



Y

S

B



YONSEI UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS

Annual Report
2022 연세대학교 경영대학 연차보고서

YONSEI UNIVERSITY SCHOOL OF BUSINESS

연세대학교 경영대학은

Creativity, Integrity, Global Perspective

3대 핵심가치를 중심으로 최초이자 최고의

Creative Leadership을 이끌어내왔습니다.

4차 산업혁명과 전례없는 코로나19 팬데믹의 대변환 시기에도

연세대학교 경영대학은 미래를 위한 교육과정과

다양한 지원정책을 발판으로 끊임없이 도전해왔습니다.

연세대학교 경영대학은

지속가능한 사회적 가치를 창출하는 교육과

선도적 연구를 통해 계속해서

새로운 시대를 열어나갈 것입니다.

Contents

02

Introduction

- 02 History
- 04 Facts & Figures
- 06 Dean's Message
- 07 Vision & Mission

08

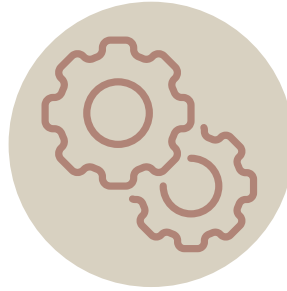
YSB Global



- 09 Global Ranking
- 10 Global Program
- 12 Global Study Tour

15

YSB Creative



- 16 2022 at a Glance
- 18 Leadership & Faculty
- 20 YSB People

26

YSB Leading



- 27 Education
- 31 Research
- 46 Social Connection
- 49 Support

Part 1

Part 2

Part 3

연세대학교 경영대학의 역사는 도전과 개혁의 발자취입니다

연세대학교 경영대학은 최초라는 명성에 걸맞게 항상 최고를 지향해 왔습니다.
1915년 창립 이래 4만3천백여 명의 연세대학교 경영대학 동문들은
한국 근대화의 역군이 되어 경제 발전을 주도했고, 민주화 시대를 이끌었습니다.

오늘 연세대학교 경영대학은 세계 무대에서 활약하며
인류 공동체의 지속적인 발전을 위해 앞장서 나아가고자 합니다.

1915

조선기독교대학
내 상과 설립



1957

연세대학교로
통합



1998

- Full-Time Global MBA
국내 최초 개설
- 경영대학원 부설
상남경영원 개원



2003

경영대학 출범

1917

연희전문학교
발족

1946

연희대학교
종합대학
설립인가

* 상학 180명 선발

1958

경영학과
신설

1965

경영대학원 신설
석사 및 연구
과정 개설

1968

상학과 및 경영학과
통폐합

1976

경영대학원
최고경영자과정
(AMP) 개설

2006

경영전문대학원
출범

Change the world,
Lead the future

YONSEI
SCHOOL OF
BUSINESS
100
19 20 15 15

2015

- 연세대학교 경영대학 100주년
- 경영관 완공



2022 - 2023

- **Quacquarelli Symonds (QS)**
Business & Management
세계 43위 국내사립 1위 랭크
Full-Time MBA (Global MBA)
국내 1위 랭크
- **Times Higher Education (THE)**
Business & Economics
세계 44위 국내 1위 랭크
- **Financial Times (FT)**
Executive MBA
세계 29위 국내 1위 랭크



- 경영학과 인공지능경영 융합
심화전공 제도 시행

2008

미국 AACSB 및
한국 KABEA
인증 획득



2010

- **Financial Times (FT)**
Corporate MBA
국내 최초 세계 100대 MBA



2011

- **The Economist**
Global MBA
국내 최초 세계 100대 MBA
- 유럽 EQUIS 인증 획득



2017

- 아모레퍼시픽과
YVIP(연세창업혁신프로그램)
협약 체결



- 경영학과 창업심화 전공
제도 시행

2018

- **Times Higher Education (THE)**
Global MBA
국내 최초 글로벌 랭킹 진입



2021

- **Quacquarelli Symonds (QS)**
Accounting & Finance 85위
Business & Management Studies 54위
Global MBA 141-150위
- **Times Higher Education (THE)**
세계대학 영향력 평가
세계 30위 국내 1위

- **The Economist**
세계 100대 Full-Time MBA
Global MBA 국내 유일 선정



연세대학교 경영대학의 수치는 혁신과 도전을 담고 있습니다

2022년 연세대학교 경영대학은 질적, 양적으로 도약과 발전을 거듭하였습니다.
오늘의 연세대학교 경영대학을 보여주는 다음의 수치들 속에는
시대의 새로운 길을 걸어온 연세대학교 경영대학의 혁신과 도전이 담겨 있습니다.

재학생
3209 명

신입생
792 명

졸업생
795 명

YSB 학생
학부, 석박사, MBA,
AMP 기준

외국인
학생 비율
71 %

Global MBA
2022년 신입생 기준

YSB 교수진
학부, MBA 기준

교원
155 명
*2022.3. 기준

교수진 2022년
논문 게재
141 편

전임 67
명예 20
겸·특임 18
객원 12
연구 2
강사 36

개설 과목
238 개
영어강의 과목
40.8 %

YSB 과목
학부 기준

해외 인증 AACSB
EQUIS
국내 인증 KABEA

보유
인증
3 개

YSB 세계 랭킹 (국내)

2022-2023년도
세계대학 국내 순위 기준

1위
랭킹
4개

국 내 THE | Business & Economics
Q S | Full-Time MBA (GMBA)
F T | Executive MBA
국내사립 Q S | Business & Management

자체 해외
교류 협력교

72개 교

자체 교환
협정교 교환학생

80명

YSB 국제
학부, MBA 기준

YSB 세계 랭킹 (Global)

2022-2023년도
세계대학 순위 기준

Executive MBA

FT | Financial Times

29 위

Business & Management

QS | Quacquarelli Symonds

43 위

Business & Economics

THE | Times Higher Education

44 위

Full-Time MBA (Global MBA)

QS | Quacquarelli Symonds

121-130 위

연간 장학금
수혜(총)액

80.6 억 원

모금 참여자

194 명

모금 약정액

12.96 억 원

YSB 장학

학부, 석박사,
MBA 기준



연세대학교 경영대학은 최초라는 명성에 걸맞게 항상 최고를 지향합니다



연세대학교 경영대학은 1915년 우리나라 최초의 근대적 경영학 교육과 연구를 시작하여 대한민국의 근대화, 산업화, 민주화를 선도하며 100여년간 눈부신 성장을 거듭해 왔습니다.

연세대학교 경영대학은 Creativity, Integrity, Global Perspective 3대 핵심 가치를 중심으로 세계적 수준의 경영교육 및 연구기관이 되기 위해 노력해 왔습니다. 또한 탁월한 교육과 선도적 연구를 통해 세계적 시각을 지닌 창의적이고 윤리적인 리더를 육성해 오고 있습니다.


이러한 연세대학교 경영대학의 노력은 해외 주요 인증 및 평가기관에서도 높은 평가를 받고 있습니다.

2012년 유럽경영대학협의회로부터 EQUIS(European Quality Improvement System) 인증을 획득함으로써 미국 AACSB, 국내 KABEA, 유럽 EQUIS 인증을 모두 획득한 한국 유일의 대학이 되어 국내는 물론 전세계적으로도 글로벌 경쟁력을 갖춘 명문 비즈니스 스쿨로 인정받게 되었습니다.

THE(The Times Higher Education)에서 발표한 2023 Business and Economics 랭킹에서는 국내 1위, 글로벌 44위를 기록하였습니다. QS(Quacquarelli Symonds)에서 발표한 2023 Full-Time MBA(Global MBA)는 121~130위권으로 국내 1위를 달성하였습니다. FT(Financial Times)에서 발표한 2022 Executive MBA 랭킹에서는 국내1위, 글로벌 29위를 기록하였습니다.

연세대학교 경영대학은 최초라는 명성에 걸맞게 항상 최고를 지향하고자 합니다. 창업혁신 교육과 스타트업 양성, 글로벌 교류를 통한 리더십 함양, 선제적인 학술 연구로 국내 경영학계를 선도하고자 합니다. 세계무대에서 활약하며 인류 공동체의 지속발전을 위해 전진해 나가하고자 합니다.

최고의 경영대학을 향한 전진에
연세대학교 경영대학 구성원들의 많은 관심과 성원을 부탁드립니다.

연세대학교 경영대학장 · 경영전문대학원장
김성문 

VISION

세계적 수준의 경영교육 및 연구기관

A world class business school based on outstanding research and education

MISSION

탁월한 교육과 선도적 연구를 통해 세계적 시각을 지닌 창의적이고 윤리적인 리더의 육성

To produce influential and pioneering research and to develop creative and ethical business leaders with a global perspective through excellent education



CORE VALUES

21세기 연세대학교 경영대학의 교육 가치는 크리에이티브 리더십입니다.

학생들의 주도성과 참여도가 높은 크리에이티브 리더십 커리큘럼(CLC, Creative Leadership Curriculum)으로

창의성 Creativity • 윤리성 Integrity • 글로벌 시각 Global Perspective의

3대 핵심가치를 추구합니다.

Part
01

YSB *Global*



- 09** | Global Ranking
- 10** | Global Program
- 12** | Global Study Tour

Global Ranking

경영대학/경영전문대학원 최근 THE, QS, FT 세계대학평가에서 우수한 랭킹 기록
 연세대학교 경영대학/경영전문대학원은 최근 THE, QS, FT 세계대학평가에서 우수한 랭킹을 기록하고 있다.

평가 기관	평가 분야	2019학년도	2020학년도	2021학년도	2022학년도	2023학년도	비고
THE World University	Business & Economics	176-200	151-175	126-150	78	44	국내 1위
QS World University	Business & Management	51-100	51-100	59	54	43	국내 2위
QS World University	Accounting & Finance	51-100	101-150	94	85	64	국내 3위
QS World University	Full-time MBA (GMBA)			151-200	141-150	121-130	국내 1위
The Economist		95	미시행	81	미시행		
Financial Times	EMBA	34	25	40	29		국내 1위

QS 분야별 랭킹 2023
Business & Management
 국내사립 No. 1 글로벌 Top 43

연세대학교 경영전문대학원
 YONSEI UNIVERSITY GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

THE 랭킹 2023
Business and Economics
 국내 No. 1 글로벌 Top 44

연세대학교 경영전문대학원
 YONSEI UNIVERSITY GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

QS Full-Time MBA 랭킹 2023
연세대 Global MBA
 국내 No. 1

연세대학교 경영전문대학원
 YONSEI UNIVERSITY GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

Financial Times 랭킹 2022
연세대 EMBA
 국내 No. 1 글로벌 Top 29

연세대학교 경영전문대학원
 YONSEI UNIVERSITY GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

QS 세계대학 평가에서 Business & Management 분야는 2022년 세계 54위에서 2023년 세계 43위로 전년 대비 11위를 상승하여 국내사립대학 1위를 기록하였다. Accounting & Finance 분야도 2022년 85위에서 2023년 세계 64위로 전년 대비 21위를 상승하였다.

THE 세계대학 평가에서 Business & Economics 분야에서는 세계대학 44위, 국내대학 1위를 기록하였다.

QS 세계대학 Full-Time MBA 평가에서 Global MBA가 세계대학 121-130위, 국내대학 1위를 기록하였다.

Financial Times 세계대학 평가에서 Executive MBA가 세계대학 29위, 국내대학 1위를 기록하였다.

연세대학교 경영대학은 창업혁신 교육과 스타트업 양성, 글로벌 교류를 통한 리더십 함양, 선제적인 학술 연구로 국내외 경영학계를 선도해 나가고자 한다.

Global Program

Global Incoming Program

EDHEC Global Manager Certificate Program

France EDHEC Business School
기간 2022.3.2. ~ 6.21. (24 명)

자체 협정교 교환학생: MBA

- India** Indian School of Business
- Israel** Tel Aviv University, The Coller School of Management
(Previously called Recanati)
- Philippines** Asian Institute of Management (AIM)
- Denmark** Copenhagen Business School
- Finland** Hanken School of Economics
- France**
 - ESSEC Business School
 - IESEG School of Management
- Germany**
 - University of Göttingen,
Faculty of Economic Sciences
 - University of Tübingen,
Faculty of Economics and Social Sciences
- Slovenia** University of Ljubljana, School of Economics and Business
- Canada** York University, Schulich School of Business
- Mexico** IPADE Business School

자체 협정교 교환학생: 학부

- Hong Kong** Chinese University of Hong Kong, Faculty of Business Administration
- Israel** Hebrew University of Jerusalem, The Jerusalem School of Business Administration
- Singapore** National University of Singapore, NUS Business School
- Denmark** Copenhagen Business School
- Finland**
 - Aalto University, School of Business
 - Hanken School of Economics

- France**
 - ESSEC Business School
 - IESEG School of Management
 - Paris Dauphine University
- Germany**
 - University of Mannheim, School of Business
 - University of Münster, School of Business and Economics
 - WHU - Otto Beisheim School of Management
- Portugal**
 - Nova School of Business and Economics
- Spain**
 - ESADE Business School
 - University of Navarra, School of Economics and Business Administration
- Canada**
 - HEC Montreal
 - Queen's University, Smith School of Business
 - University of British Columbia, Sauder School of Business
 - University of Ottawa, Telfer School of Business
 - University of Victoria, Peter B. Gustavson School of Business
 - York University, Schulich School of Business
- USA**
 - University of South Carolina, Darla Moore School of Business
 - University of Washington, Michael G. Foster School of Business
- Chile** University of Chile, Faculty of Economics and Business



Global Outgoing Program

자체 협정교 교환학생: MBA

China	Tsinghua University, School of Economics and Management
France	IESEG School of Management
USA	Duke University, Fuqua School of Business

자체 협정교 교환학생: 학부

Singapore	National University of Singapore, NUS Business School
Denmark	Copenhagen Business School
France	• ESSEC Business School • IESEG School of Management • Paris Dauphine University
USA	University of Washington, Michael G. Foster School of Business
Canada	HEC Montreal

Global Study Tour (GST)

C·F·E·G MBA

Switzerland	University of Zurich Executive MBA 기간 2022. 7. 5. ~ 7. 7. (39명)
Spain	IE Business School Executive MBA 기간 2022. 7. 12. ~ 7. 15. (29명)
U.K.	University of Glasgow Corporate-Finance-Global MBA 기간 2022. 8. 1. ~ 8. 4. (23명)
Finland	Aalto University Corporate-Finance-Global MBA 기간 2022. 8. 15. ~ 8.18. (25명)
Japan (Osaka)	Ritsumekian University Corporate-Finance-Global MBA 기간 2023. 1. 25. ~ 1. 27. (39명)
Japan (Kyoto)	Doshisha University (1 st Visit) Executive MBA 기간 2023. 1. 30. ~ 2. 1. (27명) Doshisha University (2 nd Visit) Corporate-Finance-Global MBA 기간 2023. 2. 13. ~ 2. 15. (46명)
Japan (Tokyo)	University of Tsukuba Executive MBA 기간 2023. 2. 1. ~ 2. 3. (36명)

GBI MBA

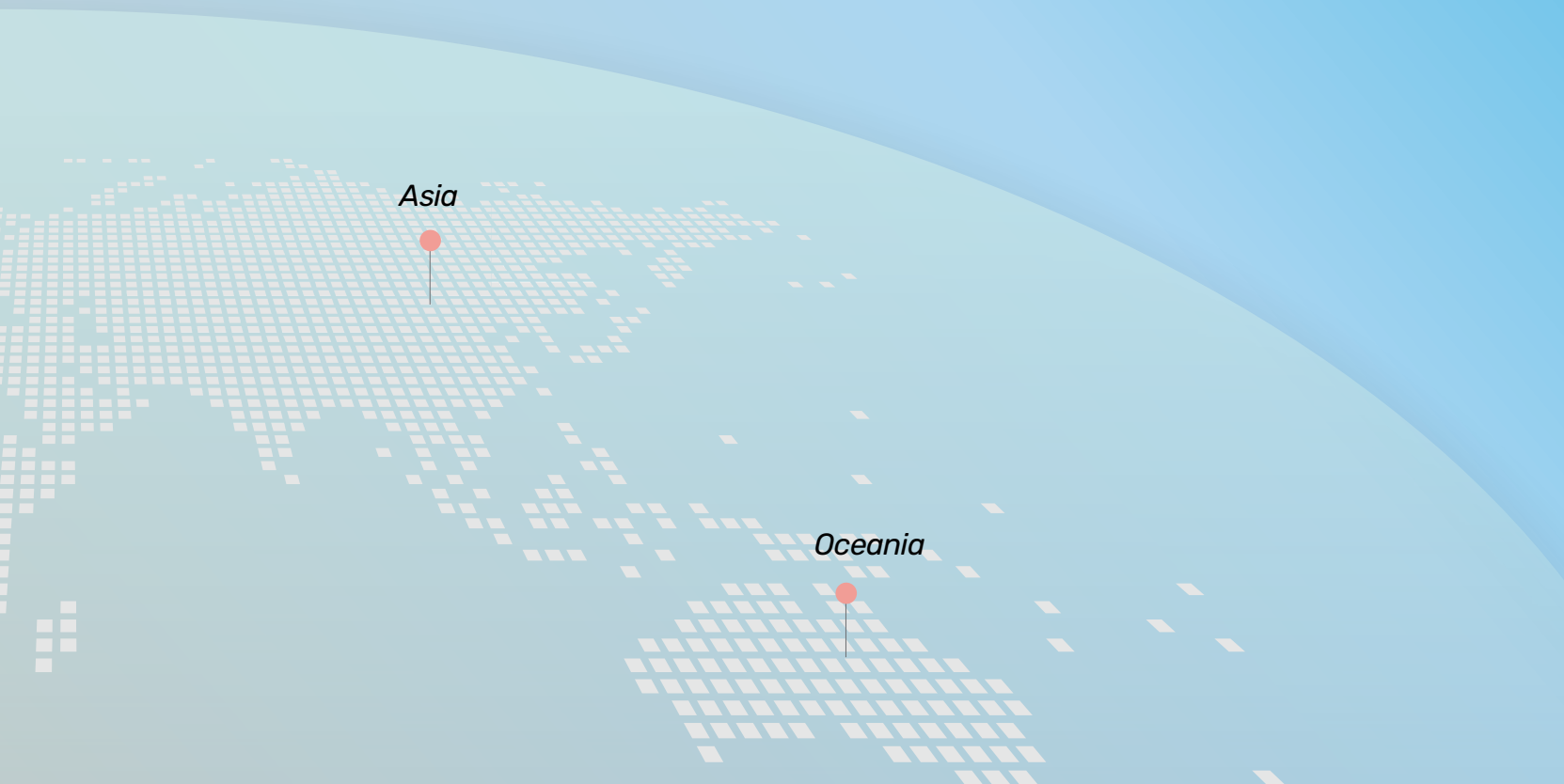
USA	University of California, Irvine Global Business Innovation MBA 기간 2022. 7. 15. ~ 7. 28. (20명)
------------	---

GVC MBA

U.K., France	ESCP Business School Global Value CreatorMBA 기간 2022. 10. 31. ~ 11. 4. (19명)
---------------------	---

Asia

Oceania



Global Study Tour (GST)

연세대학교 MBA, Global Study Tour 진행

연세대학교 경영전문대학원은 MBA과정 학생들을 대상으로 지난 여름, 가을, 겨울에 해외 우수 대학으로 Global Study Tour (이하 "GST")를 진행했다. Global Study Tour는 MBA 학생들이 글로벌 리더로 도약할 수 있도록 제공하는 해외 탐방 프로그램이다.

1 | C · F · E · G MBA

2022학년도 여름학기



스위스 · University of Zurich

Building a Sustainable Economy Through Innovation

2022.7. 5. - 7. 7. | Executive MBA | 39명



스페인 · IE Business School

The Importance of Culture in Business

2022.7. 12. - 7. 15. | Executive MBA | 29명



영국 · University of Glasgow

New Idea in Old Cities

2022.8. 1. - 8. 4. | Corporate-Finance-Global MBA | 23명



핀란드 · Aalto University

Leading Innovation in Finland

2022.8.15. - 8.18. | Corporate-Finance-Global MBA | 25명

2022학년도 겨울학기



일본(오사카) · Ritsumeikan University

Entrepreneurship and Economic Environment in Japan

2023. 1. 25. - 1. 27. | Corporate-Finance-Global MBA | 39명



1월 25일부터 1월 27일까지 2박 3일 간 Corporate MBA, Finance MBA, Global MBA 과정 학생 39명은 일본 오사카에 위치한 리츠메이칸 대학을 방문하여 "일본 기업 및 경제적 환경 변화"에 대한 강의를 수강했다. 그 후에는 "미쓰비시 일렉트릭"의 첨단기술 연구 개발 센터를 방문하여 해당 업체의 경영 노하우를 전수받는 시간을 가졌다.

 **일본(교토) · Doshisha University**

Japanese Business System

1차 2023.1.30. - 2.1. | Executive MBA | 27명



1월 30일에서 2월 1일에는 Executive MBA 학생 27명이 일본 교토에 있는 도시샤 대학을 방문하여 일본 제조 산업의 혁신관리, 이익관리 시스템에 대한 강의를 수강하고, 100년 넘게 운영되고 있는 조향회사 "SHOYEIDO"와 료칸 등에 직접 방문하여 그들의 특징을 현업에 어떻게 적용할 수 있을지 고민해 보았다.



2차 2023.2.13. - 2.15. | Corporate-Finance-Global MBA | 46명

또한, 2월 12일부터 2월 16일에는 Corporate MBA, Finance MBA, Global MBA 과정 학생 46명이 교토 도시샤 대학을 2차로 방문했다. 일본 제조기업의 혁신 및 지속가능한 경영, 일본의 수익관리 시스템 강의를 듣고 교세라 및 SHOYEIDO 기업을 탐방하며 '국제 비즈니스 스킬 함양 및 글로벌 마인드 형성'을 할 수 있었다.

 **일본(도쿄) · University of Tsukuba**

Contemporary Aspects in Management in Japan

2023. 2.1. - 2.3. | Executive MBA | 36명



또한, 2월 1일부터 2월 3일에는 Executive MBA 과정 교육생 36명이 도쿄 츠크바 대학을 방문했다. 츠크바 대학에서 '일본 경영의 현대적 측면'에 대한 강의를 수강하였으며, 기린맥주공장 방문과 미쓰비시 Relief Foundation 담당자 미팅 등을 통해 매니지먼트 스킬을 공유하는 시간을 가졌다.

2 | GBI MBA



미국 · University of California, Irvine

2022.7.15. - 7.28. | Global Business Innovation MBA | 20명



3 | GVC MBA



영국, 프랑스 · ESCP Business School

2022.10.31. - 11.4. | Global Value Creator MBA | 19명

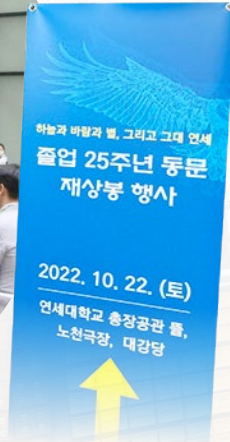


Part
02

YSB
Creative

16	2022 at a Glance
18	YSB Leadership
20	YSB People

2022 at a Glance



졸업 25주년 재상봉 행사

경영대학에서는 재상봉 동문 환영식과 경영관 투어로 진행되어, 모교를 졸업한 동문 분들과 하나가 되는 화합의 시간을 가질 수 있었다.



