양하고 사회 각계각층 그리고 다양한 지역의 사람들과 일하고 적응할 수 있는 능력을 기르게 됐습니다.

이론에 그치는 것이 아니라 실제 현장에서 케이스 스터디와 프로젝트들을 통해 지식의 튼튼한 기초와 비즈니스 감각을 길렀습니다. 때로는 노숙자나 빈곤층에게 식사를 제공하는 등 지역사회 봉사에 참여하기도 했습니다. 연세 글로벌 MBA와 함께하는 것은 '진실성', '창의성', '글로벌 시각'이라는 중요한 핵심 가치와 자질을 구현하는 리더로 성장한다는 것을 뜻합니다. 저는 졸업 후 한국에서 자리잡고 싶었고, 현재 IT 스타트업에서 비즈니스 개발 관련 일을 하고 있습니다. 연세 MBA 학위 없이는 절대 이루지 못했을 성과라고 생각합니다.

Christopher Wu

Global MBA, Class of 2021
모지톡 비즈니스 개발 매니저

세계 최고 수준의 국제적인 대학을 목표로 설립된 빈 대학(VinUniversity)의 초대 경영대학장으로서 초대 신입생들을 맞이하고 보니, 역사가 전혀 없는 신생 대학임에도 불구하고 신뢰를 바탕으로 입학 결정을 한 학생들과 학부모들의 기대에 반드시 부응해야겠다는 다짐을 하게 되었습니다. 그래서 저는 다른 대학과 차별화되는 점을 실행하고자 몇 가지 일들에 집중했습니다.

첫째 모든 수업이 Active Learning 형식으로 진행되도록 해 우수한 학생들이 자기주도적 학습 능력을 발휘할 수 있게 했고, 둘째 빈대학이 빈그룹의 생태계에 속해 있다는 점을 적극 활용해 재학생들이 비즈니스 실무를 경험하고 현장과 적극 교류할 수 있도록 제도를 마련했습니다. 빈경영대학과 교류협력을 맺고 있는 컨설팅회사 Ernst & Young과 빈그룹 계열사들, 2개의 벤처캐피털사, SK베트남, 미래셋베트남 등의 기업에서 인턴십을 제공하고 있는데 대학에서 제공한 인턴십 기회가 학생들 수보다 30% 정도 더 많았습니다. 신입생이 이렇게 많은 비즈니스 실무 경험을 얻을 수 있는 대학은 빈대학이 유일할 것입니다. 셋째로 창업과 혁신 역량이 뛰어난 인재를 양성하고자 창업 코칭과 자문을 받으면서 실제 사업개발을 수행하는 혁신 수업을 제공하고 있습니다.

연세경영대학은 빈경영대학의 첫 번째 국제협력 협정 체결 대학입니다. 빈대학이 산업과의 교류가 매우 활성화된 강점이 있는 만큼 학생 교환 및 공동 프로젝트, 교수 교환 및 공동 연구, 산업현장 방문, 학생들의 인턴십 활동 등 두 대학이 함께 혁신적으로 만들어 갈 협력 사업에 많은 기대와 응원이 모아지고 있습니다.

최 선 미

오퍼레이션 전공 교수
베트남 빈대학 초대 경영대학장

차별화된
커리큘럼으로
베트남의 미래를
키웁니다



포스트 코로나 시대의 사회경제적 변화를 대비합니다

2020 연세경영 웨비나 시리즈는 코로나19로 인한 현재도 향후의 기업 경영이나 산업 환경의 변화를 논의하기 위해 기획했습니다. 주제를 상당히 광범위하게 설정하고 일반 학생을 비롯해 현업에 있는 동문들도 참여하실 수 있도록 내용을 구성했습니다. 이 과정에서 여러 분야의 전문가들을 만나볼 수 있는 기회가 참 좋았고, 저도 강의를 들으면서 많이 배우게 되었습니다. 코로나와 관련한 주제로 연구하시는 선배, 동료 교수님들이 많이 있으신 것으로 알고 있는데 시간 상 많이 못 다룬 것이 조금 아쉽기는 합니다.

이 시리즈를 진행하면서 저는 생각보다 현재 학교에 계시지 않는 분들도 많이 참여하셨다는 점이 놀라웠습니다. 이는 학교가 단지 재학생이나 교직원뿐만 아니라 외부의 다양한 분들과 소통할 수 있는 호스트의 역할을 수행할 필요가 있다는 것을 의미한다고 생각합니다. 지난 한 해와 같이 사회 환경이 급변할수록 여러 분야에서 과학적 방법론에 기반한 분석을 더욱 필요로 한다고 느꼈고, 우리 경영대학이 이 수요를 학문적 발전의 좋은 기회로 만들 수 있었으면 합니다.

어준경

재무 전공 교수
2020 연세경영 웨비나 시리즈 진행





uSET은
 모든 경제주체가
 지속가능한
 상생 방안을 도출합니다

2020년 겨울, uSET-CILab 수업에서 저희팀은 가좌 지역 소상공인-로컬 벤처의 얼라이언스 모델 개발을 주제로 활동했습니다. 인근 지역에 비해 다소 침체된 가좌의 지역 상권을 개선하기 위해 현장답사 및 문헌조사, 설문조사를 통해 연구하는 시간을 가졌습니다. 코로나19로 온라인 수업이 대부분이었던 시기여서 보다 많은 현장감을 느끼며 경영 이론을 실제로 적용하는 시간이 될 수 있을 것 같아 참여했습니다.

가장 기억에 남는 경험은 역시 현장답사였습니다. 사회적 거리두기 단계가 격상되면서 어려움을 겪기도 했지만, 군산과 충주의 로컬 얼라이언스 모델 성공 사례를 답사하고 인터뷰를 거치면서 많은 시사점을 얻을 수 있었습니다. 팀장으로서 가장 노력했던 부분은 단순히 이론적인 모델 발굴에 그치는 것이 아닌, 가좌 지역에 바로 적용 가능한 현실적인 방법론을 도출하고자 했던 점입니다. 실제의 성공 사례에서 얻은 시사점들을 바탕으로 uSET의 목표인 특정 경제주체의 이윤만을 목표로 하지 않고, 소상공인-청년창업-뉴타운 상권 등 가좌의 모든 경제주체가 지속가능한 상생 방안을 마련하고자 노력했습니다.

이정민

경영 18
 2020 uSET-CILab 수업, 가좌가장팀 팀장



연세경영의 발전을 위해 함께 고민하는 소중한 경험입니다

새내기 시절을 보내고 고학년으로 접어들수록, '연세가 나에게 어떤 존재인가'에 대해 많이 고민하게 됐습니다. 비즈연은 그런 저에게 새로운 돌파구이자 도전이 돼주었습니다. 연세경영은 체계적으로 디자인돼 있는 훌륭한 프로그램들을 구성원에게 아낌없이 제공하고 있습니다.

한 명의 홍보대사로서 저는 이러한 기회들에 대해 누구보다 속속들이 이해하고 있어야 했기 때문에, 그만큼 제게 맞는 프로그램을 적극적으로 찾고 도전하며 성장할 수 있었습니다. 또한 교수님들을 비롯한 교직원 분들과 단순히 학생과 교원의 관계가 아닌 연세경영의 발전을 위해 함께 고민하는 파트너의 입장에서 소통할 수 있다는 점도 굉장히 새롭고 의미 있는 경험이었습니다. 마지막으로, 항상 신선하고 긍정적인 자극을 주는 훌륭한 동기들과 함께할 수 있음은 비즈연이라서 가능했던 소중한 경험입니다.

유현아

경영 19
전 경영대학 홍보대사 비즈연 회장

국가의 경쟁력은 대학에서 나온다고 생각합니다. 글로벌 무한경쟁, 4차 산업혁명, COVID 펜데믹 이후의 대변혁 시대에서 대학은 새로운 이론과 기술의 연구 개발, 새로운 인재 육성 등 그 역할이 더욱 중요해지고 있습니다. 이러한 대학의 경쟁력과 발전은 동문들의 학교 사랑과 지원이 원동력이 됩니다. 연세경영의 다양하고 넓은 동문 네트워크는 학교의 귀중한 자산이며 학교 발전을 위해 잘 활용돼야 합니다.

저는 석·박사과정, 유통경영자과정까지 오랜 시간을 연세경영의 배움터에서 보냈습니다. 연세경영에서의 배움은 제 인생에 큰 영향을 미쳤고 삼성테크 임원을 거쳐 홈플러스 최고경영자로 성장하는 데 큰 밑거름이 됐습니다. 학교로부터 받은 것에 대한 작은 보답으로 기부를 하게 됐고, 또한 경영전문대학원 MBA 동창회장으로 저의 시간을 봉사하게 됐습니다.

누구에게나 귀중한 것은 금전과 시간일 것입니다. 자신의 귀중한 것을 가장 자부심 있는 곳에 사용하면 큰 가치와 의미를 얻을 수 있다고 믿습니다. 학교 사랑과 기부는 몇 배의 더 큰 선한 결과로 선순환이 되어 이 사회와 본인에게 돌아올 겁니다.

설도원

MBA 98

MBA 총동창회장

가장 귀중한 것을
가장 자부심 있는 곳에
사용합니다



30년 경험으로 터득한 경영철학, 사회적 책무를 다하는 기업을 일굽니다

30년 가까이 한 회사에 근무하면서 많은 희노애락이 있었지만 특히 모두가 힘을 합해 IMF를 견뎌낸 경험은 제게 소중한 경영철학을 만들어 주었습니다. 잘나가던 회사가 하루아침에 휘청거리게 되고, 직원들은 1년 가까이 급여를 받지 못했음에도 모두 자리를 굳게 지키며 회사를 지켰고, 지역의 관공서 및 협력사 등 지역사회에서도 십시일반 도움을 주었습니다. 결국 직원들의 퇴직금을 바탕으로 종업원지주회사로 변환해 지금은 지역에서 누구나 부러워하는 회사로 자리하게 됐습니다. 이러한 경험을 바탕으로 직원들이야말로 회사의 가장 큰 자산이고, 안정적인 일 자리를 유지하며 새로운 고용을 창출하는 것이 기업의 존재 목적이라는 생각을 하고 있습니다.

기업이 발전하기 위해서는 현재에 안주하지 말고 끊임없이 노력해야 합니다. 지속가능한 좋은 일 자리를 만들기 위해서 멀티텍은 국내 시장에 만족하지 않고 '세계'라는 큰 시장에 뛰어들었고, 5년간 매년 150%에 가까운 수출신장률을 기록해 수출이 거의 없던 회사에서 7백만 불 수출의 탑과 무역유공자 국무총리 표창, 산업자원부장관 표창을 수상했습니다.

힘겨웠던 시절, 회사가 다시 일어서는 데에는 직원들의 노력뿐 아니라 지역사회의 도움이 있었기에 가능했습니다. 그 고마움을 잊지 않고 매년 지역사회를 위해 기부하고 있고, 코로나19로 어려움을 겪고 있는 취약계층을 위해 저소득 영유아와 지역 저소득 아동 후원을 지속적으로 이어가고 있습니다. 사회에서 성장한 기업이 상생의 사회적 책무를 다하는 것은 마땅한 기업의 도리라 믿습니다.

박 창 섭

Executive MBA 12기
멀티텍 회장





연세경영에서 익힌
글로벌 마인드가
해외에서 수학하는 데
큰 힘이 됩니다

에섹(ESSEC)에서의 경험 중 ‘소비자행동(Consumer Behavior)’ 수업에서 한국의 ‘노브랜드(NoBrand)’에 대해 발표했던 게 가장 기억에 남습니다. 브랜드 아이덴티티에 대해 토론하면서 제가 잠깐 언급했던 것을 듣고 교수님께서 따로 발표 시간을 마련해 주신 것이었지요. 수업에 참여한 학생들의 국적이 대략 20개국에 달할 정도로 다양했는데, 그런 글로벌 환경에서 서로의 지식과 경험을 나누는 것은 매우 의미 있는 경험이었습니다.

연세경영에서 영어 강의를 듣고 외국인 학생과 조모임을 했던 경험은 외국에서 학업을 수행하는 데 정말 큰 힘이 됐습니다. 국제적인 환경을 이미 경험한 덕분에 에섹에서의 복수학위를 성공적으로 이수할 수 있었고, 현재 독일 만하임(University of Mannheim) 경영대학에서 석사 공부를 이어가는 데도 많은 도움이 되고 있습니다.

