



Y S B

ANNUAL REPORT

연세경영 연차보고서

2024

CONTENTS

연세대학교 경영대학은 Creativity, Integrity, Global Perspective 3대 핵심가치를 중심으로 최초이자 최고의 Creative Leadership을 이끌어냈습니다. 미래를 위한 교육과정과 다양한 지원정책을 발판으로 끊임없이 도전하고 있으며, 지속가능한 사회적 가치를 창출하는 교육과 선도적 연구를 통해 계속해서 새로운 시대를 열어나갈 것입니다.

PART 1	YSB OVERVIEW	2024 Facts & Figures	02
		From the Dean	04
		Leadership	05
		History	06
		Vision & Mission	08
		World Ranking(2024-2025)	09
		New Faculty	10

PART 2	EDUCATION	Degree Programs	14
		Education	18
		Innovation	20
		Global In/Out Program	22
		Global Study Tour (GST)	24
		News	26
		Career Development Center	28

PART 3	FACULTY & RESEARCH	Faculty	32
		Faculty Award	34
		Research	35
		연세대학교 경영대학 논문게재 실적	
		교수진 국제 학술지	
		교수진 국내 학술지	
		석박사 학생 국제 학술지	
		석박사 학생 국내 학술지	
		석박사 학술대회 논문 채택 및 학회 발표	
		교수진 도서 출간	
		우수연구업적교수	
		RESEARCH SPOTLIGHT: 2024	
		연세경영 BK21 FOUR 교육연구단	
연세대학교 경영연구소			

PART 4	IMPACT & NETWORK	YSB People	52
		최성욱(경영05) 센터비 대표이사	
		김나현(경영21) 2024년 CPA 수석 합격자	
		유태환(경영19) 블루버터플라이 장학금 수혜자	
		조우용(경영08) 미국 Purdue University 교수	
		송한민 & 전수인 Police MBA 1기	
		Network	58
		YSB A/S특강	
		상경-경영대학 동문멘토링	
		상경-경영대학 졸업 25-50주년 재상봉행사	
		연세 TWogether MBA 웰커밍파티	
		Global MBA Mentoring Day	
		경영대학 연경Prep.	
홍보대사 비즈연 / CPA 고시반 경현재, 경우회			

PART 5	DONATION	YSB Support	70
		Your valuable contributions have made the following achievements possible.	72

학생

3,577

명 재학생

868명 신입생

964명 졸업생

▲ 학부, 석·박사, MBA, AMP 기준

교수진

145

명

교원 * 2024. 03

전임 64 객원 40

명예 26 연구 3

겸·특임 12 강사 0

127

논문 게재 * 2024. 01 ~ 12

편

▲ 학부, MBA 기준

과목

243

개

개설 과목

37.45%

영어강의 과목

▲ 학부 기준

국제

75

개교

자체 해외 교류 협력교

569

명

▲ 학부, MBA IN/OUT 기준(전체)



2024 FACTS & FIGURES

PART 1

34 위
QS | Business & Management

3 건
국내
1위
랭킹

▲ 2024-2025 세계대학 국내 순위

82 위
QS | Full-Time MBA (Global MBA)

49 위
FT | Executive MBA

3 개
AACSB
EQUIS
AMBA
해외 | AACSB, EQUIS, AMBA

4 개
보유
인증

▲ 2024년도 AMBA 인증 획득

1 개
KABEA
국내 | KABEA

연간 장학금 수혜(총)액

82.4 억 원
장학

254 명
모금 참여자

6.31 억 원
모금 약정액

▲ 학부, 석·박사, MBA 기준

2024년 연세대학교 경영대학은 질적, 양적으로 도약과 발전을 거듭하였습니다.
오늘의 연세 경영을 보여주는 수치들 속에는
시대의 새로운 길을 걸으며 세계로 영향력을 확장하며 연결하는 혁신과 도전이 담겨 있습니다.

YSB OVERVIEW

FROM THE DEAN

앞으로도 함께 더 큰 도약을 이루어 나가리라 믿습니다.
여러분의 지속적인 지지와 참여 덕분에 연세 경영은 끊임없이 성장해 왔고,

안녕하세요.

2025년 2월, 연세대학교 경영대학 학장 겸 경영전문대학원 원장으로 임기를 시작한 허대식 교수입니다.

연세대학교 경영대학은 1915년, 우리나라 최초로 근대적 경영학 교육과 연구를 시작한 이래 지난 110년 동안 끊임없는 혁신과 성장을 거듭해 왔습니다. 특히 올해는 연세대학교 창립 140주년, 경영대학 설립 110주년, 그리고 경영전문대학원 설립 60주년을 맞이하는 뜻깊은 해이기도 합니다.

그동안 연세 경영은 독창적이고 차별화된 교육, 선도적인 연구를 통해 세계적 수준의 경영대학으로 자리매김해 왔습니다. 미국 AACSB, 유럽 EQUIS, 영국 AMBA, 국내 KABEA 인증을 모두 획득한 국내 유일의 경영대학이며, 세계 주요 대학 평가에서도 탁월한 성과를 거두고 있습니다.

2024년 영국 THE 세계대학평가에서는 국내 1위, 세계 47위를 기록하였고, 2025년 QS 세계대학평가에서는 국내 1위, 세계 34위에 올랐습니다. 이는 연세 경영의 교육과 연구, 그리고 구성원 모두의 헌신이 이뤄낸 값진 성과입니다.

연세 경영 공동체의 중심에는 항상 학교를 향한 깊은 애정과 관심을 보내주시는 기부자, 동문, 학생, 교수님들이 있습니다. 여러분의 지속적인 지지와 참여 덕분에 연세 경영은 끊임없이 성장해 왔고, 앞으로도 함께 더 큰 도약을 이루어 나가리라 믿습니다.

앞으로 이 매뉴얼리포트를 통해 연세 경영의 비전과 새로운 소식, 그리고 우리 구성원들의 다양한 이야기를 전해드리고자 합니다. 여러분의 소중한 목소리에도 귀 기울이며, 더욱 가까이에서 소통하겠습니다.

다시 한번, 연세 경영을 향한 여러분의 관심과 사랑에 깊이 감사드립니다.

감사합니다.



Hyeon Dae-sik

허대식

연세대학교 경영대학 학장/경영전문대학원 원장

LEADERSHIP

* 2025. 3. 1. 기준

경영대학/경영전문대학원

YONSEI UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS

허대식 학장 겸 원장

곽주영 경영전문대학원 부원장
박승재 교학부학장

류원상 일반대학원 경영학과 주임교수
조대곤 기획(국제)부학장

이재영 마케팅 분야 주임교수
김지현 매니지먼트 분야 주임교수
한재훈 재무 분야 주임교수
윤대희 회계 분야 주임교수
민순홍 O.D.I. 분야 주임교수

민순홍 AMP 주임교수
서승범 Corporate MBA 운영교수
이지윤 Finance MBA 운영교수
김영찬 Executive MBA 운영교수
이종민 Global MBA 운영교수
최순규 GBI MBA 주임교수
방영석 Advanced MBA 주임교수
손재열 Police MBA 주임교수

상남경영원

SANGNAM
INSTITUTE OF MANAGEMENT

경영연구소

BUSINESS
RESEARCH INSTITUTE

박세범 원 장
정수미 부원장

윤대희 소 장
이지윤 부소장

HISTORY

연세대학교 경영대학은 최초라는 명성에 걸맞게 항상 최고를 지향해 왔습니다. 1915년 창립 이래 4만3천백여 명의 연세대학교 경영대학 동문들은 한국 근대화의 역군이 되어 경제 발전을 주도하며 민주화 시대를 이끌었습니다. 연세 경영은 세계 무대에서도 오늘 인류 공동체의 지속적인 발전에 기여하며 앞장서 나아가고자 합니다.

1915

조선기독교대학
내 상과 설립



1917

연희전문학교
발족

1946

연희대학교 종합대학
설립 인가

* 상학 180명 선발

1957

연세대학교로
통합



1958

경영학과
신설

1968

상학과 및 경영학과
통폐합

1965

경영대학원 신설
석사 및 연구
과정 개설

1998

- Full-Time Global MBA 국내 최초 개설
- 경영대학원 부설 상남경영원 개원



1976

경영대학원
최고경영자과정
(AMP) 개설

2006

경영전문대학원
출범

2003

경영대학 출범

2010

Financial Times (FT)
Corporate MBA
국내 최초
세계 100대 MBA 선정



2008

미국 AACSB 및
한국 KABEA
인증 획득



2023

· Times Higher Education (THE)
Business & Economics
세계 47 위 | 국내 1 위

· Quacquarelli Symonds (QS)
Business & Management
세계 54 위 | 국내 1 위

· Quacquarelli Symonds (QS)
Full-Time MBA (Global MBA)
세계 101-110 위 | 국내 1 위

· 계약학과 Advanced MBA 신설
· 계약학과 Police MBA 신설

· 경영대학 '사회가치 실현 경영인재 교육연구단'
BK21 4단계 사업 재선정

· AACSB-KABEA 국내 최초 공동 재인증
실사 통해 향후 5년간 재인증

2015

- 연세대학교 경영대학 100주년
- 경영관 완공



2024 - 2025

· Quacquarelli Symonds (QS)
Business & Management
세계 34 위 | 국내 1 위

· Quacquarelli Symonds (QS)
Full-Time MBA (Global MBA)
세계 82 위 | 국내 1 위

· Financial Times (FT)
Executive MBA
세계 49 위 | 국내 1 위

· 영국 AMBA 인증 획득

· 칭화대와 MBA 복수학위 협약 체결



2017

· 아모레퍼시픽과
YVIP(연세창업혁신프로그램) 협약
체결

· 경영학과 창업심화 전공 제도 시행

AMORE PACIFIC

YVIP Yonsei Venture, Innovation,
and Startup Program

2021

· Quacquarelli Symonds (QS)
Accounting & Finance · 세계 85 위
Business & Management · 세계 54 위
Global MBA · 세계 141-150 위

· Times Higher Education (THE)
세계대학 영향력 평가
세계 30 위 | 국내 1 위

· The Economist
세계 100대 Full-Time MBA
Global MBA 국내 유일 선정



2022

· Quacquarelli Symonds (QS)
Business & Management · 세계 43 위 | 국내사립 1 위
Full-Time MBA (Global MBA) · 국내 1 위

· Times Higher Education (THE)
Business & Economics · 세계 44 위 | 국내 1 위

· Financial Times (FT)
Executive MBA · 세계 29 위 | 국내 1 위

· 경영학과 인공지능경영 융합심화전공 제도 시행

2011 - 2012

- The Economist
Global MBA
국내 최초
세계 100대 MBA 선정
- 유럽 EQUIS 인증 획득



2018

· Times Higher Education (THE)
Global MBA
국내 최초
글로벌 랭킹 진입



Change the world,
Lead the future

YONSEI
SCHOOL OF
BUSINESS
100
1915-2015



VISION & MISSION

VISION

글로벌 영향력과 협력을 통해 아시아를 대표하는 경영대학

To be Asia's leading business school in global impact and collaboration

MISSION

혁신적인 연구와 교육을 통해, 사회에 의미있는 변화를 만들어 나가는
비즈니스 리더를 양성한다

To nurture, empower, and connect business leaders to make a significant
societal impact through innovative research and education

CORE VALUES

3대 핵심가치

학생들의 주도성과 참여도가 높은

크리에이티브 리더십 커리큘럼(Creative Leadership Curriculum)

창의성 *Creativity* · 윤리성 *Integrity* · 글로벌 시각 *Global Perspective*

INTEGRITY

CREATIVITY

CLC
CREATIVE
LEADERSHIP
CURRICULUM

GLOBAL
PERSPECTIVE

WORLD RANKING

2024 - 2025



Business and Management

세계 **34**위 | 국내 **1**위



Global MBA Full-Time

세계 **82**위 | 국내 **1**위



Executive MBA

세계 **49**위 | 국내 **1**위



Business and Economics

세계 **84**위 | 국내 **2**위

평가 기관	평가 분야	2021	2022	2023	2024	2025	국내순위
Times Higher Education	Business & Economics	126-150	78	44	47	84	
Quacquarelli Symonds	Business & Management	59	54	43	54	34	1 위
Quacquarelli Symonds	Accounting & Finance	94	85	64	65	51	
Quacquarelli Symonds	Full-time MBA (Global MBA)	151-200	141-150	121-130	101-110	82	1 위
Financial Times	Executive MBA	40	29		49		1 위

박창희 교수 | 마케팅

마케팅은 기업이 제품을 기획하고, 판매하고, 피드백을 받는 전 과정에서 일어나는 다양한 문제들을 다루기 때문에 주제의 범위가 굉장히 넓습니다. 또한 시간이 흐르면서 기술이 발전하고 시장 상황이 달라질 때마다 새로운 현상과 문제들이 계속 생기기 때문에 지루할 틈이 없는 흥미로운 분야라고 생각합니다. 무엇보다도 마케팅은 기업이 소비자의 니즈를 만족시키기 위한 노력을 통해 이윤을 내는 것을 강조하기 때문에, 기업과 소비자 모두에게 도움이 될 수 있다는 점에서 큰 매력이 있다고 생각합니다.

국내 경영학 교육과 연구를 선도하고, 세계적으로도 경쟁력을 인정받는 연세대학교 경영대학의 일원이 되어 무척 영광스럽습니다. 많은 학생들이 향후 사회에서 다양한 조직의 리더가 될 것이라는 점에서, 우리 대학에서의 강의와 교육에 책임감과 자부심을 느낍니다. 선배 교수님들과 동문님들께서 이루어내신 연세경영의 명성을 유지하고 발전시켜 나가는 데 기여하고 싶습니다.



변성준 교수 | 재무

재무는 경영학의 핵심이라고 할 수 있는 돈의 흐름을 다루는 학문입니다. 경영학이 기본적으로 기업의 의사결정을 연구하는 학문이라면, 그 중심에는 기업 가치의 극대화 혹은 주주의 부의 극대화라는 목표가 있고, 재무는 이러한 목표를 실현하기 위한 핵심적인 역할을 한다고 생각합니다. 물론 경영학의 다른 분야들도 중요한 역할을 하지만, 재무는 기업 의사결정의 중심에 있다는 점에서 특히 매력적인 분야입니다.

어렵고 힘들었던 코로나 시대를 지나 모두가 새롭게 기지를 펴는 이 시기에, 모교인 연세대학교 경영대학의 교수로 임용되어 무엇보다 기쁘게 생각합니다. 앞으로 많은 학생들과 함께 소통할 수 있는 기회가 있기를 기대하고 있습니다.



이승우 교수 | 마케팅

마케팅의 매력은 우리가 일상에서 경험하는 다양한 소비 활동과 밀접하게 연결되어 있다는 점입니다. 앱을 사용하고, 커피를 마시고, 옷을 사고, 기부를 하는 모든 행위가 연구의 주제가 될 수 있기 때문에, 연구 과정 자체가 흥미롭고 결과를 읽는 것도 재미있었습니다.

연세경영에 합류하게 되어 매우 기쁘고 설렙니다. 우수한 학생들과 함께할 수 있다는 점, 그리고 훌륭한 선배 및 동료 교수님들과 가까이에서 교류할 수 있다는 점이 큰 기쁨입니다. 세계적인 경영 교육 및 연구기관을 지향하는 연세경영의 비전에 보탬이 될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.



NEW FACULTY

* 2023학년도 2학기 ~ 2025학년도 1학기 부임 기준



선정아 교수 | 마케팅

안녕하세요. 2024년 가을학기 연세대학교 경영대학에 새로 부임한 선정아입니다. 저는 지속 가능한 마케팅과 경험적 소비에 관심을 두고 소비자 경험을 중심으로 연구와 강의를 해왔습니다. 연세대에서 지식을 나누고 새로운 연구를 펼칠 수 있게 되어 기쁘고 감사한 마음입니다.

마케팅의 매력은 사람들의 삶과 밀접하게 연결되어 있다는 점입니다. 단순한 거래를 넘어 소비자와 기업 간의 의미 있는 소통을 가능하게 하고, 기억에 남는 소비 경험을 설계함으로써 개인과 사회에 긍정적인 가치를 창출할 수 있습니다. 이러한 점에서 마케팅은 매우 매력적인 분야입니다.

열정 있는 학생들과 훌륭한 교수님들이 함께하는 연세경영의 일원이 되어 영광이며, 학교의 비전과 가치에 맞는 연구와 교육으로 기여하고 싶습니다.

조대곤 교수 | O.D.I.

안녕하세요. 저는 2024년 가을학기에 연세대학교 경영대학에 부임한 조대곤입니다. 연세대에서 경영학과 경제학을 전공한 후, SK텔레콤에서 일하다 미국 컬럼비아대에서 석사, 카네기멜론대에서 박사학위를 받았고, 이후 포항공대와 KAIST에서 약 10년간 연구와 교육을 해왔습니다. 이번 학기에는 경영정보시스템과 비즈니스애널리틱스를 강의하고 있으며, 디지털 기술이 개인과 기업, 사회에 미치는 영향을 실증 데이터로 분석하는 연구를 하고 있습니다. 특히 디지털미디어, 모바일 커머스, 핀테크 분야 기업들과 협력하고 있습니다.

정보시스템(IS) 분야는 우리의 일상 전반과 밀접하게 연결되어 있는 점이 큰 매력입니다. 스트리밍, SNS, 온라인 쇼핑, 디지털 교육 등 거의 모든 현대인의 활동이 IS 연구 주제가 되며, 생성 AI, 디지털 헬스케어 등 최신 기술을 기업 경영과 개인 삶에 어떻게 효과적으로 적용할지 고민하는 것이 이 분야의 핵심입니다.

연세경영은 제가 학문적 꿈을 키운 곳으로, 다시 이곳에 돌아와 가르치고 연구할 수 있게 되어 개인적으로 매우 뜻깊습니다. 학교와 함께 성장하고 기여할 수 있도록 노력하겠습니다.







PART 2

EDUCATION



학부

다양한 배경과 유망한 미래를 가진
약 2,400명의 재학생

5개 주요 전공

- **Marketing**
(Marketing and International Business)
- **Management**
- **Finance**
(Finance and Insurance)
- **Accounting**
- **ODI**
(Operations, Decisions and Information)

석·박사

270여 명의 재학생

국제 학술대회 발표나 저명 학술지 논문 게재
와 같은 학술 활동에 대한 인센티브가 제공
박사 과정의 모든 학생들은 보조금 및/또는
장학금의 형태로 재정 지원

DEGREE PROGRAMS

혁신적인 커리큘럼

MBA

Distinctive MBA Programs,
customized to students

MBA 프로그램

- Corporate MBA
(Part-time Evening MBA / Duration: 2 years)
- Finance MBA
(Part-time Weekend MBA / Duration: 2 years)
- Executive MBA
(Part-time Weekend MBA / Duration: 2 years)
- Global MBA
(Full-time English Only / Duration: 1.5 years)
- GBI MBA
(Corporate-sponsored MBA / Duration: 1.5 years)
- Advanced MBA
(Corporate-sponsored MBA / Duration: 2 years)
- Police MBA
(Police Agency-sponsored MBA / Duration: 2 years)

AMP

1976년 최고경영자과정(AMP)
국내 최초로 개설

최고의 교수진과 전문가를 모시고 각계의 최고경영자들에게 최신의 경영이론과 응용기법을 전달

연세 AMP는 최고경영자로 하여금 미래를 보는 탁견과 조직을 이끄는 리더십을 개발하게 함은 물론 기업에게 새로운 비전을 제시하여 세계적 수준의 경쟁력을 갖출 기회를 제공
현재 5,000명이 넘는 동문들이 사회 각 분야에서 최고의 글로벌 리더로서 큰 공헌을 하고 있음



경영대학에는 총 5개의 대분야 및 3개의 소전공이 실질적인 학과단위로 운영되고 있으며 각 분야 및 전공별로 독립된 교수진 및 석박사과정인 구성되어 심도 있는 학문 탐구가 이루어지고 있다. 5개 대분야는 마케팅, 매니지먼트, 재무, 회계, ODI이고 국제경영은 마케팅 분야 내 전공으로, 오퍼레이션-경영과학-경영정보시스템 세 전공이 함께 모여 ODI를 구성하고 있다.