평화장학금 전달식

러시아-우크라이나 전쟁으로 고통받고 있는 연세대학교 GMBA 재학생 대상으로 평화장학금 전달식이 진행되었다. 이지만 전 경영전문대학원장이 본 평화장학금 장학증서를 전달하였다.



인공지능경영 융합 심화전공 개설

2021년, 공과대학 컴퓨터과학과(현 인공지능융합대학) 교수들과 경영대학 교수들이 융합 심화과정 신설과 전공별 교과과정에 대해 5차례 심도 있는 논의를 거쳐 2021년 12월, 교무처에 심화전공 개설 신청 승인을 받았다. 2022년도 1학기부터 심화과정생을 선발하여, 매 학기 10명 내외로 신규 선발하고 있으며, 2023년 2월 심화과정 첫 졸업생을 배출하였다.



한·중수교 30주년 기념 콜로키움

한·중 수교 30주년을 기념한 학술대회가 온라인 ZOOM을 기반으로 전 세션 한·중 동시통역과 함께 이루어졌다. 많은 관심 속에서 마무리된 이번 학술대회는 '미래지향적 한·중 경제 및 기업 관계 모색'을 주제로 연세대학교 경영대학과 중국의 장강경영대학원이 공동 주최하였다.



새내기배움터

3년 만에 처음으로 학부 신입생들의 학교 및 학과 생활 적응을 돕기 위한 새내기배움터가 개최됐다. 참가 대상 학번은 코로나19로 인해 참여 기회가 없었던 20~22학번 학생들로 2022년 8월 각종 OT 및 동아리 공연 등의 일정에 참여했다. 박경민 전 교학부학장의 인솔 아래, 학생들은 무사히 2박 3일 동안의 일정을 마치고 돌아왔다.



SCHOOL OF BUSINESS

경영대학 / 경영전문대학원

김성문 • 학장 겸 원장

최정혜 • 교학부학장

김종환 • 경영전문대학원 부원장

김영찬 • 마케팅 분야 주임교수

노현탁 • 매니지먼트 분야 주임교수

한재훈 • 재무 분야 주임교수

문두철 • 회계 분야 주임교수

정예림 • O.D.I. 분야 주임교수

정예림 • 기획(국제)부학장

도보람 • 일반대학원 경영학과 주임교수

곽주영 • Corporate MBA 운영교수

박세열 • Finance MBA 운영교수

김종환 • Executive MBA 운영교수

이종민 • Global MBA 운영교수

최순규 • GBI MBA 주임교수

방영석 • Advanced MBA 주임교수

김영찬 • AMP 주임교수



SANGNAM
INSTITUTE OF
MANAGEMENT

상남경영원

박용석 • 원 장

장수령 • 부원장



BUSINESS
RESEARCH
INSTITUTE

경영연구소

박경민 • 소 장

정승환 • 부소장

마케팅

마케팅 전공

- 김동훈 Ph.D. (Columbia Univ., 1989)
- 김병규 Ph.D. (Univ. of Pennsylvania, 2010)
- 김영찬 Ph.D. (Univ. of Michigan, 1995)
- 박세범 Ph.D. (Northwestern Univ., 2004)
- 이동진 Ph.D. (Virginia Tech., 2010)
- 이재영 Ph.D. (Univ. of Pennsylvania, 2014)
- 장수령 Ph.D. (New York Univ., 2012)
- 전유정 Ph.D. (Columbia Univ., 2021)
- 최정혜 Ph.D. (Univ. of Pennsylvania, 2010)

국제경영

- 곽주영 Ph.D. (MIT Univ., 2008)
- 박용석 Ph.D. (Rutgers, The State Univ. of New Jersey, 2000)
- 이종민 Ph.D. (Univ. of Reading, 2016)
- 최순규 Ph.D. (Univ. of Illinois at Urbana-Champaign, 1997)
- 프레제파비아안진태 Ph.D. (Waseda Univ., 2009 / Univ. of St.Gallen, 2007)

매니지먼트

- 김보경 Ph.D. (Univ. of Michigan, 2011)
- 김지현 Ph.D. (NYU, Stern School of Business, 2011)
- 노현탁 Ph.D. (Univ. of Illinois, 2010)
- 도보람 Ph.D. (Boston College, 2016)
- 류원상 Ph.D. (Purdue University, 2016)
- 박경민 Ph.D. (INSEAD, 2005)
- 신동엽 Ph.D. (Yale Univ., 1996)
- 양혁승 Ph.D. (Univ. of Minnesota, 1998)
- 오홍석 Ph.D. (Pennsylvania State Univ., 2000)
- 이기영 Ph.D. (Univ. of Minnesota, 2014)
- 이무원 Ph.D. (Stanford Univ., 2003)
- 이지만 Ph.D. (London School of Economics, 1998)
- 이호욱 Ph.D. (Texas A&M Univ., 2002)
- 장은미 Ph.D. (Univ. of Maryland, 1993)
- 정동일 Ph.D. (State of Univ. of New York at Binghamton, 1997)
- 정승화 Ph.D. (Univ. of Pennsylvania, 1993)

재무

- 강기운 Ph.D. (Washington Univ., 2017)
- 구본일 Ph.D. (Columbia Univ., 1988)
- 박세열 Ph.D. (Univ. of Georgia, 2014)
- 신진영 Ph.D. (Carnegie Mellon Univ., 1993)
- 신현한 Ph.D. (Ohio State Univ., 1995)
- 여준경 Ph.D. (Columbia Univ., 2014)
- 엄영호 Ph.D. (New York Univ., 1996)
- 이지운 Ph.D. (University of Illinois at Urbana-Champaign, 2015)
- 최재원 Ph.D. (New York Univ., 2010)
- 한재훈 Ph.D. (Columbia Univ., 2003)

회계

- 기랄 안드레스 Ph.D. (Univ. of Alcalá, 2003)
- 김종환 Ph.D. (Univ. of Southern Carolina)
- 문두철 Ph.D. (Baruch College, City Univ. of New York, 2001)
- 손성규 Ph.D. (Northwestern Univ., 1992)
- 윤대희 Ph.D. (Yale Univ., 2008)
- 이호영 Ph.D. (Univ. of Oregon, 2000)

- 정수미 Ph.D. (Univ. of Minnesota, 2015)
- 최원욱 Ph.D. (Columbia Univ., 1993)

O.D.I.

오퍼레이션 전공

- 민순홍 Ph.D. (Univ. of Tennessee, 2001)
- 박승재 Ph.D. (Univ. of Texas at Austin, 2014)
- 배성주 Ph.D. (MIT Univ., 2009)
- 정승환 Ph.D. (Washington Univ., 2017)
- 최선미 Ph.D. (Cornell Univ., 2001)
- 허대식 Ph.D. (Indiana Univ., 1993)

경영과학 전공

- 김성문 Ph.D. (Univ. of Michigan, 2003)
- 김진우 Ph.D. (Carnegie Mellon Univ., 1993)
- 김학진 Ph.D. (Carnegie Mellon Univ., 2001)
- 박선주 Ph.D. (Univ. of Michigan, 1999)
- 서승범 Ph.D. (Northwestern Univ., 2014)
- 정예림 Ph.D. (Univ. of Paris 1, 2010)

정보시스템 전공

- 김승현 Ph.D. (Carnegie Mellon Univ., 2008)
- 방영석 Ph.D. (McGill Univ., 2015)
- 서길수 Ph.D. (Indiana Univ., 1989)
- 손재열 Ph.D. (Georgia Institute of Technology, 2001)
- 이호근 Ph.D. (Univ. of Texas at Austin, 1993)
- 임건신 Ph.D. (Univ. of South Carolina, 2000)
- 임 일 Ph.D. (Univ. of Southern Carolina, 2001)

- 경규학 Ph.D. (Oec HSG St.Gallen, 1979)
- 권구혁 Ph.D. (Univ. of Texas at Austin, 1991)
- 김기영 Ph.D. (Univ. of Washington, 1975)
- 김인준 Ph.D. (Columbia Univ., 1985)
- 김정동 Ph.D. (Univ. of Pennsylvania, 1994)
- 김준석 D.B.A. (Indiana Univ., 1982)
- 김지홍 Ph.D. (Univ. of California, Berkeley, 1987)
- 김태현 Ph.D. (Indiana Univ., 1986)
- 박상용 Ph.D. (New York Univ., 1984)
- 박영렬 Ph.D. (Univ. of Illinois at Urbana-Champaign, 1993)
- 박헌준 Ph.D. (Ohio State Univ., 1990)
- 박흥수 Ph.D. (Univ. of Pittsburgh, 1988)
- 신영수 Ph.D. (Northwestern Univ., 1978)
- 연강흠 Ph.D. (Univ. of Pennsylvania, 1990)
- 오세조 Ph.D. (Univ. of Cincinnati, 1987)
- 오세철 Ph.D. (Northwestern Univ., 1975)
- 윤세준 Ph.D. (The Pennsylvania State Univ., 1988)
- 이경태 Ph.D. (U.C.L.A., 1992)
- 이완수 D.B.A. (Univ. of Tennessee, 1981)
- 임수빈 Ph.D. (Univ. of North Carolina, 2000)
- 임웅기 Ph.D. (Univ. of Illinois at Urbana-Champaign, 1979)
- 장대련 D.B.A. (Harvard Univ., 1986)
- 장진호 D.B.A. (Harvard Univ., 1999)
- 정구현 Ph.D. (Univ. of Michigan, 1976)
- 정종락 Ph.D. (Univ. of Pittsburgh, 1982)
- 정종암 Ph.D. (Yonsei Univ., 1982)
- 주인기 Ph.D. (New York Univ., 1986)

YSB People

2023년 신임 보직 교수 인사



김성문 | 학장·원장

존경하는 연세 경영 가족 여러분, 안녕하십니까? 2023년 2월부터 2년간 경영대학장 겸 경영전문대학원장으로 봉직하게 된 김성문 인사드립니다.

우리 사회는 오랜 코로나 팬데믹 상황에서도 일상 회복을 향한 지속적인 노력을 해왔습니다. 초유의 어려움 속에서도 곳곳이 본연의 업무에 최선을 다해주신 모든 분들께 존경과 감사의 말씀을 드립니다.

2022년 연세대학교는 가장 공신력 있는 세계대학평가기관인 QS, THE, FT 평가에서 우수한 랭킹을 기록하였습니다. 모두 연세 가족의 마음이 하나 되어 이룬 눈부신 성과입니다.

이러한 성과를 바탕으로 저는 학장 및 원장으로서 경영대학이 글로벌 미래 인재를 양성하는 대학으로 굳건히 자리매김하도록 최선을 다하겠습니다. 최초라는 명성에 걸맞게 최고의 연세경영을 향한 힘찬 전진에 여러분의 많은 관심과 성원 부탁드립니다.

최정혜 | 교학부학장 · 학과장

3월 1일부터 교학부학장 및 학과장으로 임기를 시작하게 되었습니다. 우리대학의 소식을 나누고자 매주 월요일 주간소식을 통해 인사드리고 있습니다. 앞으로 2년 동안 더욱 성장하고 발전하는 연세경영이 되도록 열심히 노력하겠습니다. 많은 관심과 격려를 부탁드립니다.

**정예림** | 기획(국제)부학장

해외 우수 대학들과의 실질적인 교류가 활성화되고, AACSB, EQUIS, KABEA 등 여러 경영대학 인증 실사가 예정되어 있는 현시점에서 기획(국제)부학장을 맡게 되어 어깨가 매우 무겁습니다. 연세경영을 세계적인 경영대학으로 만들기 위해 그동안 수고를 아끼지 않으셨던 선배, 동료, 후배 교수님들과 직원선생님들께 진심으로 감사드립니다. 저 또한 연세경영의 발전을 위해 학장님을 도와 최선을 다하겠습니다.

**김종환** | 경영전문대학원 부원장

연세대학교 경영전문대학원의 우수한 학술, 교육적 전통이 최근 국내외 유수의 랭킹에서의 좋은 평가로 이어지고 있습니다. 교육과정의 경쟁력을 제고하여 글로벌 명문 경영대학원으로서의 지위를 높이도록 최선을 다하겠습니다.

**도보람** | 일반대학원 주임교수

연세대학교 경영학 석박사과정은 오랜 시간 세계적인 경영학자를 양성해왔습니다. 기업경영과 환경변화를 심층적인 이론과 엄밀한 실증분석을 통하여 탐구하는 것은, 학계뿐만 아니라 실무영역에서도 중요한 역량입니다. 저희 석박사 대학원생들이 자유롭고 안정된 환경에서, 창의적이고 의미 있는 연구를 할 수 있도록 최선을 다해 지원하겠습니다.



학부 진로계획세미나 특강 연사 수업을 진행한 경영대학 졸업생들의 소감



서치원 • 졸업생

경영 11학번
법무법인(유) 세종 | 변호사

2013년 3월, 연세대학교 정문에 첫발을 내딛던 그 순간을 아직도 잊지 못합니다. 학창시절 꿈꿔왔던 연세대학교 경영대학에 입학한 것은 저에게는 너무나도 설레고 행복한 순간이었기 때문입니다. 그리고 2022년 2학기, 약 10년이라는 시간이 흘러 꿈과 호기심으로 가득한 신입생이었던 제가 졸업생의 신분으로 후배님들에게 강연을 하러 가던 날은 말로 표현할 수 없을 정도로 뿌듯하고 영광스러운 추억으로 남게 되었습니다.

'진로계획세미나 특강' 제안을 듣고 나서, 이제 막 진로 고민을 시작하는 어린 후배님들에게 어떤 이야기를 해주면 좋을까 고민도 많이 했고 혹여나 제 강연이 후배님들에게 유익한 시간이 되지 못할까 걱정도 많이 했습니다. 하지만 특강 당일 열정적으로 진로를 탐색하려는 후배님들의 눈빛과 적극적인 참여가 도리어 제 긴장을 풀어주고 강연을 진행함에 있어 큰 힘이 되었습니다.

끝으로 제게 이렇게 좋은 강연의 기회를 준 모교에 감사드리며 앞으로도 연세대학교 경영대학의 자랑스러운 졸업생으로서 후배님들에게 귀감이 되고 좋은 영향을 줄 수 있는 선배로 계속해서 성장하도록 하겠습니다.

모든 아름다운 것들은 그만큼의 거리를 필요로 한다는 글을 읽은 적이 있습니다. 저는 연세대학교 경영학과에서 지금의 저를 만든 거의 모든 지식을 배웠다고 생각하고 늘 감사하게 생각은 했지만, 경영학과를 떠난 지금에 와서야 오히려 학교에서 배운 모든 것들이 더 선명해지는 느낌을 받습니다.

이러테면 날마다 언더우드 동상을 바라보면서도 별다른 생각이 없었던 학부시절과는 달리 지금은 미지의 땅인 남의 나라 조선에서 고아원을 만들고 아이들에게 교육의 기회를 주었으며 형이 언더우드 타자기를 팔아서 보내준 돈으로 학교 부지를 마련하고 건물을 세워서 오늘날의 연세를 만드는데 기반을 세운 그분의 정신을 더 잘 헤아리게 되고 '연세다움'의 가치를 생각하게 됩니다.

그런 의미에서 2022학년도 2학기에 있었던 박경민 교수님의 진로계획세미나에 참여할 수 있었던 것은 늘 학교에서 받기만 하였던 저에게 조금이나마 값 있는 기회를 주신 소중한 경험이었고 행복한 시간이었습니다. 앞으로도 기회가 된다면 세상을 더 나은 곳으로 만들고자 인재를 키우기 위해서 노력하고 있는 연세대학교에 어떤 형태이든지 도움이 되는 졸업생이 되고 싶습니다.



이수희 • 졸업생

경영 13학번
삼일회계법인 | 회계사

김승혜 • 학생

경영 21학번

비즈연(BizYon) | 31기 회장



BizYON에서 한 학기 동안 활동하며, BizYON이 진행한 프로그램이 입시에 도움이 되었다는 예비 연경인들의 소감과 학교생활에 도움이 되는 콘텐츠를 제작해 주어 고맙다는 연경인들의 말에 큰 뿌듯함을 느꼈습니다. 뿌듯함은 곧 BizYON 활동의 원동력이 되었고, 재학생으로서 BizYON 만큼 소속감을 가지고 열심히 활동할 수 있는 단체는 없을 것이라는 생각이 들었습니다. 이를 계기로 막중한 책임감과 큰 부담감에도 불구하고 회장이라는 자리에 도전하게 되었습니다. BizYON 회장은 BizYON을 위한 직책임을, 그리고 BizYON은 연세 경영을 위한 단체임을 항상 명심하며 연세 경영을 새롭게, 세계로, 그리고 바르게 알리도록 끊임없이 노력하겠습니다.

BizYON은 크게 고등학생인 '예비 연경인'과 재학생인 '연경인'을 대상으로 다양한 홍보 활동을 전개하고 있습니다. 예비 연경인에게는 입학 후 경험할 수 있는 활동들을 중심으로, '경영관 투어', '연경 Prep.' 등의 프로그램을 통해 경영 대학을 홍보하고 있습니다. 연경인에게는 학교생활에 유익한 정보를 제공하는 것에 중점을 두어, 유튜브 영상 '연경 모의고사 - 전공과목 탐구영역', 인스타그램 카드뉴스 '슬기로운 대면생활 시리즈' 등의 콘텐츠를 제작하고 있습니다. 더불어, 경영대학 행정실과 함께 글로벌 MBA 홍보 영상을 제작하고 영어 경영관 투어를 준비하는 등 연세 경영을 세계로 알리기 위한 각종 홍보 활동을 함께 전개하고 있습니다.

연세대학교 경영대학 Global MBA 국제학생으로서 저는 특별한 경험을 누릴 수 있었습니다. 해외 기업 UBER에서 전략 회계사로 근무하면서 고등 교육과 글로벌 역량의 중요성을 깨달았고, 자연스럽게 연세대학교에 진학하게 되었습니다. 국립국제교육원에서 주관하는 GKS 프로그램의 장학생으로 선발된 덕에 저의 리더십과 경영 기술에 집중할 수 있었으며 서울이라는 다이나믹한 도시에 거주하며 네트워크를 확대할 수 있었습니다.

연세대학교는 학생들에게 학업과 더불어 교외 활동을 적극적으로 장려합니다. 저는 재학 당시, 국내 최상위 MBA 프로그램으로 구성된 KMS (Korean MBA Society)의 회장으로 활동하였습니다. 해당 활동을 통해 리더십 역량을 개발하고, 국내 경영 시장을 파악하며 국내 네트워크를 형성할 수 있었습니다. 이와 더불어, 교내 동아리와 적극적으로 교류하였는데, 사례분석대회에서 연세의 대표자로 참석하여 학부생들의 멘토가 되기도 하였습니다.

연세 경영의 다양한 교과목 중 가장 흥미로웠던 강의는 "IT for Value Creation", "Organizational Behaviour", "Critical Thinking & Creative Design", "Korean for Business"이었습니다. 특히, 경영 사례를 분석하는 수업을 수강하며 전문 강사님을 통해 새로운 배움을 얻고, 관련하여 학우들과 토론하는 것이 큰 즐거움이었습니다.

학업 이외에도 Global MBA 학우들과 함께 MBA 동문회(Yonsei One MBA) 멤버들과 교류하는 것에 큰 흥미를 느꼈습니다. One MBA 구성원은 세계 20개국에서 모인 다이나믹한 조직입니다. 서울 맛집 탐방이나, 웰커밍 파티, 이어엔드파티 등 다양한 이벤트를 개최하며 어울렸으며, 결과적으로는 깊은 유대감과 친밀감을 느끼는 공동체로 거듭날 수 있었습니다.

마지막으로, 연세대학교에 재학하면서 아름다운 캠퍼스에 항상 감탄하였습니다. 연세대학교는 드라마 촬영 장소로 수차례 선정되는 만큼, 최첨단 시설과 강의실, 뛰어난 건축물 그리고 매우 아름다운 조경으로 이루어져 있습니다. 캠퍼스의 안팎으로 다양한 식당, 카페 등이 준비하여 공부 및 사교활동을 하기 최적의 장소라고 생각합니다.

저는 연세대학교 경영전문대학원에서 풍성한 경험을 느꼈다는 것에 큰 감사함을 느낍니다. 세계 학교는 앞으로 미래를 개척할 때 좋은 발판이며, 소중한 친구들을 만난 추억의 장소로 기억될 것입니다. 글로벌 역량과 식견을 넓히길 희망하는 모두에게 Global MBA 프로그램을 적극적으로 추천하고 싶습니다.

Rebeka Cohen Solal • 졸업생

Global MBA 13기

GKS 정부초청장학생



ESG 경영의 핵심

21회 올해의
여성과학기술인상
산업부문상 수상

조은정 원우는 코오롱인더스트리 미래연구소장으로, ESG 경영의 일환으로 그룹 차원에서 진행하고 있는 SPE(지속가능 고분자 생태계) 친환경 성장 전략을 위해 폐자원과 바이오매스 기반 바이오 고분자, PET 화학적 재생 기술 개발에 집중해왔습니다. 최근 코오롱인더스트리는 정부 '화학재생그린섬유개발' 사업 주관사로 선정되었습니다. 이에 대해 조은정 원우는 이산화탄소 저감률 30%를 목표로 페폴리에스터(PET) 화학적 재활용 공정기술 구축뿐만 아니라 석유산업기반 원료를 대체할 재생원료 개발까지 이 지원사업을 확장할 예정임을 밝혔습니다.

코오롱인더스트리의 ESG 경영에 큰 역할을 하고 있는 조은정 원우는 앞으로도 이 행보를 이어가기 위해 스펀본드(장섬유부직포), 식품포장용 필름 등 자사 제품에 재활용 플라스틱(PCR) 원료 활용을 지속 확대할 것이라고 말했습니다. 코오롱인더스트리는 글로벌 ESG 평가 기관 에코바디스(EcoVadis)로부터 상위 5%에만 부여되는 골드등급을 2년 연속 획득했으며, 미래연구소를 중심으로 ESG 경영을 보다 확대, 가속화할 예정입니다.



조은정 • 원우

Executive MBA 12기

 코오롱인더스트리 | 미래연구소장

2022년도 여름학기 핀란드 알토대학 GST 참석 소감

코로나19로 인해 비대면 온라인 수업이 시작되면서 대학원 수업에 대한 아쉬움이 있었습니다. 수업을 통한 전문경영인으로서의 발전도 중요하지만 깊은 네트워크 형성 또한 중요하다고 생각해왔습니다. 물론 비대면 온라인 수업이 육체적 피로도는 적었지만 나중 대면 수업을 하면서의 수업 집중력과 비교해 보면 확실히 학업 성취도가 떨어졌던 것은 사실이고 대면 수업 후 네트워크 형성의 기회도 없는 아쉬움도 존재합니다. 그런 와중에 핀란드의 헬싱키 알토대학 여름 GST(Global Study Tour)과정은 너무도 기억에 남습니다. 2019년 말 이후에 해외로 나갈 수 없거나 해외로의 출국이 다소 염려스러운 상황이었는데 GST를 통해 해외를 나간다는 것 자체가 행복한 순간이었고 처음 방문한 나라의 문화를 체험하고 스타트업의 생태계가 잘 발전된 핀란드의 스타트업 발전과정과 육성과정을 살펴볼 수 있는 좋은 기회였습니다. 물론 함께 수업을 들은 원우들과의 네트워크 형성도 너무도 의미있는 시간이었습니다. 향후 GST의 활성화로 다양한 국가와 프로그램들이 생겨 다음 기수 원우들도 많은 참여를 독려하고 싶습니다.