이현청

경영 14
에섹 복수학위 이수,
만하임 경영대학 석사과정



코로나19로 다사다난했던 연세경영의 2020년

모두가 처음 겪는 팬데믹. 수업은 비대면으로 전환됐고 대부분의 학술 행사와 세미나는 취소되거나 온라인으로 전환되는 사상 초유의 시간들을 지냈지만, 2020년 연세경영의 구성원들은 이 어려운 시기마저도 조용히 성장, 발전하는 의미 있는 시간이 될 수 있도록 노력했습니다.



학부, 석박사과정 온라인 입학설명회

2021 수시 합격자 및 학부모 대상 연세경영 입학설명회와 2021 전기 석박사과정 입학설명회가 동영상과 Zoom을 통해 비대면으로 진행됐습니다.

Executive MBA 개강 간담회 & 오리엔테이션

Executive MBA는 2020년 4월 17일 11기 개강 감담회와 6월 5일 오리엔테이션을 오프라인으로 진행했습니다. 모든 모임은 발열 체크, 마스크 착용 준수 등 방역 기준을 철저히 준수한 가운데 이뤄졌습니다.





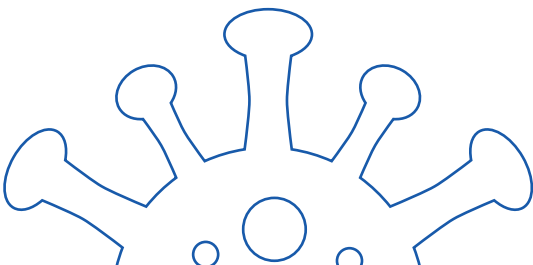
— Global MBA 비대면 모의 면접 및 CDC 지원 프로그램 —

동문 멘토링을 통한 네트워킹과 연경인의 커리어 개발을 지원하고 있는 경력개발센터(CDC)는 Global MBA 학생들을 대상으로 비대면 모의 면접 프로그램과 1:1 커리어 코칭, 이력서 클리닉, 취업전략 세미나 등을 지원했습니다. Zoom과 오프라인으로 동시에 진행된 특강의 경우 좌석 간 거리두기를 유지하며 최소 인원만 참석한 가운데 진행했습니다.



— 경영관 방역 활동 —

코로나19 대응을 위한 방역 조치로 용재홀을 비롯한 강의실, 스터디룸, 아트리움 등 경영관 내부 소독을 정기적으로 진행했고, 정문을 제외한 출입문의 통제, 경영관 출입 시 발열 체크와 방문록 작성 등의 방역 활동을 시행했습니다.



연세경영 논문게재 실적

교수진 국제 전문학술지(SCI급)

곽주영

- The Role of Standardisation Initiatives in Local Industrial Development: The Chinese Ginseng Experience, *Global Economic Review*, Vol.50, 2021.02
- The changing patterns of China's international standardization in ICT under techno-nationalism: A reflection through 5G standardization, *International Journal of Information Management*, Vol.54, 2020.10

김병규

- Speed Up, Size Down: How Animated Movement Speed in Product Videos Influences Size Assessment and Product Evaluation, *Journal of Marketing*, Vol.84, No.5, 2020.09

김보경

- Normative uncertainty and middle-status innovation in the US daily newspaper industry, *Strategic Organization*, Vol.18, No.3, 2020.08

김종환

- When Organizational Performance Matters for Personnel Decisions: Executives' Career Patterns in a Conglomerate, *Management Accounting Research*. Vol.49, 2020.12

김지홍

- Spillover effect of regulatory accounting inspections on accounting quality of peer companies, *Managerial Auditing Journal*, 2020.03

박경민

- Socio-cultural factors explaining technology-based entrepreneurial activity: Direct and indirect role of social security, *Technology in Society*, Vo.61, 2020.05

박선주

- A Robust Reputation System using Online Reviews, *Computer Science and Information Systems*, Vol.17, No.2, 2020.06

박승재

- Who should lead carbon emissions reductions? Upstream vs. downstream firms, *International Journal of Production Economics*, Vol.230, 2020.12

방영석

- How Does the Mobile Channel Reshape the Sales Distribution in E-Commerce?, *Information Systems Research*, Vol.31, No.4, 2020.12

서길수

- Why SNS Sites Are Using Advertising Models Like You: An Explanation from Construal-Level Theory, *Asia Pacific Journal of Information Systems*, Vol.30, No.4, 2020.12

신동엽

- Multi-level and multi-faceted institutional dynamics: neoliberal reforms in Korean universities, 2008-2013, *Asia Pacific Business Review*, Vol.26, No.4, 2020.07

이기영

- Workplace Envy, *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, Vol.8, 2021.01

이동진

- Shopping-Life Balance: Towards a Unifying Framework, *Applied Research in Quality of Life*, Vol.15, No.1, 2020.03
- The Relationship Between Domain Satisfaction and Domain Importance: The Moderating Role of Depression, *Journal of Happiness Studies*, Vol.21, No.6, 2020.08
- The Quality of Work Life Scale: Validity Evidence from Brazil and Portugal, *Applied Research in Quality of Life*, Vol.15, No.5, 2020.11
- Work-Family Spillover and Subjective Well-Being: The Moderating Role of Coping Strategies, *Journal of Happiness Studies*, Vol.21, No.8, 2020.12
- Household Income, Satisfaction with Standard of Living, and Subjective Well-Being. The Moderating Role of Happiness Materialism, *Journal of Happiness Studies*, Vol.21, No.8, 2020.12

- The Dual Model of Materialism: Success versus Happiness Materialism on Present and Future Life Satisfaction, *Applied Research in Quality of Life*, Vol.16, No.1, 2021.02

이무원

- Individualism-collectivism cultural differences in performance feedback theory, *Cross Cultural and Strategic Management*, Vol.27, No.3, 2020.09
- Reputation Incongruence and the Preference of Stakeholder: Case of MBA Rankings, *Behavioral Sciences*, Vol.11, No.1, 2021.01

이재영

- For whom does a game update? Players' status-contingent gameplay on online games before and after an update, *Decision Support Systems*, Vol.139, 2020.12

임수빈

- The effect of channel innovation knowledge management on competitive advantage: a dual-path model, *Journal of Marketing Theory and Practice*, Vol.28, No.2, 2020.04

임일

- The Economics of Para-social Interactions During Live Streaming Broadcasts: A Study of Wanghongs, *Asia Pacific Journal of Information Systems*, Vol.30, No.1, 2020.03

장대련

- Using Films to Achieve Diversity Goals in Marketing Education, *Journal of Marketing Education*, Vol.42, No.1, 2020.04
- A study on the dynamics between the moral reasoning process and celebrity image and their impact on consumers' support for celebrity comebacks after a transgression, *Journal of Product and Brand Management*, Vol.29, No.6, 2020.06

장은미

- More than Money: The Importance of Social Exchanges for Temporary Low-Skilled Migrant Workers' Workplace Satisfaction, *International Migration*, Vol.58, No.2, 2020.04

정예림

- Effects of mergers and acquisitions on brand loyalty in luxury Brands: The moderating roles of luxury tier difference and social media, *Journal of Business Research*, Vol.120, 2020.11

최선미

- Development and validation of the pick-up service quality scale of the buy-online-pick-up-in-store service, *Operations Management Research*, Vol.13, No.3-4, 2020.12

최순규

- When Does Auto-Parts Suppliers' Innovation Reduce Their Dependence on the Automobile Assembler?, *Journal of Korea Trade*, Vol.24, No.3, 2020.05

최재원

- Corporate bond mutual funds and asset fire sales, *Journal of Financial Economics*, Vol.2, No.2, 2020.11
- Mutual fund flows and fluctuations in credit and business cycles, *Journal of Financial Economics*, Vol.139, 2021.01

최정혜

- From Clicks to Bricks: The Impact of Product Launches in Offline Stores for Digital Retailers, *Journal of Business Research*, Vol.120, 2020.11
- Purchase Now and Consume Later: Do Online and Offline Environments Drive Online Social Interactions and Sales?, *Journal of Business Research*, Vol.120, 2020.11
- Who Are the Multichannel Shoppers and How Can Retailers Use Them? Evidence from the French Apparel Industry, *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, Vol.33, No.1, 2021.01
- Buyer-Supplier Matching in Online B2B Marketplace: An Empirical Study of Small- and Medium-Sized Enterprises (SMEs), *Industrial Marketing Management*, Vol.93, 2021.02

프레제파비안진테

- Role of HRM in knowledge integration: Towards a conceptual framework, *Journal of Business Research*, Vol.109, 2020.03
- Ready for global success? Strengths and weaknesses of Korean HRM, *Asian Business & Management*, Vol.19, 2020.03

- Entrepreneurial leadership and MNE subsidiary performance: The moderating role of subsidiary context, *International Business Review*, Vol.29, No.3, 2020.06
- Trade shows and SME internationalization: Networking for performance, *Management International Review*, Vol.60, 2020.07
- Best of both worlds: How embeddedness fit in the host unit and the headquarters improve repatriate knowledge transfer, *Journal of International Business Studies*, 2020.08
- Liability of Asianness? Global talent management challenges of Chinese, Japanese, and Korean multinationals, *Human Resource Management Review*, Vol.30, No.4, 2020.12

교수진 국내 전문학술지(학진등재(후보))

곽주영

- The Effects of Political Ties on the Corporate Social Responsibility (CSR) Performance in China, *경영사연구*, Vol.36, No.1, 2021.02
- The History of Sino-ASEAN Technology Cooperation: Review of the Recent Two Decades, *경영사연구*, Vol.35, No.2, 2020.05

김보경

- 지속가능발전목표 이행의 글로벌 경향성 분석: UN 자발적국별리뷰(VNR)를 중심으로, *국정관리연구*, Vol.15, No.2, 2020.06

김영찬

- 서비스 회복 공정성과 회복 성과의 관계에 브랜드 동일시가 미치는 영향, *마케팅연구*, Vol.36, No.1, 2021.02

김종환

- Do Previous Promotion Awards Affect Current Decisions? Investigation of Intertemporal Correlations of Personnel Decisions, *아태비즈니스연구*, Vol.11, No.4, 2020.12

김진우

- 지능형 개인비서 서비스의 사용경험 비교 연구: 시리, 구글어시스턴트, 빅스비를 중심으로, *감성과학*, Vol.23, No.1, 2020.03

김학진

- 광고 노출과 비용을 고려한 최적 광고 선택: 이진정수계획법 모형을 중심으로, *광고학연구*, Vol.31, No.8, 2020.11

노현탁

- 최고경영진의 과업 관련 다양성이 팀 상호작용에 미치는 영향력과 국가문화 특성의 조절효과 분석: 메타분석 연구, *인사조직연구*, Vol.28, No.2, 2020.05
- 성과급 제도에 대한 재고찰: 사회적 네트워크 관점을 중심으로, *연세경영연구*, Vol.58, No.1, 2021.02

박경민

- 기업의 기술탐색 결정요인 연구: 성과 피드백, 연구지수, 연구개발 집중도, *전략경영연구*, Vol.23, No.3, 2020.12

박세범

- 사고방식과 상황 특성이 일치할 때: 경쟁 vs. 협력의 사고방식과 상황 특성 간 일치성이 목표달성에 미치는 영향, *소비자학연구*, Vol.31, No.6, 2020.12
- 자기해석과 추천메시지의 일치성이 제품평가에 미치는 영향: 과시적 제품을 중심으로, *유통연구*, Vol.26, No.1, 2021.01
- 율로 성향이 소비자의 총동성과 자기통제에 미치는 영향, *소비자학연구*, Vol.32, No.1, 2021.02

박세열

- Information Environment and Return Predictability of Conglomerates, *대한경영학회지*, Vol.33, No.12, 2020.12