마케팅

마케팅 분야는 상품의 홍보와 광고를 통해 소비자 및 기업을 연결하고 관계를 유지하는 역할을 하며, 경영학 분야 중에서도 트렌디하고 실용적인 학문으로 꼽힌다. 빠르게 변화하는 글로벌 환경 속에서 마케팅 분야는 학계와 산업계를 잇는 글로벌 연구 허브로서의 역할을 지향하고 있다. 디지털 전환, 인공지능, 빅데이터 등 첨단 기술의 발전과 소비자 행동의 변화를 심층적으로 연구하며 경제학, 심리학, 공학, 디자인 등 다양한 분야와의 융합적 접근을 통해 연구의 폭을 넓혀가고 있다. 교육 측면에서는 디지털 마케팅, 소비자 행동, 브랜드 전략 등 최신 트렌드를 반영한 실무 중심의 커리큘럼을 제공해, 창의적 문제해결 능력과 혁신적 사고를 기를 수 있도록 설계되어 있다.

국제경영

국제경영 전공은 급변하는 국제 정치 및 경제 환경 속에서 글로벌 비즈니스에 능동적으로 대응할 수 있는 인재를 양성하는 것을 목표로 한다. 최근 지정학적 리스크의 확산으로 국제경영의 중요성은 한층 부각되고 있으며, 한국 기업의 국제화 전략과 역사에 대한 심층적 연구를 통해 한국형 글로벌 경영 모델을 정립하고자 한다. 이와 함께 다국적기업의 전략, 시장 환경에서의 대응 방식, 지속가능한 발전 등 글로벌 현안에 대한 교육과 연구를 선도하고 있다. 학부 과정에서는 '세계경영환경론', '국제경영론', '세계신흥시장의 이해와 진출전략' 등 시대적 요구에 부합하는 교과목을 폭넓게 제공하고 있다.

매니지먼트

매니지먼트 분야는 조직 현상과 관련한 심리·사회·경제적 특징을 탐구해 효과적인 조직 경영에 기여하는 것을 목적으로 한다. 매니지먼트 분야는 크게 마이크로(Micro)와 매크로(Macro) 매니지먼트로 나뉘어져 있다. 마이크로 매니지먼트는 조직행동과 인적자원관리를 포함하고, 미시적 차원에서 조직 내부의 개인과 리더, 팀의 심리·사회적 요인에 대한 이해를 바탕으로 개인과 조직이 어떤 관계를 맺고, 이러한 관계가 조직 현상과 성과에 어떠한 영향을 주는지에 대해 연구한다. 노사관계론, 협상론, 리더십 연구도 마이크로 매니지먼트 분야에 포함된다. 매크로 매니지먼트는 조직이론과 전략경영을 포함하며, 조직을 분석 단위로 해 다른 조직 또는 외부 환경과 맺는 관계를 이해하고 조직의 변화와 목표 달성을 위한 전략에 대해 연구한다. 벤처경영(기업가정신), 혁신 및 기술 경영 또한 매크로 매니지먼트 분야에 포함된다.

인공지능 및 디지털 기술의 도입이 가속화되면서, 조직 내외부를 효과적으로 통합하고 변화관리를 수행할 수 있는 경영 전문성의 필요성이 더욱 부각되고 있다. 이에 따라 매니지먼트 분야는 전통적 이론을 발전시키는 동시에 시대적 흐름에 맞춰 교육과 연구의 커리큘럼을 변화시키고 있다. 이를 통해 학생들은 미래 경영 환경에 대한 통찰력과 창의력 및 문제해결 역량을 갖춘 글로벌 리더로 성장할 수 있도록 교육받고 있다.

재무

재무 분야는 기업의 자금 조달과 운용, 투자 의사결정, 기업 가치의 평가 및 분석 방법 등을 중점적으로 다루는 학문이다. 글로벌 금융 시장과 기업에서 선도적인 역할을 수행할 수 있는 재무 전문가를 양성하는 것을 목표로 하며, 급변하는 경제 환경과 인공지능 등 최신 분석 기술의 발전에 발맞춰 재무 이론의 심화와 확장을 추구하고 있다. 학부 및 대학원 과정에서는 기본적인 재무 지식뿐만 아니라 국제 금융기관 인턴십, 산학 협력 프로젝트 등 실무 중심의 경험을 제공하며, AI와 데이터 사이언스를 접목한 융합과목 개설을 통해 교육과정의 폭과 깊이를 확장해 나가고 있다.

DEGREE PROGRAMS

혁신적인 커리큘럼

회계

회계 분야는 자본시장에서의 원활한 거래(trading)와 기업의 효율적인 운영을 위해 필수적인 회계정보를 산출하는 과정과 이 정보를 전략적 의사결정에 활용하는 학문이다. 회계분야 내 세부분야는 재무회계, 관리회계, 세무회계, 회계감사 등이 있다. 재무회계는 기업의 투자자 및 채권자에게 제공되는 재무제표의 신뢰성을 위해 따라야 하는 기업회계기준을 중심으로 학습하며, 기업의 재무정보를 어떻게 해석하고 투자 의사결정에 활용해야 하는지를 분석한다. 관리회계는 기업 내부의 전략적인 의사결정을 위한 제품 원가 산출, 성과평가 정보 제공, 예산 및 계획 수립 등의 기능을 수행하며, 원가 시스템 및 성과평가 시스템과 경영자 보상시스템을 설계·운영하는 이론과 실무를 다룬다.

회계분야 전공자는 졸업 후 공인회계사(CPA), 금융기관의 애널리스트 및 리스크관리 전문가, 금융감독기관, 학계 및 연구기관 등 다양한 분야로 진출할 수 있으며, 기업과 자본시장을 연결하는 핵심 역할을 수행하게 된다. 특히, 우리 대학교는 공인회계사 최종합격자 누적 배출 수 1위라는 성과를 기록하고 있으며, 다수의 동문들이 회계법인에서의 실무 경험을 바탕으로 금융권, 연구기관, 학계(교수직) 등 다양한 분야에서 전문성을 발휘하고 있다.

ODI

오퍼레이션(OM)

오퍼레이션 전공은 신제품 및 신서비스의 설계, 생산과 서비스 전달 프로세스, 구매 및 물류 등 공급망 전반에 관한 이론과 실무를 포괄하는 학문이다. 글로벌 공급망을 효율적으로 관리하고, SI와 데이터 활용 역량을 기반으로 데이터를 효과적으로 분석·활용해, 지속 가능한 운영 전략을 설계할 수 있는 전문 인재를 양성하는 데 중점을 두고 있다. 이를 위해 필수과목인 '오퍼레이션 관리'를 중심으로, 공급망 및 물류 심화 과목, 서비스 오퍼레이션 과목, 오퍼레이션 및 서비스 혁신 관련 과목, 그리고 AI 응용 및 데이터 분석과 연계된 오퍼레이션 특화 과목 등 다양한 심화 과정을 제공하고 있다. 특히 글로벌 공급망 리스크가 확대됨에 따라 오퍼레이션 전공의 중요성은 더욱 부각되고 있다. '글로벌 제조기업의 이론과 실제' 과목에서는 급변하는 글로벌 경쟁 환경 속에서 기업이 갖추어야 할 전략적 경쟁력에 대해 학습하고 토론하며, 다양한 애널리틱스 중심의 과목을 통해 학생들의 데이터 분석 및 활용 능력을 실질적으로 함양하고 있다.

경영과학(MS)

경영과학 전공은 경영 현장에서 발생하는 다양한 문제를 수리적·정량적·과학적 기법으로 분석하고 해결하는 학문이다. 머신러닝, 인공지능, 고급 통계 모델링 기술의 비약적인 발전에 따라, 경영과학의 역할은 단순한 모델 구축을 넘어 미래 예측과 복잡한 환경에서의 최적화된 전략 수립으로 확장되고 있다. 전통적으로 경영과학은 최

적화, 시뮬레이션, 통계 분석 등을 통해 효과적인 의사결정 모델을 개발하는 데 주력해 왔으며, 이를 기반으로 최신 기술을 접목해 보다 정교하고 실용적인 문제해결 능력을 갖춘 인재를 양성하는 것을 목표로 한다. 이를 위해 학부 과정에서는 '경영수학', '경영시뮬레이션', '불확실성과 최적의 의사결정' 등 핵심 과목을 제공하며, 정량적 분석력과 실질적인 의사결정 역량을 함께 갖추 수 있도록 교육과정을 운영하고 있다.

경영정보시스템(IS)

경영정보시스템 전공은 디지털 기술과 데이터 활용 역량을 기반으로 기업과 사회의 혁신을 주도할 수 있는 인재를 양성하는 것을 목표로 하고 있다. 산업 현장에서 요구되는 디지털 혁신을 이끌고, 데이터 기반의 의사결정을 수행할 수 있는 능력을 갖춘 학생을 육성하며, 비즈니스 애널리틱스와 AI 관련 교육을 강화하고 있다. 이를 위해 '경영정보시스템' 과목을 필수로 제공하고 있으며, '생성형 AI 기반 비즈니스 애널리틱스', '비즈니스 애널리틱스를 위한 머신러닝', '개인화 추천시스템' 등 다양한 선택과목을 통해 실무와 학문을 연결하는 교육을 제공하고 있다.



학부 신입생 오리엔테이션

2024년 2월 20일

2월 20일, 연세대학교 경영대학은 백양관 대강당에서 2024학년도 신입생 오리엔테이션을 개최하며 새내기들의 성공적인 대학생활 시작을 알렸다. 이날 행사에는 약 400명의 신입생이 참석하여, 학사 안내 및 진로 정보, 학생회 주관 프로그램 등을 통해 본격적인 연세경영인의 첫 발을 내디뎠다.

오리엔테이션은 ▲학사지도 세션 ▲폭력예방 교육 ▲학생회 오리엔테이션 ▲CPA 설명회 등으로 구성되었으며, 연세대학교 경영대학의 커리큘럼과 다양한 진로 프로그램에 대한 폭넓은 정보를 제공했다.

김종환 교학부학장은 환영사에서 “치열한 경쟁을 뚫고 연세대학교 경영대학에 입학한 여러분을 진심으로 환영합니다. 연세경영은 국내를 넘어 세계적 수준의 경영대학으로 성장하고 있으며, AACSB와 EQUIS 인증, THE-QS 등에서의 우수한 평가가 이를 입증합니다. 여러분이 이곳에서 최고 수준의 교육을 받고, 산업과 사회에 긍정적인 영향을 미치는 리더로 성장하길 바랍니다”라고 전했다.

이어진 학사지도 세션에서는 경영대학에서 제공하는 전공 커리큘럼

은 물론, 창업 및 취업 지원, 교환학생 프로그램, 졸업 후 진출 가능 분야 등에 대한 구체적인 안내가 이루어졌다. 특히 재학생들의 진로 선택과 관련된 실질적 데이터와 지원 제도에 대한 설명이 신입생들의 큰 관심을 끌었다.

이날 CPA 설명회는 회계학 분야에서 오랜 기간 활약해 온 주인공 명예교수가 맡아 진행했다. 주 교수는 회계사(CPA)의 직무와 역할을 소개하고, 자격시험(CPA 고시)의 준비 과정 및 연세대학교 경영대학 내 CPA 고시반 운영에 대해 자세히 설명했다. 주 교수는 한국회계회장, 한국공인회계사회 국제담당 부회장, 한국경영학회 회장 등을 역임한 인물로, 2023년에는 ‘회계인 명예의 전당’에 헌액되며 그 공로를 인정받은 바 있다.

이번 오리엔테이션은 신입생들이 연세경영의 우수한 교육환경과 다양한 기회를 체험하고, 앞으로의 대학생활에 대한 기대감을 높이는 계기가 되었다. 경영대학은 앞으로도 학생 중심의 지원과 지도를 통해, 신입생들이 글로벌 리더로 성장할 수 있도록 적극적으로 뒷받침할 계획이다.

학부 새내기 새로배움터

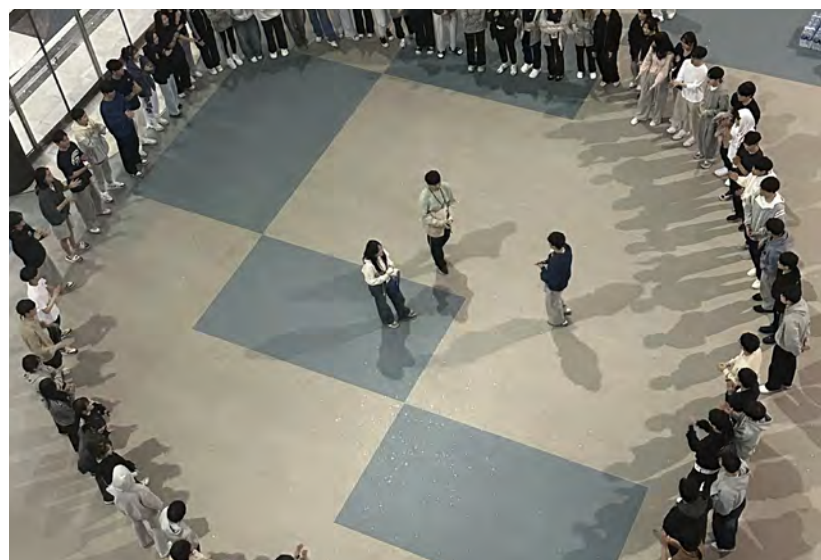
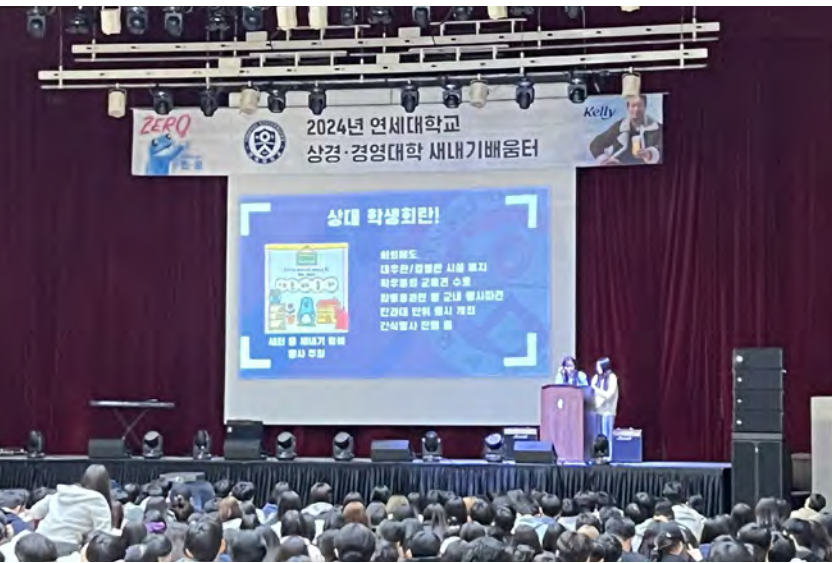
2024년 2월 25일 - 27일

연세대학교 경영대학은 2024년 2월 25일부터 2박 3일간 강원도 횡성 웰리힐리파크에서 '2024 새내기 새로배움터(이하 새터)'를 성황리에 진행했다. 이번 새터에는 신입생 460여 명과 재학생 190여 명이 참여해, 서로 교류하며 대학 생활의 첫걸음을 내딛는 뜻깊은 시간을 가졌다.

경영대학에서는 서승범 교수가 함께 동행하여 신입생들을 지도하고, 새내기들이 대학 생활에 잘 적응할 수 있도록 다양한 지원을 아끼지 않았다. 연세대학교는 아카라카, 연고전 등으로 대표되는 활발한 응원문화를 자랑하는 만큼, 새터에서도 전통적으로 '응원 OT'가 진행되었다. 신입생들은 이 시간을 통해 연세대학교의 응원 문화를 배우며 연세인으로서의 소속감과 자부심을 키웠다.

행사 중에는 상경-경영대학 소속 대중음악 밴드 '아침향기'와 연세대학교 댄스 동아리 '츄러스'를 비롯해, 상운위밴드, 하이텐션, 오도방정, 락앤락, 상운위 댄스팀 등 다양한 소모임의 공연이 펼쳐졌다. 신입생들은 열정 가득한 공연을 관람하며 앞으로 활동할 동아리 및 소모임 참여를 고민해보는 기회를 가졌다.

또한 반별로 구성된 게임 활동을 통해 신입생들은 동기들과 서로 이름과 얼굴을 익히며 유대감을 다지는 시간을 가졌다. 이번 새터는 대학이라는 새로운 환경에 적응해야 할 신입생들에게 소중한 경험이 되었으며, 앞으로의 캠퍼스 생활에 긍정적인 출발점이 되었기를 기대한다.



창업심화전공

경영대학 경영학과는 시대의 요구에 부응하는 창의적이고 융합적인 교육을 제공하기 위해 창업심화전공과 인공지능경영 융합 심화전공을 운영하고 있다. 창업심화전공은 학생들이 기업가정신을 갖추고 실천 창업 교육을 바탕으로 새로운 기업 가치를 창출하는 리더로 성장할 수 있도록 돕는 것을 목표로 한다. 창업 경진대회 참가, 사회문제 해결 프로젝트를 포함한 교과목을 통해 창업에 필요한 과정을 익히고 실무 경험을 쌓을 수 있다.

**연세대학교 경영대학
경영학 창업심화전공 시행**

연세대학교 경영대학은 경영학과 학생들에게 기업가 정신과 창업에 대한 실천적 교육 및 창업 체험의 기회를 제공하여 새로운 기업가치를 창출하는 리더를 양성하고자 16학년부터 경영학 창업심화전공을 시행합니다.
창업심화전공을 이수할 경우 학위증 및 졸업증명서에 '경영학 창업심화기' 표기될 예정입니다.

대상 경영학 1전공자 및 2전공자(2016학년부터)

이수요건

<p>YBP 커리큘럼 (총합 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opportunity & Ideation • New Product Development & Technology Venture • Entrepreneurship & Social Venture • Innovation Management 	<p>12학점 (4개 영역 중 2개 영역의 강제 과목 최소 2개 포함)</p>
<p>비교과과정</p> <ul style="list-style-type: none"> • 국내 · 외 창업경진대회 참가 • 사회현장 문제해결 프로젝트를 수행하는 교과목(별칭 상) 최소 1개 	<p>물 중 하나 이수</p>

창업심화전공 60학점 (1, 2전공 전공요건 48학점 + 12학점 추가 이수)

신청 시기 및 방법

- 이수요건 충족 후 졸업신청 할 때 창업심화전공을 신청하면 졸업사정 시 심화전공 이수 요건을 별도로 심사(신청 확인하는 졸업신청 기간에 별도 안내 예정)
- 비교과과정 요건으로 국내 · 외 창업경진대회 참가한 경우 졸업신청 기간에 경영대 행정팀으로 창업경진대회 참가 확인증 제출 필수

유의사항

- 창업심화전공 과목이 1전공, 연계전공 졸업요건에 포함되어 있는 필수과목 또는 전공 과목과 겹치는 경우 중복되는 학점은 인정(수업으로 창업심화전공 과목으로 추가 이수하여 학점영향 1, 2전공자 모두 해당)
- 창업심화전공을 취득하더라도 교환 요건은 그대로 유지(학점영향 1, 2전공자 모두 해당)
- 비교과과정 요건으로 사회현장 문제해결 프로젝트를 수행하는 교과목(별칭 상)을 이수하는 경우 총 이수학점은 48학점이 됨

문의 02-2123-5453, yvip@yonsei.ac.kr

연세대학교 경영대학은 창업에 관심 있는 학생들에게 보다 체계적이고 실천적인 교육을 제공하기 위해 2018년부터 창업심화전공을 운영하고 있다. 창업심화전공은 경영학 전공자 및 복수 전공자를 대상으로 하며, 기업이 정신과 창업에 대한 이해를 바탕으로 실제 창업 경험을 쌓을 수 있도록 설계되었다.