MBA 동문 분들께 (선배 · 후배 · 동기)

조금씩 포근해지는 점심, 해가 늦게 지기 시작하는 퇴근길... 어느새 완전한 봄이라는 것을 느끼게 됩니다. 제가 연세대 MBA에 지원한 목적은 기존 재직 중인 회사의 투자업무의 수행역량 강화의 목적이 있지만 MBA 과정에서 구축된 네트워크를 통해 다양한 사업정보를 득하고 회사에 유리한 금융구조화를 통해 금융권 및 파트너사와 사업을 추진하고 지속 확대해 나가고자 합니다. 이를 바탕으로 투자 Pool을 구축하여 다양한 사업 정보를 지속적으로 공유하고 적시적소에 금융조달이 가능하게 하여 아국기업의 동반 성장을 이루고자 합니다. 저와 함께 협업이 필요한 곳에 동문님들과 함께 다양한 사업을 이뤄내 보고 싶습니다. 자칫 계절의 변화에 무기력해지고 피곤하다 느껴질 수 있으니 건강 유의하시고 동문 여러분들의 건강을 기원하며, 여러분들의 많은 연락을 기대합니다.

MBA 과정 졸업 이후 (역량강화 · 네트워크형성)

현재 회사에서 기업지분 및 개발사업지분 투자와 신사업을 담당하고 있으며 실제 프로젝트 기반 사업을 추진하고 있으나 회사 내 지분투자 관련 업무매뉴얼이 부재하였고 Finance MBA 수업을 통해 학습한 내용을 토대로 회사 기업 지분투자 사업 업무매뉴얼 구축하여 시스템에 등재하였습니다. 이로 인해 업무매뉴얼 구축으로 인한 본인의 역량강화와 후임이나 후배들이 회사 업무매뉴얼을 참고하여 업무를 추진함으로 동반 역량 강화와 업무의 통일됨을 확인하였습니다. 또한 원우회 부회장 역임 및 원우회 운영진 활동으로 각종 행사참여를 통한 네트워크 확장 및 사업정보를 공유 받았습니다. 다양한 시장분석자료의 확보와 관심분야 내 우수기술 보유 기업 소개, 재무/회계 이슈에 대한 Lessons Learned 등 졸업 이후 네트워크의 도움으로 현업에서도 도움을 받고 있어 대학원 재학생들의 원우회 활동을 적극 권장합니다.



Part
03

YSB

Leading



27	Education
31	Research
46	Social Connection
49	Support



YSB A/S(After School) 특강은 연세경영이 동문에게 제공하는 프로그램으로 방과 후 수업처럼 졸업 후에도 학교에 모여 특별 프로그램(After School)을 갖는다는 의미가 있다. 또한 경영학 등 최신 트렌드 특강을 통해 지속적인 자기계발과 선후배간 네트워크를 넓혀 나가는 기회를 제공한다.



제 46회 A/S 특강
디지털 커머스의 생태계에 대한 이해와 선택

· 5월 25일(수) 오후 7시 | 경영관 용재홀
· 김은진 객원교수

제 47회 A/S 특강
긍정 조직학 연구 현황과 실무적 의의

· 6월 28일(화) 오후 7시 | 경영관 용재홀
· 도보람 교수

제 48회 A/S 특강
스마트 물류 시스템 구축을 위한
물류 애널리틱스 혁신과 트렌드

· 10월 13일(목) | 경영관 용재홀
· 정승환 교수

제 49회 A/S 특강
경제정책, 현안과제

· 11월 22일(화) | 경영관 용재홀
· 유일호 특임교수



긍정조직학은 어떤 현상을 바라보는 렌즈, 관점, 학파



MBA 경영사례분석대회

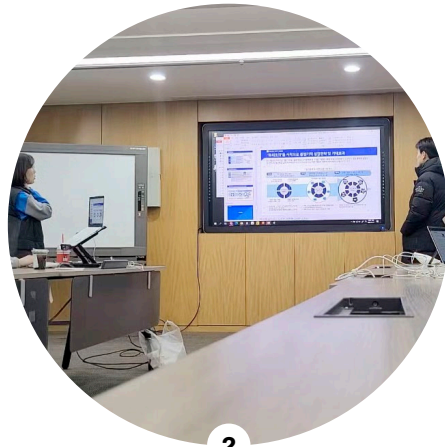
2022 MBA 경영사례분석대회에서 연세대 경영전문대학원 '우리는 WON'팀이 대상에 해당하는 교육부장관상(이하 '교육부장관상')을, 'Light and Salt'팀이 머니투데이방송사장상을, '램프의 요정 지니'팀과 '아삭아에'팀이 우수상을 수상했다.

14번째로 개최된 이번 MBA 경영사례분석대회 주제는 우리금융에서 제시했다. '우리금융지주의 선제적, 적극적 미래 금융 플랫폼 전략 도출'과 '우리금융지주의 포용 금융서비스 전략 도출'이라는 두 가지 주제 중 하나를 선택해 보고서를 제출하는 방식으로 예선을 거쳐 팀별 발표를 통해 최종 수상자를 결정했다.

연세대 경영전문대학원 김동희, 김지혜, 장선형, 조우리 원우로 구성된 '우리는 WON'팀은 "꿀머니를 활용한 MZ 놀이터, '우리조각'"이라는 제목으로 현 금융 디지털 플랫폼에 대한 해결방안을 제시하여 최고 영예인 교육부장관상을 수상했다. 김지혜 원우는 "디지털 트랜스포메이션 시대에 맞춘 금융 디지털 플랫폼에 대해 심도있게 논의하고 해결방안을 모색할 수 있는 좋은 경험이었다"고 수상소감을 전했다. 이번 대회에 대해 미래 금융 산업의 방향을 제시하는 참신한 아이디어가 돋보였으며, 블라인드 방식 평가를 통해 심사 공정성을 한층 높였다는 평가가 있었으며, 권영선 우리금융경영연구소 상무는 "본선 수상자들의 의견은 특히 실제 경영에도 귀한 참고자료로 삼겠다"고 밝혔다.



1



2

연세대학교 경영전문대학원 수상 내역

교육부장관상

팀명 | 우리는 WON
 팀원 | 김동희, 김지혜, 장선형, 조우리
 주제 | 꿀머니를 활용한 MZ 놀이터, '우리조각'

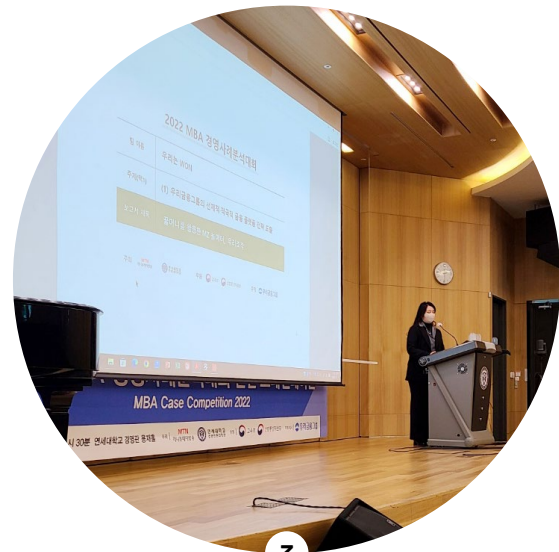
머니투데이방송사장상

팀명 | Light and Salt
 팀원 | 김영범, 김태아, 김형종, 장덕선
 주제 | [SALTON]포용금융을 위한 금융&비금융 플랫폼 연계

우수상

팀명 | 램프의 요정 지니
 팀원 | 강승훈, 김혜영, 서명기, 정서인
 주제 | 브라보 마이 라이프

팀명 | 아삭아에
 팀원 | 김준태, 김태수, 권민정, 이우람
 주제 | 우리 금융 플랫폼 We-BeeS



3



팀장 조우리
CMBA 100기



팀원 김동희
CMBA 100기



팀원 김지혜
CMBA 100기



팀원 장선형
CMBA 100기

1 교육부장관상 수상

2 발표 준비 미팅

3 본선 발표

진로계획세미나

연세대학교에서는 학부 1~4학년까지 연계된 진로 개발 교육을 통해 학생들이 지속적으로 자신의 희망 진로에 필요한 역량, 전공능력, 자격 등을 준비할 수 있도록 전공별 진로 세미나를 개설하고 있다.



* P.22 | 2022학년도 가을학기 특강 연사로 활약한 학부 경영학 졸업생 인터뷰

[표] 진로세미나 과정

4학년	전공별 캡스톤 현장실습학기	계절학기 현장실습	현장실습 산업현장 문제해결
3학년	진로계획세미나 Junior Career Seminar		진로별 필요 역량 · 전공능력 · 자격 준비 점검
2학년	진로개발세미나 Sophomore Career Seminar		학과별 진로에 대한 구체적 이해 증진
1학년	RC101 (1학점)		전공에 대한 이해 자신의 진로 계획 작성

이에 발맞추어 경영학과에서는 매 봄학기 3학년을 위한 진로계획세미나를, 매 가을학기 2학년을 위한 진로개발세미나를 개설하기로 하였다.

해당 세미나에는 학부 졸업 후 여러 분야로 진출한 졸업생을 연사로 초청하여, 재학생들의 진로 개발과 계획을 돕는 기회로 삼고 있다.

새내기배움터

지난 2022년 8월, 코로나19 발발 이후 3년 만에 처음으로 학부 신입생들을 위한 새내기배움터가 개최됐다. 참가 대상 학번은 코로나로 인해 새내기배움터 참여 기회가 없었던 2020~2022학년. 학생들은 2022년 8월 24일부터 26일까지 강원도 동강시스타에서 반별 OT, 아이스브레이킹, 레크리에이션, 응원 OT, 동아리 공연 등의 일정에 참여했다.

경영대학 박경민 전 교학부학장의 인솔 아래, 학생들은 무사히 2박 3일 동안의 일정을 마치고 돌아왔다. 신입생의 학교 및 학과 생활 적응을 돕기 위해 제공되는 고유의 행사인 새내기배움터, 3년만에 극적으로 재개된 2022년 새내기 배움터에 참여했던 학부생의 소감을 들어보았다.

새내기배움터는 새내기 뿐만 아니라 코로나19로 새내기배움터를 가보지 못했던 저에게도 새롭고 기대되는 행사였습니다. 원래 새내기배움터는 입학식도 열리기 전인 2월에 아직은 잘 모르는 동기들과 친해지는, 어색하지만 설레는 자리였다고 합니다. 그런 설렘을 느끼지 못해 아쉬운 마음은 들었지만, 8월의 새내기배움터는 이미 친해진 학우들과 편하게 즐길 수 있어 또 다른 재미가 있었습니다. 특히 코로나19 이전을 경험했던 선배들과의 교류를 통해 그간 단절되었던 응원법, 대학문화 등을 배울 수 있어 정말 즐거웠습니다. 그동안 가지 못했던 새내기배움터를 다시 갈 수 있게 되어 다행이었고, 앞으로도 상경·경영대학 새내기배움터가 대학문화를 경험하고 다양한 학우들을 만날 수 있는 좋은 행사가 되었으면 좋겠다는 생각이 들었습니다.



경영3반 부비상대책위원장 경민
경영 21학번

인공지능경영 융합 심화전공 신설

장수령 책임교수와의 인터뷰

Q 인공지능경영 융합 심화전공은 어떻게 만들어지게 되었나요?

4차 산업혁명의 시대에 맞춰 인공지능 기술과 비즈니스 역량을 동시에 갖춘 융합인재를 양성하기 위해, 2021년부터 공과대학 컴퓨터과학과(현재 인공지능융합대학) 교수님들과 경영대학 교수님들이 융합 심화과정 신설과 전공별 교과과정에 대해 여러 차례 심도깊은 논의를 거쳤습니다. 5차례 회의 후 2021년 말 교무처에 두 대학이 공동으로 심화전공 개설 신청 및 승인을 받게 되었습니다. 이에 2022-1 학기부터 본격적으로 심화전공생을 선발하여, 현재까지 매 학기 10명 내외의 심화전공생을 신규 선발하고 있으며, 2023년 2월 심화전공 첫 졸업생을 배출하였습니다.

Q 인공지능경영 융합 심화전공 운영에 있어 책임교수님께서 어떤 역할을 하고 계시나요?

경영대학과 인공지능융합대학에 인공지능경영 융합 심화전공의 책임 교수님들이 각 한 분씩 계시고, 교과과정 개발 및 학생 선발, 필수 교과목 개설 및 운영, 장학금 지급 심사 등의 역할을 담당하고 있습니다. 또한 매 학기 본 심화전공에 대한 설명회를 개최하여 경영학과와 컴퓨터과학과 학생들에게 본 심화전공에 대한 정보를 전달해 주고 있습니다. 이와 더불어, 경영대학과 인공지능융합대학의 책임 교수들이 심화전공 필수과목을 개설하여 매년 가르치고 있습니다.

Q 인공지능경영 융합 심화전공 교과과정 중 필수 과목인 인공지능경영입문프로젝트 수업을 담당하고 계신데, 이 수업에서는 어떤 걸 배우게 되나요?

본 수업은 인공지능 기술이 실제 산업에서 어떻게 주로 활용되는지와 어떤 AI 관련 데이터 및 모델이 경영 분석에 유용한지 직접 보고 듣고 배우는 수업입니다. 복잡한 프로그래밍을 가르쳐 주기보다는 전도유망한 학생들에게 AI경영에 대한 생각의 폭을 넓혀주는 데에 초점을 맞춘, 말그대로 "입문" 수업입니다. 또한 강의 형식의 수업과 더불어, 인공지능경영 분야의 산업 전문가들을 종종 모셔서 실제 AI의 다양한 경영도입 케이스 및 현재 트렌드에 대해 직접 들을 수 있는 기회도 제공합니다.

Q 인공지능경영 융합 심화전공 설명회나 수업 내 학생 교류 행사(피자데이) 등을 통해 학부생들과 직접 소통하시면서 느끼셨던 소감 말씀 부탁드립니다.

아무래도 "인공지능"이 최근에 워낙 핫한 주제라 그런지, 설명회에 오는 학생들도 계속 늘어나고 있고 저한테 따로 이메일로 문의를 하는 학생들도 급격히 늘어나고 있습니다. 컴퓨터과학과 경영학 관련 수업을 들을 수 있는 기회를 양쪽 대학 학생들에게 동시에 제공해 준다는 점에서 학생들의 만족도가 높았으며, 심화전공 필수 수업도 같이 듣고 학생 교류 행사에서도 만나기 때문에 타 전공 학생들과 친해질 수 있는 계기가 되는 것 같습니다. 또한, 신설 프로그램이지만 다행히도 본 심화전공생들이 좋은 인턴 및 직장, 창업 기회도 많이 갖고 있는 것으로 알고 있어 책임교수로서 매우 뿌듯합니다.

Q 인공지능경영 융합 심화전공에 대한 전망과 기대에 대해서도 한 말씀 부탁드립니다.

아시다시피 인공지능관련 기술이 급변하고 있고 세상의 변화의 중심에 있기 때문에, 학생들이 이에 대한 어느 정도의 지식을 갖고 있는 게 선택이 아닌 필수가 되어가고 있다고 생각합니다. 실제로 많은 기업 담당자 및 전문가들을 만나보면, 인공지능경영에 대한 지식을 갖춘 학생들에 대한 선호도가 매우 높습니다. 또한, 운 좋게도 인공지능경영 융합 심화전공이 작년 여름부터 대학혁신지원사업으로 선정되어, 심화전공 첫 학기를 마친 학생들에게 소정의 장학금도 지급할 수 있게 되었습니다. 신설 융합 심화전공 교과과정, 그것도 경영대학 학생들에게는 다소 낯선 "인공지능" 분야에 대한 수업을 따라가느라 학생들이 너무 애쓰고 있는데, 본 심화전공만을 위한 장학금 지원도 생겨서 기쁘게 생각합니다.

* 끝으로

이외에도 대학 차원에서 본 융합 심화전공을 공부하는 학생들을 지원하기 위해 많은 노력을 기울이고 있으니, 많은 학생들이 인공지능경영 융합 심화전공에 관심을 가지고 적극적으로 도전해 보시길 바랍니다!



인공지능경영 융합 심화전공
장수령 · 책임교수

- 01 스낵컬처 시대, 프리롤 광고는 어떻게 동영상 콘텐츠를 잘 활용할 수 있을까?
- 02 경험 기반 학습(LBD)과 조직 다각화



스낵컬처 시대, 프리롤 광고는 어떻게 동영상 콘텐츠를 잘 활용할 수 있을까?



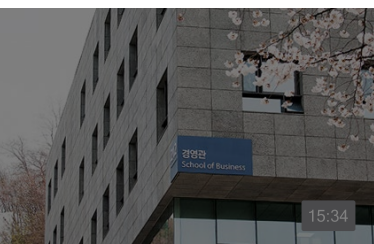
스마트폰의 보급으로 사람들의 미디어 소비 방식이 지정한 시간에 TV 프로그램을 시청하는 선형적(Linear) 방식에서 자유롭게 동영상 스트리밍 플랫폼을 통해 짧은 콘텐츠를 시청하는 비선형적(Non-linear) 방식으로 변화하였다. 언제 어디서나 가볍게 먹을 수 있는 스낵처럼 짧은 시간 안에 콘텐츠를 소비하는 스낵컬처(Snack culture)가 하나의 트렌드로 부상하였으며, 이러한 변화로 동영상 콘텐츠가 점차 디지털 광고의 중요한 매체로 자리매김하게 되었다. 실제로 동영상 스트리밍 플랫폼 사용자 수의 증가와 함께 광고주들의 인스트림 광고(In-stream ad) 지출은 매년 증가하고 있다.

동영상 콘텐츠 재생 전후 또는 중간에 삽입되는 인스트림 광고 중 가장 빠르게 성장하고 있는 프리롤 광고(Pre-roll ad)는 동영상 콘텐츠 직전에 재생되며 일정 시간이 지난 후 스킵할 수 있는 형태를 일컫는다. 동영상 콘텐츠를 소비할 때 사용자 스스로 선택한 동영상을 시청하고자 하는 경향이 있기에 프리롤 광고는 다른 유형의 광고보다 사용자가 지각하는 광고 침입성이 높은 한계를 갖는다. 그럼에도 불구하고, 프리롤 광고는 사용자에게 광고 노출을 보장할 수 있다는 점에서 광고주에게 매우 매력도가 높은 광고 형태이다. 따라서, 프리롤 광고 효과를 개선하는 전략에 대한 실무와 학계의 관심이 증가하고 있다.

프리롤 광고에 관한 기존 연구들은 주로 광고의 품질, 속성을 비롯한 광고 자체의 내재적인 요소들을 검토해왔고, 대부분 실험실 환경에서 또는 설문 조사를 통해 수행되어왔다. 디지털 미디어 시대의 빅데이터 기술 발전으로 인해 사용자의 브라우징, 클릭과 같은 풍부한 행동 정보는 실시간으로 기록되고, 이러한 실제 행동 데이터를 기반으로 한 실증 연구는 기존 연구의 한계를 보완하여 동영상 콘텐츠와 프리롤 광고에 대한 이해를 더해줄 수 있다.

따라서, 본 연구는 국내 동영상 스트리밍 플랫폼상의 사용자 시청 데이터를 분석하여 동영상 콘텐츠의 썸네일과 타이틀의 긍정적, 부정적 감성이 프리롤 광고 시청 완료에 미치는 영향을 조사하고 이러한 영향이 이모티콘의 존재 여부에 의해 조절되는지를 살펴보았다.

분석 결과, 시청자들은 동영상 콘텐츠 썸네일의 이미지 정보와 타이틀의 텍스트 정보를 다른 과정으로 처리하는 것으로 밝혀졌다. 썸네일의 경우, 시청자들은 감성적으로 이미지 정보를 처리하는 과정에 비슷한 감정을 전달받는다. 긍정적인 썸네일은 이모티콘이 수반될 때만 프리롤 광고 시청에 긍정적인 효과가 있는 반면에, 부정적인 썸네일은 프리롤 광고 시청에 부정적인 효과가 있고, 이러한 효과는 이모티콘이 수반될 때 완화되는 것으로 밝혀졌다.



Yonsei University | YSB
yonseiuniversityschoolofbusiness

Yonsei University 2022
yonseiuniversityschoolofbusiness

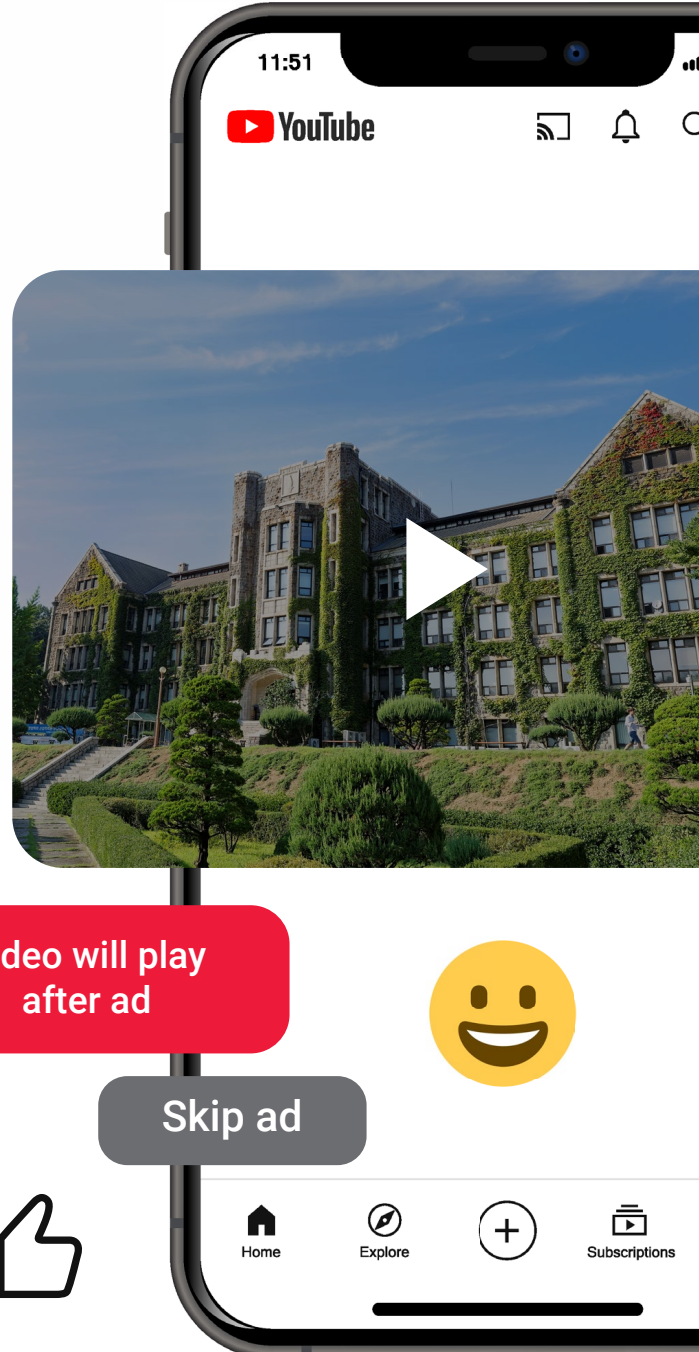
Why Yonsei?
yonseiuniversityschoolofbusiness



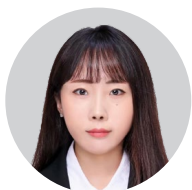
이러한 결과를 통해 썸네일의 긍정적인 감성보다 부정적인 감성이 더 강하게 전달된다는 것을 알 수 있다. 타이틀의 경우, 이모티콘이 수반될 때 긍정적인 타이틀은 프리롤 광고 시청에 부정적인 효과가 있는 반면에, 부정적인 타이틀은 프리롤 광고 시청에 긍정적인 효과가 있다. 이는 타이틀에 수반되는 감성의 경우 감성 자체의 전달보다는 정보 처리에 필요한 주의를 끄는 데 더 큰 역할을 하며, 사람들이 긍정적인 정보보다 부정적인 정보에 더 큰 관심을 보이기 때문으로 해석될 수 있다.