박영렬

- The Determinants Affecting Korean Bank's Foreign Market Location Decision, *국제경영리뷰*, Vol.24, No.1, 2020.03
- Internationalization of Chinese Banks : Location and Entry Mode Decisions, *국제경영리뷰*, Vol.24, No.3, 2020.09
- 중국 내 지역적 차이가 중국기업의 내외부 요인과 녹색기술혁신과의 관계에 미치는 영향에 관한 연구, *국제경영리뷰*, Vol.24, No.3, 2020.09
- The Impact of Organizational Learning on the Cross-Border Acquisition's Deal Completion and Duration : Evidence from U.S. Insurance Industry, *국제경영리뷰*, Vol.24, No.4, 2020.12

박용석

- 신흥국 기업 최고경영자의 정치적 연계가 국제인수합병 시 기업가치에 미치는 영향: 중국기업의 해외인수 분석, *국제경영연구*, Vol.31, No.2, 2020.05
- 글로벌 마인드셋의 선행변수와 결과변수에 관한 연구: 중국 공기업과 사기업의 비교, *동서연구*, Vol.32, No.2, 2020.06

박헌준

- 상이한 지식체계 간의 지식통합 과정 고찰: 경영자 학습자의 이론화와 응용화 메커니즘을 중심으로, *인사조직연구*, Vol.28, No.3, 2020.08
- LG 그룹의 진화: 가족 기업집단 관점, *Korea Business Review*, Vol.25, No.1, 2021.01

서승범

- 온라인 쇼핑물 택배 서비스 품질 기대치에 대하여 제품 종류가 미치는 영향에 관한 연구, *한국SCM 학회지*, Vol.20, No.1, 2020.05
- 대기 행렬에서 오목 비용 최소화 문제, *연세경영연구*, Vol.57, No.2, 2020.06
- 품질경영 실행과 기업 성과 간 관계에 대한 정보기술 거버넌스 요인의 조절 효과, *전자무역연구*, Vol.18, No.3, 2020.08

손성규

- 산업의 특성이 내부회계관리제도 운영에 미치는 영향: 수주산업을 중심으로, *회계와 정책연구*, Vol.25, No.3, 2020.08

손재열

- 유튜브 내의 휴리스틱 단서들이 정보검색 콘텐츠 시청의도에 미치는 영향, *Information Systems Review*, Vol.22, No.3, 2020.08
- 인터넷 개인방송의 상호작용성이 플로우를 매개로 시청자의 후원 행위 의도에 미치는 영향, *인터넷전자상거래연구*, Vol.20, No.5, 2020.10

신동엽

- 협력의 양면성과 혁신: 행동주의적 설명과 확장, *전략경영연구*, Vol.23, No.2, 2020.08

신현환

- 스타트업관련 정책의 현황분석과 정책제안: 창업, 성장, 회수 등 단계별 시사점을 중심으로, *벤처창업연구*, Vol.15, No.2, 2020.04

엄영호

- 사회적 기업 역할 및 영역 확대의 필요성 분석: 국회의원의 신뢰를 중심으로, *한국공공관리학보*, Vol.34, No.2, 2020.06
- 지방정부 특별교통수단 도입의 영향요인 분석, *한국거버넌스학회보*, Vol.27, No.2, 2020.08
- 사회적 협동조합의 사회적 가치 창출 영향요인 분석: 조직 내부요인과 지방정부 역량을 중심으로, *사회적경제와 정책연구*, Vol.10, No.3, 2020.08

오세조

- 프랜차이즈 본부와 가맹점 간 비대칭성이 지배 전략에 미치는 영향, *유통연구*, Vol.25, No.3, 2020.07

오홍석

- 성과급 제도에 대한 재고찰: 사회적 네트워크 관점을 중심으로, *연세경영연구*, Vol.58, No.1, 2021.02

이경태

- 사업단위 성과평가에서 비재무적 성과측정치의 가중치 결정요인, *관리회계연구*, Vol.20, No.2, 2020.08

이무원

- 싱가포르 창업생태계 연구: Isenberg(2010) 프레임워크의 지역적 변용을 통한 질적 연구를 중심으로, *벤처창업연구*, Vol.15, No.2, 2020.04

이재영

- 신규고객 확보 및 기존고객 유지에 따른 온라인 멀티브랜드샵의 제품 믹스 및 SNS 커뮤니케이션 전략, *마케팅연구*, Vol.35, No.2, 2020.05
- 네트워크 허브를 이용한 바이럴 마케팅 시딩 전략: 네트워크 밀도가 미치는 조절 효과 중심으로, *소비자학연구*, Vol.31, No.5, 2020.10
- 제품 자율성에 따른 제품의 공간적 지시 방향이 상품 평가에 미치는 영향, *소비자학연구*, Vol.31, No.5, 2020.10

이호근

- 창작 산업(Creative Industry) 디지털 트랜스포메이션 사례연구: 시장재편전략과 플랫폼중심으로, *디지털융복합연구*, Vol.18, No.7, 2020.07

이호영

- 위험회피목적 파생상품 사용과 자본시장반응, *회계학연구*, Vol.45, No.5, 2020.10
- 경영자 과신성향이 연구개발비 자본화에 미치는 영향, *윤리경영연구(Journal of Business Ethics)*, Vol.20, No.1, 2020.07

임수빈

- 크래프트 브루어리의 스타트업 전략: 어메이징 브루잉 컴퍼니의 사례를 중심으로, *연세경영연구*, Vol.57, No.3, 2020.10

장은미

- Failure and Learning Behavior: The Role of Supervisory Support, *인사조직연구*, Vol.28, No.3, 2020.08
- Empowerment Effects on Creative Behaviors in a Multiple Project Team Membership Context: An Individual-level Analysis, *인사조직연구*, Vol.29, No.1, 2021.02

최선미

- The Effect of a Companion's Role-Play Quality on the Patient's Perceived Healthcare Service Quality, *서비스경영학회지*, Vol.21, No.1, 2020.03

최순규

- 다중접점전략을 통한 이마트의 베트남 시장 진출 전략, *국제경영리뷰*, Vol.24, No.3, 2020.09

최정혜

- 건강식품 구매에 제품 네이밍과 고객의 제품 경험, 기업의 제품 만족이 미치는 영향, *유통연구*, Vol.25, No.3, 2020.07
- 크래프트 브루어리의 스타트업 전략: 어메이징 브루잉 컴퍼니의 사례를 중심으로, *연세경영연구*, Vol.57, No.3, 2020.10

석박사 학생 논문 공저

국제 학술지

권예은(석사 19, ODI-IS 전공)

- Accurately or accidentally? Recommendation agent and search experience in over-the-top (OTT) services, *Internet Research*, 온라인게재, 2020.10

김응일(박사 18, 매니지먼트 전공)

- Human capital resource emergence and leadership, *Journal of Organizational Behavior*, Vol.42, No.2, 2020.04

윤여림(통합 18, 마케팅 전공)

- Buyer-Supplier Matching in Online B2B Marketplace: An Empirical Study of Small- and Medium-Sized Enterprises (SMEs), *Industrial Marketing Management*, Vol.93, 2020.12

윤여홍(석사 17, 마케팅 전공)

- Buyer-Supplier Matching in Online B2B Marketplace: An Empirical Study of Small- and Medium-Sized Enterprises (SMEs), *Industrial Marketing Management*, Vol.93, 2020.12

이은미(박사 19, 국제경영 전공)

- Environmental Regulation and Financial Performance in China: An Integrated View of the Porter Hypothesis and Institutional Theory, *Sustainability*, Vol.12, No.23, 2020.12

국내 학술지

곽혜민(박사 20, 매니지먼트 전공)

- 기업의 기술탐색 결정요인 연구: 성과 피드백, 연구지수, 연구개발 집중도, *전략경영연구*, 23권 3호, 2020.12

김선왕(통합 18, 매니지먼트 전공)

- 군 간부의 직무순환에 대한 인식의 개인성과에 미치는 영향과 지휘관의 변혁적 리더십의 조절효과, *한국군사학논집*, 77집 1권, 2021.02

김소연(석사 19, ODI-IS 전공)

- 싱가포르 창업생태계 연구: Isenberg(2010) 프레임워크의 지역적 변용을 통한 질적 연구를 중심으로, *벤처창업연구*, 68호, 2020.04

김원형(박사 17, 국제경영 전공)

- The Determinants Affecting Korean Bank's Foreign Market Location Decision, *국제경영리뷰*, 24권 1호, 2020.03
- Internationalization of Chinese Banks: Location and Entry mode Decisions, *국제경영리뷰*, 24권 3호, 2020.09

김태년(석사 20, 매니지먼트 전공)

- 코로나19 상황에서 직무만족도와 모바일 생산활동: 결정요인 연구, *지식경영연구*, 22권 1호, 2021.03

박지영(박사 15, 재무 전공)

- 인적분할을 통한 지주회사 전환이 기업가치와 소유구조 변화에 미치는 영향, *전문경영인연구*, 23권 3호, 2020.10

윤소정(석사 19, ODI-IS 전공)

- Covid-19. Social Distancing, and Social Media: Evidence from Twitter and Facebook Users in Korea, *Asia Pacific Journal of Information Systems*, 30권 4호, 2020.12

윤여림(통합 18, 마케팅 전공)

- 코로나19 상황에서 직무만족도와 모바일 생산활동: 결정요인 연구, *지식경영연구*, 22권 1호, 2021.03

이성훈(박사 17, 매니지먼트 전공)

- Study on Tasting of Distributors, *East Asian Journal of Business Economics*, Vol.8, No.3, 2020.09
- The Effect of Supervisor-Focused Impression Management Behavior of the Cabin Crew on Perceived Customer Empathy, *유통과학연구*, 18권 10호, 2020.10

이은미(박사 19, 국제경영 전공)

- 신용카드 사용이 모바일 간편결제 이용의도에 미치는 영향에 관한 연구, *디지털융복합연구*, 18권 4호, 2020.04
- 중국 내 지역적 차이가 중국기업의 내외부 요인과 녹색기술혁신과의 관계에 미치는 영향에 관한 연구, *국제경영리뷰*, 24권 3호, 2020.09
- The Impact of Organizational Learning on the Cross-Border Acquisition's Deal Completion and Duration : Evidence from U.S. Insurance Industry, *국제경영리뷰*, 24권 4호, 2020.12

정난희(박사 19, 마케팅 전공)

- 사고방식과 상황 특성이 일치할 때: 경쟁 vs. 협력의 사고방식과 상황 특성 간 일치성이 목표달성에 미치는 영향, *소비자학연구*, 31권 6호, 2020.12
- 자기해석과 추천메시지의 일치성이 제품평가에 미치는 영향: 과시적 제품을 중심으로, *유통연구*, 26권 1호, 2021.01
- 유폴로 성향이 소비자의 충동성과 자기통제에 미치는 영향, *소비자학연구*, 32권 1호, 2021.02

황지현(통합 17, 마케팅 전공)

- 제품 자율성에 따른 공간적 지시 방향이 상품 평가에 미치는 영향, *소비자학연구*, 31권 5호, 2020.10

LI XIAOYUAN(박사 18, 국제경영 전공)

- 신흥국 기업 최고경영자의 정치적 연계가 국제인수합병 시 기업가치에 미치는 영향: 중국기업의 해외인수 분석, *국제경영연구*, 31권 2호, 2020.05

LI YILING(박사 19, 마케팅)

- 건강식품 구매에 제품 네이밍과 고객의 제품 경험, 기업의 제품 판촉이 미치는 영향, *유통연구*, 25권 3호, 2020.07

학술 활동

교수진 학술 활동(국제 및 국내)