창업심화전공을 이수하기 위해서는 경영학 전공요건 48학점 외 창업 관련 12학점을 추가로 이수하여 총 60학점을 취득해야 한다. 'Opportunity & Ideation', 'New Product Development & Technology Venture', 'Entrepreneurship & Social Venture', 'Innovation Management' 의 4개 영역에 해당하는 창업 관련 교과목을 이수해야 하며, 대표적으로는 <BIZ3143 벤처창업론>, <BIZ4192 마케팅애널리틱스>, <BIZ3182 제품및서비스혁신> 등의 과목이 포함된다. 이를 통해 학생들은 창업의 기초부터 실천적인 기업 운영까지 다양한 영역을 선택하여 폭넓게 학습할 수 있다.

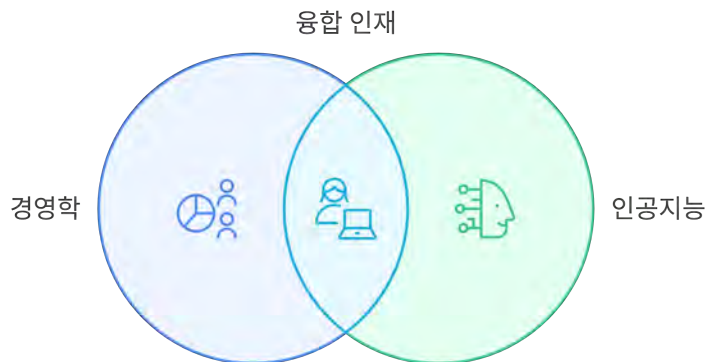
또한, 비교과과정의 일환으로 창업경진대회에 참가하거나, 사회현장 문제 해결 프로젝트를 수행하는 교과목을 이수하는 것도 심화전공 필수 요건이다. 이를 통해 학생들은 수업에서 배운 이론을 실무에 적용하는 경험을 쌓을 수 있다.

이처럼 학생들은 창업심화전공을 통해 창업 과정에서 발생할 수 있는 다양한 문제를 미리 경험하며 이를 해결하는 역량을 키울 수 있다. 창업에 대한 관심과 도전 정신을 가진 학생들에게 창업심화전공은 새로운 기회를 모색하며 실천 경험을 쌓을 수 있는 의미 있는 기회가 될 것이다.

연세대학교 경영대학은 앞으로도 창업심화전공의 교육과정을 더욱 발전시키고, 학생들이 창업에 도전할 수 있도록 지원을 강화할 계획이다. 이를 통해 학생들은 창업가로서의 기본 소양을 갖추는 것은 물론, 급변하는 비즈니스 환경에서 혁신적인 사고방식과 문제 해결 능력을 기를 수 있을 것으로 기대된다.

인공지능경영 융합 심화전공

인공지능경영 융합 심화전공은 AI에 대한 이해를 바탕으로 관련 비즈니스 모델을 구상, 관리, 평가할 수 있는 미래형 융합 인재를 양성하는 것을 목표로 한다. 경영학과는 AI융합심화전공사업 초창기에 합류해 적극적으로 융합 인재 양성에 힘써왔으며, '인공지능경영입문프로젝트' 등의 교과목을 통해 AI 기술이 경영 분야에서 어떻게 활용되고 있는지를 폭넓게 학습할 수 있는 기회를 제공한다.



창업동아리(이글루)

경영대학 창업공간 이글루 소개

이글루

2020년 초 경영관 건물 2층(209호)에 창업공간을 확충하고, 해당 공간을 이글루 및 이글루라운지로 명명하였다. 연세대학교 경영대 학생 1인 이상 포함된 예비창업자(팀)에게 공간을 무상 제공하여, 구상중인 창업 아이디어/아이템을 구체화할 수 있는 창업 인큐베이팅 활동을 적극적으로 지원하고 있다. 현재 6개 팀이 입주해 있다. 선발된 기업들은 공간 확보에 드는 비용을 절감할 수 있을 뿐만 아니라, 입주 기업 간 자연스러운 교류를 통해 인적 네트워크를 쌓을 수 있는 점 또한 큰 장점이다.



2024-2학기 이글루 입주 6개 창업팀 소개

팀명	사업 아이템 요약
매직노트	고등학생에게 정확한 설명과 학습맞춤 콘텐츠 제공
Team Maestro	해외 인력을 활용하는 데이터 라벨링 제공 솔루션
(주)쿼카크루	대학생들의 이성교제 서비스 지원 애플리케이션
팀글루 주식회사	AI추천검색 기술적용된 비대면 유학컨설팅 서비스
리오션	친환경 부표를 제작하여 해양환경 오염 절감
비건어게인	해조류 기반의 비건 대체식품 개발



대학생들의 건전한 이성교제를 돕는 목적으로 [연픽] 앱 개발 및 운영하는 창업팀으로, 2024년 두 학기 동안 이글루에 입주하며 지속적으로 발전하고 있다. 연픽 앱 경우 2024년 상반기에 가입자 65,000명 돌파 및 매출 1.5억원의 수익을 창출하였으며, 2025년 국내 매출 목표는 6억원을 예상하고 있다.

교환학생

자체 협정교 교환학생 | 학부

IN 416명	경영대 단독 교환학생 35명 (국제처 경유) 경영대 교환학생 190명 (국제처 경유) 방문학생 191명
OUT 114명	경영대 단독 교환학생 6명 경영대 단독 복수학위생 2명 (국제처 경유) 경영대 교환학생 106명

2024년도 경영대학 교환, 방문학생 현황

대륙	국가	파견 인원(IN)	파견 인원(OUT)	
유럽	네덜란드	15	3	
	노르웨이	1	-	
	뉴질랜드	2	1	
	덴마크	2	-	
	독일	17	6	
	벨기에	3	1	
	스웨덴	4	2	
	스위스	4	3	
	스페인	6	3	
	아일랜드	1	-	
	영국	5	11	
	오스트리아	4	1	
	이탈리아	5	3	
	프랑스	13	7	
	핀란드	4	-	
	러시아	1	-	
	아시아/ 오세아니아	대만	1	-
		베트남	1	-
필리핀		1	-	
싱가포르		5	1	
호주		5	1	
이스라엘		1	-	
일본		5	3	
중국		1	2	
북미	미국	270	63	
	캐나다	6	3	
남미	멕시코	9	-	
Total		416	114	

자체 협정교 교환학생 | MBA

IN 23명	
OUT 6명	GMBA 5명 FMBA 1명

2024년도 경영전문대학원(MBA) 교환학생 현황

대륙	국가	파견 인원(IN)	파견 인원(OUT)
유럽	덴마크	1	-
	독일	1	-
	스웨덴	2	-
	스페인	3	1
	이탈리아	2	-
	프랑스	6	-
	핀란드	1	-
아시아	필리핀	1	-
	싱가포르	-	-
	이스라엘	1	-
	중국	1	-
북미	미국	3	4
	캐나다	-	1
남미	멕시코	1	-
Total		23	6

Global Incoming Program

EDHEC Global Manager Certificate Program

France	EDHEC Business School 기간 2024. 3. 4.~ 6. 21. (24명)
---------------	---

자체 협정교 교환학생 | 학부

Canada	HEC Montreal
USA	University of Washington Michael G. Foster School of Business University of South Carolina Darla Moore School of Business
Germany	University of Mannheim School of Business University of Muenster, School of Business and Economics
France	Paris Dauphine University ESSEC Business School Audencia Nantes School of Management

Spain	ESADE School of Business University of Navarra, School of Economics and Business Administration
Netherlands	Nyenrode Business University
Sweden	Jonkoping University Business School
Denmark	Copenhagen Business School
UK	Bradford University, School of Management
Finland	Aalto University, School of Business
Israel	Hebrew University of Jerusalem
Japan	Doshisha University, Faculty of Commerce
Singapore	National University of Singapore
Vietnam	VNU University of Economics and Business

자체 협정교 교환학생 | MBA

France	ESCP Business School IESEG School of Management ESSEC Business School
Israel	Coller School of Management
Spain	ESADE Business School
Italy	Politecnico di Milano
Mexico	IPADE Business School
Germany	Georg-August University Göttingen
Sweden	University of Gothenburg, School of Business, Economics and Law
USA	NYU Stern School of Business Washington University in St. Louis
Finland	Aalto University, School of Business Hanken School of Economics
Denmark	Copenhagen Business School
Philippines	Asian Institute of Management

Global Outgoing Program

자체 협정교 교환학생 | 학부

France	Paris Dauphine University ESSEC Business School
Germany	University of Mannheim
USA	University of Washington
Singapore	National University of Singapore

자체 협정교 교환학생 | MBA

USA	Duke University Fuqua School of Business Leonard N. Stern School of Business, New York University
Canada	University of British Columbia, Sauder School of Business
Spain	ESADE Business School

Global Study Tour (GST)

2024-여름학기

Switzerland	HES-SO Corporate-Finance MBA(10명) / Advanced MBA(26명) 기간 2024. 8. 13. ~ 8. 16.
USA	University of California, San Diego Executive MBA 기간 2024. 7. 17. ~ 7. 19. (25명) University of California, Irvine Global Business Innovation MBA 기간 2024. 7. 12. ~ 7. 25. (19명) University of Washington Corporate-Finance-Global MBA 기간 2024. 7. 23. ~ 7. 25. (32명)
UK	King's College London Executive MBA 기간 2024. 7. 1. ~ 7. 3. (52명)
Finland	Aalto University Advanced MBA 기간 2024. 8. 5. ~ 8. 8. (53명)

2024-겨울학기

Singapore	National University of Singapore Executive MBA 기간 2025. 1. 8. ~ 1. 10. (44명)
Australia	University of New South Wales Corporate-Finance-Global/Advanced MBA 기간 2025. 2. 4. ~ 2. 6. (36명)
Thailand	Chulalongkorn University Corporate-Finance-Advanced MBA 기간 2025. 1. 22. ~ 1. 24. (47명)

Global In/Out Program

Global Study Tour (GST)

2024-여름학기

HES-SO | Switzerland

2024. 8. 13. ~ 8. 16. / Corporate-Finance MBA(10명) / Advanced MBA(26명)



University of California, San Diego | USA

2024. 7. 17. ~ 7. 19. (25명)



University of California, Irvine | USA

2024. 7. 12. ~ 7. 25. (19명)



Aalto University | Finland

2024. 8. 5. ~ 8. 8. (53명)



University of Washington | USA

2024. 7. 23. ~ 7. 25. (32명)



King's College London | UK

2024. 7. 1. ~ 7. 3. (52명)



2024-겨울학기

National University of Singapore | Singapore

2025. 1. 8. ~ 1. 10. (44명)



University of New South Wales | Australia

2025. 2. 4. ~ 2. 6. (36명)



Chulalongkorn University | Thailand

2025. 1. 22. ~ 1. 24. (47명)



연세대, 아시아 최초로 칭화대와 MBA 복수학위 협약 체결

2024년 10월 10일



연세대 경영대학이 칭화대 경제경영대학과 2024년 10월 10일 중국 칭화대에서 MBA 복수학위 협약을 체결했다. 칭화대와 MBA 복수학위 협약을 체결한 대학은 아시아에서 연세대가 최초라는 데 큰 의미가 있다. 칭화대 경제경영대학은 세계적인 명문으로, 2024 THE(Times Higher Education) 평가 Business & Economics 분야 세계 8위, QS 평가 Business & Management 분야 세계 24위를 기록한 바 있다. 이미 미국의 MIT, Columbia University와 프랑스의 HEC Paris 등 세계 최고의 대학들과 복수학위 제도를 시행 중이며, 이번 협약을 통해 아시아 대학과도 처음으로 손을 잡았다.

이번 MBA 복수학위 제도는 2025년 봄학기부터 시행될 예정이며, 연세대 경영전문대학원의 Executive MBA, Corporate MBA, Finance MBA, Global MBA 학생들과 칭화대 경제경영대학의 Global MBA 학생들이 대상이다. 매년 최대 5명의 학생을 선발해 양교에서 각각 1년씩 수학하며, 졸업 시 두 대학의 MBA 학위를 동시에 취득하게 된다.

ESCP Business School MBA 복수학위 협약

2024년 10월 21일



2024년 10월 21일 연세대학교 경영관 407호에서 연세대 경영대학과 ESCP 경영대학이 MBA 복수학위 협약을 체결하였다. YONSEI X ESCP MBA 복수학위는 매년 양교에서 각 2명씩을 선발, 본교에서 1년 수학 후, 상대교에서 1년 수학하게 된다.

ESCP Business School은 1819년 설립된 세계에서 가장 오래된 비즈니스 스쿨로 유럽을 기반으로 한 국제 경영교육기관이다. 최근 발표된 FT ranking Executive MBA 2024에서 세계 2위, Master in Finance pre-experience 2024에서 세계 1위를 차지하였다. 또한, 유럽 주요 도시(파리, 런던, 베를린, 마드리드, 토리노, 바르샤바)에 캠퍼스를 보유하고 있으며, 두바이 캠퍼스도 추진 중에 있어 글로벌한 교육기회를 제공하는 것으로도 유명하다.

이번 협정 체결을 통해 ESCP Business School은 아시아 내 인지도를 높이고 연세 경영은 재학중인 MBA 원우들에게 유럽 최고의 대학에서 유럽경영을 배울 수 있는 특별한 기회를 제공하고자 한다.

2024 AAPBS Academic Conference 성황리에 종료

2024년 5월 30일 - 6월 1일



2024년 5월 30일부터 6월 1일까지 연세대 경영대학에서 개최된 '2024 AAPBS Academic Conference'가 성공적으로 마무리되었다. AAPBS(Association of Asia-Pacific Business Schools)는 아시아-태평양 지역 경영대학 간의 학술과 네트워크를 목적으로 2004년 출범한 단체로, 현재 와세다대, 칭화대, 홍콩과기

대, 싱가포르국립대 등 150여 개 주요 경영대학이 회원으로 활동 중이다. 연세대는 지난해 AAPBS 본부를 유치한 데 이어, 설립 20주년을 기념하는 상반기 학술대회를 주최했다.

2024년 컨퍼런스에는 15개국에서 100명 이상의 학장단이 참석했다. 첫날 Executive 및 Council Meeting을 시작으로 경영연 특강이 진행되었고, 둘째 날은 전유정 교수 사회로 삼성전자 이주형 부사장이 'Innovation in K-Technology'를 주제로 키노트 강연을 진행했다. 오후에는 LG사이언스파크를 방문하여 박태홍 실장의 특강과 LG Innovation Gallery 투어가 진행되었다.

셋째 날은 'Trends in K-Culture'를 주제로 싸이(Psy)의 축사로 시작되었다. CJ 제일제당 박상욱 부사장은 'K-Foods'의 세계 진출 사례를 발표하며, 한국 음식의 글로벌 인기에 대해 소개했다.

폐회 세션에서는 AAPBS 회장 Chong-en Bai 교수가 칭화대에서 열린 하반기 Annual Meeting을 소개하고 신규 회원 대학을 발표했다. 참가자들은 연세대가 마련한 기조연설, 패널토론, 문화 프로그램과 식사를 통해 풍성하고 유익한 시간을 보냈다는 반응을 보였다.

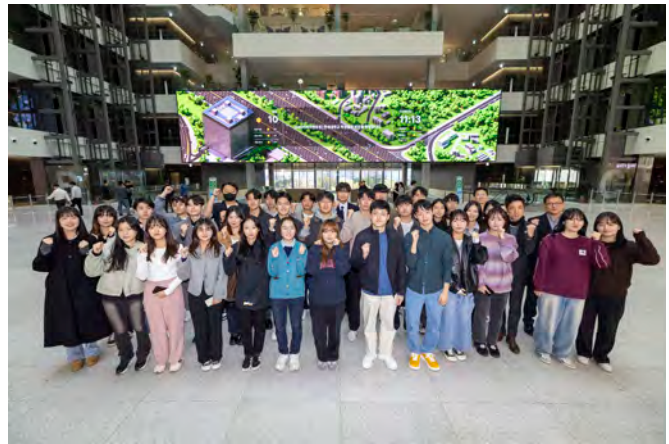
2024년 5월 AMBA 인증까지 획득하여
AACSB, EQUIS, AMBA 인증을 모두 보유한
국제적으로 인정받은 경영대학(원)으로 비상



연세대학교 경영대학/경영전문대학원
YONSEI UNIVERSITY SCHOOL OF BUSINESS

기업탐방

경영대학은 HD현대와의 인재양성 MOU 프로그램을 통해 매 학기 HD현대 기업탐방 기회와 채용연계형 인턴십 기회를 제공한다. 기업탐방에서는 HD현대 GRC를 직접 방문해 기업 문화를 체험하고, 선배 멘토들과의 만남을 통해 커리어 패스에 대한 실질적인 조언을 들 수 있으며, 채용전환형 인턴을 진행한 뒤 HD현대에 입사해 근무하기도 한다.



HD현대-GRC 기업탐방

연세대학교 경영대학은 2023년 3월 HD현대와 인재양성 협약(MOU)을 체결한 이후, 매 학기 HD현대 글로벌 R&D 센터(GRC, 판교)를 방문하는 정기 기업탐방 프로그램을 운영 중이다. 2024년에는 5월 16일과 11월 6일 두 차례 탐방이 진행되었으며, 경영대학뿐 아니라 인문사회대학, 공과대학, 이과대학 재학생들도 함께 참여했다.

5월 16일 탐방은 HD현대에너지솔루션 박종한 대표이사 부사장(연세대 법학과 89학번)의 환영사와 김성문 경영대학장의 인사말로 시작됐다. 이어 HD현대의 산업 분야와 비전을 소개하고, 퀴즈를 통해 이해를 돕는 시간을 가졌다. 이후에는 HD현대 재직 중인 연세대 동문들과 점심을 겸한 소그룹 멘토링이 진행됐으며, GRC 내부시설 투어를 통해 업무환경도 체험했다. 멘토들은 직무 소개와 함께 자신의 입사 과정과 필요한 역량 등을 공유했다. 마지막으로 미래인재팀장이 인사제도 및 채용연계 인턴십 제도 등을 설명하고 참가자에게 기념품을 전달했다. 11월 6일 행사도 유사한 구성으로 진행됐으며, 연세대 출신 직원들과의 실질적인 멘토링이 이루어졌다. 멘토로 참여한 이소정 HD한국조선해양 매니저(경영20)는 작년에 멘티로 참가한 경험을 언급하며 감회를 전했다. 참가 학생들 또한 “회사를 직접 체험하고 다양한 산업 분야를 이해할 수 있었다”, “인턴십에 도전하고 싶다”는 긍정적인 반응을 보였다.

연세대 경영대는 이와 함께 방학 중 채용연계형 인턴십 프로그램도 운영하고 있다.

Career Development Center



Global MBA, 오스템임플란트 기업탐방

연세대학교 경영전문대학원 Global MBA 재학생 약 30명이 11월 22일에 미국에 위치한 오스템 임플란트 사옥으로 기업탐방을 다녀왔다. 기업탐방은 기업소개, 사옥투어, 진행중인 채용 소개 순으로 진행되었다. 기업소개에서는 오스템임플란트의 역사, 사업영역, 비전 등을 알아볼 수 있었으며, 사옥투어를 통해 더 구체적인 사업영역을 알아볼 수 있었다. 오스템임플란트는 임플란트뿐만 아니라 치과 기자재 및 제약, 치과 IT, 인테리어, 교육, 방송까지 다양한 분야로 사업을 확장하여 구강건강과 관련된 산업 전반에 걸쳐 기여하고 있다.

사옥투어를 통해 연구실과 방송실 등을 보고, 오스템 연구소 제품 전시관으로 자리를 옮겨 오스템에서 개발하여 유통하고 있는 상품들을 둘러보고, 치과 의료용 기구들을 직접 사용해보기도 했다. 마지막으로, 진행중인 채용 소개에서는 오스템이 어떤 인재를 원하고 현재 어떤 직무를 채용 중인지 간단히 소개한 다음, 학생들이 직접 궁금한 점을 묻고 답함으로써 궁금증을 해소했다.

이번 기업탐방에 참가한 Luciana Juarez 원우는 '이렇게 큰 회사가 어떻게 운영되는지 직접 볼 수 있어 좋았다'며 '특히, 회사 제품을 직접 체험할 기회를 주셔서 이 회사와 산업에 더 많은 관심이 생겼다고 참가소감을 전했다.