본 연구의 결과는 동영상 콘텐츠 활용과 프리롤 광고 집행에 대한 시사점을 제시한다. 구체적으로, 본 연구는 사용자의 실제 시청 이력 데이터를 활용하여 광고 자체의 요소가 아닌 동영상 콘텐츠의 특성이 프리롤 광고 효과에 미치는 효과를 살펴보고, 이중 코딩 이론을 기반으로 이미지와 텍스트 정보 처리 간의 상이한 메커니즘을 탐색함으로써 동영상 콘텐츠와 인스트림 광고에 대한 이론을 발전시키고 실증연구의 범위를 확장한다.

실무적으로는, 동영상 콘텐츠에 광고를 삽입할 때 썸네일 이미지와 타이틀 텍스트의 감성적 정보를 종합적으로 고려할 때 광고효과가 향상될 수 있다는 시사점을 제시한다. 마지막으로, 본 연구는 썸네일 이미지와 타이틀 텍스트의 감성 요소를 추출하기 위해 딥러닝 알고리즘과 자연어 처리 기법을 사용함으로써 마케팅 연구에 방법론적으로 기여한다.



교신저자
최정혜 교수 | 마케팅



제 1 저자
Li Yiling | 마케팅 박사과정



공동저자
도보람 교수 | 매니지먼트



경험 기반 학습(LBD)과 사업 다각화



조직 학습은 지식과 이해의 증가를 통해 행동을 개선하는 과정이다.¹ 조직은 "역사에서 얻은 추론을 행동을 안내하는 루틴으로 인코딩"하여 학습한다.² 경영관리 연구 분야 중 이러한 역사의 역할에 가장 많은 관심을 기울이는 분야는 경험 학습(*Learning by Doing*, 이하 LBD)에 관한 조직 학습 문헌이다. 해당 문헌에서는 주로 누적 생산량의 증가에 따라 나타나는 성과의 개선(예: 생산 비용 감소)을 통해서 학습의 발생을 유추한다. LBD에 대한 기존 연구들은 학습 곡선의 형태가 조직마다 다를 수 있으며,³ 산업에 따라 LBD 비율이 다르다는 것을 보여왔다.⁴ 여기서 LBD 비율은 생산 성과의 개선이 누적 생산 경험에 의존하는 정도를 나타낸다.⁵ 기존의 몇몇 연구들은 산업 간 LBD 비율의 차이가 산업 내 기업 간의 경쟁 구조의 차이에 영향을 미친다는 것을 보여주었지만(예: *Lieberman*, 1984), 이러한 LBD 비율의 차이가 사업다각화 등과 같은 기업 전략 결정에도 영향을 미치는지는 연구된 바가 없다.

본 연구는 산업 간 LBD 비율의 차이가 각 산업에서 나타나는 다각화의 빈도와 형태에 미치는 영향을 고찰하고자 한다. 기존의 자원기반론에 기반한 다각화 연구들은 학습과 지식의 활용을 다각화의 중요한 동기로 인식했다.⁶ 따라서, LBD 비율과 다각화의 연관 관계를 살펴보는 것은 기존 연구와 밀접하게 연관이 되어 있을 뿐만 아니라, 그동안 조명되지 않았던 다각화의 결정요인을 밝힘으로써 다각화 연구에 기여하는 부분이 있다고 하겠다.

본 연구의 핵심 주장은 기업의 학습 프로세스가 산업의 LBD 비율에 따라 다르다는 것이다. 이러한 차이는 1차 지식과 2차 지식으로 구성된 기업의 지식 포트폴리오의 차이로 이어진다. 여기서 1차 지식은 특정 작업이나 비즈니스 활동에 국한된 지식을 의미한다. 제품 생산에서의 LBD 비율에 따른 1차 지식 생성의 차이점을 예로 들어보자. 생산 활동에서의 1차 지식은 제품을 "어떻게 하면 더욱 효과적으로 생산할 수 있는가"에 대한 지식이다. 그런데, LBD 비율이 높은 제조 산업에서는 기업들이 주로 자신들의 직접적인 제품 생산 경험(즉, 생산 LBD)을 통해서 생산 관련 1차 지식을 만들어 낸다. 하지만 LBD가 낮은 제조 산업의 기업들은 주로 직접 생산 경험 보다는 기존의 문서화된 연구 결과 및 지식을 바탕으로 1차 지식을 생성한다. 또한, 기업들은 1차 지식 외에도 1차 지식을 보다 효과적으로 축적하는 방법에 대한 메타지식, 즉 2차 지식을 가지고 있는데, 이 역시 LBD 비율에 따라 그 특성이 달라진다. LBD 비율이 높은 제조 산업을 예로 들면, 직접 생산 경험을 통해 빠르게 생산 공정을 개선해 나가는 방법에 대한 노하우 등이 중요한 2차 지식이다. 하지만, LBD 비율이 낮은 제조 산업에서는 특허 라이선스와 같이 문서화된 기록을 효과적으로 학습하는 노하우가 중요한 2차 지식이 될 것이다.

앞에서 설명한 1차 및 2차 지식의 구분을 바탕으로 본 논문은 저 LBD



산업(생산 관련 LBD 비율이 낮은 산업)과 고 LBD 산업(생산 관련 LBD 비율이 높은 산업)의 기업들은 다른 특성의 1차 및 2차 지식을 갖게 되고, 이러한 지식의 특성 차이가 다각화 빈도 및 행태의 차이 또한 유발한다고 주장한다. 본 논문의 핵심적 주장 중 하나는 고 LBD 산업의 1차 지식은 저 LBD 산업의 1차 지식보다 새로운 산업으로 이전되어 효과적으로 적용될 가능성이 낮다는 것이다. 고 LBD 산업에서의 1차 지식은 주로 직접 생산 경험에서 얻게 되는데, 이러한 지식은 암묵지적 성격, 배태성, 인과적 모호성, 맥락 특이성⁷ 등을 특징으로 하는데, 이러한 특성들은 모두 다른 영역으로의 성공적 이전 및 적용을 어렵게 한다. 따라서, 고 LBD 산업의 기업은 이러한 특성의 1차 지식을 주로 가지고 있으므로 저 LBD 산업의 기업에 비해 다각화할 가능성이 낮을 것으로 예상된다.

그렇다면, 2차 지식은 다각화에 어떠한 영향을 미칠까? 이에 대해 본 논문은 2차 지식의 경우 다각화 가능성에는 큰 영향을 미치지 않지만 다각화의 방향성에는 큰 영향을 미친다고 주장한다. 고 LBD 산업의 기업들은 직접 생산 경험에서 1차 지식을 빠르게 생성하는 방법에 대한 노하우를 주요 2차 지식으로 보유하고 있다. 따라서, 이러한 2차 지식이 유용한 지식으로 활용될 수 있는 영역은 또 다른 고 LBD 산업일 것이다. 반면, 저 LBD 산업의 기업들은 다른 형태의 2차 지식, 즉, 기존의 문서화된 연구 결과 및 기록들을 빠르게 학습하는 노하우를 주요 2차 지식으로 보유하고 있는데 이러한 기존 지식이 잘 활용될 수 있는 영역은 또 다른 저 LBD 산업이다. 따라서, 어떤 산업으로 다각화를 할 것인지를 결정함에 있어서, 기업들은 자신들이 속한 산업의 LBD 비율과 유사한 산업을 그 대상으로 우선시할 가능성이 높다. 달리 말하면, 현재 사업을 영위 중인 산업과 다각화 대상 산업의 LBD 비율의 차이가 클수록 대상 산업으로의 다각화 가능성은 낮아지는 것이다.

요약하자면, 우리는 LBD 비율이 높은 산업일수록 이전 가능성이 낮은 1차 지식을 주로 갖게 되기 때문에 다각화의 가능성이 낮아진다고 예측한다. 또한, 우리는 다각화 대상 산업 선정에 있어서, 기존 산업과 대상 산업 간의 LBD 비율의 차이가 클수록 대상 산업으로의 다각화 가능성은 감소한다고 주장한다. 즉, 고(저) LBD 산업의 기업은 저(고) LBD 산업으로 다각화할 가능성이 낮다는 것이다. 이는 기존 산업에서 축적한 2차 지식이 대상 산업에서는 관련성이 낮고 경쟁 우위의 원천으로 작용할 가능성이 낮기 때문이다. 우리는 이러한 가설들을 미국 제조 산업의 다각화 데이터를 활용하여 검증하였으며, 각 산업 별 LBD 비율은 *Balasubramanian* 및 *Lieberman*(2011)의 계산을 활용하였다. 우리는 본 연구가 LBD 문헌 및 사업 다각화 문헌에 일정한 기여점이 있다고 생각한다.

첫째, 지금까지의 전략 분야에서의 LBD 연구는 주로 비즈니스 및 경쟁 전략에 초점을 맞추었다. 하지만, 우리는 생산에서의 LBD 비율이 다각화에 영향을 미친다는 실증적인 증거를 제공함으로써, LBD가 경쟁 전략 뿐만 아니라 다각화와 같은 기업 전략에도 시사점이 있음을 보여주었다. 둘째, 본 연구는 기업의 지식이 다각화에 미치는 영향에 대한 새로운 시사점을 제공한다. 우리는 각 산업의 LBD 비율에 따라 각 산업에서 생성되는 1차 및 2차 지식의 특성이 달라지고, 이에 따라 다각화와 관련된 결정이 달라질 수 있음을 보였다. 특히, 우리의 주장은 기존의 자원기반관점에 기반한 다각화 연구에서 LBD를 바라보던 시각과 차이가 있다. 예를 들어 *Penrose*⁸는 LBD를 통해 기업들은 초과 자원을 갖게 될 것이라고 예상하였고, 후에 *Helfat*와 *Eisenhardt*⁹는 이러한 초과 자원이 다각화를 촉진할 것이라고 예상하였다. 하지만, 우리는 LBD로 인해 발생하는 자원(특히, 지식)이 이전 가능성이 떨어지는 자원이기 때문에 오히려 다각화 가능성을 저해한다는 새로운 이론을 제시하였다. 또한 2차 LBD 지식이 다각화의 방향성에 미치는 영향에 대한 우리의 이론은, 기존의 다각화 연구에서 많이 논의되었던 제품 또는 기술 관련성 외의 새로운 형태의 산업 간 관련성을 제안한다. 즉, 두 산업이 유사한 LBD 비율을 갖는다면 연관 산업으로 볼 수 있는 것이다.

(중략)

논의

본 논문은 제조업의 LBD 비율이 다각화 결정에 어떠한 영향을 미치는지를 고찰한 최초 연구 중 하나이다. 우리는 산업의 LBD 비율이 지식 자원의 특성에 영향을 미치고 더 나아가 미래의 다각화에 영향을 미친다는 이론을 세웠다. 보다 구체적으로, LBD 비율이 높은 산업에 속하는 기업은 다각화할 가능성이 적는데, 이는 LBD를 통해 생성된 1차 지식의 이전 가능성이 낮기 때문이다. 고 LBD 산업의 기업들은 LBD를 통해 1차 지식을 보다 효과적으로 축적하는 방법에 대한 메타 지식, 즉 2차 지식 또한 개발한다. 이러한 고차 지식은 다각화 방향성에 영향을 미치는데, 구체적으로 기업들은 현재 산업과 유사한 LBD 비율을 가진 산업을 다각화의 대상 산업으로 선택할 가능성이 크다. 이러한 가설들은 미국 제조업체의 대규모 다각화 데이터를 활용한 실증 분석을 통해 지지되었다.



저자

류원상 교수 | 매니지먼트

1 *Fiol & Lyles*, 1985

2 *Levitt & March*, 1988, p. 319

3 관련 문헌 연구는 *Argote*(2013) 및 *LaPré* 및 *Nemhard*(2010) 참조

4 *Dutton & Thomas*, 1984; *Lieberman*, 1984

5 *Balasubramanian & Lieberman*, 2010

6 *Barney*, 1988; *Markides & Williamson*, 1994; *Tanriverdi & Venkatraman*, 2005

7 *Szulanski*, 1996, 2000; *Zander & Kogut*, 1995

8 1959, p. 53

9 2004, p. 1220

교원 수상 실적

* 성함: 오름차순 | 기간 : 2022.01 ~ 2022.12

우수업적교수상 수상



민순홍 교수

경영대학 민순홍 교수가 우수업적교수상을 수상했다. 우수업적교수상은 연세대학교 전임교원을 대상으로 교육, 연구, 봉사부분에서 업적이 탁월한 교원을 선정하여 시상하고 있으며, 민순홍 교수는 논문 분야 연구부분 최우수상을 수상했다. 뿐만 아니라 1992년 설립된 로지스틱스 분야의 대표적인 학회인 "한국로지스틱스학회" 회장을 맡아 한국 로지스틱스 산업의 발전과 연구자-산업계 전문가 간 학술적 교류와 협력 허브로서 힘쓰고 있다.



사단법인
한국로지스틱스학회 회장
Korea Logistics Society

초헌학술상 수상



박승재 교수

경영대학 박승재 교수(오퍼레이션)가 2022년 초헌학술상을 수상하였다. 초헌학술상은 상경·경영대학 동창회가 매년 연구업적이 우수한 경영대학 및 상경대학 교수를 선정하여 수여하는 상으로, 고병헌 회장이 2003년 동창회장으로 역임 당시 제정되었다. 시상식은 2022년 12월 9일 상경·경영대학 동창회가 개최한 '2022 연세상경인의 밤'에서 진행되었다.



2022 유민 이상문 신진생산관리학자상



김성문 교수

2022 한국경영과학회 최우수논문상



임건신 교수

2022 한국경영학회
중견경영학자상



방영석 교수

- 2022 Korean Chapter of the Association for Information Systems KrAIS Best Student Paper Runner-up Award
- 2022 한국 IT서비스학회 최우수 논문상
- 2022 한국경영정보학회 유민 이상문 신진학자상
- 2022 한국경영과학회 경영과학대상 차동완 젊은경영과학자상



이종민 교수

2022 (사)한국국제경영학회
해외우수논문상



오흥석 교수

2022 한국인사조직학회 김인수 학술상



허대식 교수

- 2022 한국생산관리학회
현우곽수일 생산관리학술상
- 2022 한국경영학회
우수경영학자상

강의 우수상 수상

성함	수상내역	과정	학기
기랄 안드레스	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	CFMBA(필수)	2022학년도 2학기
김동훈	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	EMBA	2022학년도 1학기
김병규	연세대학교 우수강의교수상	학부	2022학년도
	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	학부(대)	2022학년도 2학기
김성문	연세대학교 우수강의교수상	학부	2022학년도
	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	CFMBA(선택)	2022학년도 1학기
김종환	연세대학교 우수강의교수상	학부	2022학년도
김진우	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	일반대학원	2022학년도 1학기
노현탁	연세대학교 우수강의교수상	학부	2022학년도
	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	학부(중)	2022학년도 1학기
도보람	연세대학교 우수강의교수상	학부	2022학년도
박승재	연세대학교 우수강의교수상	학부	2022학년도
	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	학부(대)	2022학년도 1학기
방영석	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	GMBA	2022학년도 2학기
오홍석	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	CFMBA(선택)	2022학년도 2학기
이무원	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	학부(소)	2022학년도 2학기
이재영	연세대학교 우수강의교수상	학부	2022학년도
	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	학부(중)	2022학년도 2학기
이호근	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	학부(소)	2022학년도 1학기
이호욱	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	CFMBA(필수)	2022학년도 1학기
임건신	연세대학교 우수강의교수상	학부	2022학년도
장수령	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	GMBA	2022학년도 1학기
전유정	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	학부(대)	2022학년도 1학기
최원욱	연세대학교 우수강의교수상	학부	2022학년도
	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	일반대학원	2022학년도 2학기
허대식	연세대학교 우수강의교수상	학부	2022학년도
	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	EMBA	2022학년도 2학기

* 성함 : 오름차순 | 기간 : 2022.02 ~ 2023.03

연세대학교 경영대학 논문게재 실적

* 성명: 오름차순 | 기간 : 2022.01 ~ 2022.12

교수진 | 국제 학술지

김병규	Hedonic myopia: Emphasizing hedonic benefits of non-perishable food makes consumers insensitive to expiration dates in food purchase, JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, 138권, 2022.01	이기영	Change is Coming, Time to Undermine? Examining the Countervailing Effects of Anticipated Organizational Change and Coworker Exchange Quality on the Relationship Between Machiavellianism and Social Undermining at Work, Journal of Business Ethics, 181권 3호, 2022.12
김성문	Improving portfolio investment performance with distance-based portfolio-combining algorithms, Journal of Financial Research, 45권 4호, 2022.12	이무원	· Manufacturing Popularity: An Ecological Model of Time-Based Competition, Strategy Science, 7권 4호, 2022.12 · Time Orientation in Languages and Tax Avoidance, Journal of Business Ethics, 180권 2호, 2022.10 · An open system understanding of product innovation: Attention allocation, external information sources, and absorptive capacity, Systems 10권 5호, 2022.10 · When do generalists change more than specialists? Problem-driven and slack-driven change in labor allocation, STRATEGIC ORGANIZATION, 20권 2호, 2022.05
김승현	Do Handwritten Notes Benefit Online Retailers? A Field Experiment, Journal of Interactive Marketing, 57권 4호, 2022.11	이재영	· The Effects of Consumer Preference and Peer Influence on Trial of an Experience Good, Journal of Marketing Research, 59권 6호, 2022.12 · Hedonic myopia: Emphasizing hedonic benefits of non-perishable food makes consumers insensitive to expiration dates in food purchase, JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, 138권, 2022.01
김종환	· Employee satisfaction and asymmetric cost behavior: Evidence from Glassdoor, Economics Letters, 219권, 2022.10 · Overconfidence or competence? Your employees know, ECONOMICS LETTERS, 216권, 2022.07	이지윤	Do firms use credit lines to support investment opportunities?: Evidence from success in R&D, Journal of Empirical Finance, 69권, 2022.12
김진우	The effect of the dominance of an in-vehicle agent's voice on driver situation awareness, emotion regulation, and trust: A simulated lab study of manual and automated driving, TRANSPORTATION RESEARCH PART F-TRAFFIC PSYCHOLOGY AND BEHAVIOUR, 86권, 2022.04	이호영	· A Firm's Compliance Status with 15 FSC Mandated Core Governance Indicators and Credit Ratings: Focusing on Mandatory Corporate Governance Report Disclosure, Korean Accounting Review, 47권 5호, 2022.10 · The Association between Outside Directors' Compensation and ESG Performance: Evidence from Korean Firms, Sustainability (Switzerland), 14권 19호, 2022.09 · Social ties, managerial overconfidence, and investment efficiency, Finance Research Letters, 46권, 2022.05
김학진	Collision-free optimal packet scheduling algorithm for multi-hop wireless IoT networks, COMPUTER NETWORKS, 206권, 2022.04	임 일	Mapping consumer's cross-device usage for online search: Mobile- vs. PC-based search in the purchase decision process, JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, 142권, 2022.03
도보람	· The effect of emotion in thumbnails and titles of video clips on pre-roll advertising effectiveness, Journal of Business Research, 151권, 2022.11 · Memory-based change management: Using the past to guide the future, Organizational Psychology Review, 12권 3호, 2022.08	장수령	· When and how brands affect importance of product attributes in consumer decision process, EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING, 56권 13호, 2022.12 · The effect of social media apps on shopping apps, JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, 148권, 2022.09 · Sentiment change and negative herding: Evidence from microblogging and news, JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, 142권, 2022.03
류원상	Learning by doing and corporate diversification, STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, 43권 8호, 2022.08	장은미	Employees striving for innovation in social enterprises: The roles of social mission and commitment-based human resource management, Business Ethics the Environment & Responsibility, 31권 3호, 2022.07
박세열	Firm complexity and post-earnings announcement drift, REVIEW OF ACCOUNTING STUDIES, 2022.09	정수미	Outside Opportunities, Managerial Risk Taking, and CEO Compensation, Accounting Review, 97권 2호, 2022.03
박용석	Staff localization strategy and host country nationals' turnover intention, INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT, 33권 9호, 2022.04	정승환	Approximation schemes for the joint inventory selection and online resource allocation problem, PRODUCTION AND OPERATIONS MANAGEMENT, 31권 8호, 2022.08
방영석	· Clinical decision support system and hospital readmission reduction: Evidence from U.S. panel data, DECISION SUPPORT SYSTEMS, 159권, 2022.08 · The effect of TV drama piracy: An analysis of digital piracy users, internet buzz, and TV drama viewership, Information and Management, 59권 2호, 2022.03	정예림	Inverse interval scheduling via reduction on a single machine, European Journal of Operational Research, 303권 2호, 2022.12
서길수	· Deliberate News Consumption Through the Quantified Self and the Self-Regulatory Process, Information and Management, 59권 2호, 2022.03 · Fear Appeal Cues to Motivate Users' Security Protection Behaviors: An Empirical Test of Heuristic Cues to Enhance Risk Communication, Internet Research, 32권 3호, 2022.05	최선미	Global Trends in Hospitality, JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, 142권, 2022.03
서승범	Improving portfolio investment performance with distance-based portfolio-combining algorithms, Journal of Financial Research, 45권 4호, 2022.12	최순규	Investment attributes and learning from failure in foreign direct investments, LONG RANGE PLANNING, 55권 4호, 2022.08
이준경	Loan Terms and Collateral: Evidence from the Bilateral Repo Market, Journal of Finance, 77권 6호, 2022.12		
염영호	Recent Developments in the Research on Derivatives Securities in Korea, 재무연구, 35권 3호, 2022.08		
윤대희	Information Disclosure Policy and Its Implications: Ratcheting in Supply Chains, Journal of Marketing Research, 59권 2호, 2022.04		

최재원 Capital Structure Priority Effects in Durations, Stock-Bond Comovements, and Factor Pricing Models, Review of Asset Pricing Studies, 12권 3호, 2022.09

최정혜 · Do Handwritten Notes Benefit Online Retailers? A Field Experiment, Journal of Interactive Marketing, 57권 4호, 2022.11
 · The effect of emotion in thumbnails and titles of video clips on pre-roll advertising effectiveness, Journal of Business Research, 151권, 2022.11
 · Opening the OTC drug market: The effect of deregulation on retail pharmacy's performance, International Journal of Research in Marketing, 39권 3호, 2022.09
 · The effect of social media apps on shopping apps, JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, 148권, 2022.09
 · Sentiment change and negative herding: Evidence from microblogging and news, JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, 142권, 2022.03