구분	성명	학술회의 명칭	발표논문 제목	주최 기관	연구 역할
국제	곽주영	2020 (사)한국경영사학회 국제학술대회	Corporate CSR Policies in China: The Effect of Political Ties on the CSR Performance	한국경영사학회, 중앙일보plus	학술발표
	김승현	International Conference on Information Systems	#MeToo Hits Online Dating, too: An Empirical Analysis of the Effect of the Me-Too Movement on Online Dating Users	Association for Information Systems	학술발표
	김진우	CHI Conference	Designing a Voice-Bot to Promote Better Mental Health: UX Design for Digital Therapeutics on ADHD Patients	ACM	학술발표
	노현탁	The annual meeting of the academy of management	The Role of HRM Practices in the Workforce Racial Diversity and Firm Performance Relationship: Evidence from Large U.S. Law Firms	Academy of Management	학술발표
		The Annual Society for Industrial and Organizational Psychology (SIOP) Conference	When minorities get their voice: The role of formal position and network centrality	American Psychological Association	학술발표
	박선주	2020 AMA Summer Academic Conference	The Relationship between the Popularity of YouTube Channels and User Comment Networks	American Marketing Association	학술발표
	오홍석	The Annual Society for Industrial and Organizational Psychology (SIOP) Conference	When minorities get their voice: The role of formal position and network centrality	American Psychological Association	학술발표
	임수빈	2020 AMS Annual (Virtual) Conference	Empowering Consumers as Co-creators in Developing New Product Designs	Academy of Marketing Science	학술발표
		2020 Global Marketing Conference at Seoul	How Does Free Trial Experience Influence the Streaming Service Subscription?	Global Alliance of Marketing & Management Associations	학술발표
		2020 Global Marketing Conference at Seoul	Determinant and consequences of immersion and moderating effect of recommender type on product recommendation in online video streaming service	Global Alliance of Marketing & Management Associations	학술발표
정승화	2020 AMA Summer Academic Conference	The Relationship between the Popularity of YouTube Channels and User Comment Networks	American Marketing Association	학술발표	
노현탁	한국인사조직학회 추계학술대회	심리적 계약의 국내 연구 동향과 향후 연구 방향	한국인사조직학회	토론 및 사회	
	한국인사관리학회 추계학술대회	음성 센서를 활용한 팀 의사결정 과정에서 팀원의 영향력 연구	한국인사관리학회	토론 및 사회	
	한국경영학회 융합학술대회	공공부문에서의 갑질 게임: 채용비리를 중심으로	한국경영학회	토론 및 사회	
박세범	2020 한국마케팅관리학회 & 한국전라막마케팅학회 추계학술대회	낮설이 시간지각에 미치는 영향: 지각된 통제력의 매개적 역할을 중심으로	(사)한국마케팅관리학회	학술발표	
	서비스마케팅학회 추계학술대회	낮설이 시간지각에 미치는 영향	서비스마케팅학회	학술발표	
	제22회 한국경영학회 융합학술대회	구독유형과 지불방식이 구독취소의사에 미치는 영향	한국마케팅학회	학술발표	
박승재	제22회 한국경영학회 융합학술대회	세션제목: 서비스혁신과 생산운영관리	한국경영학회	토론 및 사회	
	2020 한국경영정보학회 추계학술대회	정보시스템 연구의 정보기술 현상에 대한 관점	한국경영정보학회	학술발표	
	2020 한국경영정보학회 추계학술대회	프로슈머의 힘: UGC가 콘텐츠 성과에 미치는 영향	한국경영정보학회	학술발표	
방영석	2020 한국경영학회 융합학술대회	Your movement in the city tells your credit: Credit default prediction based on the geosimilarity	한국경영학회	학술발표	
	2020 한국정보사회학회 상반기 정기학술대회	세션 제목: 한국정보사회학회 학생 세션	한국정보사회학회	토론 및 사회	
	2020 한국지능정보시스템학회 춘계학술대회	세션 제목: 지능형 기술응용 II	한국지능정보시스템학회	토론 및 사회	
국내	한국회계학회 동계학술대회	K-IFRS XBRL 공시시스템의 국내 도입현황 외	한국회계학회	토론 및 사회	
	한국회계학회 동계학술대회	Integrity and public enterprise performance	한국회계학회	학술발표	
	한국세무회계학회 동계학술 발표대회	고객충성제도 공정가치 평가와 공시	한국세무회계학회	토론 및 사회	
	한국관리회계학회 동계학술대회	Real effects of temporary employees	한국관리회계학회	학술발표	
	한국회계정보학회 추계학술발표대회	Bank Overconfidence, Loan-Loss Provisions, and the Effect of Corruption: A Cross-Country Study	한국회계정보학회	학술발표	
	한국회계정보학회 추계학술발표대회	탄소성적표지 인증제품이 경제적 부가가치에 미치는 영향 외	한국회계정보학회	토론 및 사회	
	경영관련학회 2020 하계 융합학술대회	"종합세션: 회계 및 재무전문가 윤리의 현안과 미래" 종합토론	한국회계학회, 한국회계정보학회, 한국윤리경영학회	토론 및 사회	
	2020 한국회계학회 하계학술대회	메자닌 발행과 기업가치의 상관관계 연구	한국회계학회	학술발표	
	2020 Korean Accounting Association Annual Global Meeting	Real effects of temporary employees	한국회계학회	학술발표	
	임수빈	ICAMA-KAS 2020 International Conference	The Effect of Social Media Influencers on New Product Introduction Through Authenticity and Credibility: The Moderating Role of Sponsorship	한국마케팅학회	학술발표

석박사 학생 주요 학술대회 논문 채택 및 발표 사례

이름	전공	학술대회명	발표논문명	지역
곽유신(석사 19)	마케팅	2020 Global Marketing Conference at Seoul	Social Influence through Video Streaming Applications: An Analysis of Mobile Consumers' Usage Behavior	온라인
권예현(석사 19)	마케팅	2020 Global Marketing Conference at Seoul	"It Helps Me Make a 'Good' Purchase" - A Study on the Effects of Product-Type and Media on Advertising of CSR-Related Products	온라인
김소연(석사 19)	ODI-IS	Americas Conference on Information Systems	Fractional Ownership, Democratization, and Bubble Formation - The Impact of Blockchain Enabled Asset Tokenization	온라인
김태영(석사 19)	ODI-IS	Americas Conference on Information Systems	The Effect of Reward Provision Timing in Mobile Application Platforms: Mobile Application Platforms: A Social Exchange Theory Perspective	온라인
손진영(석사 17)	매니지먼트	35th Annual SIOP Conference	When Minorities Get Their Voice: The Role of Formal Position and Network Centrality	온라인
윤소정(석사 19)	ODI-IS	International Conference on Information Systems	#MeToo Hits Online Dating, too: An Empirical Analysis of the Effect of the Me-Too Movement on Online Dating Users	온라인
	ODI-IS	Hawaii International Conference on System Sciences	The Roles of Digital Exhibition in Enhancing Immersive Experience and Purchase Intention	온라인
윤여림(석박통합 18)	마케팅	2020 Global Marketing Conference at Seoul	Mobile Video Advertising of High-End Cosmetic Brands: The Roles of Ad Content, Model and Placement	온라인
윤재연(석사 18)	마케팅	2020 Global Marketing Conference at Seoul	Social Media Usage and Mobile Shopping Behavior	온라인
이은미(박사 19)	국제경영	Academy of International Business	China's Financial Market Openness and International Portfolio Diversification	온라인
정난희(박사 19)	마케팅	2020 한국마케팅관리학회 & 한국전략마케팅학회 추계학술대회	낮춤이 시간지각에 미치는 영향: 지각된 통제력의 매개적 역할을 중심으로	한국, 분당
최지혜(석박통합 18)	ODI-MS	2020 AMA Summer Academic Conference	An Impact of User Comment Networks on The Popularity of Youtube Creators	온라인
LADDARAN JANINE ANNE(석사 18)	ODI-IS	Americas Conference on Information Systems	When and How to Advertise? An Empirical Study on Mobile Ad Response Based on Contextual Factors	온라인
LI XIAOYUAN(박사 18)	국제경영	AIB 2020 ONLINE	Reducing Turnover Intention of Host-Country Nationals: The Effect of Global Talent Management	온라인
	국제경영	80th Annual Meeting of AOM	Does Global Talent Management Help to Retain Host-country Nationals?	온라인
LI YILING(박사 19)	마케팅	2020 Global Marketing Conference at Seoul	How to Make Pre-Roll Advertising More Effective	온라인
정난희(박사 19)	마케팅	2020 한국마케팅관리학회 & 한국전략마케팅학회 추계학술대회	낮춤이 시간지각에 미치는 영향: 지각된 통제력의 매개적 역할을 중심으로	한국, 분당

교수진 수상 및 각계 활동

학회 활동

교수명	학회(지)명	학회 직위	임기
곽주영	경영사학회	학술위원장	2020.1.1 ~ 2021.12.31
	경영학회	상임이사	2021.1.1 ~
	국제경영학회	상임이사	2021.1.1 ~
김동훈	The European Marketing Academy	Editorial Board Member, International Journal of Research in Marketing	계속
	한국마케팅학회	부회장	~ 2022.3.
김성문	한국경영과학회	이사	2020.1. ~ 2020.12
김영찬	한국마케팅학회	회장	~ 2022.3.31
	한국광고학회	감사	~ 2022.4.1
김정동	한국보험학회	이사	2020.2 ~ 2021.2
	한국리스크관리학회	이사	2020.3 ~ 2021.3
박경민	한국모빌리티학회	모빌리티연구 편집위원장	2021.1.1 ~ 2022.12.31
	한국중소기업학회	부회장	2021
박세열	한국증권학회	이사	2020.3.1 ~
	한국경영학회	이사	2021.3.1 ~
박승재	한국생산관리학회	이사	2020.1.1 ~ 2020.12.31
박용석	(사)한국국제경영학회 (Korean Academy of International Business)	회장	2021.1.1 ~ 2021.12.31
	경영정보학회	이사	계속
방영석	경영과학회	이사	계속
	지능정보시스템학회	이사	계속
서승범	한국생산관리학회	감사	2021.3 ~ 2022.2
신현한	한국경영학회	편집위원장	2021 ~ 2022
오홍석	한국인사조직학회	인사조직연구 편집위원장	2020.5 ~ 2022.8
이기영	Journal of Applied Psychology	Editorial Board Member	2018.1 ~ 2021.12
	한국인사조직학회	이사	2021.1 ~
이무원	Management and Organization Review (SSCI Academic Journal)	Senior Editor	2013 ~ 2021
이호근	National Information Society Agency	정보화 정책 편집위원장	2016 ~ 현재
장수형	한국경영학회	이사	2021.3 ~ 2022.2
	한국마케팅학회	이사	2021.3 ~ 2022.2
정승화	Academy of Management	Member	계속
	한국중소기업학회	평생회원 및 이사	이사(2020 ~ 2021)
	한국경영학회	평생회원	계속
	한국인사조직학회	평생회원	계속

사회 활동

교수명	기업(기관)명	직위	임기
곽주영	대통령정책기획위원회	성장분과위원	2020.11 ~ 2022.5
	산업에너지통상부	업무평가위원	2019.1 ~
	무역보험공사	사외위원	2021.3.1 ~ 2023.2.28
김동훈	신세계인터넷내셔널	사외이사	~ 2023.3
	아세아제지	사외이사	~ 2023.3
김성문	세아홀딩스	사외이사	2019.3 ~ 2022.3
	현대에너지솔루션	사외이사	2019.5 ~ 2022.3
박세열	한국기업지배구조원	기업지배구조 연구위원회 위원	2020.6.1 ~
서승범	한국전문경영인학회	학회지 편집이사	2021.3 ~ 2022.2
손성규	삼성자산운용	사외이사/감사위원	2019.3 ~ 2022.3
	현대건설기계	사외이사/감사위원장	2019.3 ~ 2022.3
신현한	한국식품안전관리인증원	비상임감사	2021.6.2 ~
	삼성SDS	사외이사	2020 ~ 2022
이무원	호텔롯데	사외이사	2020 ~ 2022
	경제인문사회연구원	이사	2019 ~ 2022
이호근	우리종합금융주식회사	사외이사 및 이사회 의장	2017 ~ 2020
	삼성SDI	사외이사 및 감사위원장	2020.3 ~ 2023.2
최원욱	LIG넥스원	사외이사	2019.3 ~ 2022.2
	기획재정부 세제실	세제발전심의위원	2016.3 ~ 현재