쿠팡 Finance Development Program 캠퍼스 리쿠르팅

11월 7일 연세대학교 경영관에서 연세경영 소속 외국인 학생들을 대상으로 쿠팡 Finance Development Program 캠퍼스 리쿠르팅이 진행되었다. 이번에 진행된 채용 설명회는 Coupang Finance Development Program 특별채용과 관련하여 채용 직무 및 채용 과정에 대해 자세히 알 수 있는 기회가 되었다.

이번에 진행된 특별 채용 직무는 FP&A, Corporate Development, Central Finance, Treasury로 MBA졸업 또는 졸업예정자를 대상으로 지원기회가 주어졌으며, 이를 위해 Suhrob Radjabov 쿠팡 재무 Vice President와 Jonathan Kim 쿠팡 재무 Vice President와 쿠팡 HR부서 직원들이 방문하여 기업소개, 채용 프로그램 설명, Q&A를 진행했다.

채용설명회에 참가한 연세 Global MBA kamel KHELLAF 학생은 'Q&A를 통해 회사 문화와 커리어에 대한 많은 인사이트를 얻을 수 있었고, 현실적으로 한국 취업과정에서 마주치는 고민도 해결할 수 있었다. 이런 유익한 자리가 더 많아지면 좋겠다'는 참가 소감을 밝혔다.



Friends of Yonsei
School of Business



PART 3

FACULTY & RESEARCH

FACULTY

* 2025. 3. 1. 기준

전임교수

마케팅 마케팅

김동훈 Ph.D. (Columbia University, 1989)
 김병규 Ph.D. (University of Pennsylvania, 2010)
 김영찬 Ph.D. (University of Michigan, 1995)
 박세범 Ph.D. (Northwestern University, 2004)
 박창희 Ph.D. (Cornell University, 2012)
 선정아 Ph.D. (Columbia University, 2024)
 이승우 Ph.D. (University of Maryland, 2017)
 이재영 Ph.D. (University of Pennsylvania, 2014)
 장수령 Ph.D. (New York University, 2012)
 전유정 Ph.D. (Columbia University, 2021)
 최정혜 Ph.D. (University of Pennsylvania, 2010)

마케팅 국제경영

곽주영 Ph.D. (MIT, 2008)
 박용석 Ph.D. (Rutgers, The State University of New Jersey, 2000)
 이종민 Ph.D. (University of Reading, 2016)
 최순규 Ph.D. (University of Illinois at Urbana-Champaign, 1997)
 프레제파비안진태 Ph.D. (Waseda University, 2009 / University of St. Gallen, 2007)

매니지먼트

김보경 Ph.D. (University of Michigan, 2011)
 김지현 Ph.D. (New York University, 2011)
 노현탁 Ph.D. (University of Illinois, 2010)
 도보람 Ph.D. (Boston College, 2016)
 류원상 Ph.D. (Purdue University, 2016)
 박경민 Ph.D. (INSEAD, 2005)
 신동엽 Ph.D. (Yale University, 1996)
 오홍석 Ph.D. (Pennsylvania State University, 2000)
 이기영 Ph.D. (University of Minnesota, 2014)
 이무원 Ph.D. (Stanford University, 2003)
 이지만 Ph.D. (London School of Economics, 1998)
 이호욱 Ph.D. (Texas A&M University, 2002)
 장은미 Ph.D. (University of Maryland, 1993)
 정동일 Ph.D. (State University of New York at Binghamton, 1997)
 정승화 Ph.D. (University of Pennsylvania, 1993)

재무

변성준 Ph.D. (University of Southern California, 2017)
 신진영 Ph.D. (Carnegie Mellon University, 1993)
 신현한 Ph.D. (Ohio State University, 1995)
 어준경 Ph.D. (Columbia University, 2014)
 엄영호 Ph.D. (New York University, 1996)
 이지윤 Ph.D. (University of Illinois at Urbana-Champaign, 2015)
 한재훈 Ph.D. (Columbia University, 2003)

회계

기랄 안드레스 Ph.D. (University of Alcala, 2003)
 김종환 Ph.D. (University of Southern Carolina, 2013)
 문두철 Ph.D. (Baruch College, City University of New York, 2001)
 윤대희 Ph.D. (Yale University, 2008)
 이호영 Ph.D. (University of Oregon, 2000)
 정수미 Ph.D. (University of Minnesota, 2015)
 최원욱 Ph.D. (Columbia University, 1993)

O.D.I. 오퍼레이션

민순홍 Ph.D. (University of Tennessee, 2001)
 박승재 Ph.D. (University of Texas at Austin, 2014)
 배성주 Ph.D. (MIT, 2009)
 정승환 Ph.D. (Washington University, 2017)
 최선미 Ph.D. (Cornell University, 2001)
 허대식 Ph.D. (Indiana University, 1993)

O.D.I. 경영과학

김성문 Ph.D. (University of Michigan, 2003)
 김진우 Ph.D. (Carnegie Mellon University, 1993)
 김학진 Ph.D. (Carnegie Mellon University, 2001)
 박선주 Ph.D. (University of Michigan, 1999)
 서승범 Ph.D. (Northwestern University, 2014)
 정예림 Ph.D. (University of Paris 1, 2010)

O.D.I. 정보시스템

김승현 Ph.D. (Carnegie Mellon University, 2008)
 방영석 Ph.D. (McGill University, 2015)
 손재열 Ph.D. (Georgia Institute of Technology, 2001)
 이호근 Ph.D. (University of Texas at Austin, 1993)
 임건신 Ph.D. (University of South Carolina, 2000)
 임 일 Ph.D. (University of Southern California, 2001)
 조대곤 Ph.D. (Carnegie Mellon University, 2013)

명예 · 퇴임교수

강기윤	Ph.D. (Washington University, 2017)
경규학	Ph.D. (Oec HSG St.Gallen, 1979)
구본일	Ph.D. (Columbia University, 1988)
권구혁	Ph.D. (University of Texas at Austin, 1991)
김기영	Ph.D. (University of Washington, 1975)
김인준	Ph.D. (Columbia University, 1985)
김정동	Ph.D. (University of Pennsylvania, 1994)
김준석	D.B.A. (Indiana University, 1982)
김지홍	Ph.D. (University of California, Berkeley, 1987)
김태현	Ph.D. (Indiana University, 1986)
박상용	Ph.D. (New York University, 1984)
박세열	Ph.D. (University of Georgia, 2014)
박영렬	Ph.D. (University of Illinois at Urbana-Champaign, 1993)
박헌준	Ph.D. (Ohio State University, 1990)
박흥수	Ph.D. (University of Pittsburgh, 1988)
서길수	Ph.D. (Indiana University, 1989)
손성규	Ph.D. (Northwestern University, 1992)
신영수	Ph.D. (Northwestern University, 1978)
양혁승	Ph.D. (University of Minnesota, 1998)
연강흠	Ph.D. (University of Pennsylvania, 1990)
오세조	Ph.D. (University of Cincinnati, 1987)
오세철	Ph.D. (Northwestern University, 1975)
윤세준	Ph.D. (Pennsylvania State University, 1988)
이경태	Ph.D. (U.C.L.A., 1992)
이동진	Ph.D. (Virginia Tech., 2010)
이완수	D.B.A. (University of Tennessee, 1981)
임수빈	Ph.D. (University of North Carolina, 2000)
임웅기	Ph.D. (University of Illinois at Urbana-Champaign, 1979)
장대련	D.B.A. (Harvard University, 1986)
장진호	D.B.A. (Harvard University, 1999)
정구현	Ph.D. (University of Michigan, 1976)
정종락	Ph.D. (University of Pittsburgh, 1982)
정종암	Ph.D. (Yonsei University, 1982)
주인기	Ph.D. (New York University, 1986)
최재원	Ph.D. (New York University, 2010)

초헌학술상 수상 | 정수미 교수

대·내외
수상

- 김보경 교수**
 • 한국전략경영학회 전략경영연구 우수논문
 • 한국인사조직학회 인사조직연구 최우수논문상
- 김성문 교수**
 한국경영과학회 우수논문상
- 김승현 교수**
 Best Workshop Paper Award, KrAIS Winter Workshop
- 민순홍 교수**
 한국경영학회 K-Management 혁신논문상 우수논문상
- 박경민 교수**
 • 연세경영연구 최우수논문상
 • 한국중소기업학회 중소기업연구 최우수논문상
- 박승재 교수**
 (사)한국로지스틱스학회 최우수논문상
- 방영석 교수**
 KrAIS Best Student Paper Runner-up Award
- 엄영호 교수**
 Best Paper Award, Asia-Pacific Journal of Financial Studies

- 이무원 교수**
 한국경영학회 K-Management 혁신논문상
- 이승우 교수**
 2024학년도 우수업적교수상 (교육부문 우수상)
- 이종민 교수**
 • Multinational Business Review Best Paper Award
 • 한국기업경영학회 석소학술상
 • 한국국제경영학회 우수논문상
 • 한국국제경영학회 우수논문발표상
- 이지윤 교수**
 • 2024학년도 우수업적교수상 (연구부문 우수상)
 • 2024 매일경제 신진학자논문상
- 임 일 교수**
 Academy of Management (AoM) Best Published Paper Award
- 정수미 교수**
 한국전문경영인학회 한국CEO학술상 우수논문상
- 조대곤 교수**
 한국IT서비스학회 최우수논문상

강의 우수상
수상

곽주영 교수	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	CFMBA(선택)	2024학년도 1학기
김병규 교수	연세대학교 우수강의교수상	학부	2024학년도
김성문 교수	연세대학교 우수강의교수상	학부	2024학년도
	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	CFMBA(필수)	2024학년도 1학기
도보람 교수	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	GMBA	2024학년도 1학기
박선주 교수	연세대학교 우수강의교수상	학부	2024학년도
박승재 교수	연세대학교 우수강의교수상	학부	2024학년도
	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	학부(대)	2024학년도 2학기
박창희 교수	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	CFMBA(필수)	2024학년도 2학기
방영석 교수	연세대학교 우수강의교수상	학부	2024학년도
	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	학부(중)	2024학년도 2학기
오홍석 교수	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	학부(소)	2024학년도 1학기
이승우 교수	연세대학교 우수강의교수상	학부	2024학년도
	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	학부(대)	2024학년도 1학기
이재영 교수	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	학부(중)	2024학년도 2학기
이종민 교수	연세대학교 우수강의교수상	학부	2024학년도
	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	일반대학원	2024학년도 2학기
이호영 교수	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	일반대학원	2024학년도 1학기
임 일 교수	연세대학교 우수강의교수상	학부	2024학년도
	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	CFMBA(선택)	2024학년도 2학기
장수령 교수	연세대학교 우수강의교수상	학부	2024학년도
전유정 교수	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	GMBA	2024학년도 2학기
정승환 교수	연세대학교 우수강의교수상	학부	2024학년도
	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	EMBA	2024학년도 1학기
조대곤 교수	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	학부(소)	2024학년도 2학기
최원욱 교수	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	학부(중)	2024학년도 1학기
허대식 교수	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	EMBA	2024학년도 2학기

* 성함: 오름차순 | 기간: 2024.03 ~ 2025.02

FACULTY AWARDS

연세대학교 경영대학 논문게재 실적

교수진 국제 학술지

강기윤 | 재무

Digital Currency and Privacy, *Theoretical Economics*, 19권 1호, 2024.01

김승현 | ODI-S

Reproducibility in Management Science, *Management Science*, 70권 3호, 2024.03

Chilling Effect of the Enforcement of Computer Misuse Act: Evidence from Publicly Accessible Hack Forums, *Information Systems Research*, 35권 3, 2024.09

The Effect of Ad Image's Sentiment Scores and Mobile Device Attributes on Mobile Ad Response Behavior, *IEEE Transactions on Engineering Management*, Volume 71, 2024

김종환 | 회계

Financial information, spillovers, and innovation performance, *Journal of Accounting and Public Policy*, 45권, 2024.05

The effect of conscientiousness on managerial learning from stock prices, *Applied Economics*, 56권 54호, 2024.11

Peer comparison and management forecast behavior, *Spanish Journal of Finance and Accounting*, 53권 4호, 2025.11

김진우 | ODI-MS

ADHD 아동의 일상 업무 수행을 돕기 위한 Voicebot 에 대한 예비 연구, *International Journal of Human-Computer Interaction*, 40권 10호, 2024.05

뇌졸중 후 마비말장애헌을 위한 스마트폰 기반 언어 치료: 무작위 대조군 예비 임상시험, *Journal of Medical Internet Research*, 26권 1호, 2024.04

디지털 바이오파마를 활용한 어린이 정신 건강 검진을 위한 멀티모달 접근 방식 탐색, *Frontiers in Psychiatry*, 15권, 2024.04

뇌졸중 후 마비말장애헌을 위한 디지털 언니 치료의 유효성과 실행가능성을 알아보기 위한 무작위 대조군 임상시험 프로토콜, *Frontiers in Neurology*, 15권, 2024.01

감정 조절을 위한 자기 대화에서 목소리가 미치는 신경적 효과, *BRAIN SCIENCES*, 14권 7호, 2024.07

노현탁 | 매니지먼트

The Business Case for Workforce Racial Diversity: Options- and Project-Based Human Resource Management in Large U.S. Law Firms, *Group & Organization Management*, 49권 1호, 2024.02

도보람 | 매니지먼트

Perceived Calling Enablement: Achieving Positive

Work Outcomes Through Unanswered Calling, *Journal of Happiness Studies*, 25권 5호, 2024.06

Effective managers of workplace safety: A topic taxonomy of manager;s safety competency, *Safety Science*, 176권, 2024.08

류원상 | 매니지먼트

Connecting Cross-Border Market Participants: The Intermediary Role of International Analysts in Global Capital Markets, *Journal of Management Studies*, 61 권 6호, 2024.09

문두철 | 회계

Does corporate governance report disclosure increase stock retirement? Evidence from Korea, *Investment Management and Financial Innovations*, 21권 2호, 2024.05

박경민 | 매니지먼트

Performance feedback and obsessive passion: The moderating role of human capital, *PLoS ONE*, 19권 4 호, 2024.04

박선주 | ODI-MS

Visualization of University Curriculum for Multidisciplinary Learning: A Case Study of Yonsei University, South Korea, *Journal of Information Science Theory and Practice*, 12권 1호, 2024.03

The Impact of Product Review Usefulness on the Digital Market Consumers Distribution, *Journal of Distribution Science*, 22권 3호, 2024.03

박세열 | 재무

Firm complexity and post-earnings announcement drift, *Review of Accounting Studies*, 29권, 2024.03

박승재 | ODI-OM

Corporate Governance and Related Party Transactions in Global Supply Chains, *Manufacturing & Service Operations Management*, 26권 4호, 2024.07

박용석 | 국제경영

With or without metamorphosis of learning Orientation: Post-Cross-Border mergers and acquisitions performance of emerging multinational enterprises, *Journal of Business Research*, 182권, 2024.09

박창희 | 마케팅

Friend or foe? The impact of refurbished products in markets with network effects and standards competition, *Journal of Operations Management*, 70 권 2호, 2024.03

방영석 | ODI-S

Navigating the Omnichannel Landscape: Unraveling the Antecedents of Customer Loyalty, *SAGE Open*, 14

권 1호, 2024.03

How Does Social Media's Labeling Affect Users' Believability and Engagement? The Moderating Role of Regulatory Focus, *Asia Pacific Journal of Information Systems*, 34권 1호, 2024.03

Avoiding Imprudent Commitments to Fast Dispatch: The Influence of Platform-Issued Quick-Seller Certificates on Postpurchase Behavior, *International Journal of Electronic Commerce*, 28권 3호, 2024.06

Switching Intent in Smart Factories: Understanding Key Influencers, *SAGE Open*, 14권 3호, 2024.07

신동엽 | 매니지먼트

Sustainability from Institutionalism: Determinants of Korea Companies' ESG Performance, *Sage Open*, 23권 3호, 2024.07

Normal Accidents from Status and Structural Holes: Relational Sources of Accidents in the U.S. Airline Industry, *Sage Open*, 14권 4호, 2024.10

신현한 | 재무

Do other firms' stock price crashes affect corporate investment decisions within the business group: Evidence from Korean Chasebols, *Finance Research Letters*, 62권, 2024.04

Use it or lose it: fiscal year-end corporate investment around the world, *Normal Accidents from Status and Structural Holes: Relational Sources of Accidents in the U.S. Airline Industry*, 14권 2호, 2024.06

어준경 | 재무

Understanding Corporate Bond Defaults in Korea Using Machine Learning Models, *Asia-Pacific Journal of Financial Studies*, 2024.04

엄영호 | 재무

Global contagion of US COVID-19 panic news, *Emerging Markets Review*, 59권, 2024.03

Predicting the equity premium with financial ratios: A comprehensive look over a long period in Korea, *Pacific-Basin Finance Journal*, 84권, 2024.04

Understanding Corporate Bond Defaults in Korea Using Machine Learning Models, *Asia-Pacific Journal of Financial Studies*, 2024.04

Stock Market responses to unconventional monetary policy shocks, *Economic Letters*, 244, 2024.11

윤대희 | 회계

Inventory planning and tax incentives for charitable giving, *Review of Accounting Studies*, 2024.02

이기영 | 매니지먼트

Envy Influences Interpersonal Dynamics and Team Performance: Roles of Gender Congruence and Collective Team Identification, *Journal of*

Management, 50권 2호, 2024.02

이무원 | 매니지먼트

Do firms with technological capabilities rush in? Evidence from the timing of licensing of Stanford inventions, *Journal of Business Research*, 178호, 2024.05

With or without metamorphosis of learning Orientation: Post-Cross-Border mergers and acquisitions performance of emerging multinational enterprises, *Journal of Business Research*, 182호, 2024.09

Pathways to exploration in higher education: status and institutional logic in public and private higher education institutions, *Higher Education*, 88권 2호, 2024.08

이종민 | 국제경영

Understanding the evolution of international human resource management research: a bibliometric review over the past 25 years(1995-2019), *Journal of Global Mobility*, 12권 4호, 2024.11

Intellectual property regimes and knowledge governance in MNEs: Expatriate staffing and R&D-manufacturing colocation, *International Business Review*, 34권 1호, 2025.02

Regional specialists in focus: spearheading Samsung's globalization initiative from Korea, *Asia Pacific Business Review*, 31(1), 38-63, 2025

이지만 | 매니지먼트

Unraveling the Link between Perceived ESG and Psychological Well-Being: The Moderated Mediating Roles of Job Meaningfulness and Pay Satisfaction, *Behavioral Sciences*, 14권, 2024.07

이지윤 | 재무

The Asset-Pricing Implications of Carbon Risk in Korea, *Journal of International Financial Management and Accounting*, 35권 1, 2024.02

How does taxation affect corporate social responsibility?: Evidence from a Korean tax reform, *Journal of Business Ethics*, 192권, 2024.07

DETERMINANTS AND VALUE IMPLICATIONS OF CORPORATE ESG BOND ISSUANCE: EVIDENCE FROM SOUTH KOREA, *Journal of Economic Development*, 49권 1호, 2024.03

Higher highs and lower lows: investor valuation of ESG and financial performance, *Applied Economics Letters*, 31권 16호, 2024.09

이호영 | 회계

The Impact of COVID-19 on earnings management: an international investigation, *Applied Economics Letters*, 31권 4호, 2024.02

The Association between Issuance of Mezzanine and

Firm Value, *Review of Pacific Basin Financial Markets and Policies*, 27권 2호, 2024.06

How hours allocated to year-round auditing procedures affect audit quality, *Managerial Auditing Journal*, 39권 7호, 2024.11

임일 | ODI-IS

It's all about timing: Captive targeting through mobile ads, *Journal of Advertising*, 53권 2호, 2024.03

Understanding Users' AI Manipulation Intention: An Empirical Investigation of the Antecedents in the Context of AI Recommendation Algorithms, *Information & Management*, 62권 1호, 2025.01

장수령 | 마케팅

The impact of offline store presence on digital sales: The moderating role of product functionality, *Journal of Retailing and Consumer Service*, 78권, 2024.01

정수미 | 회계

Generalist vs. Specialist CEOs: R&D Investment Sensitivity to Stock Price, *Finance Research Letters*, 62권, 2024.04

The Value of cash around COVID-19: Insights from business activities, *North American Journal of Economics and Finance*, 74권, 2024.09