프레제파비안 진태 · Reverse Knowledge Flows: How and When Do Preparation and Reintegration Facilitate Repatriate Knowledge Transfer?, Journal of Management Studies, 59권 7호, 2022.11
 · Corruption as a perverse Innovation: The dark side of digitalization and corruption in international business, Journal of Business Research, 145권, 2022.06

한재훈 상장지수펀드의 주식보유비중과 변동성에 관한 검정, 한국증권학회지, 51권 3호, 2022.06

교수진 | 국내 학술지

강기운 · 중앙은행 디지털화폐(CBDC) 발행이 은행산업 및 거시경제에 미치는 영향, 경제분석, 28권 4호, 2022.12
 · 중앙은행의 독립성과 금리변화의 기대경로, 전문경영인연구, 25권 3호, 2022.10

곽주영 · The Effects of Managerial Tie Traits on Foreign-Market Commitment, Korean Social Science Journal, 49권 2호, 2022.12
 · A Perspective for Human Rights Due Diligence Legislation in International Business and the Implications for Korea, Korean Social Science Journal, 49권 1호, 2022.06

김병규 미래 시간간이 소비 심리에 미치는 영향: 한국과 미국의 MZ 세대의 비교를 중심으로 한 탐색적 연구, 연세경영연구, 59권 1호, 2022.06

김성문 원자재 시장에서 마코위츠 포트폴리오 선정 모형의 투자 성과 분석, 경영과학, 39권 3호, 2022.09

김승현 온라인 플랫폼에서의 게임화가 직 노동자 업무 동기부여에 미치는 영향 고찰: 중국 직 이코노미에서의 시사점을 중심으로, 기업경영연구, 29권 6호, 2022.12

김영찬 · 철도의 친환경성이 고객 소비가치 및 이용의사에 미치는 영향, 고객만족경영연구, 24권 4호, 2022.12
 · 온라인 동영상 콘텐츠의 타이틀 네이밍을 위한 탐색적 연구: 정보 전달 전략과 관심 유도 전략 효과, 마케팅관리연구, 27권 2호, 2022.04

김지현 · 가치창출 관점에서 본 분산된 ESG 활동의 필요성, 전략경영연구, 25권 3호, 2022.12
 · 초복합실성 시장에서 ESG가기업의 회복탄력성에 미치는 영향, 동서연구, 34권 3호, 2022.09

김진우 · 중년 여성의 근감소증 치료를 위한 운동 모바일 애플리케이션 개발, 멀티미디어학회논문지, 25권 12호, 2022.12
 · 폐경기 여성을 대상으로 제공하는 디지털 기반 운동 치료: 서비스 디자인 제안, 멀티미디어학회논문지, 25권 4호, 2022.04
 · 모바일 기반의 '근감소증' 예측 및 모니터링 시스템 설계 및 구현, 멀티미디어학회논문지, 25권 3호, 2022.03

도보람 · Who Considers Leaving a Job in a Pandemic?: Determinants of Online Job Search Behavior in COVID-19, 전문경영인연구, 25권 4호, 2022.12
 · 동영상 플랫폼상의 식품 광고 타겟팅의 효과: PC와 모바일 비교를 중심으로, 유통연구, 27권 1호, 2022.01

문두철 · EU 공급망 실사지침(안)의 주요내용과한국 중소기업의 ESG 전략: 키워드 네트워크 분석을 중심으로, 중소기업연구, 44권 4호, 2022.12
 · 기부금 지출은 기업의 사회적 책임활동(CSR)을 반영하는가?: 조세회피를 중심으로, 회계와 정책연구, 27권 1호, 2022.02
 · 회계기준 개정예고에 대한 경영자의 대응: K-IFRS 제1116호 '리스' 도입과 사전적 이익조정, 회계학연구, 47권 1호, 2022.02

민순홍 · 제조기업의 공급망 민첩성의 선형요인에 대한 실증연구: 관계적 관점을 기반으로, 한국생산관리학회지, 33권 2호, 2022.05
 · 공급사슬 내 친환경경영을 위한 경계확장루틴의 역할: 전략-구조-성과 이론을 기반으로, 로지스틱스연구, 30권 2호, 2022.04

박경민 슛품 브랜드 콘텐츠 노출 유형이 소비자 반응에 미치는 영향: 인지된 소속감의 매개 효과를 중심으로, 한국콘텐츠학회 논문지, 22권 10호, 2022.10

박선주 온라인 마켓플레이스에서 구매자 관여의 역할: 경험재와 탐색재의 비교연구, 중소기업연구, 44권 2호, 2022.06

박세범 · 기프트 프로모션에서 무료 증정품의 개수는 많을수록 좋을까? 프로모션 메시지 프레이밍 방식과 무료 증정품 개수의 이중적 역할을 중심으로, 마케팅연구, 37권 4호, 2022.11
 · 소비자 제품 지식 수준에 따른 소비 방식 선호도에 대한 파워의 조절효과, 마케팅연구, 37권 1호, 2022.02

박세열 · 기업의 ESG 수준과 재무성과 및 기업가치와의 관계: 산업별 효과를 중심으로, 전문경영인연구, 25권 3호, 2022.10
 · 사우디 발전시장 현지화 요건 분석 및 대응 방안: Aramco IKTVA 프로그램을 중심으로, 국제지역연구, 26권 4호, 2022.10
 · How Is Organization Capital Priced in the Korean Market?, Journal of Corporation and Innovation, 45권 3호, 2022.09
 · 기관투자자와 추가급락위험, 리스크관리연구, 33권 3호, 2022.09
 · 상속세가 배당정책과 기업가치에 미치는 영향, 경영교육연구, 37권 4호, 2022.08
 · 기관투자자의 투자기간과 기업 가치, 동서연구, 34권 2호, 2022.06
 · Venture Capital Investments and the IPO performance of Chinese Firms, 아태비즈니스연구, 13권 2호, 2022.06
 · 세제 혜택과 배당의 관계: 2015년 배당소득증대세제 도입 사건을 중심으로, 연세경영연구, 59권 1호, 2022.06

박승재 · e-비즈니스 시스템 도입이 운영 성과에 미치는 영향에 대한 고찰, 전문경영인연구, 25권 4호, 2022.12
 · 한국 기업의 채찍효과에 대한 고찰: 코스피 상장 기업을 중심으로, 아태비즈니스연구, 13권 3호, 2022.09

박용석 ESG 성과 피드백이 기업의 내부적과 외부적 탐색 행동에 미치는 영향, 경영학연구, 51권 5호, 2022.10

방영석 · 국내 TV 드라마 디지털 불법복제, TV 시청률, 온라인 입소문 간의 동태적 분석, 지능정보연구, 28권 3호, 2022.09
 · A Conceptualization of Social Media Fatigue and Its Dimensions, 아태비즈니스연구, 13권 3호, 2022.09

배성주 · 스타트업 대상 정부 R&D 지원금의 벤처 투자 유도 효과, 벤처창업연구, 17권 6호, 2022.12
 · 자유공모형 국가연구개발 과제의 특성 및 효과성 분석: 중소기업 R&D를 중심으로, 기술혁신연구, 30권 4호, 2022.11
 · 벤처기업 창업가의 배태조직과 산학협력 경험이 조직학습역량과 혁신성과에 미치는 영향, 기술혁신연구, 30권 2호, 2022.05

서승범 · 유연탄 가격결정 요인에 관한 실증분석 연구, 연세경영연구, 59권 2호, 2022.12
 · 루이싱 커피의 나스닥 시장 상장과 상장폐지 - 분석회계 사례연구 -, 산업연구, 46권 2호, 2022.12
 · 공급사슬관리 실행과 직무 만족, 권한 위양의 연계에 의한 성과 개선, 물류학회지, 32권 6호, 2022.12
 · 사우디 발전시장 현지화 요건 분석 및 대응 방안: Aramco IKTVA 프로그램을 중심으로, 국제지역연구, 26권 4호, 2022.10
 · 한국 기업의 채찍효과에 대한 고찰: 코스피 상장 기업을 중심으로, 아태비즈니스연구, 13권 3호, 2022.09

손재열	OTT 서비스의 세 가지 질적 요소: 혼합적 연구방법을 통한 접근, Information Systems Review, 24권 1호, 2022.02	· 준법지원인과 ESG 경영 간의 관련성 -준법지원인의 특성을 중심으로-, 회계·세무와 감사 연구, 64권 4호, 2022.12
신동엽	· 환경 역동성과 탐색의 거리: 한국 하이테크 전자기업 탐험과 활용, 인사조직연구, 30권 4호, 2022.11 · 지속가능경영과 다양성: 제도주의이론 관점에서 본 이사회 내 여성 임원 비율, 경영학연구, 51권 4호, 2022.08 · '생산자중심'에서 '고객중심' 경영으로 역사적 패러다임 전환: 디지털 기술의 가능화 효과에 대한 조직이론적 고찰, 인사조직연구, 30권 3호, 2022.08 · 지속가능성 정당성 획득 노력에 미치는 지속가능성 성과, 이해관계자 압력, 기업 가시성의 영향, 인사조직연구, 30권 2호, 2022.05	· 내부감사부서의 특성과 외부감사노력과의 관련성에 대한 연구, 회계·세무와 감사 연구, 64권 2호, 2022.06 · 이사회 내 사회적 연결관계는 주가급락위험에 영향을 미치는가?, 경영연구, 37권 2호, 2022.05 · 기업지배구조 핵심지표와 기업의 환경경영 및 사회적책임경영과의 관련성, 감사논집, 38호, 2022.05 · A Study on the Association between Factory Operating Rate and Firm Value, 회계저널, 31권 2호, 2022.04
신현한	· 원가의 하방경직성과 기업가치 간의 관계: 코로나 위기 기간을 중심으로, 재무관리연구, 39권 5호, 2022.10 · Venture Capital Investments and the IPO performance of Chinese Firms, 이태비즈니스연구, 13권 2호, 2022.06 · 코넥스기업의 코스닥 이전상장과 타 코스닥 상장경로의 주식성과 비교 연구, 전문경영인연구, 25권 1호, 2022.04 · 코넥스(KONEX)시장의 재도약을 위한 제도개선 연구, 기업 가시성의 영향, 벤처창업연구, 17권 1호, 2022.02	임건신 모바일 앱 포트폴리오 전략이 모바일 개발자의 성과에 미치는 영향, 경영학연구, 51권 2호, 2022.04
오홍석	편집위원장 서언: 『인사조직연구』의 과거, 현재, 미래, 인사조직연구, 30권 3호, 2022	장수령 · 무료 전환이 소비자 행동에 미치는 영향: 모바일 로그 데이터를 중심으로, 한국경영과학회지, 47권 3호, 2022.08 · Trans-Parasocial Relation Between Influencers and Viewers on Live Streaming Platforms: How Does It Affect Viewer Stickiness and Purchase Intention?, 아시아마케팅저널, 24권 2호, 2022.07 · 동영상 플랫폼상의 식품 광고 타겟팅의 효과: PC와 모바일 비교를 중심으로, 유통연구, 27권 1호, 2022.07
이동진	국내 여성 여가활동 참가자의 여가참여 특성이 여가생활 만족에 미치는 영향: 여성가족 패널조사 7차, 8차 결과를 중심으로, 한국여가레크리에이션학회지, 46권 4호, 2022.12	장은미 고용허가제 하의 저숙련 이주근로자들의 이직 의도: 임금 측면과 심리적 계약 측면의 비교 분석, 연세경영연구, 59권 2호, 2022.12
이무원	The Influence of Institutional Experience on Foreign Subsidiary Exit of Korean MNEs: Focus on Regulatory and Normative Dimensions, 국제경영리뷰, 26권 2호, 2022.06	정동일 진정성 리더십 개념에 대한 비판적 고찰, 인사조직연구, 30권 4호, 2022.11
이재영	· 온라인 커뮤니티에서 허브가 신제품 확산에 미치는 영향: 집단 내 선호의 편향성에 의한 조절 효과를 중심으로, 전문경영인연구, 25권 4호, 2022.12 · P2P 투자 의사결정에 대한 연구: 투자 여부와 투자 이자율을 중심으로, 전문경영인연구, 25권 4호, 2022.12 · 후원형 크라우드 펀딩에서 목표 달성률이 추가 후원에 미치는 영향: 윤리적 소비에 따른 차이를 중심으로, 소비자학연구, 33권 4호, 2022.09 · 사회 불안정성에 따라 스폰서십이 콘텐츠 구매에 미치는 상반된 효과: 코로나19 팬데믹을 중심으로, 마케팅연구, 37권 2호, 2022.05 · 가격 프로모션이 게임 시장에 미치는 장기 영향 분석: 토빈 모형이 결합된 패널 벡터자기회귀 모형(TAPVAR)을 중심으로, 마케팅연구, 37권 1호, 2022.02 · 광고 제품의 좌우 지시방향과 효율적 메시지 관리, 마케팅연구, 37권 1호, 2022.02	정승화 온라인 마켓플레이스에서 구매자 관여의 역할: 경험재와 탐색재의 비교연구, 중소기업연구, 44권 2호, 2022.06
이지만	유연한 인적자원관리제도가 개인적 양면성에 미치는 영향: 경영진 신뢰의 조절효과, 이태비즈니스연구, 13권 1호, 2022.03	정승환 · 운영 데이터를 활용한 제3자 물류 환경에서의 배송 트럭 무게 예측, 한국산업경영시스템학회지, 45권 4호, 2022.12 · 정규 분포 모델을 이용한 화물 적재 문제의 이론적 해법 도출 및 활용, 한국산업경영시스템학회지, 45권 4호, 2022.12 · 데이터 애널리틱스를 활용한 컨테이너 적재 문제 해결, 한국경영공학회지, 27권 4호, 2022.12
이지윤	· 이사회 후보에 대한 의견결반대 사유와 이사회 효율성 및 기업가치와의 관계, 경영학연구, 51권 6호, 2022.12 · 상속세가 배당정책과 기업가치에 미치는 영향, 경영교육연구, 37권 4호, 2022.08 · 이사회 특성이 탄소배출 성과에 미치는 영향, 회계와 정책연구, 27권 3호, 2022.08 · 국내 기업의 ESG 위원회 도입 결정요인에 대한 연구, 경영컨설팅연구, 22권 3호, 2022.06 · 내부거래 규제강화에 따른 주가반응 분석: 공정거래법 개정안에 대한 3개의 사건을 중심으로, 금융연구, 36권 2호, 2022.06	정예림 · 자가격려자 수용 호텔 내 로봇을 활용한 룸서비스 배송 방안, 전문경영인연구, 25권 4호, 2022.12 · 개량신약 허가 제도, R&D 다각화 및 실패 경험의 상호작용과 기술이전 간의 관계에 관한 연구, 기술혁신학회지, 25권 4호, 2022.12 · 작업 지연과 통제 가능한 공정시간을 고려한 단일공정 스케줄링 문제, 한국경영과학회지, 47권 2호, 2022.05
이호근	Why Do Users Participate in Hashtag Challenges in a Short-form Video Platform?: The Role of Para-Social Interaction, 정보화정책, 29권 3호, 2022.09	최선미 · 빠르게 혹은 느리게? 서비스속도가 솔로 외식경험에 미치는 영향, 서비스경영학회지, 23권 4호, 2022.11 · B2C 공유 서비스 상황에서의 고객 협력 향상 방안 연구: 보상 프로그램의 디자인 요인과 커뮤니케이션 요인 중심, 서비스경영학회지, 23권 3호, 2022.09 · 공유 서비스 삼각구조에서의 서비스 품질: 이슈 및 해결방안 제안, 한국생산관리학회지, 33권 2호, 2022.05
이호영	· The Association between Social Ties Within Boards and Human Resource Investment in Internal Control, Seoul Journal of Business, 28권 2호, 2022.12	최순규 · 해외자회사의 탐색적 역량과 활용적 역량이 역지사지이전에 미치는 영향: 기술지향성과 시장지향성의 조절효과를 중심으로, 국제경영리뷰, 26권 4호, 2022.12 · 수출전문인력 보유도가 중소기업의 수출성과에 미치는 영향: 네트워크 중심성과 수출시장다변화의 조절효과를 중심으로, 산업경제연구, 35권 2호, 2022.04 · The Effect of Green Innovation on Corporate ESG Performance: Evidence from Chinese Listed Enterprises, 이태비즈니스연구, 13권 1호, 2022.03
		최원욱 · 창업벤처기업 세액감면제도의 벤처기업 확인과 조세특례제한법 제6조 제2항의 해석: 서울행정법원 2017. 6. 30. 선고 2017구합56933 판결 사안을 중심으로, 회계·세무와 감사 연구, 64권 3호, 2022.09 · Related Party Transaction and Revenue - Expense Matching, 세무와회계저널, 23권 4호, 2022.08 · ESG 투자가 세제혜택을 통하여 기업가치 및 기업성과에 미치는 영향, 회계정보연구, 40권 1호, 2022.03
		최정혜 · Who Considers Leaving a Job in a Pandemic?: Determinants of Online Job Search Behavior in COVID-19, 전문경영인연구, 25권 4호, 2022.12

- 뉴스 홍보가 시청자 온라인 구전에 미치는 영향: 웹툰의 드라마화를 중심으로, 한국콘텐츠학회 논문지, 22권 12호, 2022.12
- 스포츠 브랜드 콘텐츠 노출 유형이 소비자 반응에 미치는 영향: 인지된 소속감의 매개 효과를 중심으로, 한국콘텐츠학회 논문지, 22권 10호, 2022.10
- The Effect of Lockdown Repeal on Socialization: Bayesian Multilevel Difference-in-Differences Approach, Asia Marketing Journal, 24권 3호, 2022.10
- 간편결제 수용이 사용자의 쇼핑앱 사용에 미치는 영향: 카카오페이와 카카오택시몰하기의 사례를 중심으로, 한국경영과학회지, 47권 3호, 2022.08
- 온라인 커뮤니티 이용자 참여 증진을 위한 관리자의 운영 전략: 대학별 대나무숲 분석을 중심으로, 지식경영연구, 23권 2호, 2022.06
- 동영상 플랫폼상의 식품 광고 타겟팅의 효과: PC와 모바일 비교를 중심으로, 유통연구, 27권 1호, 2022.01

허대식

- 공급망의 사회적 자본 특성이 친환경 공급망관리 프로젝트 성과에 미치는 영향, 산업경영시스템학회지, 45권 3호, 2022.09
- 제조기업의 공급망 민첩성의 선행요인에 대한 실증연구: 관계적 관점을 기반으로, 한국생산관리학회지, 33권 2호, 2022.05
- 공급사슬 내 친환경경영을 위한 경제확장루틴의 역할: 전략-구조-성과 이론을 기반으로, 로지스틱스연구, 30권 2호, 2022.04
- 친환경 공급망 관리의 선행요인 및 기업성과에 대한 실증연구, 로지스틱스연구, 30권 2호, 2022.04

석·박사 | 국제 학술지

권지민 박사	Inclusive, Supportive, and Fair Workplaces For All: Workplace Satisfaction of Low-Skilled Migrant Workers, The International Journal of Human Resource Management, 23권 2호, 2022.04
김고운 통합	Overconfidence or competence? Your employees know, Economics Letters, 216, 2022.07
김홍선 박사	Improving portfolio investment performance with distance-based portfolio-combining algorithms, Journal of Financial Research, 45권 4호, 2022.12
라경흠 박사	Employee satisfaction and asymmetric cost behavior: Evidence from Glassdoor, Economics Letters, 219, 2022.10
윤인경 박사	CEO Overconfidence, Loan-Loss Provisions, and the Effect of Country Corruption: An International Investigation, Emerging Markets Finance and Trade, 59권 6호, 2022.12
이순봉 석사	Improving portfolio investment performance with distance-based portfolio-combining algorithms, Journal of Financial Research, 45권 4호, 2022.12
이채현 통합	The effect of social media apps on shopping apps, Journal of Business Research, 148, 2022.09
전흥재 박사	Overconfidence or competence? Your employees know, Economics Letters, 216, 2022.07
최동준 박사	CEO Overconfidence, Loan-Loss Provisions, and the Effect of Country Corruption: An International Investigation, Emerging Markets Finance and Trade, 59권 6호, 2022.12
LI XIAO-YUAN 박사	Promoting Knowledge Sharing in Foreign Subsidiaries Through Global Talent Management: The Roles of Local Employees Identification and Climate Strength, The International Journal of Human Resource Management, 37권 1호, 2022.09
LI YILING 박사	The Effect of Emotion in Thumbnails and Titles of Video Clips on Pre-Roll Advertising Effectiveness, Journal of Business Research, 151권, 2022.11

석·박사 | 국내 학술지

곽규영 석사	상속세가 배당정책과 기업가치에 미치는 영향, 경영교육연구, 37권 4호, 2022.08
------------------	--

곽유신 석사	온라인 커뮤니티 이용자 참여 증진을 위한 관리자의 운영 전략: 대학별 대나무숲 분석을 중심으로, 지식경영연구, 23권 2호, 2022.06
권지민 박사	· 이직을 유발하는 MZ세대의 지각된 과잉자격과 그들이 처한 근로환경의 중요성, 경영경제연구, 44권 3호, 2022.08 · 고용허가제 하의 저숙련 이주근로자들의 이직 의도: 임금 측면과 심리적 계약 측면의 비교 분석, 연세경영연구, 59권 2호, 2022.12
김선양 통합	이직을 유발하는 MZ세대의 지각된 과잉자격과 그들이 처한 근로환경의 중요성, 경영경제연구, 44권 3호, 2022.08
김수연 석사	후원형 크라우드 펀딩에서 목표 달성률이 추가 후원에 미치는 영향: 윤리적 소비에 따른 차이를 중심으로, 소비자학연구, 33권 4호, 2022.09
김승현 석사	원자재 시장에서 마코위츠 포트폴리오 선정 모형의 투자 성과 분석, 경영과학, 39권 3호, 2022.09
김혜정 석사	· 온라인 커뮤니티 이용자 참여 증진을 위한 관리자의 운영 전략: 대학별 대나무숲 분석을 중심으로, 지식경영연구, 23권 2호, 2022.06 · 뉴스 홍보가 시청자 온라인 구전에 미치는 영향: 웹툰의 드라마화를 중심으로, 한국콘텐츠학회논문지, 22권 12호, 2022.12
박성연 석사	개량신약 허가 제도, R&D 다과고하 및 실패 경험의 상호작용과 기술이전 간의 관계에 관한 연구, 기술혁신학회지, 25권 4호, 2022.08
박재현 박사	국내 ESG 연구동향 탐색: 2012~2021년 진행된 국내 학술연구 중심으로, 벤처창업연구, 17권 1호, 2022.02
성주영 석사	준법지원인과 ESG 경영 간의 관련성-준법지원인의 특성을 중심으로, 회계세무와감사연구, 64권 4호, 2022.12
신재원 박사	이사회 특성이 탄소배출 성과에 미치는 영향, 회계와정책연구, 24권 3호, 2022.09
오슬기 박사	· A study on the Association between Factory Operating Rate and Firm Value, 회계저널, 24권 3호, 2022.10 · 내부감사부서의 특성과 외부감사노력과의 관련성에 대한 연구, 회계세무와 감사연구, 64권 2호, 2022.06 · 준법지원인과 ESG 경영 간의 관련성-준법지원인의 특성을 중심으로, 회계세무와감사연구, 64권 4호, 2022.12
왕박한 통합	국내 기업의 ESG 위원회 도입 결정요인에 대한 연구, 경영컨설팅연구, 23권 4호, 2022.08
윤여림 통합	· 직장 내 스트레스원과 긍정 정서에 대한 모바일 앱 사용의 조절 효과 연구, 한국콘텐츠학회, 47권 3호, 2022.08 · 코로나-19 상황에서 자발적 이직의 전개 모형: 누가 팬데믹 상황에서 이직을 고려하는가?, 전문경영인연구, 40권 3호, 2022.06
윤인경 박사	· IPE 신뢰성 확보를 위한 내부회계관리제도 설계 및 운영에 대한 사례 연구, 회계저널, 31권 5호, 2022.07 · Related Party Transaction and Revenue-Expense Matching, 세무와 회계저널, 40권 3호, 2022.08 · 계정 상법과 제반 실무관행들은 최대주주 견제와 소수주주권 보호에 효과적인가? 감사위원 선임사례를 중심으로, 회계저널, 7권 5호, 2022.01 · K사의 내부회계관리제도 설계 및 운영상의 이슈 해결을 위한 방안 도출 사례연구, 윤리경영연구, 37권 4호, 2022.08 · A Case Study of Valuation Considering the Characteristics of E-Commerce Distribution: Focusing on the Coupang IPO, 유통과학연구, 22권 12호, 2022.12 · The Effect of Firm Internationalization on R&D Information Quality: The Moderating Effect of CEO Overconfidence, 상품학연구, 22권 12호, 2022.12
이은미 박사	· 한국 중소기업의 국제화가 혁신에 미치는 영향: 비선형관계 및 조직의 여유자원의 조절효과, 경영학연구, 25권 4호, 2022.12 · 모바일 간편결제 수용의도에 대한 촉진인자와 억제인자에 관한 연구: 제도적 관성과 행동 고착화의 조절효과, E-BUSINESS연구, 23권 3호, 2022.06
이한솔 박사	Related Party Transaction and Revenue-Expense Matching, 세무와회계저널, 25권 4호, 2022.12