수상 실적

수여 기관	수상 내용	수상자	수상 일자
한국인사조직학회	한국인사조직학회 30주년 공로상(최다논문)	박헌준	2020.11.28
(사)한국마케팅관리학회	한국마케팅관리학회 최우수 논문상	박세범, 정난희	2020.11.14
Yonsei Business School	Outstanding Teaching Award 2020	기랄안드레스	2020.9.15
대한민국 대통령	대한민국 대통령 육조근정훈장	박헌준	2020.8.31
한국회계학회	한국회계학회 삼일회계법인 저명교수	윤대회	2020.7.1
한국마케팅관리학회	2019-2020 마케팅관리연구 우수논문상	김동훈, 이루리	2020.5.9
한국재무학회	최우수논문상	신현한, 어준경	2020.11.6
한국벤처창업학회	최우수논문상	신현한, 박지영	2020.6.27
한국벤처창업학회	우수논문상	이무원, 김소연, 조민경	2020.11.13
Florida International University/ Academy of International Business	2020 FIU/AIB Best Theory Paper Award	이무원, Skylar Powell	2020.7.9
매일경제신문	매경이코노미스트상	이기영	2020.4.24
연세대학교	연세대학교 강의우수교수상	이기영	2020.4.22
연세대학교 경영대학	강의우수교수(2019-2학기)	권구혁, 김보경, 노현탁, 서승범, 윤대회, 이경태, 이동진, 장수령	2020.4.22
연세대학교 경영대학	강의우수교수(2020-1학기)	기랄 안드레스, 김동훈, 김병규, 도보람, 박용석, 손재열, 신동엽, 연강흠, 오홍석	2020.9.23
연세대학교 경영대학	강의우수교수(2020-2학기)	김성문, 김지현, 김진우, 문두철, 박승재, 이지윤, 장대련, 허대식	2021.4.17
연세대학교 경영대학	연세대학교 경영대학 강의업적교수	박헌준	2020.5.25

도서 출간 실적

교수명	저역서명	발행처명	참여 역할	발행 년월
김병규	노 브랜드 시대의 브랜드 전략	미래의창	단독저자	2020.7
김승현	비대면 시대 바르고 건강하게 살기 : '빠른'을 넘어 '바른' ICT로	이담 Books	공동저자	2020.12
김영찬	디지털 시대의 광고학 이론	학지사	공동저자	2021.2
	(뉴노멀 시대 고객가치창출) 마케팅 전략 (비즈니스 시장 가치사슬 기반) B2B2C 마케팅 전략	학현사	주저자	2020.3
김학진	4차 산업혁명과 미래사회	학현사	주저자	2020.3
	비대면 시대 바르고 건강하게 살기 : '빠른'을 넘어 '바른' ICT로	연세대학교 대학출판문화원	공동저자	2020.3
도보람	비대면 시대 바르고 건강하게 살기 : '빠른'을 넘어 '바른' ICT로	이담 Books	공동저자	2020.12
	기업성공방정식 : 파과-혁신 기업가정신	메이킹북스	공동저자	2021.1
박영렬	4차 산업혁명과 미래사회	연세대학교 대학출판문화원	공동저자	2020.3
손성규	기업 경영에서의 회계이사결정	박영사	단독저자	2020.4
신동엽	4차 산업혁명과 미래사회	연세대학교 대학출판문화원	공동저자	2020.3
이무원	포스트 코로나 시대 사회가치경영의 실천 전략	클라우드나인	공동저자	2020.6
이호근	4차 산업혁명과 미래사회 II	연세대학교 대학출판문화원	공동저자	2020.12
임일	Python을 이용한 개인화 추천시스템	청람	단독저자	2020.8
정동일	디지털 혁신과 차세대 리더십 : 4차 산업혁명 시대의 생존을 위한 미래 리더 개발	아이디씨아시아	공동저자	2020.6
최정혜	비대면 시대 바르고 건강하게 살기 : '빠른'을 넘어 '바른' ICT로	이담 Books	공동저자	2020.12

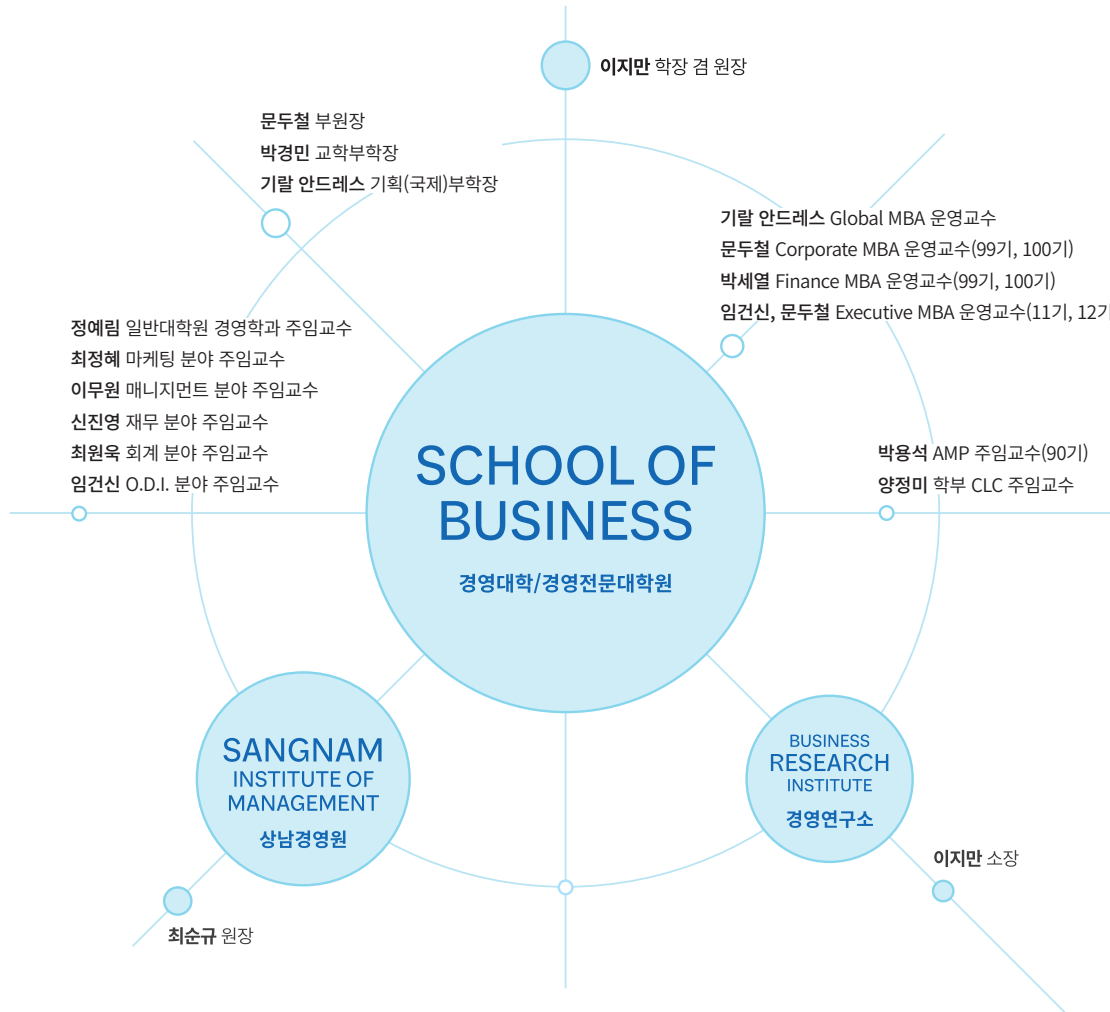
연구 보고서

교수명	제목	지원기관
강기윤	가상화폐, 거래지연, 이중거래 역사	연세대학교 경영대학
곽주영	중국의 표준정책 2035의 주요 내용과 관련 주요국 반응	산업통상자원부
기랄 안드레스	[2019년 서비스 비교조사] 온라인 영어강의	한국소비자원
신현한	코넥스 시장을 통한 코스닥 이전상장과 타 코스닥 상장경로 간 비교 분석	코넥스협회
이지만	다양한 특수형태종사자에 대한 심층 분석과 경제·사회적 안전망 적용에 대한 고찰	한국경영자총협회

지식재산권

교수명	지식재산권명	구분	출원번호	출원 및 등록인원	출원일자
임일	변형 자기유사도를 이용한 반복구매상품 추천시스템 및 추천방법	대한민국	10-2020-0125566	연세대학교 산학협력단	2020.9.28

연세경영 리더십



교수진

전임교수

마케팅

마케팅 전공

- 김동훈 Ph.D.(Columbia Univ., 1989)
- 김병규 Ph.D.(Univ. of Pennsylvania, 2010)
- 김영찬 Ph.D.(Univ. of Michigan, 1995)
- 박세범 Ph.D.(Northwestern Univ., 2004)
- 이동진 Ph.D.(Virginia Tech., 1996)
- 이재영 Ph.D.(Univ. of Pennsylvania, 2014)
- 장대련 D.B.A.(Harvard Univ., 1986)
- 장수령 Ph.D.(New York Univ., 2012)
- 전유정 Ph.D.(Columbia Univ., 2021)
- 최정혜 Ph.D.(Univ. of Pennsylvania, 2010)

국제경영 전공

- 곽주영 Ph.D.(MIT, 2008)
- 박영렬 Ph.D.(Univ. of Illinois at Urbana-Champaign, 1993)
- 박용석 Ph.D.(Rutgers, The State Univ. of New Jersey, 2000)
- 최순규 Ph.D.(Univ. of Illinois at Urbana-Champaign, 1997)
- 파비안 프레제진테 Ph.D.(Waseda Univ., 2009)

매니지먼트

- 권구혁 Ph.D.(Univ. of Texas at Austin, 1991)
- 김보경 Ph.D.(Univ. of Michigan, 2011)
- 김지현 Ph.D.(New York Univ., 2011)
- 노현탁 Ph.D.(Univ. of Illinois at Urbana-Champaign, 2010)
- 도보람 Ph.D.(Boston College, 2016)
- 류원상 Ph.D.(Purdue Univ., 2016)
- 박경민 Ph.D.(INSEAD, 2005)
- 신동엽 Ph.D.(Yale Univ., 1996)
- 양혁승 Ph.D.(Univ. of Minnesota, 1998)
- 오홍석 Ph.D.(The Pennsylvania State Univ., 2000)
- 이기영 Ph.D.(Univ. of Minnesota, 2014)
- 이무원 Ph.D.(Stanford Univ., 2003)
- 이지만 Ph.D.(London School of Economics, 1998)
- 이호욱 Ph.D.(Texas A&M Univ., 2002)
- 장은미 Ph.D.(Univ. of Maryland, 1993)
- 정동일 Ph.D.(State Univ. of New York at Binghamton, 1997)
- 정승화 Ph.D.(Univ. of Pennsylvania, 1993)

재무

재무 전공

- 강기운 Ph.D.(Washington Univ., 2017)
- 구본일 Ph.D.(Columbia Univ., 1988)
- 박세열 Ph.D.(Univ. of Georgia, 2014)
- 신진영 Ph.D.(Carnegie Mellon Univ., 1993)
- 신현한 Ph.D.(The Ohio State Univ., 1995)
- 어준경 Ph.D.(Columbia Univ., 2014)
- 엄영호 Ph.D.(New York Univ., 1996)
- 이지운 Ph.D.(Univ. of Illinois at Urbana-Champaign, 2015)
- 최재원 Ph.D.(New York Univ., 2010)
- 한재훈 Ph.D.(Columbia Univ., 2003)

보험 전공

- 김정동 Ph.D.(Univ. of Pennsylvania, 1994)

회계

- 기랄 안드레스 Ph.D.(Univ. of Alcalá, 2003)
- 김종환 Ph.D.(Univ. of Southern California, 2013)
- 문두철 Ph.D.(City Univ. of New York, 2001)
- 손성규 Ph.D.(Northwestern Univ., 1992)
- 윤대희 Ph.D.(Yale Univ., 2008)
- 이호영 Ph.D.(Univ. of Oregon, 2000)
- 정수미 Ph.D.(Univ. of Minnesota, 2015)
- 최원욱 Ph.D.(Columbia Univ., 1993)

O.D.I

오퍼레이션 전공

- 민순홍 Ph.D.(The Univ. of Tennessee, 2001)
- 박승재 Ph.D.(Univ. of Texas at Austin, 2014)
- 배성주 Ph.D.(MIT, 2009)
- 정승환 Ph.D.(Washington Univ., 2017)
- 최선미 Ph.D.(Cornell Univ., 2001)
- 허대식 Ph.D.(Indiana Univ., 2001)