Powerful Politicians, Political Costs, and Income Smoothing, *The Accounting Review*, 99권 5호, 2024.09

정승화 | 매니지먼트

The Impact of Product Review Usefulness on the Digital Market Consumers Distribution, *Journal of Distribution*, 22권 3호, 2024.03

정예림 | ODI-MS

음식배달플랫폼의 번들 시스템, *Journal of Distribution Science*, 22권 9호, 2024.09

최선미 | ODI-OM

Coping strategies for serial service failures in peer-to-peer sharing services: the power of empathic communication, *Service Business*, 18권, 2024.12

최순규 | 국제경영

How Does Level of Control, Support, and Social Integration of the Parent Firm Affect the Exploitative/Exploative Capabilities of the Foreign Subsidiary? Empirical Evidence from Korean Listed Firms, *Journal of Korea Trade*, 28권 1호, 2024.02

최정혜 | 마케팅

The impact of offline store presence on digital sales: The moderating role of product functionality, *Journal of Retailing and Consumer Service*, 78권, 2024.01

Older adult consumers and local competition in the healthcare service, *JInternational Journal of*

Consumer Studies, 48권 1호, 2024.01

프레제파비안진태 | 국제경영

Convergence of Collaborative Behavior in Virtual Teams: The Role of External Crises and Implications for Performance, *Journal of Applied Psychology*, 109권 4호, 2024.04

한재훈 | 재무

Predicting the equity premium with financial ratios: A comprehensive look over a long period in Korea, *Pacific-Basin Finance Journal*, 84권, 2024.03

허대식 | ODI-OM

Feeling torn? The conflicting effects of market and entrepreneurial orientations on manufacturing SME's innovation performance, *European Journal of Innovation Management*, 27권 1호, 2024.01

교수진 국내 학술지

박주영 | 국제경영

A Long Way to "Zou-Chu-Qu": Some Dilemma in China's Digital Belt and Road Initiative, *중국지역연구*, 11권 1호, 2024.02

김승현 | ODI-S

스타트업에서 일하기: 스타트업에서의 통제 메커니즘으로서 시간 개념 고찰, *경영학연구*, 53권 6호, 2024.12

노현탁 | 매니지먼트

개인의 사회적 관계 다양성이 창의적 성과에 미치는 영향력과 심리적 안전감 및 다양성 지원 분위기의 조절효과 분석, *인사조직연구*, 32권 4호, 2024.11

인종 다양성과 기업성과 간 관계연구: 유연한 채용 전략의 조절효과, *기업경영연구*, 31권 6호, 2024.12

도보람 | 매니지먼트

리더의 감사 표현과 구성원의 업무 열의: 리더 조절 조절 성향의 조절 역할, *기업경영연구*, 31권 2호, 2024.04

문두철 | 회계

리픽싱 조건이 부여된 복합금융상품 관련 공시규정 개선의 필요성과 제도적 개선방안: 수전택 사례를 중심으로, *회계와 정책연구*, 29권 1호, 2024.02

해의 Spin-off 조직변경에 대한 의제배당 과세: AT&T 사례를 바탕으로, *회계세무와 감사연구*, 66권 1호, 2024.03

경영자의 특성이 불성실공시에 미치는 영향: 경영자의 과신성향을 중심으로, *회계학연구*, 49권 4호, 2024.08

민순홍 | ODI-OM

공급사슬 적응성의 선행 및 후행 요인과 매개효과에 관한 연구, *로시스틱스연구*, 32권 1호, 2024.02

기계학습 방법을 활용한 가격 예측 모형 개발: 공군 항공유 구매 사례를 기반으로, *경영학연구*, 53권 4호, 2024.08

박경민 | 매니지먼트

중소기업의 레버리지가 사멸률에 미치는 영향: 미국 제조업체를 중심으로, *국제경영리뷰*, 28권 1호, 2024.03

Performance Feedback and Non-local search: An Empirical Analysis of the U.S. WLAN Industry, *전략경영연구*, 27권 2호, 2024.08

박성주 | ODI-S

회소성 메시지 유형과 명품 인식이 구매의도에 미치는 영향, *마케팅논집*, 32권 3호, 2024.09

박세범 | 마케팅

The Influence of Social Distance on the Gift Preferences of US Consumers' Gift-Givers and Recipients, *경영컨설팅연구*, 24권 1호, 2024.02

Exploring Promotion Duration Congruence for Best-Seller vs Limited Edition Products, *프랜차이즈경영연구*, 15권 1호, 2024.03

The Effect of Unfamiliarity on Perceived Control and Time Perception, *마케팅논집*, 32권 1호, 2024.03

시간 프레임과 공간적 거리가 소비자의 유통기한 임박 상품 구매의도에 미치는 영향: 유통기한과 원산지 정보를 중심으로, *소비자학연구*, 35권 5호, 2024.10

음.식료의 모호한 컬러 네이밍이 소비 시간대에 따라 소비자 평가에 미치는 영향, *한국 프랜차이즈경영연구*, 15권 3호, 2024.09

박영석 | 국제경영

해외 자회사 내 지식 공유 촉진자로서의 현지 직원의 문화지능에 관한 연구: 다중매개모형 분석, *동서연구*, 36권 2호, 2024.06

최고경영자의 과신성향과 기업의 국제확장, *무역학회지*, 49권 4호, 2024.08

박창희 | 마케팅

가상 인플루언서의 얼굴 특성이 소셜 미디어 이용자 반응에 미치는 영향, *한국콘텐츠학회 논문지*, 24권 8호, 2024.08

방영석 | ODI-S

Why Do We Make Impulse Purchases in Live-streaming E-commerce?, *아태비즈니스연구*, 15권 1호, 2024.03

보건의료 데이터 연구 개발 활용의 장애요인 및 활성화 방안 제언, *한국 IT서비스학회지*, 23권 3호, 2024.06

서승범 | ODI-S

정부 보조금, ESG, 그리고 경영자 성과: 중국 사례를 중심으로, *전문경영인연구*, 27권 3호, 2024.08

이사책임감면규정과 사내이사 규모가 이익조정에 미치는 영향, *세무회계연구*, 80권, 2024.06

엄영호 | 재무

부동산 수익률의 장기시계열 자료 구축 및 위험 대비 성과 측정에 대한 연구, *재무연구*, 제38권 제1호, 37 - 87, 2025

오홍석 | 매니지먼트

조직 외부 네트워크와 내부 특성을 통해서 본 소규모 전문가 조직에서 혁신의 도입, *경영사연구*, 39(2): 5~31, 2024

이무원 | 매니지먼트

포스코 벤처생태계 조성 및 미래발전전략 연구, *Korea Business Review*, 28권 3호, 2024.08

이승우 | 마케팅

목적지향과 성능지향 설득 메시지가 지속 가능한 포장재 소비자 선택에 미치는 영향, *마케팅관리연구*, 29권 4호, 2024.10

이재영 | 마케팅

사회 연결망 내에서 중심 노드가 신제품 확산에 미치는 영향: 집단 내 중심-주변부 구조에 의한 조절 효과를 중심으로, *소비자학연구*, 35권 1호, 2024.02

배경음악의 템포가 제품 태도에 미치는 영향: 윤리적 소비를 중심으로, *전문경영인연구*, 27권 1호, 2024.02

이종민 | 국제경영

The Impact of Language Competence of Local Workforce on Expatriation Strategies in Multinational Enterprises, *국제경영연구*, 53권 35호, 2024.06

Managing Multiple Embeddedness and Expatriate Staffing Strategies: A Multilevel Investigation of Korean Multinationals, *경영학연구*, 53권 3호, 2024.06

Dreams Come True?: Navigating the Challenges of Utilizing Knowledge from Advanced Economies in Emerging Market Multinational Enterprises, *Korean Social Science Journal*, 51권 1호, 2024.06

한국 자동차 부품 기업들의 성과 위협에 따른 의존성 연구, *기업경영연구*, 31권 4호, 2024.08

Inter-Regional Cross-Border M&A: The Impact of Deal Importance and Target firms' Public Status on Deal Duration, *국제경영리뷰*, 28권 3호, 2024.09

신흥시장 다국적기업의 ESG 성과가 국제화 속도에 미치는 영향: 최고경영자 해외 경험과 기업 소유구조의 조절 효과를 중심으로, *국제경영연구*, 36(1), 97-130, 2025.02

이지윤 | 재무

직원 만족도가 기업 수익성에 미치는 영향: 잡플래닛 기업 리뷰를 활용하여, *Journal of Corporation and Innovation*, 47권 3호, 2024.09

티몬.위메프 사태의 재무관리적 분석: 유동성 관리 실패와 도덕적 해이, *재무관리연구*, 41권 5호, 2024.10

이호영 | 회계

Rank-Specific Audit Hour Dynamics: Managerial Stock Ownership and Fraud-Induced Moderation, *Korean Accounting Review*, 49권 1호, 2024.02

실제-계약 감사시간 차이가 잠정이익 수정에 미치는 영향, *회계-세무와 감사 연구*, 66권 2호, 2024.06

임일 | ODI-S

블록체인 기반 유니버설(Universal) 로열티 플랫폼이 사용자 지각(태도)과 행동에 미치는 영향 탐색적 연구, *한국항공경영학회지*, 22권 2호, 2024.04

Where and How to Adverties? An Empirical Study on Mobile Ad Attitude and Response Based on Contextual Factors, *Asia Pacific Journal of Information Systems*, 34권 2호, 2024.06

장수령 | 마케팅

웹소설 작품 소개의 긍정적 감정이 웹소설 흥행에 미치는 영향, *한국콘텐츠학회논문지*, 2024.03

장은미 | 매니지먼트

고신뢰조직(HRO)과 오류경험공유: 공군 조종사 대상 연구, *인사조직연구*, 32권 4호, 2024.11

전유정 | 마케팅

Experiencing High Loneliness Increases Evaluation of Products in Social Media Ads, *Asia Marketing Journal*, 25권 4호, 2024.01

정수미 | 회계

Who Can Span Industries? The Relationship among Category Spanning, Organizational Performance, Organizational Stats, and Egocentric Uncertainty in the U.S. Venture-Capital Industry, *인사조직연구*, 32권, 2024.02

정예림 | ODI-MS

VR 기술이 학습효과에 미치는 영향, *아태비즈니스연구*, 15권 9호, 2024.09

가상의 전산: 가상 현실 기술을 통한 미술관의 미래 탐구, *한국경영과학회지*, 49권 3호, 2024.08

GRU 모델을 활용한 간헐적 수요 예측 연구: 국내 수입 자동차 수요 변동성과 불규칙성을 중심으로, *경영과학*, 41권 3호, 2024.09

UAV 활용 분야, 응용 기술, 정책 연구 동향 심층 탐색: 텍스트 마이닝 기법을 중심으로, *한국콘텐츠학회 논문지*, 24권 11호, 2024.11

UAV 산업 경쟁력 강화를 위한 규제 정책 방향성 고찰: 글로벌 사례와 SWOT 분석을 중심으로, *전문경영인연구*, 27권 4호, 2024.11

최순규 | 국제경영

토픽 모델링을 활용한 한국 중소기업 국제화 연구동향 분석: 2013년부터 2023년까지 KCI 등재저널에 게재된 논문을 중심으로, *국제경영리뷰*, 28권 1호, 2024.03

혁신성과피드백이 한국자동차 부품기업의 경영성과에 미치는 영향: 고객다각화 수준의 조절효과를 중심으로, *무역학회지*, 49권 5호, 2024.10

최원옥 | 회계

Effect of the Supervisory Guideline on R&D

Capitalization on Discretionary R&D Expenditures, *회계학연구*, 49권 2호, 2024.04

최정혜 | 마케팅

감염병 확산 상황에서 지역별 헬스장 폐업: 위험노출과 소비지출의 차별적 영향, *마케팅관리연구*, 29권 1호, 2024.01

한재훈 | 재무

부동산 수익률의 장기시계열 자료 구축 및 위험 대비 성과 측정에 대한 연구, *재무연구*, 제38권 제1호, 37 - 87, 2025

석박사 학생 국제 학술지

LI YILING | 마케팅 / 박사

Liability of Foreignness in Immersive Technologies: Evidence from Extended Reality Innovations, *Journal of International Business Research*, 게재예정

김태양 | 매니지먼트 / 통합

Coppetition Revisited: Ambivalent Impacts on Drama Program Selection, *Industrial and Corporate Change*, 게재예정

김태영 | ODI-S / 박사

Understanding Users' AI Manipulation Intention: An Empirical Investigation of the Antecedents in the Context of AI Recommendation Algorithms, *Information&Management*, 온라인 게재, 게재예정

라경흠 | 회계 / 박사

Does Innovation Matter for Asymmetric Cost Behavior? Evidence from Forward Citations to the Patents, *Accounting & Finance*, 64권 2호, 2024.04

Risk-taking incentives and CEOs' cost-management strategy: evidence from cost-stickiness, *Asia-Pacific Journal of Accounting & Economics*, 온라인 게재, 2024.06

CEO conscientiousness and asymmetric SG&A cost behavior, *Applied Economics*, 온라인 게재, 2024.08

문태곤 | 회계 / 통합

Does Corporate Governance Report Disclosure Increase Stock Retirement? Evidence from Korea, *Investment Management and Financial Innovations*, 21권 2호, 2024.05

송기완 | 재무 / 박사

Understanding Corporate Bond Defaults in Korea Using Machine Learning Models, *Asia-Pacific Journal of Financial Studies*, 2024.04

왕가령 | 재무 / 박사

Stock market responses to unconventional monetary policy shocks, *Economics Letters*, 224권, 2024.09

전홍재 | 회계 / 박사

CEO narcissism and asymmetric cost behavior, *The North American Journal of Economics and Finance*, 70, 2024.01

Generalist vs. Specialise CEOs: R&D Investment Sensitivity To Stock Price, *Finance Research Letters*, 62, 2024.04

Risk-taking incentives and CEOs' cost-management strategy: evidence from cost-stickiness, *Asia-Pacific Journal of Accounting & Economics*, 온라인 게재, 2024.06

CEO conscientiousness and asymmetric SG&A cost behavior, *Applied Economics*, 온라인 게재, 2024.08

최윤섭 | 마케팅 / 박사

Can you Tolerate Influencer Marketing? An Empirical Investigation of Live Streaming Viewership Reduction Related to Influencer Marketing, *Journal of Business Research*, 게재예정

석박사 학생 국내 학술지

FANG, YUANHAN | ODI-MS / 박사

코로나19 시대에 VR 기술이 스포츠 문화 산업에 미치는 영향: 베이징 동계 올림픽을 중심으로, *혁신기업연구*, 9권 2호, 2024.06

가상의 전산: 가상 현실 기술을 통한 미술관의 미래 탐구, *한국경영과학회지*, 49권 3호, 2024.08

How Immersive VR Technology Enhances Learning Effectiveness?, *아태비즈니스연구*, 15권 3호, 2024.09

ZHANG, XINYUE | 국제경영 / 석사

A Long Way to "Zou-Chu-Qu": Some Dilemma in China's Digital Belt and Road Initiative, *중국지역연구*, 11권1호, 2024.02

김고운 | 회계 / 통합

Rank-Specific Audit Hour Dynamics: Managerial Stock Ownership and Fraud-Induced Moderation, *회계학연구*, 49권1호, 2024.03

Strategic Stock Repurchases in Response to K-IFRS No. 1116: Implications for Real Earnings Management Strategies1), *회계학연구*, 49권 3호, 2024.06

김태양 | 매니지먼트 / 통합

문화 산업의 생태학: 드라마 프로그램 선택에 미치는 생태학적 요인, *인사조직연구*, 32/1, 2024.02

라경흠 | 회계 / 박사

Does Supplier Competition Affect Asymmetric Cost Behavior?, *회계학연구*, 49권 2호, 2024.04

회계법인 품질관리실의 인력 비중, 경력 및 인건비 예산은 감사품질을 향상시키는가?, *회계저널*, 33권 2호, 2024.04

The effect of the personnel composition and experience level of the accounting firm's quality control office on the client firm's cost of capital: Evidence from South Korea, *회계·세무와 감사 연구*, 66권 2호, 2024.06

문태곤 | 회계 / 통합

리츠의 배당가능이익 관련 세무상 이슈 및 개선방안, *세무와회계저널*, 25권 5호, 2024.10

박주미 | ODI-MS / 석사

뉴스 감성 분석을 반영한 포트폴리오 선정 모형의 투자 성과 분석: 한국 주식시장을 중심으로, *한국경영과학회지*, 49권 4호, 2024.11

박채원 | ODI-OM / 박사

플랫폼 보완자의 멀티호밍 전략: 경쟁과 생존의 역학, *한국 IT서비스학회지*, 23권 6호, 2024.12

손영혜 | 마케팅 / 석사

배경음악의 템포가 제품 태도에 미치는 영향: 윤리적 소비를 중심으로, *전문경영인연구*, 27권1호, 2024.02

신하정 | 국제경영 / 통합

해외 자회사 내 지식 공유 촉진자로서의 현지 직원의 문화지능에 관한 연구: 다중매개모형 분석, *동서연구*, 36권 2호, 2024.06

안미주 | 마케팅 / 석사

시간 프레임과 공간적 거리가 소비자의 유통기한 임박 상품 구매의도에 미치는 영향: 유통기한과 원산지 정보를 중심으로, *소비자학연구*, 35권 5호, 2024.10

엄태현 | 마케팅 / 석사

Experiencing High Loneliness Increases Evaluation of Products in Social Media Ads, *Asia Marketing Journal*, 25권 4호, 2024.01

왕박한 | 재무 / 통합

Determinants and Value Implications of Corporate ESG Bond Issuance: Evidence from South Korea, *Journal of Economic Development*, 49권 1호, 2024.03

이민주 | 회계 / 통합

Effect of the Supervisory Guideline on R&D Capitalization on Discretionary R&D Expenditures: Focusing on the Pharmaceutical Industry, Korea *Accounting Review*, 49권 2호, 2024.04

이성유 | 재무 / 석사

CBDC 정책 방향성 및 대응 전략: 금융권과 제도권을 중심으로, *전문경영인연구*, 27권 3호, 2024.08

이성현 | ODI-OM / 석사

공급사슬 적응성의 선행 및 후행 요인과 매개효과에 관한 연구, *로지스틱스연구*, 32권 1호, 2024.02

이송하 | 마케팅 / 박사

사회 연결망 내에서 중심 노드가 신제품 확산에 미치는 영향: 집단 내 중심-주변부 구조에 의한 조절 효과를 중심으로, *소비자학연구*, 35/1, 2024.02

배경음악의 템포가 제품 태도에 미치는 영향: 윤리적 소비를 중심으로, *전문경영인연구*, 27/1, 2024.02

이승윤 | 마케팅 / 석사

웹소설 작품 소개의 긍정적 감정이 웹소설 흥행에 미치는 영향, *한국콘텐츠학회논문지*, 제24권 3호, 2024.03

이정은 | 회계 / 박사

Trademark Royalty Transactions and Tunneling, *연세경영연구*, 61권 1호, 2024.06

이재현 | 마케팅 / 통합

웹소설 작품 소개의 긍정적 감정이 웹소설 흥행에 미치는 영향, *한국콘텐츠학회논문지*, 제24권 3호, 2024.03

임세환 | ODI-OM / 석사

기계학습 방법을 활용한 가격 예측 모형 개발: 공군 항공유 구매 사례를 기반으로, *경영학연구(한국경영학회)*, 53권 4호, 2024.04

최주혜 | 마케팅 / 석사

The Role of Implicit Theory of Beauty and Appearance Orientation on Consumers' Perceptions of Multi-Purpose Product, *지식경영연구*, 25권 1호, 2024.03

황진아 | 회계 / 박사

Strategic Stock Repurchases in Response to K-IFRS No. 1116: Implications for Real Earnings Management Strategies1), *회계학연구*, 49권 3호, 2024.06

경영자의 특성이 불성실공시에 미치는 영향: 경영자의 과신성향을 중심으로, *회계학연구*, 49권 4호, 2024.08

석박사 학술대회 논문 채택 및 학회 발표

국제

FANG, YUANHAN — YULIN(중국)

The Synthesis of VR and K-Pop: Crafting Immersive Experiences for the Hallyu Wave, *2024 3rd KMPA International Academic Conference*