정나영 박사	무료 전환이 소비자 행동에 미치는 영향: 모바일 로그 데이터를 중심으로, 한국경영과학회지, 47권 3호, 2022.08	최윤섭 박사	후원형 클라우드 펀딩에서 목표 달성률이 추가 후원에 미치는 영향: 윤리적 소비에 따른 차이를 중심으로, 소비자학연구, 33권 4호, 2022.08
정현우 석사	<ul style="list-style-type: none"> 간편결제 수용이 사용자의 쇼핑앱 사용에 미치는 영향: 카카오페이와 카카오페이머니의 사례를 중심으로, 한국경영과학회지, 47권 3호, 2022.12 The Effect of Lockdown Repeal on Socialization: Bayesian Multilevel Difference-in-Differences Approach, Asia Marketing Journal, 24권 3호, 2022.10 	추형석 박사	A Firm's Compliance Status with 15 FSC Mandated Core Governance Indicators and Credit Ratings: Focusing on Mandatory Corporate Governance Report Disclosure, 회계학연구, 47권 5호, 2022.09
조선애 박사	<ul style="list-style-type: none"> ESG 투자가 세계제택을 통하여 기업가치 및 기업성과에 미치는 영향, 회계정보연구, 40권 1호, 2022.03 세무위험과 연구개발비 자산화 회계처리에 대한 연구, 세무학연구, 39권 3호, 2022.09 	표경민 석사	내부거래 규제강화에 따른 추가반응 분석: 공정거래법 개정안에 대한 3개의 사건을 중심으로, 금융연구, 40권 3호, 2022.08
조종완 박사	인지적 자원의 고갈이 신제품 아이디어 도출에 미치는 영향: 아이디어의 창의성과 제품가치, 아이디어에 대한 태도 분석을 중심으로, 마케팅연구, 37권 1호, 2022.02	황승엽 석사	온라인 커뮤니티 이용자 참여 증진을 위한 관리자의 운영 전략: 대학 별 대나무숲 분석을 중심으로, 지식경영연구, 23권 2호, 2022.04
최동준 박사	<ul style="list-style-type: none"> The Impact of COVID-19 on a Firm's Product Inventory Management and the Role of Corporate Governance, 상품학연구, 31권 5호, 2022.01 Related party transaction and revenue-expense matching, 세무와회계저널, 31권 6호, 2022.12 The Effect of Firm Internationalization on R&D Information Quality: The Moderating Effect of CEO Overconfidence, 상품학연구, 22권 2호, 2022.12 	황지현 통합	P2P 투자 의사결정에 대한 연구; 투자 여부와 투자 이자율을 중심으로, 전문경영인연구, 25권 4호, 2022.12
		LI XIAO-YUAN 박사	<ul style="list-style-type: none"> 최고경영자의 정치적 연계가 국제인수합병 거래기간에 영향을 미치는가? 중국 인수 기업을 중심으로, 경영학연구, 51권 3호, 2022.06 모바일 간편결제 수용의도에 대한 촉진인자와 억제인자에 관한 연구: 제도적 관성과 행동 고착화의 조절효과, e-비즈니스연구, 23권 3호, 2022.06 한국 중소기업의 국제화가 혁신에 미치는 영향: 비선형관계 및 조직의 여주자원의 조절효과, 경영학연구, 51권 2호, 2022.04
		LI YILING 박사	<ul style="list-style-type: none"> The Effect of Lockdown Repeal on Socialization: Bayesian Multilevel Difference-in-Differences Approach, Asia Marketing Journal, 24권 3호, 2022.10 뉴스 홍보가 시청자 온라인 구전에 미치는 영향: 웹툰의 드라마화를 중심으로, 한국콘텐츠학회논문지, 22권 12호, 2022.12

도서 출간 실적 | 교수진

성함	저·역서	저·역서명	발행처명	발행년월
곽주영	저서	주요 이슈로 보는 디지털 통상 시대	한국표준협회	2022.10
민순홍	저서	물류트렌드 2023	비온드엑스	2022.11
	저서	ESG 편람	물류산업진흥재단	2022.11
	역서	운영과 공급사슬관리(제2판)	초아출판사	2022.03
박세열	저서	OCIO와 퇴직연금	미래에셋자산운용	2022.06
신동엽	저서	초연결 패러독스 : 팬데믹 이후의 새로운 질서와 전략	클라우드나인	2022.03
신현한	저서	파이낸셜 스토리텔링	Fnguide(에프앤가이드)	2022.09
양혁승	저서	대전환 시대의 사람경영 : 혁신의 시대, 사람경영의 통념 넘어서기	클라우드나인	2022.03
이지운	저서	서울 경제 혁신 시나리오 - 위기를 넘어 지속적인 성장 패러다임을 모색하다	서울연구원	2022.09
	저서	OCIO와 퇴직연금	미래에셋자산운용	2022.06
임 일	저서	Python을 이용한 개인화 추천 시스템(제2판)	청람	2022.06

* 성함: 오름차순 | 기간: 2022.01 ~ 2022.12



국제 학술지

성명	전공	발표 논문명	학술대회명	지역
권예현 · 박사	ODI-IS	"Are they Real?" Examining the Effectiveness of Human-like Virtual Influencers	2022 ICIS	코펜하겐(덴마크)
권유정 · 석사	매니지먼트	When we unite, not divide: status homophily, status group, and group performance in the Korean film industry	2022 Annual Meeting of AOM	시애틀(미국)
김선왕 · 통합 김태년 · 석사	매니지먼트	Creating A Better World Together	82 nd Annual Meeting of the Academy of Management	시애틀(미국, 온라인)
신제원 · 박사	재무	The Effects of Taxation on Corporate Social Responsibility in an Emerging Market: Evidence from a Korean Tax Reform	2022 Asian Finance Annual Conference	홍콩(중국)
신주은 · 석사	매니지먼트	Structural Antecedent of Promotive and Prohibitive Voice	2022 SIOP Annual Conference	온라인
양지혜 · 박사	ODI-MS	Adjusted Portfolio Selection Models Reflecting the Macroeconomic variables	INFORMS Annual Meeting 2022	인디애나폴리스(미국)
왕박한 · 통합	재무	Determinants and Value Implications of Corporate ESG Bond Issuance in Korea	8 th International Symposium on Environment and Energy Finance Issues	파리(프랑스)
정대훈 · 석사	ODI-OM	The Effect of Competition on Fair Trade Operations	2022 CORS/INFORMS International Conference	밴쿠버(캐나다)
지은상 · 박사	회계	Officer Hiring, Compensation and Firm Performance: Evidence from Korea	American Accounting Association Annual Meeting	샌디에이고(미국)
Laddaran Janine Anne · 박사	ODI-IS	Fostering Participation in Virtual Worlds through Discrepancy Between Actual and Avatar Self	Pacific Asia Conference on Information Systems	온라인(대만)
		Where and how to advertise? An Empirical Study on Mobile Ad Attitude and Response Based on Contextual Factors	2022 ICIS	코펜하겐(덴마크)
LI XIAOYUAN · 박사	국제경영	Beyond Diversity and Inclusion: Equity and Fairness in International Business	AIB 2022 Miami	마이애미(미국, 온라인)
		Creating A Better World Together	82 nd Annual Meeting of AOM	워싱턴(미국, 온라인)

국내 학술지

성명	전공	발표 논문명	학술대회명	지역
박성연 · 석사	ODI-MS	자가격리자 수용 호텔 내 로봇을 활용한 룸서비스 배송 방안	2022 춘계공동학술대회	제주도(대한민국)
박태준 · 박사	ODI-MS	음식 배달 플랫폼에서의 인센티브 시스템	한국경영과학회/대한산업공학회 2022년 춘계공동학술대회	제주도(대한민국)
신제원 · 박사	재무	Corporate Carbon Offsetting: An Empirical Analysis of Korean Firms	연세대학교 환경금융학과 세미나	속초(대한민국)
전흥재 · 박사	회계	The Role of Peers' Financial Reporting Quality in Debiasing Investment Decisions of Overconfident CEOs	2022 한국회계학회 하계국제학술대회	제주도(대한민국)
최윤섭 · 박사	마케팅	Core-Periphery Structure of Online User Communities and the Nature of New Product Diffusion	2022 춘계공동학술대회	제주도(대한민국)
추형석 · 박사	회계	공정과 신뢰 회복을 위한 회계 개혁	2022한국회계학회 하계국제학술대회	제주도(대한민국)

* 성명: 오름차순 | 기간: 2022.01 ~ 2022.12



연세경영연구소는 미래지향적, 창조적인 가치 창조로 성공적인 기업경영 및 국가경영을 이끄는 연세대학교 경영대학(원)의 경영연구기관이다.

2022년에 98회의 세미나, 1회의 '한·중수교 30주년 기념'을 주제로 한 국제 콜로키움, 2회의 '복합 대전환 시기의 글로벌 환경변화와 한국의 대응전략', '제 8회 상경·경영 융복합 연구발표회'를 후원 및 진행하여 기업 경영에 대한 활발한 연구가 확대될 수 있도록 주도적인 역할을 하였다.

2편의 저서 '대전환 시대의 사람경영', '팬데믹 이후의 새로운 질서와 전략 초연결 패러독스'를 출판할 수 있도록 후원하였으며, '경제학과 경영학의 명저들'이란 제목으로 상경대학과 경영대학의 두 학장이 8인의 명예교수님들을 통해 경제학과 경영학분야의 명저를 선정하여 각 책의 핵심적인 내용을 축약하고 번역한 내용으로 출판하였다.

연세경영연구는 연세대학교 경영대학 경영연구소가 발간하는 학술지로서 경영학 분야의 이론적, 경험적, 실질적 지식의 축적과 개발에 기여하고 이를 통한 학문적 토론의 기회를 확대함은 물론, 학계와 기업의 전문경영자를 대상으로 현대 경영학 이론과 경영기법 및 교육자료를 제공하는 것을 기본사명으로 하고 있다.

1963년부터 발행된 "산업과 경영"이 1993년까지 1~30권이 발행되었고, 1994년부터 "연세경영연구"로 학술지의 명칭을 바꾸어 31권부터 발행해오고 있다. 2022년에는 59권 1호, 2호의 총 2건의 학술지를 발행하였다.

연세경영연구는 우수 논문의 투고 유치를 위하여 연세경영 연구에 1년간 게재된 논문들 중 우수논문을 선정하여 시상하고 있으며 김승현 교수(IS)와 박승재 교수(OM)가 각각 편집위원장과 부편집위원장을 맡고 있다.

2022학년도 경영연구소 실적

세미나 ... 98회

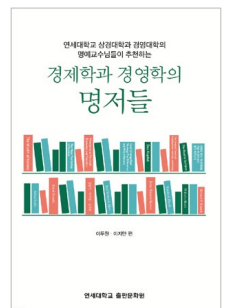
학술대회 ... 2회

국제 콜로키움 ... 1회

학술지 발행 ... 2회

교수 국내·국제 학술지 논문게재 장려금 지원 ... 국제 50 | 국내 97 건

석박사 국내·국제학술지 게재 ... 국제 14 | 국내 53 건



4

5

이미지 설명

- 1 | 5. 27. 세미나 복합 대전환 시기의 글로벌 환경변화와 한국의 대응전략
- 2 | 8. 24. 콜로키움 한중 수교 30주년 기념
- 3 | 11. 23. 세미나 제 8회 상경/경영 융복합 연구 발표회
- 4 | 전문학술저서 지원 대전환 시대의 사람경영, 양혁승 · 팬데믹 이후의 새로운 질서와 전략 초연결 패러독스, 신동엽
- 5 | 상경·경영대학 공동 명저집필 경제학과 경영학의 명저들, 연세대학교 출판문화원, 2023.02
* 경제학 분야에서 다섯 편의 명저를 경영학 분야에서 세 편의 명저를 선정하여 모두 8인의 명예교수님들이 각 책의 핵심적인 내용을 축약하고 번역하여 출판

연세대학교 경영대학은 2020년 9월 교육부와 한국연구재단이 추진하는 4단계 BK21 사업에서 '사회가치 실현 경영인재 교육연구단'으로 선정되어 사업을 운영해 오고 있다. 교육부와 한국연구재단이 추진하는 BK21사업은 세계적 수준의 대학원 육성과 우수한 연구인력 양성을 위해 석박사 과정생 및 신진연구인력을 집중적으로 지원하는 고등교육 인력양성 사업이다. BK21 4단계 사업 기간은 2020년 9월부터 7년이다.

지원금의 대부분은 박사과 석사 학생, 신진 연구인력의 연구 장학금으로 집행된다. BK21사업에 참여하는 박사과 석사과정 학생은 매월 연구장학금으로 각각 130만원과 70만원을 지원받으며, 신진연구인력은 300만원을 지급받는다. 2022년도 3월부터 2023년도 2월까지의 3차년도 기간 동안, 참여대학원생 연구장학금으로 476,345,780원을 지원하였다.* 뿐만 아니라 해외 장단기연수 등의 국제협력, 국제컨퍼런스 참여 지원과 학술활동 지원까지 받을 수 있다.

경영대학 BK21 교육연구단의 궁극적 목표는 '사회적 가치를 실현하는 경영 인재 양성'이다. 이를 위해 '세계적 수준의 교육연구인력 양성 및 글로벌 50대 연구역량 실현'을 비전으로 설정했다. 인재 양성을 위해서는 교육과 연구 모두 중요하다. 특히 사회적 문제 해결 능력을 가진 인재를 육성하기 위해서는 국제적인 시각과 역량이 필수적이고, 교육사업단의 목표와 비전 달성을 위해서는 지속가능성이 바탕이 되어야 한다. 그에 따라 교육연구단은 교육, 연구, 국제화, 지속가능성을 주요 전략 분야로 설정했다.

경영학의 다양한 분야 중 연세경영 BK21 교육연구단은 사회적 가치 실현에 중점을 두고, △ 창업기업가 정신 △ 4차 산업혁명 △ CSR 기업윤리 △ 북한기업 경영을 4대 중점 분야로 설정했다. 이는 연세대학교 경영대학이 그동안 오래전부터 관심을 가지고 교육과 연구활동을 수행해온 분야이자 현재 한국 사회가 당면한 주요 문제를 포함하는 분야라 할 수 있다.

2022학년도 BK21FOUR 교육연구단

자율주행과 인공지능의 윤리 공동세미나 개최

연세대학교 경영대학 BK21FOUR 교육연구단이 2022년 8월 23일 화요일, 독일 뮌헨공대 AI윤리연구소와 공동세미나를 개최하였다. 한국로지스틱스학회와 한국윤리경영학회 공동주관으로, 온라인 ZOOM과 경영관에서 오프라인이 동시에 진행되었다. 본 세미나는 ESG/기업윤리 연구센터가 독일 뮌헨공대와 MOU를 맺고 최초 진행한 사안으로 한국로지스틱스학회(회장 민순홍)가 섭외한 참여 물류 전문가와 함께 진행되었다. 이호영 연세대학교 ESG/기업윤리연구 센터장, Christoph Lutge 뮌헨공대 인공지능윤리연구소 소장, Wolfgang Rechenhofer 주한독일대사관 영사 등 산학계 전문가들과 한자리에 참석한 학생들은 한국과 독일의 자율주행차를 둘러싼 윤리적·법률적 이슈를 살펴보고 미래의 관련 연구 및 실무적 발전을 모색하는 활발한 교류의 시간을 가질 수 있었다.



GEEF 2023

Global Engagement & Empowerment Forum
on Sustainable Development

2023년 2월 2일~2월 3일 양일간, 연세대학교 백양로에서 GEEF 국제컨퍼런스가 개최되었다. 연세대학교 경영대학 BK21 교육연구단은 이 중에서 Sustainable Growth Through Social innovations 세션을 주관하였다. 소셜벤처기업의 역할과 중요성에 대해서 인비저닝 파트너스, 소풍벤처스, 주식회사 이쿠브랩, 수퍼빈(주) 기업 관계자들과 BK 참여교수의 토론이 진행되었다.



북한경영 공동세미나 개최



연세대학교 경영대학 BK21FOUR 교육연구단이 연세대학교 동서문제연구원과 2023년 1월 16일, 2023년 2월 21일 북한경영 공동세미나를 1,2차에 걸쳐 개최하였다. 1차 '고립의 정치경제학', 2차 '북중 경제관계의 현황과 전망'을 주제로 북한경영 학계 전문가들의 주제발표와 토론이 이루어졌다.

Social Connection



이호영 교수의 ESG와 기독교

이호영 교수는 연세대학교 경영대학 교수로, ESG경영, 경영윤리, 내부통제와 회계감사, 재무회계와 관련된 강의와 연구를 하고 있다. 연세대학교 경영대학 내, ESG/기업윤리 연구센터 센터장을 맡고 있으며, 다수의 금융 및 IT기업, 공기업 등의 ESG 평가와 관련된 자문을 수행하고 있다. 학술활동으로 (사)한국윤리경영학회 회장과 (사)한국회계정보학회 회장을 역임했다.

1 ESG 경영과 공급망, 가치사슬의 성경적 의미

베드로전서 2장 9절에는 “너희는 택하신 족속이요 왕 같은 제사장들이요 거룩한 나라요 그의 소유가 된 백성이니 이는 너희를 어두운 데서 불러내어 그의 기이한 빛에 들어가게 하신 이의 아름다운 덕을 선포하게 하려하심”이라 기록되어 있다. 여기서 언급된 ‘너희’는 예수님 제자 베드로가 이 글을 쓸 당시인 A.D. 64년경 초대교회의 크리스천을 지칭하기도 하지만 21세기에 지대한 사회적 영향을 줄 수 있는 경영자들에게 전하는 말씀이기도 하다.

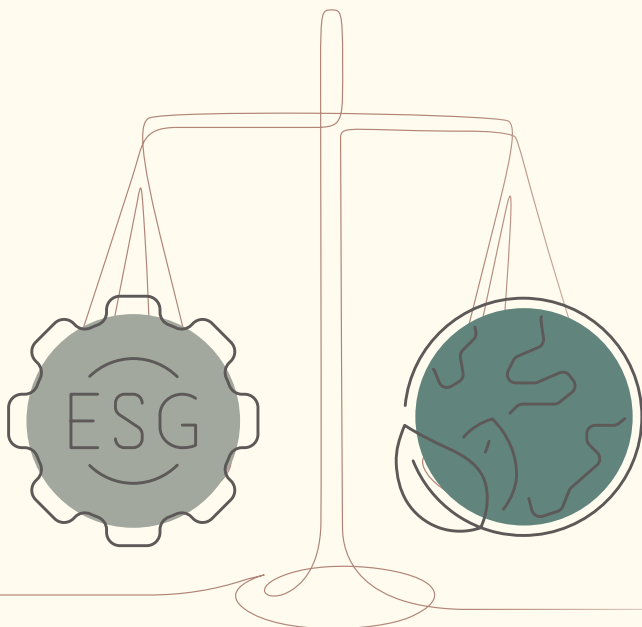
‘그리스도의 아름다운 덕을 선포하라’는 말씀은 기업의 사회적 책임 인식에서 출발한 ESG 경영이 진정성을 가진 구체적인 행동을 필수적으로 요구한다는 의미와 연결될 수 있다. 법적 및 경제적 실체인 기업이 부가가치창출과정에서 이웃과 인류공동체에 선한 영향을 주어야 한다는 것이다. 즉 기업은 전 가치창출과정에서 재무적 가치 뿐 아니라 이웃사랑으로 연결되는 사회적가치도 동시에 고려해야 한다는 접근이다.

기업의 가치창출과정은 가치사슬(Value Chain)로 표현되기도 하는데, 가치사슬은 기업활동에서 부가가치를 만들어내기 위해 직접 또는 간접적으로 연결되는 일련의 활동과 기능, 프로세스를 말하며, ESG 경영은 이를 결과와 영향으로까지 확장한 개념이다.

ESG경영의 관점에서 투입(Input)이란 기업이 이웃(공동체)을 위한 가치를 만들어내기 위해 자원을 투입하고 기회비용을 부담하여 공동체가 부담할 비용을 줄여준 부분이며, 과정이란 자원을 투입해 공동체(이웃)가 함께 누릴 수 있는 부가가치를 만들어내기 위해 수행한 전체 활동이다. 이러한 과정을 거친 ESG 프로그램은 일차적 성과인 산출(Output)로 실현되는데 일반적으로 계량화된 실행의 수치로 나타난다. 결과(Outcome)는 이러한 실행이 수혜자에게 장기적으로 어떠한 부가가치를 만들어 냈는지를 확인하는 것이며, 영향(Influence)은 이러한 ESG 활동의 결과 사회와 공동체에 어떠한 긍정적인 파급효과를 가져다 줄 것인지와 관련된다. 이처럼 ESG 경영은 ‘예수 그리스도의 아름다운 덕을 세상에 널리 선포하라’는 베드로전서의 명령과 일치한다.