정보시스템 전공

- 김승현 Ph.D.(Carnegie Mellon Univ., 2008)
- 방영석 Ph.D.(McGill Univ., 2015)
- 서길수 Ph.D.(Indiana Univ., 1989)
- 손재열 Ph.D.(Georgia Institute of Technology, 2001)
- 이호근 Ph.D.(Univ. of Texas at Austin, 1993)
- 임건신 Ph.D.(Univ. of South Carolina, 2000)
- 임 일 Ph.D.(Univ. of Southern California, 2001)

경영과학 전공

- 김성문 Ph.D.(Univ. of Michigan, 2003)
- 김진우 Ph.D.(Carnegie Mellon Univ., 1993)
- 김학진 Ph.D.(Carnegie Mellon Univ., 2001)
- 박선주 Ph.D.(Univ. of Michigan, 1999)
- 서승범 Ph.D.(Northwestern Univ., 2014)
- 정예림 Ph.D.(Univ. of Paris1, 2010)

명예 및 퇴임교수

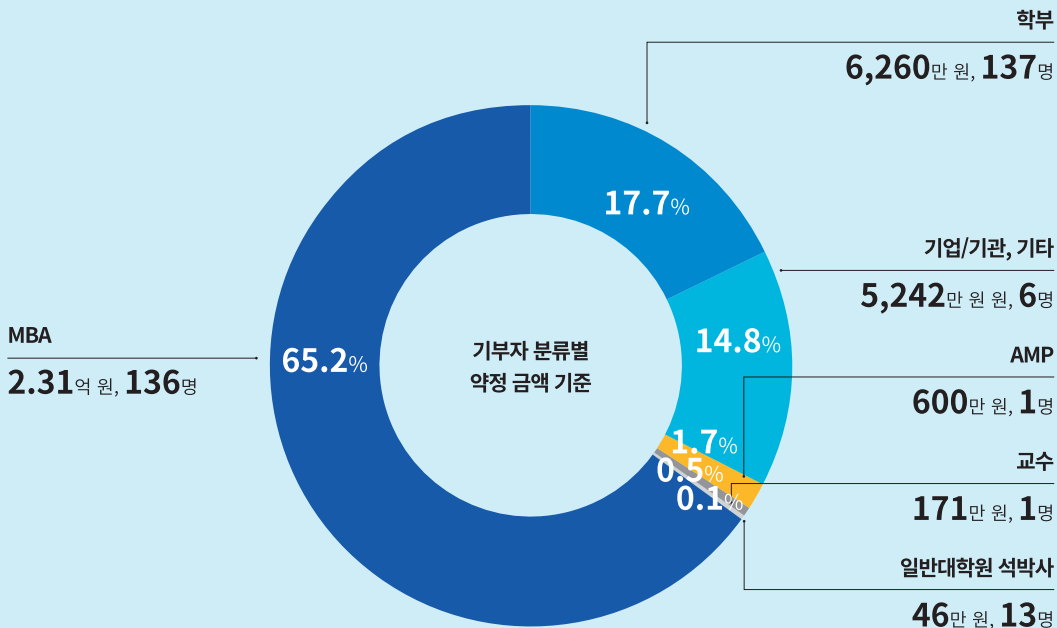
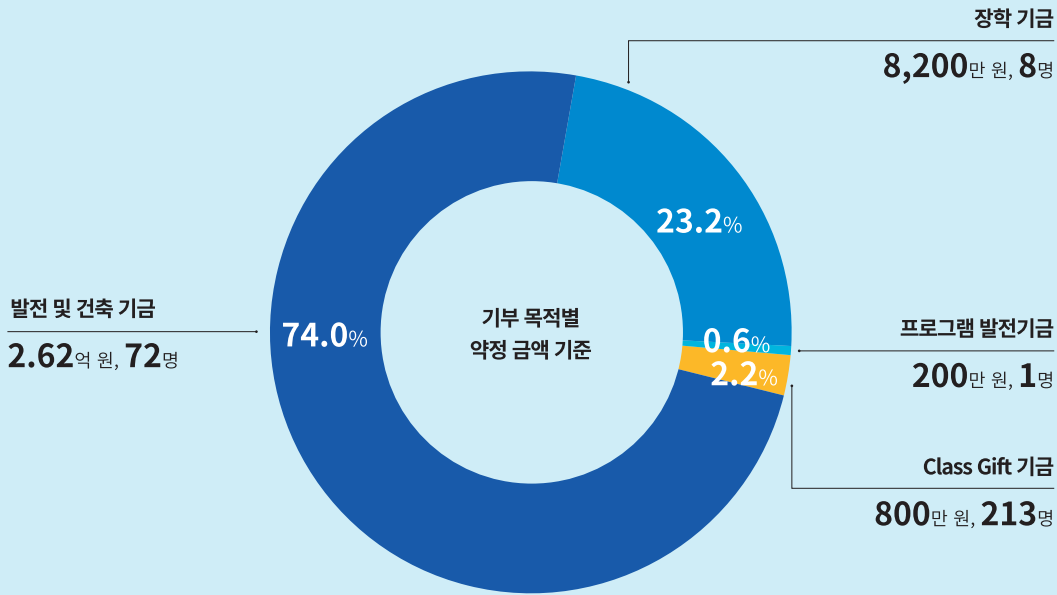
- 경규학 Ph.D.(Oec HSG St. Gallen, 1979)
- 김기영 Ph.D.(Univ. of Washington, 1975)
- 김인준 Ph.D.(Columbia Univ., 1985)
- 김준석 D.B.A.(Indiana Univ., 1982)
- 김지홍 Ph.D.(Univ. of California, Berkeley, 1987)
- 김태현 Ph.D.(Indiana Univ., 1986)
- 박상용 Ph.D.(New York Univ., 1984)
- 박헌준 Ph.D.(Ohio State Univ., 1990)
- 박홍수 Ph.D.(Univ. of Pittsburgh, 1988)
- 신영수 Ph.D.(Northwestern Univ., 1979)
- 연강홍 Ph.D.(Univ. of Pennsylvania, 1990)
- 오세조 Ph.D.(Univ. of Cincinnati, 1987)
- 오세철 Ph.D.(Northwestern Univ., 1975)
- 윤세준 Ph.D.(The Pennsylvania State Univ., 1988)
- 이경태 Ph.D.(U.C.L.A., 1992)
- 이완수 D.B.A.(Univ. of Tennessee, 1981)
- 임수빈 Ph.D.(Univ. of North Carolina, 2000)
- 임웅기 Ph.D.(Univ. of Illinois at Urbana-Champaign, 1977)
- 장진호 D.B.A.(Harvard Univ., 1999)
- 정구현 Ph.D.(Univ. of Michigan, 1976)
- 정종락 Ph.D.(Univ. of Pittsburgh, 1982)
- 정종암 Ph.D.(Yonsei Univ., 1982)
- 주인기 Ph.D.(New York Univ., 1986)

2020 기금 모금 현황

약정액 및 참여 인원

3.54 억 원 **294** 명

*단체 약정의 경우 단체 약정에 참여한 인원 수를 표기했습니다.



주요 사용처

발전 및 건축: 연세경영 교육 비전 달성 및 경영관 유지 관리를 위한 재원, 장학: 학생들의 장학금 확충 재원, Class Gift: 신입생 입학 기념품 마련 재원

기부 스토리



(주)나스미디어를 이끌면서 국내 온라인 광고 시장을 꾸준히 개척해 왔는데, 많은 분들의 도움으로 지금의 모습으로 기업을 발전시킬 수 있었음에 늘 감사하고, 기업에서 얻은 이익을 아름다운 방법으로 돌려주고 싶습니다.

정기호(경영 79)



EMBA에서의 배움이 실제 기업 경영에 매우 큰 도움이 되기에 항상 모교에 감사하고, 연세 EMBA 설립 10주년을 맞아 거듭 발전하는 세계적인 프로그램이 되길 바랍니다.

이준혁(MBA 11)



Education is the key to success and to our society's future. Especially in uncertain times it is important that we remember what we have learned from our 'Alma Mater'.

Christian Baudisch (MBA 16)



올해 졸업 50주년 재상봉을 기념하며, 행사는 연기됐지만 미리 발전기금을 기탁하고 싶습니다.

상학 66 동기회(회장 문창성)



학교에 조금이라도 도움이 되고 싶었는데 분주한 일정들을 보내면서 한동안 기부를 못했습니다. 앞으로 지속적으로 후원하겠습니다.

임부자(AMP 43기)



모교 소식을 통해 모교가 스타트업 양성에 노력하고 있다는 것을 알았고 조금이나마 도움이 되고 싶어 기부합니다.

이영호(경영 97)



큰 금액은 아니지만 앞으로도 GBMA 후배 학생들을 꾸준히 돕고 싶습니다.

(주)도픽스



모교에 조금이라도 도움이 되면 좋겠습니다.

우상범(경영 13)



기쁜 마음을 모교와 함께 나누며 MBA 발전에 조금이라도 도움이 되고 싶습니다.

손민진(MBA 11)



자신에게 한계를 갖지 말고, 해보고 싶은 것은 다 시도해 보세요. 연세경영에서 가슴 뛰는 목표를 찾게 되길 기원합니다.

김세윤(경영 14)



사랑합니다, 연세! 다음 100년을 함께 만듭시다. "혼자 가면 빨리 가지만, 함께 가면 멀리 간다."

송재민(경영 13)



연세에서 우수하고 좋은 사람들을 만나, 더 큰 꿈을 꾸고 실천할 수 있었습니다. 후배님들도 후회 없이 도전하고, 많이 얻어 가시길 바랍니다. :)

황민현(경영 14)



기회는 늘 준비되어 있는 사람에게 주어집니다. 후배님들, 화이팅해요!

LIU RUOMENG (석사 18)



연세에서 보내는 시간 속 값진 가치들을 많이 발견하시길 바랍니다.

목수연(석사 16)



2년간의 경험으로 20년을 설계할 수 있는 연세 MBA 입학에 축하합니다!

우정환(MBA 18)



Class Gift에 참여하면서 졸업생이 신입생에게 남긴 메시지

2020 기금 약정자 명단

연세경영을 위해 큰 관심과 아낌없는 후원을 보내 주신 모든 분들께 감사드립니다.
더 큰 발전으로 보답하겠습니다.

1억 원 이상	1천만 원 이상	5백만 원 이상	5백만 원 미만	
EMBA 10기	이준혁(MBA 11)	재단법인 연경장학회	(주)도픽스	김제성(MBA 86)
	이두원(상학 58)	대한제강(주)	(주)이니스프리	신중호(경영 97)
	상학과 50주년 재상봉_66학번	임부자(AMP 43기)	Baudisch Christian(MBA 16)	이동우(신학 11)
	재단법인 한우리장학재단	경영전문대학원 MBA 동창회	CMAA97기1반2학기2조	이영호(경영 97)
	(재)심팩최진식장학재단	김준도(MBA 14)	故 임익순 교수 가족	이은호(경영 05)
	손민진(MBA 11)		김낙호(MBA 16)	이종달(경영 69)
				정우택(경제 59)

2020 기금 입금자 명단

2020년 이전 약정 기부자가 2020년에 입금한 내역으로 한합니다.