PARK, TAE YOUNG — 시카고(미국)

Divided Attention: The Attention-Grabbing Effects of ESG Performance on Problemistic Search, *84th Annual Meeting of the Academy of Management*

XIAO JIAHUI — 시카고(미국)

Exploring geographical diversification across US-ally and China-ally countries and MNE performance in a bifurcated world, *84th Annual Meeting of the Academy of Management*

ZHAO, BUJING — 오사카(일본)

Paused Narratives: The Impact of Hiatus on Reader Engagement in Web Novels, *2024 ICAMA*

강윤정 — 스톡홀름(스웨덴)

The Impact of Government Participation in Standard-Setting Process on Firm's Innovation Performance, *R&D Management 2024*

김우경 — 오사카(일본)

Factors Influencing the Adoption of Pets, *2024 ICAMA*

박주미 — 시애틀(미국)

News Sentiment-based Adjustment to the Markowitz Portfolio Model, *Inform's Annual Meeting 2024*

박채원 — 시카고(미국)

Structural Influence on Interorganizational Collaboration: Evidence from Biotechnology R&D Projects, *84th Annual Meeting of the Academy of Management*

서정은 — 시카고(미국)

Innovating for the future, *84th Annual Meeting of the Academy of Management*

양지혜 — 시애틀(미국)

Portfolio Optimization with Weight Constraints Derived from a Nonlinear Shrinkage Method Reflecting Macroeconomic Variables, *Inform's Annual Meeting 2024*

왕박한 — 오클랜드(뉴질랜드)

Downside Risk and its Drivers in China's Securities Markets: Does Greenness Make Bonds a Safer Haven, *The 2024 Massey Sustainable Finance Conference*

이송하 — 시드니(호주)

White Noise Makes You Yourself: The Effect of White Noise on Preference, *ISMS Marketing Science Conference 2024*

이승윤 — 오사카(일본)

The Influence of a Firm's Track Records in Strategic Collaboration, *2024 International Conference of Asian Marketing Associations*

이영주 — 오사카(일본)

Predicting Metaverse Adoption through Smartphone Activities, *2024 International Conference of Asian Marketing Associations*

이유리나 — 시카고(미국)

Making New Memories: Novel Places and Faces for Memory Scholarship, *84th Annual Meeting of the Academy of Management*

이재현

Consumer Reactions to AI-Generated Visual Content, *ISMS Marketing Science Conference 2024* — 시드니(호주)

The effect of advertising and ESG factors on firm performance in the fashion industry, *2024 Global Fashion Management Conference at Milan* — 밀라노(이탈리아)

Cross-Category and Cross-Country Analysis of ESG and Business Performance, *2024 ICAMA* — 오사카(일본)

정나영 — 시드니(호주)

How Does Watching Global Country Video Influence Consumers' Digital Shopping?, *ISMS Marketing Science Conference 2024*

정민수 — 시애틀(미국)

Optimizing portfolio performance through Linearized Adaptive Boosting combination, *Inform's Annual Meeting 2024*

조수연 — 방콕(태국)

Can GenAI's Advice Replace Professional Help?: The Impact of ChatGPT on Demand for Mental Health Professionals, *2024 Post-ICIS KrAIS Workshop(Best Workshop Paper Award)*

최윤섭 — 시드니(호주)

The Effect of Incongruity between Attitudes and Behaviors on Social Influence, *ISMS Marketing Science Conference 2024*

황인서 — 오사카(일본)

Retailer-Driven Promotional Deal and Consumer Purchase Decision, *2024 ICAMA*

국내

FANG YUANHAN — 홍천(대한민국)

Impact of VR technology on tourism industry in the post-COVID-19 era, *HCI KOREA 2024경(鏡) · 이로운 사이 - Over the Mirror*

LI YILING — 경주(대한민국)

지역상권과 펫케어에 관한 연구, *한국유통학회 하계융합학술대회*

LI, LAN — 서울(대한민국)

Unpacking the NFT Hype: The Impact of NFT Awareness on the Auction Market for Visual Artwork, *한국경영정보학회*

LI, ZIDONG — 서울(대한민국)

The Impact of IP-Based Location Disclosure Policies on Internet Comments: A Case of Sina Weibo, *ICEC2024*

ZHANG XINYUE — 서울(대한민국)

International Participation in the State Project and the Effects on Network Embeddedness: The Case of Digital Belt and Road Initiative, *AIB2024*

박지현 — 제주도(대한민국)

공급충격과 회복탄력성, *2024 한국생산관리학회 춘계학술대회*

신하정 — 서울(대한민국)

HCNs' Cultural Intelligence as a Promoter of Knowledge Sharing in Foreign Subsidiaries, *AIB2024*

이동희 — 제주도(대한민국)

빠른 배송에 적합한 물동량 예측을 위한 변수 선택 방법 제안, *2024 한국생산관리학회 춘계학술대회*

이민주 — 부산(대한민국)

CEO-CFO Commonality and Firm Value: Financial Professional Background Perspective, *2024 한국회계학회 하계국제학술대회*

이성현 — 제주도(대한민국)

직원경험이 직원의 태도 및 성과에 미치는 영향, *2024 한국생산관리학회 춘계학술대회*

임세환 — 제주도(대한민국)

재고수준을 최적화하기 위한 리드타임예측 및 관리모형 개발, *2024 한국생산관리학회 춘계학술대회*

정민수 — 여주(대한민국)

지속가능성과 디지털 전환: ICT와 AI의 역할, *2024 춘계공동학술대회*

정현우 — 광주(대한민국)

패션 상품의 개인간 거래, *한국유통학회 추계학술대회*

황진아 — 부산(대한민국)

Examining the Value Relevance of Related-Party Transactions: The Role of Controlling Power, *2024 한국회계학회 하계국제학술대회*

우수연구업적교수

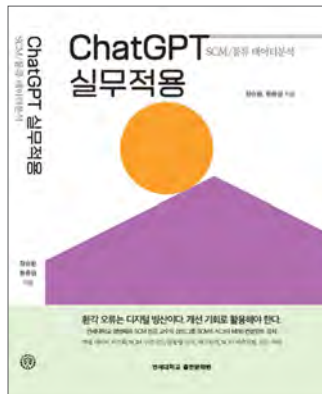
단계	명칭	대상자	분야	적용기간
레벨1	정기호 연구우수교수	이재영	마케팅	2022-1학기 ~ 2024-2학기
		김보경	매니지먼트	2022-1학기 ~ 2024-2학기
		어준경	재무	2023-1학기 ~ 2025-2학기
		방영석	ODI-IS	2023-1학기 ~ 2025-2학기
		류원상	매니지먼트	2024-1학기 ~ 2026-2학기
레벨2	정기호 연구업적교수	박승재	ODI-OM	2023-1학기 ~ 2025-2학기
		정승환	ODI-OM	2024-2학기 ~ 2027-1학기
레벨3	정기호 우수연구업적 교수	윤대희	회계	2020-1학기 ~ 2024-2학기
		최정혜	마케팅	2020-2학기 ~ 2025-1학기
		김승현	ODI-IS	2020-2학기 ~ 2024-1학기
레벨4	정기호 최우수연구 업적교수	김승현	ODI-IS	2024-2학기 ~ 2029-1학기

교수진 도서 출간**정승환**

ChatGPT 실무적용, 연세대학교 출판문화원

손성규

기업 경영과 회계정보, 박영사



"조용히 벌어야 산다"

정치적 권력과 회계의 은밀한 연결고리

Powerful Politicians, Political Costs, and Income Smoothing,
The Accounting Review, 99권 5호: 279-305, 2024.09 /
Jung Sumi



저자
정수미 교수 (회계)



한때 조용하던 작은 주(州)의 기업들이 갑자기 언론의 주목을 받기 시작했다. 이유는 단순했다. 그 주 출신의 상원의원이 미국 의회의 강력한 상임위원회 위원장으로 승진한 것이다.

위원장이 되면 무엇이 바뀔까?

단순히 명예만이 아니다. 미국에서는 위원장이 되면 정부 예산 배분과 정책 결정에 큰 영향을 줄 수 있다. 따라서 자신의 고향 주로 예산을 끌어오거나, 기업들이 더 많은 정부 계약을 따낼 수 있게 도와주는 일이 많아진다.

당연히 그 주의 기업들은 갑자기 호황을 누리기 시작한다.

매출도 오르고, 이익도 늘어나고, 주가도 오른다. 하지만 동시에 문제가 생긴다.

"너네 너무 잘나가는데, 혹시 뒤에 정치인이 있냐?"

언론과 대중이 기업을 주목하기 시작한다.

"왜 갑자기 이렇게 돈을 잘 버는 거지?"

"위원장이 도와준 거 아니야?"

"정치적 특혜 아니야?"

이렇게 눈에 띄는 이익은 오히려 기업에게 독이 된다. 정치적 비판, 정부 조사, 규제 강화 등 '정치적 비용(political costs)'이 따라온다. 그래서 기업들은 생각한다.

"너무 잘나가는 척하지 말자. 너무 못나가도 안 돼. 그냥... 조용히 꾸준히 가자."

이 전략이 바로 '이익 스무딩(Income Smoothing)'이다.

쉽게 말해, 회계 기법을 활용해 이익을 조금 줄이거나, 늘리거나 해서 너무 튀지 않게 만드는 것이다.

"이익을 평탄하게 만들자" - 조작이 아닌 전략

이 현상을 연구하기 위하여, 미국 상원의원이 상위 10개 힘있는 위원회의 위원장으로 승진한 사례들을 이용하여 1971년부터 2012년까지 미국 정부 계약에 의존도가 높은 41개 산업군의 기업들을 분석했다. 그리고 그 정치인의 고향 주 기업들이 정치인 승진 이후 7년 정도 (위



원장의 평균 임기) 동안 이익을 부드럽게 조정하는 경향이 있다는 것을 발견했다.

예를 들어, 갑자기 수익이 확 늘었는데도 일부러 적당한 보고하거나, 불황 때는 적립해둔 수익을 조금 꺼내서 적자를 피하는 방식으로 이익의 변동성을 줄이는 것이다.

또한, 정부 계약에 많이 의존하거나, 정치 후원을 많이 한 기업들처럼 정치적 혜택이 클수록, 이익 스무딩 정도가 더 강하다는 것을 보였고, 위원장이 떠나게 되면 회계 조정의 필요성이 감소하여 이익 스무딩도 줄어든다는 것을 밝혔다. 그리고 이렇게 해서 이익을 스무딩한 기업들은 언론의 부정적 관심도 덜 받아 정치적 논란도 피하게 된다는 것을 실증적으로 보여주었다.

그런데 왜 이걸 밝혀야 할까?

이 이야기는 단순히 "기업이 회계를 조정한다"는 말로 끝나는 것이 아니다.

회계 숫자는 단순한 '기업 성과'의 결과로만 해석되기 쉽지만, 이 논문은 회계가 정치적 계산의 산물이 될 수 있음을 보여준다. 또한, 이익 스무딩이 단순한 '관리'가 아니라 정보의 '왜곡(garbling)'

을 초래하며, 투자자와 시장의 정보 효율성을 해칠 수 있다는 문제 제기도 있다.

따라서, 정치-경제 연결 고리를 이해하지 않으면 회계 수치를 오해할 수 있다.

즉, "이 기업이 수익이 안정적이네?"라고만 보기보다는 "혹시 정치적 이유로 의도된 숫자는 아닐까?"라는 질문도 할 줄 알아야 한다는 것이다.

마무리

이 논문은 기업이 왜 '있는 그대로' 이익을 보고하지 않고, '부드럽게' 만들려 하는지를 정치적 맥락에서 설명한다. 이는 단순한 회계 기술이나 조작의 문제가 아니라, 기업 생존 전략의 일부로 회계를 사용하는 방식이라 할 수 있다.

따라서 회계 숫자는 종종 정치의 그림자를 담고 있을 수 있으며, 이를 읽어내는 안목이 중요하다는 점을 이 논문은 시사한다.

컴퓨터 오남용 방지법 시행이 초래한 사이버 보안 논의 위축 효과: 해커 포럼 기반 실증 연구

Chilling Effect of the Enforcement of Computer Misuse Act: Evidence from Publicly Accessible Hack Forums, Information Systems Research, 35권 3, 2024.09 / Qiu-Hong Wang, Ruibin Geng, Seung Hyun Kim



저자
김승현 교수 (ODI-IS)



01 연구요약

정보기술의 발전은 인류에게 많은 혜택을 가져다주었지만, 동시에 사이버 공격을 더 쉽고 광범위하게 만들 수 있는 부작용도 초래해 왔다. 이에 비해 사이버 공격에 대한 방어는 여전히 높은 비용이 들고, 익명성과 국가 간 관할권 문제로 인해 범죄자에 대한 처벌도 쉽지 않다. 이러한 배경 속에서 호주, 중국, 미국 등 여러 국가는 사이버 범죄에 대한 사후 처벌을 넘어, 해킹 도구의 제작, 유통, 소지를 범죄로 규정하는 컴퓨터 오남용 방지법(Computer Misuse Act)을 제정하고, 이를 통해 범죄를 사전에 예방하려는 법적 조치를 시행해오고 있다. 그러나 사이버보안 기술은 보안과 해킹 양쪽에 사용될 수 있는 이중용도(Dual-use)의 특성을 가지고 있어, 오남용 가능성이 있는 기술의 단순한 보유만으로 범죄 의도를 판단하거나 악용 가능성을 예측하여 처벌하는 것은 법적으로 매우 복잡하며 높은 불확실성이 수반되는 점이 지적되어 왔다. 이로 인해 정당한 목적의 보안 기술 제공자에 대한 오판이 발생할 수 있으며, 이러한 불확실성은 법이 원래 대상으로 삼지 않았던 합법적이고 사회적으로 유익한 사이버보안 활동까지 위축시키는 “위축효과(Chilling Effect)”를 초래할 수 있다. 본 연구는 이러한 법 집행이 가져올 수 있는 위축효과에 대하여 불확실성 하의 선택 이론에 기반한 이론적 틀을 제시하고 이러한 위축효과를 실증적으로 분석하였다. 특히, 본 연구는 컴퓨터 오남용 방지법의 시행이 공개적인 해커 포럼에서 직접적인 법적 규제 대상은 아니지만, 공약적 가능성을 지닌 사이버보안 관련 주제에 대한 게시 활동에 어떤 영향을 미쳤는지를 살펴보았다.

법 시행에 의한 의도치 않은 위축효과 가능성은 다양하게 논의되어 왔으나 이에 대한 실증적인 증거와 구체적인 메커니즘 규명은 부족했던 것이 사실이다. 본 연구는 중국에서 2009년 개정된 컴퓨터 오남용 방지법의 시행이 공개 해커 포럼에서 사용자들의 사이버보안 관련 게시 활동에 미친 위축효과를 실증적으로 규명하였다. 법의 직접적인 규제 대상이 아닌 콘텐츠에 대해서도 사용자가 자발적으로 사이버보안 관련 주제의 게시글 참여를 줄이려는지를 확인하기 위해, 중국의 대표 공개 해커 포럼 두 곳을 처치집단으로, 영어권 대표 해커 포럼을 통제집단으로 설정하고, 2007년부터 2011년까지 약 5만 명의 사용자와 25만 개 이상의 게시글 데이터를 수집하여 법 시행 후 이 두 집단의 차이를 비교분석하였다. 이를 위해 먼저 딥러닝 모델을 통해 사이버보안 관련 주제의 게시글을

찾아내었으며 특히 게시글 별 사이버보안 관련 정도도 함께 측정하였다. 그 결과, 컴퓨터 오남용 방지법 시행 이후 사용자들은 사이버보안과 관련된 게시글은 물론, 게시글 내 사이버보안 키워드의 사용 정도도 유의하게 감소한 것을 알 수 있었다. 이는 법의 직접적 대상이 아니면서 공익적 측면이 있는 콘텐츠에서도 위축효과가 실질적으로 존재함을 보여준다.

또한 본 연구는 위축효과의 정도가 사용자별로 상이하게 나타난다는 점에 주목하여, 이론 기반의 추가 분석을 실시하였다. 특히 사이버보안 기술의 이중용도 가능성으로 인한 불확실성 하에서 사용자들 사이에 나타날 수 있는 상이한 반응을 나이트의 불확실성 이론(Knightian Decision Theory), 사회학습이론(Social Learning Theory) 및 불확실성-정체성 이론(Uncertainty-Identity Theory)을 통해 규명하고자 하였다. 첫째, 과거에 사이버보안 관련 주제의 글을 더 자주 게시한 사용자는 컴퓨터 오남용 방지법 시행 이후에도 기존의 행동을 유지하려는 관성(inertia)이 작용하여, 상대적으로 더 적은 감소 폭을 보였다. 둘째, 포럼 내에서 다른 사용자들로부터 사이버보안 관련 피드백을 더 많이 받은 사용자일수록, 자신의 콘텐츠가 합법적이라고 판단하여 상대적으로 더 적은 감소 폭을 보였다. 셋째, 주어진 불확실성 하에서 일부 사용자는 자신의 게시글을 사이버보안 전문가가 작성한 공식 콘텐츠와 유사하게 작성함으로써, 합법적인 전문가 집단의 일원으로 인식되고자 하는 경향을 보였다. 이처럼 본 연구는 법 시행의 단순한 억제 효과(deterrence)를 넘어서 의도치 않은 위축효과를 개인 수준에서 정량적으로 규명하고, 다양한 사회심리학적 이론을 통합함으로써 사이버보안 정책 설계 및 법률 개선 논의에 실질적 기여를 할 수 있는 정교한 이론적 틀과 실증적 근거를 제공하였다.

02 이론적 시사점

본 연구는 위축효과에 대한 기존 이론적 논의를 확장하며, 정보시스템 및 법경제학 분야에 중요한 학문적 기여를 하였다. 전통적인 위축효과 이론은 합리적 선택 이론(Rational Choice Theory)을 기반으로, 법 집행이 가져올 수 있는 잠재적 처벌 비용을 개인이 계산하여 행동을 자제하게 되는 메커니즘에 주목해 왔다. 그러나 본 연구는 실제 디지털 환경에서 불확실성이 정량화되지 않거나, 가능한 결과와 어떤 확률로 나타날지 확률 분포 자체를 모르는 상황이 빈번하게 발생한다는 점에 주목하였다. 이에 따라 본 연구는 합리적 선택 이론의 한계를 보완하고 보다 현실적인 설명력을 확보하기 위해, 법적 처벌에 대한 불확실성 하에서의 의사결정을 설명할 수 있는 세 가지 심화 이론을 접목한 복합적 이론의 틀을 제시하였다. 즉, 단일 이론 틀에 의존하지 않고, 불확실성 하의 개인의 인지적, 행동적, 사회적 반응을 설명하는 다층적 이론 구조를 제시하였다는 점에서, 정보시스템, 법 집행, 사이버보안 정책 연구에 걸쳐 폭넓은 이론적 시사점을 제공한다. 또한 본 연구는 위축효과에 관한 실증 연구 문헌의 확장에도 기여한다. 기존 연구들이 위축효과를 주로 집합적 수준에서, 그리고 법적 피해보다는 프라이버시 침해에 대한 두려움 중심으로 분석했던 것과 달리, 본 연구는 개인 수준에서, 특히 익명성이 높은 맥락에서 법적 피해에 대한 두려움으로 인한 위축효과를 분석한 최초의 연구로 볼 수 있다.