최근 기업의 공급망 전반에 대한 환경 및 인권 위험에 대한 성과에 관한 관심이 높아지며 공급망 내에서 ESG 지표를 어떻게 관리하고 성과를 높일 것인가에 대한 구체적인 실행을 요구받게 되었다. 공급망 관리(Supply Chain Management, SCM)란 모든 공급망 단계를 최적화해 수요자가 원하는 제품을 원하는 시간과 장소에 제공함으로써 고객의 가치를 극대화하고 경쟁우위를 확보하기 위한 모든 활동을 뜻한다. 이러한 공급망 관리의 관점을 베드로전서의 말씀과 연결시켜보면 기업은 공급망의 각 단계에서 선한 영향력을 세상에 널리 미치고, 비즈니스 현장에서 사회적가치를 높임으로 ‘아름다운 덕’을 선포하라는 것이다.

또한 베드로전서의 말씀을 지속가능공급사슬 운영관리와 연결해 본다면 ‘기업은 원재료 추출, 생산, 유통, 소비, 폐기에 이르는 전과정에서 온실가스를 감축하고, 물 사용 절감, 폐기물 최소화, 유해물질 제거 등을 통해 환경을 지키고 다양한 이해관계자와 협력함으로써 사회문제를 해결하는 노력을 전개하는 것’이다. 이것이 “택하신 족속이요 왕 같은 제사장들이요 거룩한 나라요 그의 소유가 된 백성”임을 인식하는 경영자에게 창조주가 부여한 임무라는 것이다. ESG경영은 ‘아름다운 덕을 선포’하라는 청지기정신을 실천하는 것이며 지속가능공급사슬 운영관리는 이 땅에 실현되는 가치사슬에 선한 변화를 가져오고, 작은 변화가 모여서 이 땅에서 하나님 나라가 이루어지는 지속가능한 행복을 만들어 내자는 것이다.





2 ESG 워싱과 기독교

마태복음 23장에는 외식하는 서기관들과 바리새인들에게 예수님께서 회개를 촉구하는 이야기가 나온다. 13절에 보면 “화 있을진저 외식하는 서기관들과 바리새인들이여 너희는 천국 문을 사람들 앞에서 닫고 너희도 들어가지 않고 들어가려 하는 자도 들어가지 못하게 하도다”라고 책망하고 있다. 여기서 외식하는 자란 겉으로는 정의롭고 선한 의지를 가진 것처럼 행동하지만 내면에는 이기적인 동기를 숨기고 배려심이 없는 편견이 가득한 자라는 뜻이며, 이를 우리는 워싱턴자라고 부른다.

예수님은 당시의 율법을 철저히 지키는 자신들이야말로 유대사회의 진정한 주인이라 생각하고 자신의 기득권을 지키기 위해 워싱턴적인 삶을 고수하는 바리새인과 서기관들의 워싱턴적이고 자기중심적인 사고를 꾸짖고 있는 것이다. ESG 경영에도 이와 유사한 사례가 있는데, 바로 ESG 워싱(washing)이다. ESG워싱은 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 각 지표의 의미에 대한 이해와 개선에 대한 의지없이 외관적으로만 환경과 사회적 가치를 높이는 것처럼 위장하는 것을 의미한다.

ESG워싱은 그린워싱, 블루워싱, 퍼플워싱이 있다. 그린워싱은

친환경적인 이미지를 외부에 보여주기 위해 자연친화적인 초록색 외형으로 포장하는 것, 블루워싱은 사회적 책임을 충실하게 수행하고 있다고 선전하지만 현실은 사회적 책임을 충실히 이행하지 않는 것, 퍼플워싱은 친 여성, 친 소수자를 위한다며 소비자들의 감성에 호소하지만 현실은 상업적이거나 정치적인 의도를 갖고 행하는 것을 말한다.

마태복음 23장 23절에 예수님께서서는 “화 있을진저 외식하는 서기관들과 바리새인들이여 너희가 박하와 회향과 근채의 십일조는 드리되 율법의 더 중한 바 정의와 긍휼과 믿음은 버렸도다 그러나 이것도 행하고 저것도 버리지 말아야 할지니라”라고 말씀하고 있다. 이 말씀을 ESG 경영에 연결시켜 보면 적절한 수준의 투자와 더불어 정의와 긍휼의 정신을 근간으로 한 진정성이 담보되지 않는 ESG 워싱에 대해서는 하나님이 기뻐하지 않으실 것이라고 경고하는 말씀이다.

ESG 경영은 삶 속에서 워싱의 유혹을 뿌리치고 권리를 요구하기에 앞서 자신의 의무를 일터에서 다하고 있는가를 돌아보는 데서 출발한다. 하나님은 우리가 만들어가는 진정성 있고 긍정적인 작은 변화를 기쁘게 생각하신다.

3 성경을 통해 보는 ESG 경영의 다양성

다양성은 ESG 중 사회성과(Social performance) 평가 요소 중 하나이다. 다양성은 조직 내 고착화된 차별적 문화를 완화함으로써 구조적 부정의(Lack of justice)를 개선하고 조직의 사회적 가치를 높이는데 기여하며, 창조적이고 혁신적인 조직문화 형성을 통해 새로운 사업 기회를 발굴하고 변화된 환경에 대처하는 역량을 높여 기업의 경제적 가치를 높이는데 기여한다.

조직 구성원이 다양하다고 무조건 좋은 것은 아니지만 다양성을 ESG 사회성과 영역에서 중요하게 고려하는 이유는 기업의 지속가능성에 틀림없이 긍정적인 효과가 있기 때문이며, 그 효과는 어느 때 보다 커지고 있고, 앞으로 더욱 커질 것이다.

다양성을 평가하기 위해 주요 ESG 평가기관에서 몇 가지 측정지표를 제시하고 있는데, 그 중 2021년 12월 산업통상자원부 등 관계부처 합동연구팀에서 발표한 K-ESG 가이드라인 1.0은 다양성 평가지표로 조직 내 여성 구성원 비율과 평균 급여액 대비 여성 급여 비율을 제시하고 있다.

특정 그룹이 기득권을 유지하는 방식은 기업의 경제적 가치에도 해가 될 것이지만 기독교적 가치에도 일치하지 않는다. 여호수아 14장 6-15절을 보면 그니스 사람 여분네의 아들 갈렙에 대한 이야기가 나온다. 그니스 사람은 이스라엘 민족이 아니라 에돔출신 이방인이었다. 갈렙이 섞여 살던 이웃이 유다 지파였던 것으로 추정되는데, 선민의식으로 배타적인 이스라엘 민족 속에서 갈렙과 같은 이방인 출신이 겪었을 서러움은 대단했을 것이다. 갈렙은 그 차별을 견뎌내고 충성스러움과 지혜로움으로 가데스 바네아에서

유다 지파의 대표 정탐꾼으로 지명되기도 했는데 이는 지도자 모세의 인재 등용 원칙을 보여주는 좋은 사례이다.

모세에 이어 새로운 지도자가 된 여호수아가 가나안 정복에 나서게 될 때 갈렙은 이미 85세나 되었다. 여호수아는 지금까지와 달리 정복 전쟁을 위해 목표로 삼을 가나안 땅을 지파별로 분배하기로 전쟁 전략을 바꾸면서 이로 인해 발생하는 이해 상충과 갈등을 막기 위해 제비를 뽑기로 한다. 이 때 갈렙은 85세나 된 초고령임에도 불구하고 험준한 난공불락의 헤브론 땅을 점령하겠다고 자청한다. 지도자 여호수아는 갈렙에게 그 사명을 기꺼이 맡기고 갈렙은 한 번의 공격으로 헤브론 땅을 점령한다. 연령에 대한 편견을 깨 버리고 지도자인 여호수아가 연령 다양성 ESG 경영을 실천한 것이다.

한편 사사기 4장에는 하나님께서 극심한 탄압에 시달리던 이스라엘 민족을 구원하기 위해 드보라를 사사로 세우신다. 드보라는 하나님을 향한 절대적인 믿음을 가지고 있었고 통찰력과 판단력이 뛰어난 여성으로 가나안군과의 싸움에서도 의기소침한 바락 장군을 격려하고 함께 전쟁터인 게데스로 가서 가나안 군사를 물리친다. 하나님이 여성 지도자를 어떻게 들어 쓰시시지를 잘 보여주는 사례이다.

현재 세계 곳곳에서 진행되고 있는 전쟁과 갈등도 지구촌 사회의 다양한 집단과 개인이 자신의 기득권 유지와 이기적 이해득실에만 집착하여 서로 차별하며 공동 운명체성을 망각했기 때문에 온 것이 아닌가 돌아보아야 할 때이다.



2022 기부 스토리

기금 모금 현황

약정액

12.9 억 원

참여 인원

194 명

* 단체 약정의 경우 | 단체 약정에 참여한 인원 수 포함

Class Gift 약정자 명단

MBA

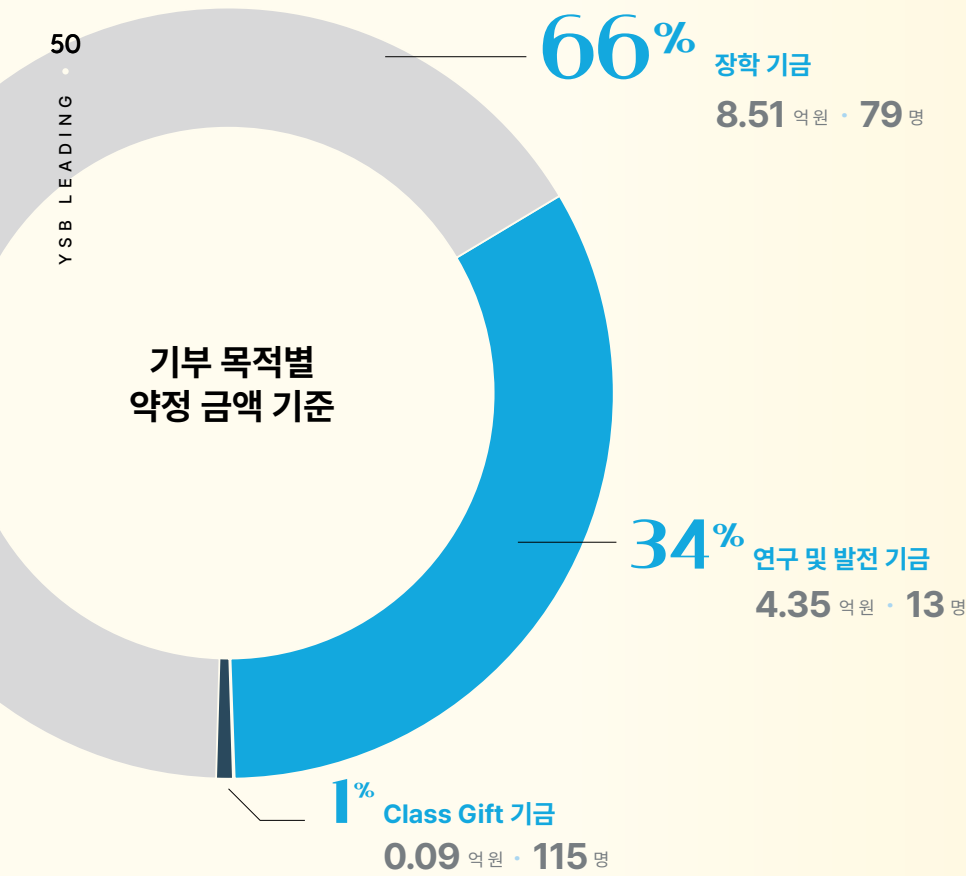
강승훈 · MBA 21	이슬기 · MBA 21
고혜진 · MBA 21	이영훈 · MBA 21
곽선아 · MBA 21	이용민 · MBA 21
김민주 · MBA 21	이원석 · MBA 21
김소연 · MBA 21	이유현 · MBA 21
김종수 · MBA 21	이은주 · MBA 21
김지혜 · MBA 21	이지영 · MBA 21
김태호 · MBA 21	이태협 · MBA 21
박정환 · MBA 21	이현아 · MBA 21
박 찬 · MBA 21	임재환 · MBA 21
박혜미 · MBA 21	정재형 · MBA 22
송남한 · MBA 21	정찬연 · MBA 21
안민우 · MBA 21	조삼옥 · MBA 21
유성미 · MBA 21	진민석 · MBA 16
유세영 · MBA 21	황현준 · MBA 21

학부

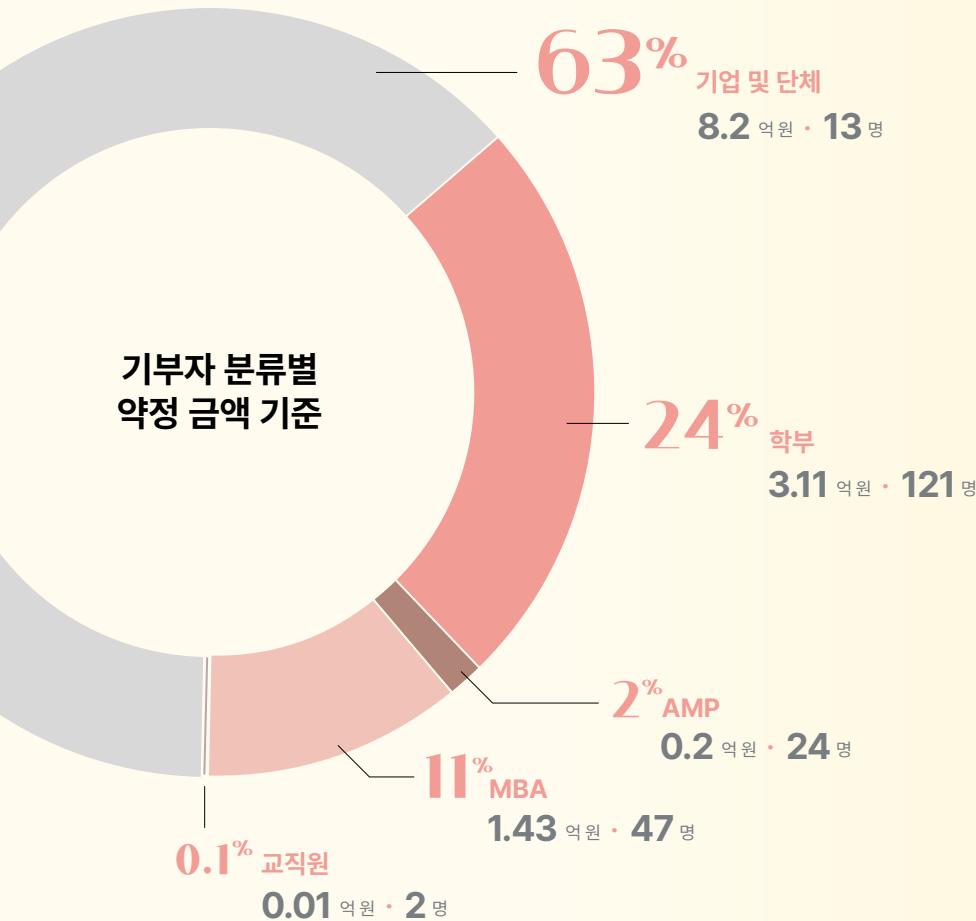
강경훈 · 경영 17	이서연 · 경영 17
김나연 · 경영 17	이성유 · 경영 19
김태은 · 경영 17	이세영 · 경영 19
문선민 · 경영 19	이수민 · 경영 15
송호진 · 경영 16	이예주 · 경영 14
안채이 · 경영 18	장미연 · 경영 14
안호정 · 경영 14	전준구 · 경영 19
엄정호 · 경영 19	전지윤 · 경영 18
이민혜 · 경영 18	조성연 · 경영 15



기부 목적별 약정 금액 기준



기부자 분류별 약정 금액 기준



*

주요 장학 학생들의 장학금 확충 자원
연구 및 발전 연세경영 교육 비전 달성 및 연구증진과 교수진 확충을 위한 기금
사용처 Class Gift 신입생 입학 기념품 마련 자원

여행의 즐거움은 목적지에 도달하는 것보다 여행 과정 그 자체에 있다
고혜진 · MBA 21

쉽지 않았지만 돌아보니 값진 경험과 배움이었습니다. 항상 화이팅하세요! :)
김민주 · MBA 21

뜻하신바 이루시는 시간이 되시기를 바랍니다.
김소연 · MBA 21

길고도 짧은 네 번의 학기 동안 지치지 않고 화이팅 하시기를 바랍니다 :)
김종수 · MBA 21

무엇이 되냐가 아니라 무엇을 할건가를 생각하십시오. 세상을 더 가치있게 만들어 주시길 바랍니다.
김지혜 · MBA 21

인생의 의미는 온전히 본인의 몫입니다.
박정환 · MBA 21

지금 그 열정 마지막 그 순간까지
박 찬 · MBA 21

도전은 인생을 흥미롭게 만들며, 도전의 극복이 인생을 의미있게 한다.
박혜미 · MBA 21

연세MBA에서 더 큰 꿈을 이루시길 응원합니다!
송남한 · MBA 21

인생의 전환점이 되는 MBA 생활이 되시길 기원합니다.
유세영 · MBA 21

입학을 축하드립니다. 즐겁고 보람찬 MBA가 되시길 기원합니다.
이슬기 · MBA 21

행복한 2년의 생활
즐기세요!

이영훈 · MBA 21

연세mba에서 마음껏
열정을 펼치십시오!!

이용민 · MBA 21

연세 MBA 모두 화이팅!
후회없는 MBA 생활이
되시길!!

이원석 · MBA 21

힘들겠지만 즐거운
경험이 될거예요!

이유현 · MBA 21

You need chaos in
your soul to give birth
to a dancing star

이은주 · MBA 21

Reap what you sow.

이지영 · MBA 21

원하는 소망 모두 잘
이뤄지길 바라겠습니다!

이태협 · MBA 21

생각보다 2년 빨리 지나
가네요. 꼭 보람찬 2년
보내세요!

이현아 · MBA 21

연세대의 희망이 되세요^^

임재환 · MBA 21

거인의 어깨 위에 올라서라

정찬연 · MBA 21

기분이 태도가 되지
않기를...

조삼옥 · MBA 21

미래의 CEO!
입학을 축하드립니다.

황현준 · MBA 21

오프라인 수업이 다소
힘들겠지만 2년만
인내하면 좋은 자산이
될겁니다.

정재형 · MBA 22

연세대 경영대학 합격
축하드려요!!! 맘껏
신입생활 누리시기를!!!

이예주 · 경영 14

행복한 대학생활
보내시길 바랍니다.)

장미연 · 경영 14

행복한 기억 가득한
대학생활 되시길 바랍니다.

조성연 · 경영 15

좋은 사람들과
행복한 추억 많이
만드셨으면 좋겠습니다.

송호진 · 경영 16

연세대학교 경영대학에
입학하신 것을
진심으로 환영합니다

강경훈 · 경영 17

연세대 경영학과에 오신걸
환영합니다. 할까 말까
고민되실 땐 무조건
용기를 가지고 하세요!
다양한 경험을 쌓고 연경을
발판 삼아 성장하세요!

김나연 · 경영 17

꿈꿨던 대학생활이
실현되길 바랍니다.

김태은 · 경영 17

연세 덕분에 꿈과 목표를
위한 준비를 잘 다져나갈
수 있었습니다. 후배님들도
소중한 경험과 추억으로
가득한 시간 보내시길
응원하겠습니다!

이서연 · 경영 17

연세대학교 경영학과
신입생이 되신 것을 축하
드리고 앞으로의 학교
생활 응원하겠습니다!

안채이 · 경영 18

연경이기에 다가오는
기회를, 반드시 붙잡아
여러분의 빛나는 가치를
만들기를 바랍니다.

이민혜 · 경영 18

앞으로 펼쳐질 4년,
분명 즐거울거예요!

문선민 · 경영 19

연세대 경영학과에 오신
것을 진심으로 환영하고,
축하드립니다. 많은
깨달음을 얻을 수 있는
대학생활 되시길 바랍니다!

엄정호 · 경영 19

연세와 함께하는 여러분의
청춘에 설렘과 떨림이
가득하길 바랍니다.

이세영 · 경영 19

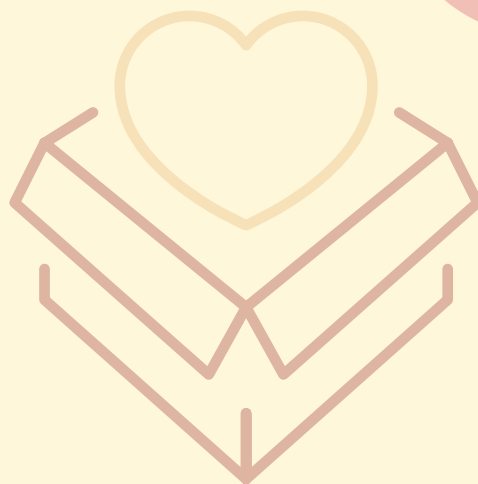
재밌는 학교 생활하시고
원하는 바 모두 이루시길!