5억 원 이상	1천만 원 이상	5백만 원 미만		
(주)아모레퍼시픽	안용찬(경영 77)	강의철(경영 02)	남상호(경제 08)	이은호(경영 05)
재단법인 연경장학회		김석현(경영 91)	민순홍 교수	장대련 교수
		김태성(경제 06)	변기섭(MBA 05)	정경훈(경영 09)
		김홍석(MBA 06)	신용인(경영 70)	정우택(경제 59)
		나성준(경제 08)	신재승(경영 05)	홍윤지(경영 10)
			오영식(경영 77)	황윤성(석사 10)

Class Gift 약정자 명단

석박사	김정호(MBA 19)	이성진(MBA 19)	권순민(경영 15)	김혜인(경영 14)
조원호(박사 16)	김준모(MBA 19)	이승민(MBA 18)	권연재(경영 16)	김희경(경영 14)
BU RUOYU(석사 18)	김준휘(MBA 19)	이승우(MBA 19)	권영애(경영 15)	남호(경영 14)
LADDARAN JANINE ANNE(석사 18)	김황욱(MBA 19)	이영선(MBA 19)	김관중(경영 12)	류정현(경영 14)
LIU RUOMENG(석사 18)	나정아(MBA 19)	이용흠(MBA 18)	김나연(경영 17)	류하영(경영 15)
강윤선(석사 17)	류세홍(MBA 18)	이윤정(MBA 19)	김대영(경영 13)	목동현(경영 11)
목수연(석사 16)	문유미(MBA 19)	이정욱(MBA 19)	김도영(경영 14)	문지수(경영 14)
박형근(석사 18)	문주연(MBA 18)	이정하(MBA 19)	김명재(경영 14)	박다혜(경영 12)
배연우(석사 19)	박경선(MBA 19)	이정훈(MBA 18)	김명진(경영 11)	박성민(경영 13)
송수나(석사 19)	박성윤(MBA 18)	이지훈(MBA 18)	김민주(경영 15)	박수빈(경영 14)
유재선(석사 18)	박윤희(MBA 19)	이효상(MBA 19)	김범진(경영 13)	박수빈(경영 14)
이민석(석사 19)	박지훈(MBA 19)	임은영(MBA 19)	김서희(경영 14)	박재선(경영 15)
이현정(석사 19)	박희국(MBA 18)	장성규(MBA 18)	김성희(경영 16)	박현우(경영 14)
허해연(석사 18)	변상우(MBA 19)	장재희(MBA 19)	김세윤(경영 14)	배정재(경영 13)
	손동일(MBA 19)	정명호(MBA 18)	김소담(경영 14)	백운지(경영 16)
MBA	손수영(MBA 19)	정진수(MBA 19)	김시현(경영 15)	서준호(경영 13)
강석우(MBA 19)	송숙미(MBA 18)	정진환(MBA 19)	김연수(경영 13)	손석우(경영 13)
강연숙(MBA 19)	신현욱(MBA 19)	조형수(MBA 19)	김오목(경영 12)	손예림(경영 14)
구현아(MBA 19)	심선무(MBA 19)	주성훈(MBA 18)	김유민(경영 15)	송유정(경영 17)
권용재(MBA 18)	심오섭(MBA 19)	최준원(MBA 19)	김유진(경영 13)	송재민(경영 13)
권평운(MBA 19)	안태호(MBA 19)	최창환(MBA 19)	김윤서(경영 15)	신지환(경영 13)
김경민(MBA 19)	오동률(MBA 18)	최효웅(MBA 18)	김재웅(경영 11)	심규근(경영 13)
김동욱(MBA 19)	왕해인(MBA 18)	허구일(MBA 19)	김정혁(경영 11)	심석현(경영 14)
김래승(MBA 19)	우정환(MBA 18)	호윤수(MBA 17)	김주이(경영 13)	안병윤(경영 14)
김민정(MBA 19)	윤세정(MBA 18)	황혜숙(MBA 19)	김지성(경영 13)	안선미(경영 15)
김민정(MBA 19)	윤정인(MBA 19)		김지수(경영 17)	안세은(경영 14)
김성원(MBA 19)	이경욱(MBA 18)	학부	김지훈(경영 14)	안희훈(경영 12)
김영중(MBA 18)	이경호(MBA 19)	JIANG RUOSU(경영 15)	김진호(경영 15)	양승지(경영 09)
김영환(MBA 18)	이동열(MBA 19)	NYAMDAAVA INDRANIL(경영 17)	김창균(경영 14)	엄상준(경영 14)
김원목(MBA 19)	이민호(MBA 18)	강재구(경영 13)	김채원(경영 15)	엄희수(경영 13)
김원석(MBA 18)	이보은(MBA 18)	고민석(경영 13)	김태화(경영 15)	오강석(경영 14)
김재혁(MBA 19)	이상우(MBA 18)	곽경민(경영 15)	김하경(경영 15)	오병석(경영 12)
김재현(MBA 19)	이상우(MBA 18)	권민준(경영 12)	김하림(경영 14)	오승렬(경영 13)

왕정조(경영 14)	이미소(경영 16)	임지훈(경영 14)	정은비(경영 16)	최재호(경영 13)
원민지(경영 16)	이수정(경영 17)	장철훈(경영 12)	정은영(경영 15)	최정현(경영 15)
유창현(경영 15)	이수지(경영 14)	전정은(경영 11)	정인서(경영 14)	최지인(경영 17)
유태현(경영 13)	이수희(경영 13)	전정환(경영 13)	정지우(경영 17)	최지현(경영 09)
윤종문(경영 17)	이승철(경영 14)	정다솜(경영 16)	조성환(경영 12)	탁성균(경영 15)
윤지선(경영 15)	이정민(경영 15)	정다운(경영 11)	조운(경영 14)	한슬기(경영 14)
윤태록(경영 11)	이지언(경영 14)	정다운(경영 13)	조준호(경영 12)	홍은표(경영 14)
이다은(경영 15)	이현청(경영 14)	정민재(경영 17)	조하람(경영 15)	홍주희(경영 16)
이동석(경영 12)	이혜연(경영 14)	정민지(경영 14)	진순종(경영 14)	황민현(경영 14)
이동현(경영 15)	이희서(경영 14)	정윤성(경영 15)	천지은(경영 12)	
이문일(경영 16)	임성준(경영 14)	정윤정(경영 13)	최민지(경영 15)	

입금 500만 원 이상 누적 기부자 명단

100억 원 이상	김영진(경영 75)	(주)크라운제과	신희호(경영 77)	조용선(경제 58)
서경배(경영 81)	박지원(경영 84)	AMP 동창회	안교강(MBA 15)	최도석(경영 70)
	송승철(경영 76)	경영 81 동교회	양동훈(박사 01)	현승원(MBA 18)
10억 원 이상	이병무(경영 59)	경영 83 동교회	양주현(MBA 77)	황재광(MBA 01)
김승제(MBA 07/AMP 50기)	임부자(AMP 43기)		윤형근(경영 82)	(유한)삼일회계법인
김정수(경영 69)	장홍선(경영 58)	1억 원 이상	이강만(경영 74)	(주)이랜드월드
김효준(MBA 98)	국민은행	구재상(경영 83)	故 이기를 명예교수	Dept of Veterans Affairs
박삼구(경제 63)		김영숙(AMP 55기)	이두원(상학 58)	김구재단
심장식(경영 73)	3억 원 이상	김진우(MBA 15)	이장희(경영 59)	주한사우디아라비아왕국대사관
이동준(MBA 78)	구본걸(경영 76)	김홍기(경영 75)	이재용(경영 83)	AMP 73기
이재범(AMP 56기)	권은영(경영 75)	남궁덕(AMP 57기)	이종화(AMP 53기)	EMBA 9기
(주)아모레퍼시픽	송영휘(MBA 04)	서요원(경영 64)	장정훈 객원교수	EMBA 10기
재단법인 연경장학회	안용찬(경영 77)	서정락(MBA 03)	장진호 퇴임교수	MBA 총동창회
	이관식(경영 66)	손영식(AMP 17기)	정구현 명예교수	경영 79 동교회
5억 원 이상	故 임익순 가족일동	故 송자 퇴임교수	정석주(상학 59)	경영 80 동교회
고병현(경영 64)	한영재(경영 73)	신영수 명예교수	조락교(경제 55)	경영 82 동교회

경영 84 동기회	AMP 69기	구학서(경제 66)	김재우(경영 81)	변기욱(MBA 04)
경영 85 동기회	AMP 70기	권성문(경영 81)	김재환(AMP 33기)	변희경(MBA 14)
경영전문대학원 총동창회	AMP 71기	권승화(경영 76)	김재후(상학 67)	서길수 교수
연세생산전략연구회	AMP 72기	권승희(경영 70)	김정동 교수	서정민(MBA 13)
	AMP 74기	권오국(AMP 65기)	김종태(경영 78)	서진석(경영 84)
5천만 원 이상	AMP 75기	권응규(경영 65)	김지영(경영 85)	서창우(경영 78)
고사무열(경영 85)	AMP 76기	권혁조(경영 72)	김지현(MBA 18)	설도원(MBA 98)
김명준(경영 63)	AMP 77기	김경배(경영 83)	김진우 교수	성준제(경영 64)
김법용(AMP 77기)	AMP 78기	김광진(경영 82)	김진호(경영 83/MBA 18)	손민진(MBA 11)
김준도(MBA 14)	AMP 79기	김규명(경영 75)	김창수(경영 81)	손범수(경영 82)
성필호(경영 65)	AMP 81기	김근수(경영 79)	김태우(경영 87)	손석우(경영 83)
오광성(경영 71)	AMP 83기	김기완(경영 81)	김태현 명예교수	손성규 교수
이문일(경영 86)	AMP 85기	김낙찬(AMP 67기)	김학수(경영 71)	송문호(상학 68)
전상표(AMP 42기)	AMP 87기	김대열(경영 75)	나홍규(경영 85)	신동엽 교수
전용배(AMP 34기)	EMBA 1기	김도성(경영 75)	남윤성(MBA 15)	신성호(경영 79)
전찬민(경영 86)	EMBA 3기	김동원	노병용(경영 69)	신용한(경영 88)
정원철(AMP 81기)	EMBA 4기	김동준(경제 83)	라제훈(경영 69)	신현한 교수
故 정종진 명예교수	EMBA 5기	김동훈 교수	문순영(MBA 18)	안병덕(경영 76)
조재우(경영 86)	EMBA 6기	김사성(경영 85)	민순홍 교수	안중현(경영 75)
조종환(경영 83)	EMBA 7기	김선진(MBA 18)	민천기(MBA 16)	양일수(경영 82)
최희규(경영 83)	EMBA 8기	김성경(MBA 17)	박대준(경영 86)	엄석중(MBA 14)
선등문화장학재단	EMBA 동문회	김성문 교수	박동출(AMP 50기)	연강흠 명예교수
엔에이치투자증권(주)	경영 63 동기회	김성운(경영 69)	박병선(AMP 74기)	오세조 명예교수
AMP 53기	경영 64 동기회	김성찬(석사 98)	박상용 명예교수	오영철(AMP 55기)
AMP 54기	경영 86 동기회	김세환(경영 77)	박세진(MBA 18)	오원석
AMP 55기	경영전문대학원 여성동창회	김순무(AMP 43기)	박양수 학부모	오재갑(MBA 05)
AMP 56기		김승학(MBA 17)	박영렬 교수	유민호(MBA 18)
AMP 57기	1천만 원 이상	김신성(MBA 16)	박영숙(경영 82)	유상호(경영 78)
AMP 58기	강병천(경영 77)	김영주(AMP 63기)	박영진(경영 69)	윤경식(경영 77)
AMP 61기	강호찬(경영 95)	김영호(AMP 52기)	박재홍(경영 85)	윤대인(MBA 14)
AMP 62기	경정수(AMP 78기)	김옥중(경영 82)	박태관 학부모	윤안도(경영 72)
AMP 63기	고은봉(경영 66)	김요대(경영 82)	박태원(경영 84)	이갑재(경영 82)
AMP 64기	고인홍(MBA 12)	김용운(AMP 16기)	박헌준 명예교수	이강남(MBA 12)
AMP 65기	고종태(AMP 77기)	김용현(경영 02)	박형건(경영 80/AMP 75기)	이경미
AMP 66기	고태규(MBA 15)	김윤성(MBA 15)	방일석(AMP 51기)	이규상(상학 68)
AMP 67기	고한수(경영 70)	김윤희(경영 73)	방혜경(AMP 80기)	이길호(경영 83)
AMP 68기	구재범(AMP 58기)	김인준 퇴임교수	배호원(경영 70)	이동우(MBA 15)