03 실무적/정책적 시사점

본 연구는 사이버보안 법 집행의 실질적 효과에 대한 정량적 증거를 제시함으로써, 사이버보안 정책과 법제 설계에 있어 중요한 실무적-정책적 시사점을 제공한다. 우선, 컴퓨터 오남용 방지법과 같이 사이버보안 도구의 제작·유통·소지를 형사 처벌 대상으로 삼는 법률이 실제 현장에서 불법 행위뿐만 아니라 합법적이고 사회적으로 유익한 활동까지 위축시키는 부작용을 초래할 수 있음을 실증적으로 보여주었다. 특히 본 연구는 포럼 사용자들이 법의 직접적인 규제 대상이 아님에도, 부당한 기소에 대한 불확실성으로 인해 사이버보안과 관련된 게시글 작성이나 지식 공유를 스스로 자제한다는 점을 밝혔는데, 이는 사이버보안 커뮤니티의 자생적 학습과 혁신 생태계를 위협할 수 있다는 점에서 정책적 재고가 필요함을 시사한다. 또한, 사용자가 느끼는 위축효과의 정도가 개인의 과거 활동 이력이나 다른 사용자들의 피드백 경험에 따라 다르게 나타난다는 연구 결과는 일률적인 규제가 가져올 수 있는 비의도적 효과의 불균형을 보여준다. 이는 정책 설계 시 특정 사용자 집단에게 법적 모호성의 영향이 더 클 수 있음을 의미하며, 보다 정교한 위험 커뮤니케이션 및 가이드라인 제공이 필요함을 시사한다. 나아가, 법 집행의 목적이 사이버범죄의 억제뿐 아니라 합법적인 보안 연구와 윤리적 해킹 활동의 보호에도 있다는 점을 감안할 때, 법률의 명확성 제고 및 연구자 보호 조항의 신설·강화 등 제도적 보완이 필요하다. 실제로 영국과 미국 등 여러 국가에서 컴퓨터 오남용 방지법의 위축효과를 완화하기 위한 개정 논의가 진행 중인 만큼, 본 연구는 그러한 논의에 정량적 근거를 제공하는 실증적 토대를 제공할 수 있다.

마지막으로, 본 연구가 경영학 분야의 저명 학술지인 Information Systems Research에 게재될 수 있었던 이유는, 이 연구가 단순히 법률의 효과를 평가하는 데 그치지 않고, 디지털 플랫폼과 사용자 행동 간의 상호작용, 정보 생태계 내에서의 법적 리스크 인식이 지식 공유에 미치는 영향, 그리고 디지털 조직의 자율적 규제 메커니즘 등 경영학적으로 중요한 이슈들을 정밀하게 분석하고 있기 때문이다. 즉, 디지털 환경에서 조직과 사용자가 법적 불확실성에 어떻게 대응하고, 전략적으로 행동을 조정하는지를 실증적으로 분석함으로써, 법-기술-조직 간의 복합적인 상호작용을 경영학적 관점에서 설명하고 있다. 이는 향후 플랫폼 거버넌스, 조직 내 정보보안 정책 수립, 디지털 리스크 관리 전략 등 다양한 영역에 이론적·실무적 통찰을 제공할 수 있다는 점에서 중요한 시사점을 가진다.

4단계 BK21 사업 개요

경영대학은 2020년 9월 교육부와 한국연구재단이 추진하는 4단계 BK21 사업에서 '사회가치 실현 경영인재 교육연구단'으로 선정되어 사업을 운영해 오고 있다. 교육부와 한국연구재단이 추진하는 BK21사업은 세계적 수준의 대학원 육성과 우수한 연구인력 양성을 위해 석박사과정생 및 신진연구인력을 집중적으로 지원하는 고등교육 인력양성 사업이다. BK21 4단계 사업 기간은 2020년 9월부터 7년이다.

지원금의 대부분은 박사과 석사 학생, 신진 연구인력의 연구 장학금으로 집행된다. BK21사업에 참여하는 박사과 석사과정 학생은 매월 연구 장학금으로 각각 160만원과 100만원을 지원받으며, 신진연구인력은 300만원을 지급받는다. 2024년도 3월부터 2025년도 2월까지의 5차년도 기간 동안, 참여대학원생 연구장학금으로 368,400,000원을 지원하였다.(신진연구인력 연구지원금 포함금액) 뿐만 아니라 해외 장단기연수 등의 국제협력, 국제컨퍼런스 참여 지원과 학술활동 지원도 하였다.

연세경영 BK21 교육연구단의 궁극적 목표는 '사회적 가치를 실현하는 경영 인재 양성'이다. 이를 위해 '세계적 수준의 교육연구인력 양성 및 글로벌 30위권의 연구역량 실현'을 비전으로 설정했다. 인재 양성을 위해서는 교육과 연구 모두 중요하다. 특히 사회적 문제 해결 능력을 가진 인재를 육성하기 위해서는 국제적인 시각과 역량이 필수적이고, 교육사업단의 목표와 비전 달성을 위해서는 지속가능성이 바탕이 되어야 한다. 그에 따라 교육연구단은 교육, 연구, 국제화, 지속가능성을 주요 전략 분야로 설정했다.

경영학의 다양한 분야 중 연세경영 BK21 교육연구단은 사회적 가치 실현에 중점을 두고, △ 창업기업가 정신 △ 디지털 전환/AI △ ESG/기업윤리 △ K-Management 를 4대 중점 분야로 설정했다. 이는 연세 경영이 그동안 오래전부터 관심을 가지고 교육과 연구활동을 수행해온 분야이자 현재 한국 사회가 당면한 주요 문제를 포함하는 분야라 할 수 있다.

「Saga National Univ. Japanese Economy and Social Issue Seminar」

2024.09.20.

연세대학교 경영대학 BK21 FOUR 교육연구단과 본 센터는 일본 사가국립대학, 경제학부 사회문제연구소 Sonoda Ryunosuke 교수와 Hanmo Jang 교수 및 일본 학생들을 초대하여 현재 인구감소와 디지털전환 등 일본의 사회문제와 장기 경제 상황에 대한 특강을 듣고 ESG 중 일본과 한국에서 유사한 양상을 보이고 있는 사회(Social) 문제에 대한 이슈를 주제로 세미나를 진행했다. 또한 한국의 자본시장과 회계감사를 통한 외부 모니터링에 관한 연구발표도 진행했다.



연세대학교 경영연구소



YONSEI UNIVERSITY
BUSINESS RESEARCH INSTITUTE

2024학년도 개요

학술행사	세미나	90	교수 학술지 논문 게재 장려금 지원	교수	국제	77
	학술대회	1			국내	71
	국제 심포지움	8		석·박사	국제	32
		국내	61			
학술지원 (연구인턴)	인원	19명	학술지 발행	학술지명	연세경영연구	
	장학금	총 2,800만원		발행권호	61권 1호, 2호	

경영연구소는 미래지향적이고 창조적인 가치를 창출하며, 성공적인 기업경영과 국가경쟁을 이끄는 연구기관이다.

2024년에는 총 90회의 세미나를 개최하여 국내외 연구자들과 기업 임원진을 초청한 강연을 진행하였으며, 이를 통해 다양한 기업 사례를 발굴하고 경영 컨설팅의 기회를 마련하였다. 또한, 일본 와세다대학과의 정기적인 학술교류를 통해 2월과 8월에 심포지움을 성공적으로 마쳤으며, 7월에는 일본 도시샤대학, 12월에는 중국 장강경영대학원과의 심포지움을 개최하였다. 이를 통해

글로벌 연구 협력을 강화하고 학문적 교류를 더욱 활성화하고자 한다. 2024년에는 경영대학 전임교원을 대상으로 국내외 학술지 논문 게재를 적극 지원하여 연구 경쟁력 강화를 도모하였으며, 그 결과 국내 논문 기건, 국제 논문 77건이 게재 지원되었다. 연구소는 교원의 연구 역량 강화를 위해 전문학술도서 출판을 지원하고 있으며, 2024년에는 'ChatGPT 실무적용'과 '기업 경영과 회계정보' 두 편의 도서 출판을 후원하였다.

또한, 학문 후속세대 양성을 위해 2023년부터 경영대학부생을 대상으로 '인턴연구원' 제도를 운영하고 있

며, 연구 참여 기회를 제공하고 장학금을 지원하고 있다. 인턴연구원들은 경영대 교수들의 연구자료를 해석하고 경영 실무 사례를 조사하며, 시사점을 도출하는 연구 기사를 작성하고 있다. 2024년에는 2기 인턴연구원으로 10명의 학생을 선발하여 연구 활동을 지원하고 있다. 연세경영연구는 연세대학교 경영대학 경영연구소가 발간하는 학술지로서, 경영학 분야의 이론적, 경험적, 실질적 지식 축적과 개발에 기여하고 있다. 이를 통해 학문적 토론의 기회를 확대하고, 학계와 기업의 전문 경영자를 대상으로 현대 경영학 이론과 경영 기법 및 교육 자료를 제



공하는 것을 기본 사명으로 삼고 있다.

1963년부터 '산업과 경영'이라는 명칭으로 학술지를 발간하였으며, 1993년까지 총 30권이 발행되었다. 1994년부터는 '연세경영연구'로 학술지 명칭을 변경하여 31권부터 발행해오고 있으며, 2024년에는 61권 1호와 2호 총 2건의 학술지를 발행하였다. 또한, 우수 논문을 유치하고 연구의 질

을 높이기 위해 매년 게재된 논문들 중 우수 논문을 선정하여 시상하고 있다.

현재, 이지만 교수(매니지먼트)가 편집위원장을, 최정혜 교수(마케팅)가 부편집위원장을 맡고 있으며, 연구소는 지속적인 연구 활동과 국제 교류를 통해 경영학 발전에 기여하고 있다.



학술대회 및 심포지움

구분	일자	주제	강사	주최	비고
학술대회	2024.03	K-Small Business Management의 현재와 미래	정기섭(호서대), 임병진(영남대), 고은정(서울대), 황선필(조선대), 이건희(국민대), 이종욱(서울여자대), 남윤옥(국방기술품질원) 외 10명	한국중소기업학회, 중소기업중앙회	2024 한국중소기업학회 춘계학술대회 / 경영연구소 후원
심포지움	2024.06	The 2024 Yonsei-Doshisha Research Workshop	정승환(연세대), Ken Naganuma & Evgeny Kiselev(도시샤), Hideyuki Mizobuchi(도시샤), 이승우(연세대)	도시샤 대학교, 경영연구소	
	2024.07	Yonsei-Saitama Graduate Student Research Workshop	임세환, 민순홍(연세대), 이성현, 김려, Khakimova Shakhnoza(Saitama University), Ryosuke Sugie (Saitama University)	ESG/기업윤리연구센터, 경영연구소, Saitama University Faculty of Economics	
	2024.07	Yonsei-Saga Research Workshop	이호영(연세대), 민순홍(연세대), 박현영(한국방송통신대), 윤인경(가천대), 권재민(연세대), 오슬기(연세대)	ESG/기업윤리연구센터, 경영연구소, Saga University Faculty of Economics	
	2024.08	Waseda-Yonsei Business Research Conference	이기영(연세대), MAHDAVINEJAM maryam(와세다), 최정혜(연세대), 정현우(연세대), Hitoshi Mitsuhashi(와세다), Ya Jiao(와세다), 도보람(연세대), Daisuke Miyakawa(와세다)	경영연구소	
	2024.11	한국 기업 집단의 지속 가능성	황인학(국민대), 아베 마코토(아시아경제연구소), 야나기마치 이사오(케이오), 엔도 도시유키(도시샤)	연세재무금융연구센터, 경영연구소	
	2024.12	CKGSB-Yonsei Academic Research Workshop	이종민(연세대), Sun Tianshu(CKGSB), 정승환(연세대), Fan Xinyu(CKGSB), Li Wei(CKGSB)	경영연구소, CKGSB(중국 장강상대학원)	
	2025.02	한일수교 60주년 기념 연세대-도시샤대-고베대 학술대회	Izumi Mitsui(고베대), Emeriya(Nihon University), Masayo Fujimoto(도시샤), Zhao Lifang(호남대)	중소기업 연구센터, 경영연구소	
	2025.02	Waseda-Yonsei Business Research Conference	전유정(연세대), 이지만(연세대), 이승우(연세대), Tomomi Kito(와세다), Alex Coad(와세다), Takeshi Murai(와세다), Koji Suzuki(와세다)	와세다 대학교, 경영연구소	

경영대학 경영학과 졸업생들은 다양한 분야로 진출해 뛰어난 역량을 발휘하고 있다. 2024년 기준 졸업생들의 주요 진로는 대기업, 금융권, 회계법인, 외국계 기업 및 해외 취업, 정부 및 공기업 등이 가장 많았다. 주요 취업처로는 삼성전자, 현대자동차, 네이버, 포스코, J.P모건, 구글, 한국산업은행, EY한영 등의 국내외 우수 기업 및 기관이 있다.

또한, 졸업생 중 일부는 국내의 명문 대학원으로 진학해 학문을 이어가고 있다. 최근에는 법학전문대학원으로서의 진학률이 꾸준히 높아지는 등 전공 영역을 확장해 다양한 분야로의 진출이 이루어지고 있다.

연세 경영의 졸업생들은 ICT와 문화콘텐츠, 스타트업 등 창의적이고 혁신적인 분야에서도 두각을 드러내고 있다.

경영대학 경영학과는 다양한 산업과 직무에 적용할 수 있는 폭넓은 지식과 역량을 배우는 학문이다. 따라서 문제 해결과 의사결정을 좋아하고, 비즈니스와 사람에 관심이 많으며, 글로벌한 시각에서 세상을 바라보고자 하는 학생들에게 적합한 전공이다. 특히 경영학은 마케팅, 재무, 회계, 전략, 데이터 분석 등 다양한 분야를 아우르며, 개인의 진로뿐만 아니라 일상생활에서도 중요한 의사결정과 자원 관리에 필

요한 지식과 사고방식을 제공한다. 예산 관리, 시간 관리, 효율적인 팀워크와 같은 기본적인 역량을 경영학을 통해 더욱 체계적으로 학습할 수 있다.

경영대학은 단순히 비즈니스 스킬을 배우는 곳이 아니라, 윤리적 리더십과 창의적 사고를 통해 세상을 긍정적으로 변화시킬 수 있는 사람을 육성하는 곳이다. 그렇기 때문에 미래에 대한 도전 의식과 긍정적인 태도를 가지고 경영학을 배우고자 하는 학생들에게 더욱이 훌륭한 성장의 기회가 될 것이다.





PART 4

IMPACT & NETWORK



PART 4. IMPACT & NETWORK

YSB PEOPLE



최성욱

경영 05

센트비 대표이사

내 일을 해보자고 결심한 순간, 창업의 길이 시작됐습니다

안녕하세요. 핀테크 글로벌 외환 핀테크 기업인 센트비(Sentbe)의 대표이사를 맡고 있는 경영학과 05학번 최성욱입니다. 센트비는 금융의 비효율을 해결하기 위해 보다 쉽고 편리하며 투명한 해외송금 서비스를 제공하고 있는 핀테크 기업입니다.

돌이켜보면, 저는 여러 가지 직업을 경험하면서 지금의 자리에 오게 되었습니다. 경영컨설팅, 연예 기획사 마케팅, 외환 브로커 등 다양한 분야에서 일했습니다. 각 직업을 짧게는 3개월에서 길게는 2년 동안 경험하면서, 명확한 커리어계획을 세우기보단 변화하는 환경 속에서 제 자신을 실험하는 방식으로 일을 해왔습니다.

그리고, 이 과정 속에서 하나의 중요한 깨달음을 얻었습니다. 결국 사람 사는 곳은 어디든 다 비슷하다는 것입니다. 내가 속한 조직, 직위와 상관없이, 사람 간의 관계와 일의 본질은 크게 다르지 않다는 것을 느꼈습니다. 그래서 자연스럽게 "내 일을 해보자"는 결심을 하게 되었고, 사업을 시작했습니다.

창업은 단순히 하고 싶은 일을 시도하는 것뿐만 아니라, 그것을 할 수 있는 환경을 만드는 일이라고 생각합니다. 자신이 어떤 사람인지, 어떤

일을 할 때 즐거움을 느끼는지를 아는 것이 중요하고, 그런 일을 할 수 있는 역량을 쌓고, 신뢰할 수 있는 동료들과 함께하는 것이 창업의 핵심이라고 생각합니다. 결국 창업은 팀과 관계의 문제입니다.

핀테크는 특히 규제가 많은 분야입니다. 외환 송금은 자금세탁, 테러 자금 등의 문제로 규제가 까다로운 산업입니다. 그래서 창업을 준비하는 후배들에게 "법을 전문가보다 더 깊이, 사업에 관련된 규제를 이해하라"고 조언합니다. 현실적인 어려움을 피할 수는 없지만, 문제를 해결해 나갈 수 있다는 믿음이 중요하다고 생각합니다.

저는 여전히 많은 것을 배우고 싶습니다. 특정 분야나 전공에 얽매이지 않고, 관심 있는 주제에 대해 계속해서 배우고 싶습니다. 연세대학교 경영대학은 그런 역량을 기를 수 있는 좋은 환경을 제공해준 곳이었고, 그곳에서 얻은 경험과 관계들은 지금도 저에게 큰 도움이 되고 있습니다.

어떤 길을 가든지 그 과정에서 겪게 되는 경험과 관계는 당연히 여러 분에게 도움이 될 것입니다. 창업은 때로는 불확실하고 어려운 길일 수 있지만, 그만큼 의미 있는 길이라고 생각합니다.

내 모든 것을 토해내 과정에 후회가 없고 다시 도전할 힘조차 없게 만드는 것, 그것이 결과를 떠나 가장 성공한 수험생 이라고 생각합니다

Q. CPA 자격 취득 후 어떻게 지냈나요?

A. 안녕하세요, 경영학과 21학번 김나현입니다. 시험에 합격한지도 벌써 시간이 많이 지났습니다. 저는 작년 9월, 총 3학기의 휴학을 마치고 학교에 복학했습니다. 또 법인들로부터 연락을 받아 그 중 한 회계법인에 취업을 했고, 지난 겨울방학에는 약 3개월간 법인세와 관련된 업무도 경험해 보았습니다. 지금은 휴직을 하고 다시 학교를 다니고 있습니다.

운 좋게 이룬 큰 성취덕에 당연히 행복했지만, 마냥 즐겁기만 하지는 않았던 것 같습니다. 갑작스런 사회생활을 시작하기엔 스스로 준비되지 않았고, 처음 받아보는 큰 관심과 주위의 기대로 마음이 무겁기도 했습니다. 그래서 조금 여유로워진 지금에서야 긴장이 풀렸는지 수험생활에서의 피로가 몰려오는 것 같아 애를 좀 먹고 있습니다. 결과보다 더 소중한 과정을 곱씹고 기억할 시간이 부족했던 것, 어쩌면 더 회복하고 보듬어주어야 했을 시간들에 소홀했던 건 조금 아쉽습니다. 그렇지만 어쩌다 시험 한 번 잘 쳤다는 이유로 좋은 경험과 훌륭한 분들을 만날 기회를 얻었다고 생각하기에 하루하루를 감사하며 살아가려고 노력하고 있습니다.

짧은 회계사 생활을 끝내고 다시 학생으로 돌아온 지금은 사실 고민이 많습니다. 마치 연세대학교에 입학했을 때와 같은 기분입니다. 대학만 가면 끝인 줄 알았지만 정작 새로운 시작이었던 것처럼요. 얼마 전 엄마께서 ‘고인 물은 썩기 마련이다’ 라고 말씀해주셨는데, 저도 모르게 지금의 상태에 안주하려고 하지 않도록 경계해야함을 깨달았습니다. 남은 학기에는 스스로를 알아가는 시간도 갖고, 충분한 휴식도 취하며 앞으로의 삶에 대한 고민도 다시금 해보고자 합니다.

Q. 연세대학교 경영대학을 다니며 도움받은 점이 있다면 어떻게 있을까요?

A. 저는 공부를 본가인 대구에서 했기 때문에 수험생활에서 직접적으로 학교의 도움이나 시설을 이용할 기회는 없었습니다. 하지만 학교 고시반에서 실시했던 고시반 선발 시험과 1,2차 시험 대비용 진단 평가는 서울에 와서 꼭 쳐봤는데, 중간중간 실력을 검증하기에 아주 좋았습니다.

시험 외적으론 훌륭한 동문들에게 좋은 자극과 영향력을 많이 받은 것



김나현

경영 21

2024년 CPA 수석 합격자

같습니다. 연세대학교에 입학하고 가장 괴로웠던 순간이 있습니다. 저는 저의 성실함과 꾸준함이 장점이라고 생각했는데 대학에서 만난 사람들에게 저의 장점은 그저 기본값에 불과했고 본인만의 특별한 재능을 갖고 있다는 점이었습니다. 그래서 혼자 불안하고 자괴감도 들었지만 그만큼 배우고 성장한 것 같습니다. 회계사 공부를 시작하며 열심히 공부할 수 있었던 것도, 나의 장점을 남들의 기본값에 머무르게 하지 말고 나만의 재능으로 발전시키자는 생각 덕분이었습니다. 본인의 삶을 치열하게 살아가고 끊임없이 도전하는 동문들과 함께 생활하며 받은 자극들이 수험생활에도 큰 도움이 되었습니다.