전준구 · 경영 19

재입생이 신입생에게

Class Gift

약정자
응원
메세지



2022 기금 약정자 명단

* 단위: 원

1억 이상	재단법인 연경장학회	김상철 · 경영 67	5백만 이상	경영전문대학원 MBA 동창회
1천만 이상	(주)SIMPAC 포항1공장	김준도 · MBA 14		대한제강(주)
	(주)디엔피 코퍼레이션	남훈 · 상학 67		이승훈 · EMBA 20
	AMP 89기	박창섭 · EMBA 21	1백만 이상	김낙호 · MBA 16
	AMP 90기	상학과 50주년 재상봉 · 67학번		김정삼 · 경영 86
	EMBA 12기	안재우 · 경영 94		민순홍 교수
	경영학과 50주년 재상봉 · 67학번	이두원 · 상학 58		이종달 · 경영 69
	기도형 · EMBA 21	이상현 · 상학 67		
		재단법인 한우리장학재단		

입금 500만원 이상 누적 기부자 명단

* 단위: 원

100억 이상	서경배 · 경영 81	1억 이상	고진호 · EMBA 20	주한사우디아라비아왕국대사관
10억 이상	김승제 · MBA 07 / AMP50기		구재상 · 경영 83	AMP 73기
	김정수 · 경영 69		김영숙 · AMP 55기	EMBA 9기
	김효준 · MBA 98		김진우 · MBA 15	EMBA 10기
	박삼구 · 경제 63		김흥기 · 경영 75	MBA총동창회
	심장식 · 경영 73		남궁덕 · AMP 57기	경영 79 동기회
	이두원 · 상학 58		서요원 · 경영 64	경영 80 동기회
	이동준 · MBA 78		서정락 · MBA 03	경영 82 동기회
	이재범 · AMP 56기		손영식 · AMP 17기	경영 84 동기회
	(주)아모레퍼시픽		故 송자 퇴임교수	경영 85 동기회
	재단법인 연경장학회		신영수 명예교수	경영전문대학원 총동창회
5억 이상	고병헌 · 경영 64		신희호 · 경영 77	연세생산전략연구회
	김영진 · 경영 75		안교강 · MBA 15	(주)푸트로닉
	박지원 · 경영 84		양동훈 · 박사 01	
	송승철 · 경영 76		양주현 · MBA 77	5천만 이상
	이병무 · 경영 59		윤형근 · 경영 82	고사무엘 · 경영 85
	임부자 · AMP 43기		이강만 · 경영 74	김명준 · 경영 63
	장홍선 · 경영 58		故 이기를 명예교수	김법용 · AMP 77기
	국민은행		이장희 · 경영 59	김상철 · 경영 67
3억 이상	구본걸 · 경영 76		이재용 · 경영 83	김준도 · MBA 14
	권은영 · 경영 75		이종화 · AMP 53기	성필호 · 경영 65
	송영휘 · MBA 04		장정훈 객원교수	오광성 · 경영 71
	안용찬 · 경영 77		장진호 퇴임교수	이문일 · 경영 86
	이관식 · 경영 66		정구현 명예교수	이승훈 · EMBA 20
	故 임익순 교수 가족 일동		정석주 · 상학 59	전상표 · AMP 42기
	한영재 · 경영 73		조락교 · 경제 55	전용배 · AMP 34기
	(주)크라운제과		조용선 · 경제 58	전찬민 · 경영 86
	AMP총동창회		최도석 · 경영 70	정원철 · AMP 81기
	경영 81 동기회		현승원 · MBA 18	故 정종진 명예교수
	경영 83 동기회		황재광 · MBA 01	조재우 · 경영 86
	(재)흥모·수민장학회		(유한)삼일회계법인	조종환 · 경영 83
			(주)이랜드월드	최희규 · 경영 83
			Dept of Veterans Affairs	선등문화장학재단
			김구재단	엔에치투자증권(주)
				재단법인 한우리장학재단

AMP 53기
AMP 54기
AMP 55기
AMP 56기
AMP 57기
AMP 58기
AMP 61기
AMP 62기
AMP 63기
AMP 64기
AMP 65기
AMP 66기
AMP 67기
AMP 68기
AMP 69기
AMP 70기
AMP 71기
AMP 72기
AMP 74기
AMP 75기
AMP 76기
AMP 77기
AMP 78기
AMP 79기
AMP 81기
AMP 83기
AMP 85기
AMP 87기
EMBA 1기
EMBA 3기
EMBA 4기
EMBA 5기
EMBA 6기
EMBA 7기
EMBA 8기
EMBA 11기
EMBA 동문회
경영 63 동기회
경영 64 동기회
경영 86 동기회
경영전문대학원 여성동창회

강병천 · 경영 77
강호찬 · 경영 95
경영학과 50주년 재상봉 · 67학번

경정수 · AMP 78기
고은봉 · 경영 66
고인홍 · MBA 12
고종태 · AMP 77기
고태규 · MBA 15
고한수 · 경영 70
구재범 · AMP 58기
구학서 · 경제 66
권성문 · 경영 81
권승화 · 경영 76
권승희 · 경영 70
권오국 · AMP 65기
권응구 · 경영 65
권혁조 · 경영 72
김경배 · 경영 83
김광진 · 경영 82
김규명 · 경영 75
김근수 · 경영 79
김기완 · 경영 81
김낙찬 · AMP 67기
김대열 · 경영 75
김도성 · 경영 75
김동원
김동준 · 경제 83
김동훈 교수
김사성 · 경영 85
김석현 · 경영 91
김선진 · MBA 18
김성경 · MBA 17
김성문 교수
김성운 · 경영 69
김성찬 · 석사 98
김세환 · 경영 77
김순무 · AMP 43기
김승학 · MBA 17
김신성 · MBA 16
김영주 · AMP 63기
김영호 · AMP 52기
김옥중 · 경영 82
김요대 · 경영 82
김용운 · AMP 16기
김용현 · 경영 02
김윤성 · MBA 15
김윤희 · 경영 73
김인준 퇴임교수

김재우 · 경영 81
김재환 · AMP 33기
김재후 · 상학 67
김정동 교수
김종태 · 경영 78
김지영 · 경영 85
김지현 · MBA 18
김진우 교수
김진호 · 경영 83 / MBA 18
김창수 · 경영 81
김태우 · 경영 87
김태현 명예교수
김학수 · 경영 71
나홍규 · 경영 85
남윤성 · MBA 15
남 훈 · 상학 67
노병용 · 경영 69
대한제강(주)
라제훈 · 경영 69
문순영 · MBA 18
민순홍 교수
민천기 · MBA 16
박대준 · 경영 86
박동출 · AMP 50기
박병선 · AMP 74기
박상용 명예교수
박세진 · MBA 18
박양수 학부모
박영렬 교수
박영숙 · 경영 82
박영진 · 경영 69
박재홍 · 경영 85
박태관 학부모
박태원 · 경영 84
박창섭 · EMBA 21
박헌준 명예교수
박형건 · 경영 80 / AMP 75기
방일석 · AMP 51기
방혜경 · AMP 80기
배호원 · 경영 70
변기욱 · MBA 04
변희경 · MBA 14
서길수 교수
서우아이엔디
서정민 · MBA 13

서진석 · 경영 84
서창우 · 경영 78
설도원 · MBA 98
성준제 · 경영 64
손민진 · MBA 11
손범수 · 경영 82
손석우 · 경영 83
손성규 교수
송문호 · 상학 68
신동엽 교수
신성호 · 경영 79
신용한 · 경영 88
신현한 교수
안병덕 · 경영 76
안재우 · 경영 94
안종현 · 경영 75
양일수 · 경영 82
엄석종 · MBA 14
연강흠 명예교수
오세조 명예교수
오영철 · AMP 55기
오원석
오재갑 · MBA 05
유민호 · MBA 18
유상호 · 경영 78
윤경식 · 경영 77
윤대인 · MBA 14
윤안도 · 경영 72
이갑재 · 경영 82
이강남 · MBA 12
이경미
이규상 · 상학 68
이길호 · 경영 83
이동우 · MBA 15
이두철 · AMP 38기
이범교 · MBA 11
이병남 · 경영 82
이상현 · 상학 67
이서영 · MBA 14
이석구 · 경영 69
이성문 · 경영 77
이수호 · 경영 70
이응훈 · MBA 93
이재신 · 상학 62
이재욱 · 경영 86

이재익 · 경영 69	차승훈 · 경영 82	대상주식회사	경영 72 동기회
이정빈 · MBA 97	최상우 · 경영 06	디시아이에프코리아	경영 78 동기회
이정선 · 경영 81	최선미 교수	라인플러스 주식회사	경영전문대학원 석사동창회
이정익 · AMP 22기	최순규 교수	롯데쇼핑(주)	백양로포럼
이정조 · 경영 73	최영수 · 경영 81	미래에셋증권	상경대학 59학번 입학동창회
이종달 · 경영 69	최원욱 교수	삼성전자	상학과 50주년 재상봉 · 66학번
이준규 · 경영 83	최흥식 · 경영 71	신한은행	상학과 50주년 재상봉 · 67학번
이준혁 · MBA 11	타임폴리오자산운용	씨제이제일제당(주)	상학 62 동기회
이지만 교수	하태석 · AMP 63기	영신엠텍	상학 64 동기회
이창훈 · 경영 75	한상근 · 경영 79	옐로우캡	상학 65 동기회
이태호 · 경영 80	한찬희 · 경제 74	우리은행	서길수 교수 연구실
이행일 · AMP 72기	한태식 · 경영 61	일진전기(주)	연세회계사회
이호근 교수	허대식 교수	장금상선(주)	재연덕수상고
이호영 교수	홍선주 · 경영 78	재단법인 아산나눔재단	
이흥기 · AMP 47기	홍성수 · 경영 79	(재)심팩최진식장학재단	5 백만
임건신 교수	홍성택 · 경영 82	주식회사 카카오	이상
임수빈 퇴임교수	홍익표 · AMP 74기	(주)코리아홈쇼핑	강민석 · MBA 10
임영균 · 경영 74	홍태호 · 경영 81	창성주식회사	강 성 · 경영 74
임용빈 · MBA 04	황병주 · AMP 22기	천일서암장학재단	강성민 · 경영 77
임종환 · 경영 78	황사용 · MBA 13	코오롱글로벌(주)	강일욱 · MBA 18
장대련 교수	황선오 · MBA 16	코오롱인더스트리(주)	고병순 · 경영 76
장덕흠 · AMP 71기	황의준 · MBA 01	코오롱인더스트리(주) FnC부문	고재희 · AMP 64기
장 명 · 경제 67	황일청 · 상학 50	패션그룹형지(주)	구대회 · 경영 99
장우석 · MBA 18	(재)대정장학회	한국산업은행	권희전 · 경영 81
장주인 · MBA 17 / AMP 82기	(재)성주재단	한국수출입은행	김경휘 · 경영 83
전재훈 · 응통 75	(주)남극냉동	한일재단	김광오 · 경영 83
정광언 · MBA 18	(주)노루홀딩스	현대증권	김낙호 · MBA 16
정길영 · MBA 12	(주)시몬느	AMP 49기	김동일 · 경영 81
정대형 · 경영 86	(주)SIMPAC 포항1공장	AMP 51기	김동철 · 경영 84
정동기 · 경영 71	(주)에스비에스아이	AMP 52기	김두열 · AMP 65기
정병철 · 상학 65	(주)오리온	AMP 60기	김만수 · 경영 77
정성규 · AMP 70기	(주)웅진씽크빅	AMP 80기	김병균 · 경영 82
정세영 · MBA 07	(주)이마트 본점	AMP 82기	김상욱 · 경영 84
정연택 · 경영 69	(주)테일러넬슨소프레스코리아	AMP 84기	김상진 · 경영 76
정용화 · 경영 66	(주)포스코경영연구소	AMP 86기	김상헌 · 경영 82
정찬규 · AMP 77기	(주)하이드로젠파워 에너지사업부	AMP 88기	김상희 · MBA 09
조남준 · 경영 68	(주)하이마트	AMP 89기	김성수 · 경영 70
조우제 · 경영 94	AMP 90기	AMP 90기	김수진 · MBA 15
조웅기 · 경영 85	CJ CGV(주)	AMP 골프회	김영승 · 경영 69
조재성 · MBA 16	GS건설	EMBA 2기	김영현 · 경영 78
조종래 · MBA 12	LG전자	GMT(Global Management Track)	김우찬 · AMP 64기
주 원 · 경영 82	SK텔레콤(주)	MBA 87기 원우회	김윤희 · MBA 12 / AMP 59기
주인기 명예교수	강원전선(주)	Y빌딩	김재일 · MBA 13
지대섭 · 경영 72	교보문고	경영 61 동기회	김재호 · 경영 82
지민호 · 경영 81	노키아	경영 65 동기회	김재훈 · 경영 83
			김정우 · 경영 82
			김주완 · AMP 70기

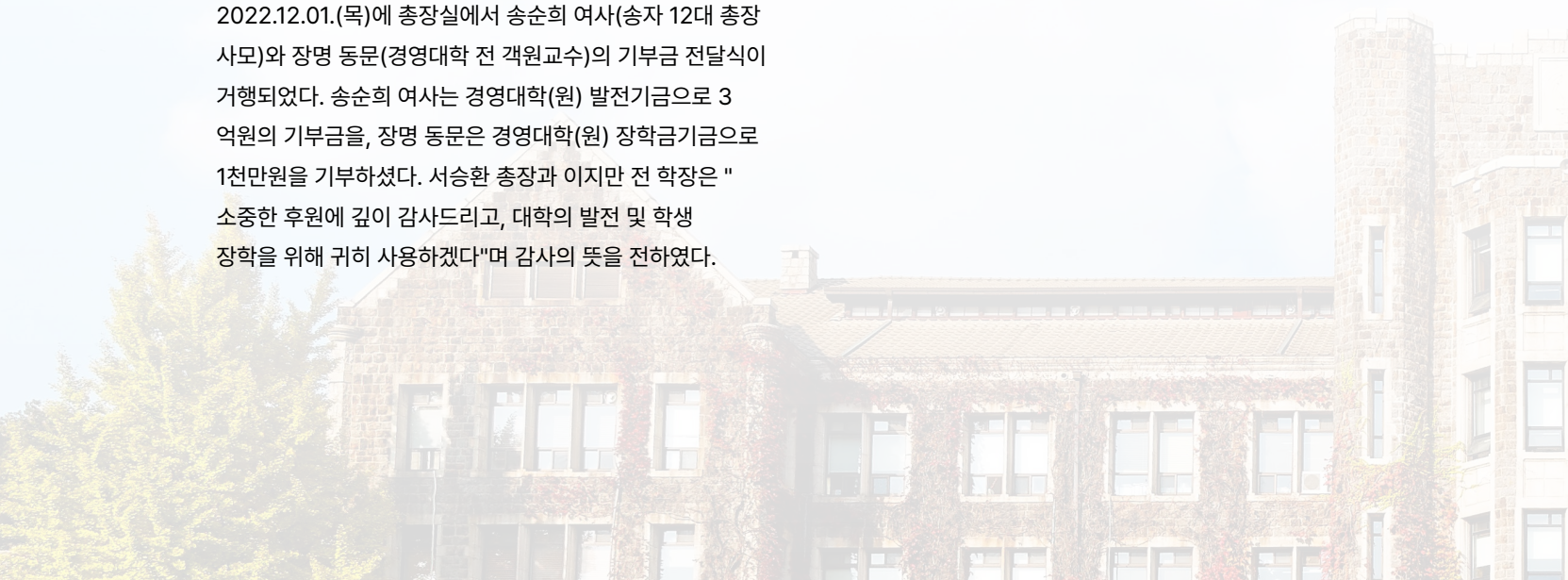
김주환 · MBA 13	백덕현 · AMP 70기	이법표 · MBA 16	최영준 · 상학 64
김준석 명예교수	백상태 · 상학 67	이상규 · MBA 18	최응열 · 경제 77
김지안 · MBA 13	백창현 · 경영 85	이석재 · 경영 82	최정훈 · 경영 76
김진홍 · 경영 77	서봉수 · AMP 71기	이성원 · MBA 18	최종만 · 경영 78
김창권 · AMP 77기	서승옥 · AMP 73기	이승훈 · MBA 20	한봉수 · 경영 79
김철희 · AMP 76기	성길현 · AMP 64기	이영섭 · 경영 84	한상신 · 경영 61
김태교 · 박사 86	손영근 · AMP 73기	이영호 · 경영 97	한영진 · AMP 71기
김한용 · 경영 81	손원범 · 경영 84	이재일 · AMP 64기	한정희 · 경영 83
김형기 · 경영 92	송성호 · AMP 77기	이종철 · AMP 64기	한창직 · 경영 75
김호용 · 경영 63	신권수 · AMP 64기	이주섭 · AMP 66기	한현주 · 경영 81
남상환 · 경영 86	신문선 · 경영 76	이준영 · MBA 13	허 윤 · MBA 15
도현수 · 경영 86	신용인 · 경영 70	이진홍 · AMP 86기	허인철 · 경영 79
류승권 · 경영 85	신인수 · 경영 79	이호영 · 경영 78	현명철 · MBA 18
류 장 · MBA 19	신태성 · AMP 72기	이화숙 · AMP 71기	현창수 · AMP 49기
마기석 · AMP 83기	신태용 · MBA 08	이희환 · 경영 79	홍순영 · AMP 64기
문희성 · 경영 83	심중섭 · 경영 61	임경화 · MBA 08 / AMP 76기	황봉구 · AMP 71기
故 민경삼 · 경영 98	양동기 · 경영 81	임일 교수	황우곤 · 경영 85
박기한 · AMP 71기	여진숙 · MBA 18	임주재 · 경영 72	황우양 · 경영 83
박동희 · AMP 78기	오동익 · 경영 83	임춘수 · 경영 81	황의진 · MBA 03
박미자 전 직원	오일환 · 응통 76	임형기 · AMP 70기	(재)함께일하는재단
박병호 · MBA 14	오재항 · AMP 72기	장광식 · 상학 67	(주)에스엔파트너스
박선주 교수	우덕기 · 경영 76	장석룡 · 경영 86	(주)에프피디
박성래 · 경제 77	유기성 · 경영 06	장영용 · 경영 59	(주)엔에스티정보통신
박성재 · 경영 85	유재홍 · 경영 73	장은미 교수	(주)한국안센
박영인 · 경영 72	유한상 · 경영 64	전성기 · 경영 85	벽산장학문화재단
박용석 교수	윤경희 · AMP 70기	정기범 · MBA 13	일우건설주식회사
박윤하 · 경영 81	윤 석 · 경영 81	정상호 · AMP 70기	(재)홍모·수민장학회
박장호 · 경영 82	윤여향 · AMP 72기	정수원 · 경영 70	주식회사 아이엑스엘코리아
박종구 · 경영 79	윤용암 · 경영 75	정안수 · AMP 72기	주식회사 필라스
박주규 · AMP 72기	윤인한 · AMP 72기	정종모 · 경영 71	현대약품(주)
박준병 · 경영 79	윤재홍 · 박사 87	조성연 · 경영 79	하나은행
박진원 · 경영 86	이건형 · 경제 59	조화준 · AMP 70기	한국외환은행
박천택 · 경영 86	이경록 · MBA 14	진종언 · MBA 12	한국정보공학(주)
방동원 · AMP 53기	이광호 · 경영 61	차재권 · MBA 13	MBA 78대 원우회
배기룡 · 경영 76	이대표 · MBA 16	최상기 · MBA 15	경영전문대학원
배종열 · 경영 81	이동환 · 경영 79 / AMP 87기	최승석 · AMP 68기	경영전문대학원 연구동창회

- 기금 누적 입금자 명단은 2001.2.1.~2023.2.28.(2022학년도)까지 경영대학에 5백만원 이상 입금한 기부자 기준입니다.
- 단체 기부 경우, 1) 단체 누적 입금액을 합산 기재하고 2) 단체 기부에 기여한 개인은 개인 입금액으로 합산 기재하였습니다.
- 기부금통합시스템 자료를 기초로 한 것이며, 이름 불명확 등의 사유로 누락된 경우가 있을 수 있습니다.



송순희 여사(송자 전 총장 사모), 장명 동문(경영대학 전 객원교수) 기부 전달식

2022.12.01.(목)에 총장실에서 송순희 여사(송자 12대 총장 사모)와 장명 동문(경영대학 전 객원교수)의 기부금 전달식이 거행되었다. 송순희 여사는 경영대학(원) 발전기금으로 3억원의 기부금을, 장명 동문은 경영대학(원) 장학금기금으로 1천만원을 기부하셨다. 서승환 총장과 이지만 전 학장은 "소중한 후원에 깊이 감사드리고, 대학의 발전 및 학생 장학에 위해 귀히 사용하겠다"며 감사의 뜻을 전하였다.



연세대에서의 추억이 만들어낸 따스한 기부

안재우 동문(연세경영 94)이 2023학년도 재학생들을 위해 장학금을 기부했다. 안재우 동문은 일 년 반 정도 회사를 쉬는 동안 개인적 성과만을 목표로 했던 삶의 목적에 회의감을 느끼고 “좋은 사람들과 좋은 것을 나누는 것”이 진정한 삶을 목적이 아닐까”라는 생각에 기부를 결심했다고 한다. 안재우 동문은 생계가 어려운 학생들이 학업과 생계유지에 부담 없이 생활할 수 있도록 돕는데 기부금이 사용되면 좋겠다고 말했다. 이번 기부를 통해 안재우 동문은 ‘나의 기반을 마련해준 학교에 무엇인가 기여했다’는 점을 크게 느꼈으며, ‘좋은 사람들과 좋은 것을 나누는 것’ 또는 ‘넓은 범위에 있는 사람이더라도 그 사람들이 힘든 상황에 처해 있다면 도움의 손길을 내미는 것’이 진정한 삶을 목적임을 다시 한 번 깨닫는 계기가 되었다고 한다. 마지막으로 안재우 동문은 연세경영 동문들에게 아래와 같은 조언을 남겼다.



“

연세 경영 후배들에게



첫째,
버티고 나면 아무것도 아닙니다.

둘째,
막다른 길은 절대 없으니 위기의 순간에 선택한
대안이 오히려 새로운 시작이 될 수 있습니다.
세상에 그 길만 있는 것이 아니고 오히려 새로운
것이 시작되는 순간이 될 수도 있을 거예요.

”

기부금 입금 계좌

발전 | 우리은행 126-000066-18-603 (학)연세대학교
건축 | 우리은행 126-000082-18-358 (학)연세대학교
장학 | 우리은행 126-000082-18-412 (학)연세대학교

기부자 예우 프로그램 안내

* 기부 입금 누적액 기준

기부자 예우내역		아너스 1백만원 이상	독수리 1천만원 이상	백양 5천만원 이상	청송 1억원 이상	무악 3억원 이상	진리 10억원 이상	자유 50억원 이상
감사패			●	●	●	●	●	●
학교소식지(연세소식) 발송		●	●	●	●	●	●	●
연세달력 발송		당해년도 1백만원 이상 기부자 전체 발송, 기부누적액 5백만원당 1년씩 발송						
도서관 무료이용 (도서열람 및 대출)			●	●	●	●	●	●
기부자 명패		일반석	고액석					
명칭 부여					로비 명패		강의실·실험실 명칭	건물 명칭
무료주차 등록			1천만원당 1년 무료 등록			무기한		
명절 선물		기부누적액 1천만원당 1년간 발송 (설, 추석 각 1회)						
학비감면 *배우자 포함	부속교육기관 (언어교육연구원 미래교육원)		20%		30%	50%	100%	
	본교 특수대학원 (학위과정)				30%	50%	100%	
독감 예방접종					본인 5년	본인·배우자 5년	본인·배우자 10년	본인·배우자 무기한
건강검진 *세브란스체크업(서울역 부근)만 해당			기본검진비 30% 할인·1회		기본검진비 전액 할인·1회	기본검진비 전액 할인·2회	기본검진비 전액 할인·10회	기본검진비 전액 할인·20회
세브란스병원 진료비 감면	총 진료비				10% 본인 5년	20% 본인·배우자 5년	50% 본인·배우자 10년	100% 본인·배우자 무기한
	연간 감액 한도				5백만원 본인	5백만원 본인·배우자 합산	1천만원 본인·배우자 합산	총 기부액의 2% 본인·배우자 합산
	병실 감액 기준				병실료 감액은 세브란스병원(본원) 1인실 기준 * 상위 병실 이용으로 발생한 차액은 본인 부담			
세브란스병원 진료편의	우선진료				●	●	●	●
	VIP 라운지				●	●	●	●
세브란스병원 장례식장 이용료 감면 *배우자 포함					20%	30%	50%	100%

* 연세대학교에 기부하시면 위와 같은 다양한 예우 혜택을 드립니다. 본 예우 내역은 변동사항이 있을 수 있습니다.

세제 혜택	출연하신 기부금은 법정 기부금으로 세제 혜택을 받으실 수 있습니다.
납부 방법	일시납, 정기납, 수시납 중 기부자의 의사에 따라 선택 가능
입금 방법	무통장 입금, 신용카드, 자동 이체 중 기부자의 의사에 따라 선택 가능
참여 문의	연세대학교 경영대학/경영전문대학원 행정팀 · Tel. 02-2123-6255 · Fax. 02-2123-8639 · E-mail. ysbgive@yonsei.ac.kr

고 | 맵 | 습 | 니 | 다

연세대학교 경영대학의 발전을 위해
아낌없는 관심과 성원을 보내 주시는
모든 분들께 깊이 감사드립니다.

동참해 주신 분들의 소중한 뜻을 받들어
시대를 선도하는 교육과 연구로
더욱 발전하는 연세대학교 경영대학이 되겠습니다.
고맙습니다.

Y · S · B



YONSEI UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS

03722 서울특별시 서대문구 연세로 50

50 Yonsei-ro, Seodaemun-gu, Seoul 03722, Korea

Tel. +82-2-2123-5455 Fax. +82-2-2123-8639 <https://ysb.yonsei.ac.kr>

yonsei_business_official