이두철(AMP 38기)	정길영(MBA 12)	황선오(MBA 16)	재단법인 한우리장학재단	상학 64 동기회
이범교(MBA 11)	정대형(경영 86)	황의준(MBA 01)	주식회사 카카오	상학 65 동기회
이병남(경영 82)	정동기(경영 71)	황일청(상학 50)	(재)심팩최진식장학재단	서길수 교수 연구실
이서영(MBA 14)	정병철(상학 65)	(재)대정장학회	(주)코리아홈쇼핑	연세회계사회
이석구(경영 69)	정성규(AMP 70기)	(재)성주재단	창성주식회사	재연덕수상고
이성문(경영 77)	정세영(MBA 07)	(주)남극냉동	천일서암장학재단	
이수호(경영 70)	정연택(경영 69)	(주)노루홀딩스	코오롱글로벌(주)	5백만 원 이상
이응훈(MBA 93)	정용화(경영 66)	(주)시몬느	코오롱인더스트리(주)	강민석(MBA 10)
이재신(상학 62)	정찬규(AMP 77기)	(주)에스비에스아이	코오롱인더스트리(주) FnC부문	강성(경영 74)
이재욱(경영 86)	조남준(경영 68)	(주)오리온	패션그룹형지(주)	강성민(경영 77)
이재익(경영 69)	조우제(경영 94)	(주)웅진씽크빅	한국산업은행	강일옥(MBA 18)
이정빈(MBA 97)	조용기(경영 85)	(주)이마트 본점	한국수출입은행	고병순(경영 76)
이정선(경영 81)	조재성(MBA 16)	(주)테일러넬슨소프레스코리아	한일재단	고재희(AMP 64기)
이정익(AMP 22기)	조종래(MBA 12)	(주)포스코경영연구소	현대증권	구대회(경영 99)
이정조(경영 73)	주원(경영 82)	(주)하이드로젠파워 에너지사업부	AMP 49기	권희전(경영 81)
이종달(경영 69)	주인기 명예교수	(주)하이마트	AMP 51기	김경휘(경영 83)
이준규(경영 83)	지대섭(경영 72)	CJ CGV(주)	AMP 52기	김광오(경영 83)
이준혁(MBA 11)	지민호(경영 81)	GS건설	AMP 60기	김동일(경영 81)
이지만 교수	차승훈(경영 82)	LG전자	AMP 80기	김동철(경영 84)
이창훈(경영 75)	최상우(경영 06)	SK텔레콤(주)	AMP 82기	김두열(AMP 65기)
이태호(경영 80)	최선미 교수	강원전선(주)	AMP 84기	김만수(경영 77)
이행일(AMP 72기)	최순규 교수	교보문고	AMP 86기	김병균(경영 82)
이호근 교수	최영수(경영 81)	노키아	AMP 88기	김상욱(경영 84)
이호영 교수	최원욱 교수	대상주식회사	AMP 골프회	김상진(경영 76)
이흥기(AMP 47기)	최흥식(경영 71)	디시아시아에프코리아	EMBA 2기	김상현(경영 82)
임건신 교수	하태석(AMP 63기)	라인플러스 주식회사	GMT(Global Management Track)	김상희(MBA 09)
임수빈 퇴임교수	한상근(경영 79)	롯데쇼핑(주)	MBA 87기 원우회	김성수(경영 70)
임영균(경영 74)	한찬희(경제 74)	미래에셋증권	경영 61 동기회	김수진(MBA 15)
임용빈(MBA 04)	한태식(경영 61)	삼성전자	경영 65 동기회	김영승(경영 69)
임종환(경영 78)	허대식 교수	신한은행	경영 72 동기회	김영현(경영 78)
장대련 교수	홍선주(경영 78)	씨제이제일제당(주)	경영 78 동기회	김우찬(AMP 64기)
장덕흡(AMP 71기)	홍성수(경영 79)	영신엠텍	경영전문대학원 석사동창회	김윤희(MBA 12/AMP 59기)
장명(경제 67)	홍성택(경영 82)	옐로우캡	백양로포럼	김재일(MBA 13)
장우석(MBA 18)	홍익표(AMP 74기)	우리은행	상경대학 59학번 입학동창회	김재호(경영 82)
장주인(MBA 17/AMP 82기)	홍태호(경영 81)	일진전기(주)	상경대학 60학번 입학동창회	김재훈(경영 83)
전재훈(응통 75)	황병주(AMP 22기)	장금상선(주)	상학과 50주년 재상봉_66학번	김정우(경영 82)
정광언(MBA 18)	황사용(MBA 13)	재단법인 아산나눔재단	상학 62 동기회	김주완(AMP 70기)

김주환(MBA 13)	박천택(경영 86)	윤용암(경영 75)	장은미 교수	황의진(MBA 03)
김준석 명예교수	방동원(AMP 53기)	윤인환(AMP 72기)	전성기(경영 85)	(재)함께일하는재단
김지안(MBA 13)	배기룡(경영 76)	윤재홍(박사 87)	정기범(MBA 13)	(주)에스엔파트너스
김진홍(경영 77)	배종열(경영 81)	이건형(경제 59)	정상호(AMP 70기)	(주)에프피디
김창권(AMP 77기)	백덕현(AMP 70기)	이경록(MBA 14)	정수원(경영 70)	(주)엔에스티정보통신
김철희(AMP 76기)	백상태(상학 67)	이광호(경영 61)	정안수(AMP 72기)	(주)한국안센
김태교(박사 86)	백창현(경영 85)	이대표(MBA 16)	정종모(경영 71)	대한제강(주)
김한용(경영 81)	서봉수(AMP 71기)	이동환(경영 79/AMP 87기)	조석연(경영 79)	벽산장학문화재단
김형기(경영 92)	서승욱(AMP 73기)	이법표(MBA 16)	조형석(MBA 19)	일우건설주식회사
김호용(경영 63)	성길현(AMP 64기)	이상규(MBA 18)	조화준(AMP 70기)	재단법인홍모.수민장학회
남상환(경영 86)	손영근(AMP 73기)	이석재(경영 82)	진종연(MBA 12)	주식회사 아이엑스엘코리아
도현수(경영 86)	손원범(경영 84)	이성원(MBA 18)	차재권(MBA 13)	주식회사 필라스
류승권(경영 85)	송성호(AMP 77기)	이영섭(경영 84)	최상기(MBA 15)	현대약품(주)
류장(MBA 19)	신권수(AMP 64기)	이영호(경영 97)	최승석(AMP 68기)	하나은행
마기석(AMP 83기)	신문선(경영 76)	이용재(MBA 19)	최영준(상학 64)	한국외환은행
문희성(경영 83)	신용인(경영 70)	이재일(AMP 64기)	최응열(경제 77)	한국정보공학(주)
故 민경삼(경영 98)	신인수(경영 79)	이종철(AMP 64기)	최정훈(경영 76)	MBA 78대 원우회
박기환(AMP 71기)	신태성(AMP 72기)	이주섭(AMP 66기)	최종만(경영 78)	경영전문대학원
박동희(AMP 78기)	신태용(MBA 08)	이준영(MBA 13)	한봉수(경영 79)	경영전문대학원 연구동창회
박미자 전 직원	심중섭(경영 61)	이중일(MBA 19)	한상신(경영 61)	
박병호(MBA 14)	양동기(경영 81)	이진홍(AMP 86기)	한영진(AMP 71기)	
박선주 교수	여진숙(MBA 18)	이호영(경영 78)	한정희(경영 83)	
박성래(경제 77)	오동익(경영 83)	이화숙(AMP 71기)	한창직(경영 75)	
박성재(경영 85)	오일환(응통 76)	이희환(경영 79)	한현주(경영 81)	
박영인(경영 72)	오재향(AMP 72기)	임경화(MBA 08/AMP 76기)	허윤(MBA 15)	
박용석 교수	우덕기(경영 76)	임일 교수	허인철(경영 79)	
박윤하(경영 81)	유기성(경영 06)	임주재(경영 72)	현명철(MBA 18)	
박장호(경영 82)	유재홍(경영 73)	임춘수(경영 81)	현창수(AMP 49기)	
박종구(경영 79)	유한상(경영 64)	임형기(AMP 70기)	홍순영(AMP 64기)	
박주규(AMP 72기)	윤경희(AMP 70기)	장광식(상학 67)	황봉구(AMP 71기)	
박준병(경영 79)	윤석(경영 81)	장석룡(경영 86)	황우곤(경영 85)	
박진원(경영 86)	윤여향(AMP 72기)	장영용(경영 59)	황우양(경영 83)	

- 기금 누적 입금자 명단은 2001.2.1~2021.2.29(2020학년도)까지 경영대학에 5백만 원 이상 입금한 기부자 기준입니다.
- 단체 기부 경우, ①단체 누적 입금액을 합산 기재하고 ②단체 기부에 기여한 개인은 개인 입금액으로 합산 기재하였습니다.
- 기부금통합시스템 자료를 기초로 한 것이며, 이름 불명확 등의 사유로 누락된 경우가 있을 수 있습니다.

자료 문의 Tel. 02-2123-5455 E-mail. ysbgive@yonsei.ac.kr

기부자 예우 프로그램

예우 내역

예우 내역(기부 입금 누적액 기준)	아너스 1백만원 이상	독수리 1천만원 이상	백양 5천만원 이상	청송 1억원 이상	무악 3억원 이상	진리 10억원 이상	자유 50억원 이상
감사패		○	○	○	○	○	○
학교소식지(연세소식) 발송	○	○	○	○	○	○	○
연세달력 발송	당해년도 100만원 이상 기부자 전체 발송, 기부누적액 500만원당 1년씩 발송						
도서관 무료이용(도서열람 및 대출)		○	○	○	○	○	○
기부자 명패	일반석	고액석					
명칭부여				로비 명패	로비 명패	강의실, 실험실 명칭	건물 명칭
무료주차등록		1천만원당 1년 무료 등록			무기한		
명절선물	기부누적액 1천만원당 1년간 발송(설, 추석 각 1회)						
학비 감면 (배우자 포함)	부속교육기관 (언어연구교육원 미래교육원 글로벌교육원)	20%	20%	30%	30%	50%	100%
	본교 특수대학원 (학위과정)				30%	50%	100%
독감 예방접종				본인 5년	본인 및 배우자 5년	본인 및 배우자 10년	본인 및 배우자 무기한
건강검진 (세브란스 체크업(서울역 부근)만 해당)		기본검진비 1회 30% 할인	기본검진비 1회 30% 할인	기본검진비 1회 전액 할인	기본검진비 2회 전액 할인	기본검진비 10회 전액 할인	기본검진비 20회 전액 할인
건강 검진 (세브란스 체크업 : 서울역)	총진료비			10% (본인 5년)	20% (본인 및 배우자 5년)	50% (본인 및 배우자 10년)	100% (본인 및 배우자 무기한)
	연간 감액 한도			5백만원 (본인)	5백만원 (본인 및 배우자 합산)	1천만원 (본인 및 배우자 합산)	총 기부액의 2% (본인 및 배우자 합산)
	병실 감액 기준	병실료 감액은 세브란스병원(본원) 1인실 기준 (상위 병실 이용으로 발생한 차액은 본인 부담)					
진료 편의(세브란스)	우선 진료			○	○	○	○
	VIP 라운지			○	○	○	○
세브란스병원 장례식장 이용료 감면 (배우자 포함)				20%	30%	50%	100%

※ 위 예우 내역은 변동이 있을 수 있습니다.

세제 혜택 출연하신 기부금은 법정 기부금으로 세제 혜택을 받으실 수 있습니다.

납부 방법 일시납, 정기납, 수시납 중 기부자의 의사에 따라 선택 가능

입금 방법 무통장 입금, 신용카드, 자동 이체 중 기부자의 의사에 따라 선택 가능

참여 문의 연세대학교 경영대학/경영전문대학원 행정팀

Tel. 02-2123-5455 Fax. 02-2123-8639 E-mail. ysbgive@yonsei.ac.kr

고
맙
습
니
다
!

연세경영의 발전을 위해 아낌없는 관심과 성원을 보내 주시는
모든 분들께 깊이 감사드립니다.
동참해 주신 분들의 소중한 뜻을 받들어 시대를 선도하는 교육과 연구로
더욱 발전하는 연세경영이 되겠습니다. 고맙습니다!



연세대학교 경영대학/경영전문대학원
YONSEI UNIVERSITY SCHOOL OF BUSINESS

03722 서울특별시 서대문구 연세로 50
50 Yonsei-ro, Seodaemun-gu, Seoul 03722, Korea
Tel. +82-2-2123-5455 Fax. +82-2-2123-8639 <https://ysb.yonsei.ac.kr>

facebook.com/ysb1915