저는 입학 후 상경, 경영대 동문회에 참석할 기회가 있었습니다. 그때 파파존스 서창우 회장을 뵈었고 지금까지 인생의 멘토로서 저에게 큰 응원을 보내주시고 계십니다. 합격 후 회장님의 또 다른 멘티들인 현직 회계사 선배님들을 소개해주셨고, 덕분에 커리어에 대한 고민과 법인 생활에 대한 실질적인 조언도 많이 얻을 수 있었습니다. 이렇게 사회에서 든든하게 자리잡고 계신 선배님들, 그리고 그런 선배님들의 후배에 대한 관심이 연세대학교 경영대학의 가장 큰 자산인 것 같습니다. 갓 스무 살의 저에게 성공할 사람이라고 자신감을 심어주시고 계속 지켜봐주시는 서창우 회장님께 이 글을 빌려 감사드리며, 저 역시 후배들에게 도움을 줄 수 있는 자랑스러운 선배로 성장할 수 있도록 부단히 노력하겠습니다.

나보다 앞서서 도전하고 실패하고 다시 딛고 일어난 선배님들의 따뜻한 지원은 후배들에게 도전할 수 있는 용기를 불어넣습니다

Q. 장학금을 받고 어떤 변화가 있었나요?

A. 안녕하세요, Discovery Track 1기와 Entrepreneur Track 1기에 참여한 경영19 유태환입니다.

어렸을 때부터 환경 문제에 관심 있었던 제게 소셜벤처는 환경문제를 해결할 수 있는 가장 효율적인 방법으로 느껴졌습니다. 머릿속에 환경 관련 소셜벤처와 관련된 아이디어가 뒤죽박죽 섞여있었으나, 막상 그 아이디어를 현실로 옮길 수 있을지는 의문이었습니다. 제게는 다듬어 지지 않은 기획안만 있었을 뿐, 경험/팀원/자본력 등등 창업을 위해 필요한 어떤 것도 갖추고 있지 않았기 때문입니다.

그런 제게 Discovery Track은 더 넓은 세계를 마주할 기회를 주었습니다. 이미 여러 소셜벤처가 자리 잡은 서유럽 국가들을 탐방하고 서유럽 소셜벤처의 대표, 환경부 관계자를 비롯한 다양한 이해관계자를 인터뷰하며 소셜벤처 생태계에 대한 이해도를 높이고 꿈을 키울 수 있었습니다.

Discovery Track을 통해 얻은 인사이트를 바탕으로 Entrepreneur Track에 참여했습니다. 제 소셜벤처 창업 아이템은 케이팝 팬을 위한 친환경 굿즈를 제작하는 것입니다. Discovery Track을 비롯한 여러 활동을 하며 경험을 쌓았지만, 새로운 도전을 하기 위한 자본과 도움을 구할 멘토가 없었습니다. 그런 제게 창업 지원 장학금과 멘토링을 제공해주는 Entrepreneur Track은 꼭 필요한 프로그램이었습니다.

두 번의 Track에 참여하며 창업 아이템을 발전시키기 위해 치열하게 노력했습니다. 그 덕에 두 번의 크라우드펀딩을 성공적으로 마무리했고, Entrepreneur Track 1기 최우수팀에 선정되는 영광을 얻었습니다. 블루버터플라이 장학금이 없었다면 이룰 수 없었던 성과였습니다.

Q. 블루버터플라이 장학금은 어떤 의미였나요?

A. 블루버터플라이 장학금은 제게 자전거의 보조바퀴와 같습니다. 어린 아이가 자전거 타는 법을 처음 배울 때 보조바퀴가 없으면 넘어져서 다치기 쉽습니다. 한번 무릎이 까지며 아픔과 두려움을 배운 아이는 자전거를 배우는 일을 두려워할 것입니다. 그러나 아이의 자전거에 보조바퀴를 달아주면 넘어지지 않고도 자전거에서 균형을 잡고 페달을 밟는 법을 배울 수 있습니다. 아이가 자전거에 익숙해지면 보조바퀴 없이도 자전거를 탈 수 있게 됩니다.

소셜벤처 창업에 도전했던 제게 블루버터플라이 장학금이 없었더라면 지금보다 훨씬 많은 시행착오와 좌절을 겪었을 것입니다. 금전적으로 어려움을 느껴 새로운 시도에 위축되었을 것이고, 시행착오를 피하고자 안정적인 길만 택했을 것입니다. 안정적인 길만 택하는 창업가가 실패하는 것은 자명한 일인데도 말이지요. 그런 제게 블루버터플라이 장학금은 자전거의 보조바퀴처럼 창업 생태계에 적응하는 데에 큰 도움이 되었습니다. 그 덕에 제 머릿속에 있던 다양한 가설을 검증하며 성장할 수 있었습니다.

저는 지금도 소셜벤처 창업의 꿈을 키워나가고 있습니다. 선배님들의 도움이 없었다면 진작에 꿈을 포기하고 안정적인 길을 택했을 것입니다. 제 꿈을, 그리고 수많은 연대 상경대 후배들의 꿈을 지지해주신 선배님들께 진심으로 감사드립니다.



유태환

경영 19

블루버터플라이 장학금 수혜자 /
Discovery Track & Entrepreneur Track 1기

교수라는 직업은 자신이 좋아하는 공부를 업으로 삼을 수 있는 매우 행복한 직업입니다

교수라는 직업은 자신이 좋아하는 공부를 업으로 삼을 수 있는 매우 행복한 직업입니다. 연구에 몰두할 수 있을 뿐만 아니라, 학생들과의 소통을 통해 지속적인 배움과 성장을 이어갈 수 있다는 점에서 큰 매력을 느껴 이 길을 선택하게 되었습니다.

경영학과 학부 시절, 최정혜 교수님의 마케팅 전략 모형 수업을 들으며 마케팅 문제에 대한 계량적이고 실증적인 접근 방식에 흥미를 느꼈습니다. 이후 교수님께 직접 연락을 드리며 학술 연구에 대해 더 깊이 알게 되었고, 연구 활동 자체에 큰 재미를 느꼈습니다. 이러한 경험을 통해 학문이라는 분야에 자연스럽게 끌리게 되었고, 연구자로서의 진로를 구체적으로 생각하게 되었습니다.

현재 미국 Purdue University에서 교수로 재직하며, 미국과 한국의 학문 및 교육 문화 차이도 직접 체감하고 있습니다. 미국 학계는 전반적으로 더 자유롭고 덜 권위적인 분위기라는 인상을 받았습니다. 박사 과정 1~2학년 학생이라도 선배 교수의 연구 발표에 자유롭게 질문하거나 건설적인 비판을 제기할 수 있는 문화가 잘 형성되어 있습니다. 저는 이러한 문화가 매우 이상적이고 건강하다고 생각하며, 열린 비판 속에서 더 나은 연구와 학문적 성장을 이룰 수 있다고 믿습니다.

수업을 할 때도 미국 학부생들은 교수를 크게 어려워하지 않고, 필요한 것이 있으면 자유롭게 질문하며 거리낌 없이 의견을 나눕니다. 교수에 대한 기본적인 존중을 바탕으로 하면서도 적극적으로 질문하고 소통하려는 태도를 보이는 점이 인상 깊었고, 이는 교수와 학생 간의 열린 소통을 가능하게 하며 교육의 질을 높이는 데에도 긍정적인 영향을 준다고 생각합니다.

아직은 특별한 철학을 말할 만큼 경험이 많은 학자는 아니지만, 연구를 진행할 때마다 조금 더 책임감을 가지고 끝까지 꼼꼼하게 보자는 마음가짐으로 일하려고 노력하고 있습니다. 꼼꼼함은 때때로 피로를 동반하지만, 지금까지는 늘 긍정적인 방향으로 작용해 왔다고 생각합니다.

예비 교수나 학계 커리어를 추구하는 후배들에게 전하고 싶은 말이 있다면, 교수라는 직업은 자신이 좋아하는 공부를 업으로 삼을 수 있는 매우 행복한 직업이라는 점입니다. 새로운 것을 알아가는 데에 열정과 흥미가 있고, 그것을 학생들에게 전달하는 데에서 보람을 느낀다면, 이 세상 어떤 직업보다도 높은 만족감을 얻을 수 있다고 생각합니다. 물론 학술 분야로의 길이 항상 쉽지만은 않지만, '앎'의 즐거움을 직업으로 삼는다는 것 자체가 큰 축복이자 특권이라 믿습니다. 자신의 흥미와 열정을 믿고, 꾸준히 연구를 이어가길 응원합니다.



조우용 교수

경영 08

미국 Purdue University 교수

YSB
PEOPLE

경제·금융범죄 수사의 새로운 무기를 얻다

송한민 Police MBA 1기 / 전 교육 담당자

경제·금융범죄를 수사하는 데 있어 법률 지식만으로는 한계가 있다는 것을 현장에서 늘 절감해 왔습니다. 범죄의 실체를 정확히 파악하기 위해서는 경제·금융 시스템과 기업 구조에 대한 깊이 있는 이해가 필수적이었습니다. 연세대학교 Police MBA 과정은 이러한 고민을 해결할 수 있는 최적의 기회였습니다. 회계, 기업의 의사결정 구조, 금융 시스템 등 경찰 업무에서는 접하기 어려운 지식들을 체계적으로 배울 수 있었고, 이를 통해 수사 역량을 한층 더 끌어올릴 수 있었습니다.

가장 인상 깊었던 수업은 마케팅과 오퍼레이션 관리였습니다. 경찰 업무에서는 좀처럼 다루지 않는 주제들이었지만, 수업을 들으며 ‘경찰도 국민을 고객으로 보는 서비스 마인드’가 필요하다는 점을 절감했습니다. 내부 프로세스를 개선해 효율을 높이는 전략 또한 공공기관에 충분히 적용할 수 있다는 사실을 새롭게 깨달았습니다. 민간 기업의 전략을 배우며 공공 서비스의 질을 높일 수 있는 길을 찾을 수 있었습니다.

특히 재무·관리회계 수업은 수사 실무에 큰 전환점을 가져왔습니다. 단순한 숫자나 보고서로만 인식했던 회계정보가, 이제는 기업의 경제적 실체를 드러내는 정교한 도구로 다가옵니다. 금융투자론과 자본시장법 과목을 통해 금융투자상품의 구조와 법적 체계도 유기적으로 이해할 수 있었고, 덕분에 자본시장 수사 과정에서 더욱 정밀하고 입체적인 분석이 가능해졌습니다.

앞으로도 연세 PMBA에서 쌓은 지식을 토대로 공정한 시장 환경을 조성하고, 기업의 창의적 활동과 국민 재산 보호에 이바지하는 경찰 수사를 이어가고자 합니다.



시야를 넓히고, 변화의 물꼬를 트다

전수인 Police MBA 1기 원우대표



경찰 업무에 매진하다 보면 자칫 세상을 보는 시야가 좁아질 수 있다는 위기가감이 있었습니다. 그래서 새로운 도전을 하고 싶다는 생각을 오래 전부터 품고 있었고, 그 시기에 연세대학교 Police MBA 1기 모집 소식을 들었습니다. 고등학생 시절 꿈꿨던 ‘연세대’라는 이름에 망설임 없이 지원했고, 지금 돌아해보면 그 선택은 제게 많은 것을 바꾸어 놓았습니다.

그간의 수업 중 가장 기억에 남는 강의는 ‘경영경제산업이슈포럼’과 ‘자금세탁방지 및 범죄수익추적’이었습니다. 전자는 각 산업군의 전문가 강연을 통해 새로운 시야를 열어주었고, 후자는 제 업무와 직접적으로 연결되는 주제여서 더욱 몰입하며 들을 수 있었습니다. 경찰이라는 직무가 가진 특성상 늘 사건 발생 이후에 대응하는 구조였다면, 이번 수업들은 선제적으로 문제를 인식하고 대응하는 사고 방식을 길러 주었습니다.

경영사례 분석, 토론, 발표 수업을 거치면서 경찰 조직 안에서도 민간 기업의 전략적 접근법을 충분히 접목시킬 수 있다는 확신이 생겼습니다. 특히 자금세탁방지, 자본시장법, 공정거래법, 회사법과 같은 과목들은 로스쿨 교수님들이 직접 강의해 주셔서 깊이 있는 학습이 가능했고, 원우들의 만족도도 매우 높았습니다. 실무에 맞게 구성된 연세 PMBA 커리큘럼은 경찰관에게 꼭 맞는 옷과 같았습니다.

물론, 교수님들이 던져주신 화두를 어떻게 받아들이고 실무에 접목시킬지는 개인의 몫이라 생각합니다. 남은 시간 동안 더 열심히 배우고, 현장에서 실질적인 변화를 만들어갈 수 있도록 노력하겠습니다. 이번 MBA 과정은 제게 단지 학위가 아니라, 시야와 가능성의 지평을 넓히는 계기였습니다.

YSB A/S특강

경영대학에서는 재학생뿐만 아니라 졸업생 동문들도 함께 참여할 수 있는 A/S 특강 (After School 특강)을 연간 3회 이상 진행하고 있다. 이 프로그램은 연세경영 동문과 재학생들에게 최신 경영 트렌드와 관련된 특강을 제공함으로써 지속적인 자기개발의 기회를 제공하고, 학교와 구성원들의 지속적인 네트워크를 유지하기 위해 진행하고 있다. 특강에는 연세경영의 저명한 동문 선배 또는 화제의 기업가 등을 초청해 경영과 관련된 강연을 제공한다.



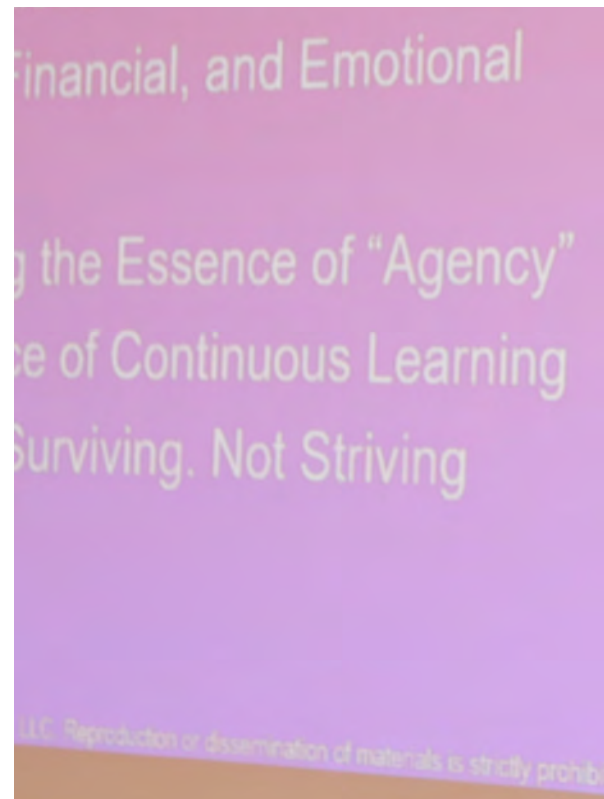
제53차 YSB A/S특강, '세상을 바꾼 천재들, 그 창조 정신의 비밀'

9월 11일 연세대학교 경영관 용재홀에서 조성관 국제지니어들연구소장이 '세상을 바꾼 천재들, 그 창조 정신의 비밀'을 주제로 제 53차 YSB A/S특강을 진행했다. 조성관 국제지니어들연구소장은 연세대학교 영문학과를 졸업한 뒤 조선일보 수습24기로 입사하였으며, 월간조선 기자, 주간조선 차장, 부국장 선임기자, 주간조선 편집장을 역임했다. 조성관 소장은 기자뿐만 아니라 작가로 활동하며 천재 시리즈를 집필하기도 했는데, '빈이 사향한 천재들', '파리가 사랑한 천재들', '도교가 사랑한 천재들' 등 '도시가 사랑한 천재들' 시리즈를 10권 집필했다. 특히 2010년 출간한 '프라하가 사랑한 천재들'은 체코공화국으로부터 공문메달을 수상하기도 했다.

조성관 대표는 지난 2005년부터 모차르트, 클림트, 프로이트, 백남준, 윤동주 등 54명의 천재를 연구하며 '창조정신이 어디서 기인되는지'를 연구했다고 한다. 이번 강의에는 백남준, 클림트, 프로이트 이 세 사람을 중심으로 해당 주제를 풀어나갔다. 조성관 대표는 이 세 사람 모두 기존 개념에 새로운 것을 융합했기 때문에 천재가 되었다고 했다. 백남준은 기존의 미술을 미디어에, 클림트는 서양미술에 동양미술을, 프로이트는 의식에 무의식을 결합하여 새로운 언어를 만들어낸 것과 다름이 없으며, 새로운 언어를 만드는 것은 50년을 앞서가는 것과 같다고 말했다.

제53차 YSB A/S특강에는 300여명이 신청했으며, 조성관 대표

의 강연에 대해 '스티브잡스에 대해서는 어떻게 생각하는지', '청소년들이 이러한 결합을 이룰 수 있도록 하려면 어떤 환경을 제공해야하는지' 등의 질문이 이어졌다. 연세대학교 경영대학은 졸업생을 위해 YSB A/S특강을 꾸준히 진행해오고 있으며, 작년 부터 재학생을 위한 A/S특강까지 확대하여 시행하고 있다.



제54차 YSB A/S특강, '청년 CJ푸드빌의 도전과 성공 이야기'

김찬호 CJ푸드빌 대표가 10월 29일, 연세대학교 경영관 용재홀에서 '청년 CJ푸드빌의 도전과 성공 이야기'를 주제로 제54차 YSB A/S특강을 진행했다.

김찬호 CJ푸드빌 대표는 연세 EMBA12기 졸업생으로 1993년 CJ제일제당에 입사하여 글로벌 사업을 담당하다 CJ푸드빌로 자리를 옮겨 글로벌 사업 담당, 투썸본부장, 베이커리 본부장을 거쳐 2020년 CJ푸드빌 대표이사로 선임되었다. 김찬호 대표는 임기 첫해, 오랫동안 지속되던 CJ푸드빌의 적자 행렬을 끝내고 영업이익을 내며 흑자 전환에 성공했다.

이번 특강에서는 김찬호 대표가 흑자전환을 위해 어떠한 노력을 했고, 현재 자리 오르기까지 어떤 커리어 패스를 거쳐왔는지를 참가자들과 공유했다. 참가자들은 강연 중 메모를 하거나 강의 내용을 사진으로 남기기도 했다.

YSB A/S특강은 연세경영 동문들 누구나 신청 가능한만큼 이번에도 학부, MBA, AMP 등 다양한 과정 동문들이 참석했다. 강의 후 이어진 Q&A세션에서는 학부 졸업생으로서 '대표님은 신입사원 때 어떤 신입사원 이셨는지', MBA 졸업생이자 기업을 운영하는 대표로서 '해외 주재원을 선발할 때 어떤 면을 중점적으로 보고 선발하는지' 등 다양한 질문이 쏟아졌다. 연세경영은 연세경영 구성원들을 위해 연 3~4회 YSB A/S특강을 진행하고 있다.



재학생을 위한 YSB A/S특강, 'Creating Agency in a Time of Destabilized Systems'

10월 7일(월)에 레드헬리콥터 무브먼트 CEO이자 베스트셀러 작가인 제임스리(James Rhee)가 연세대학교 경영대학을 찾아 재학생을 위한 YSB A/S특강을 진행했다.

'Creating Agency in a Time of Destabilized Systems-in Life and Business'를 주제로 제임스리 대표의 지난 삶과 기업 경영을 돌아보며 미래경영인으로서 어떤 태도가 필요한지 설명했다. 제임스리 대표는 하버드 학부와 로스쿨을 졸업한지 15년 동안 사모펀드 투자자로 일하다 가족들을 위해 22년째 적자를 기록하던 플러스 사이즈 의류업체 '애슐리 스투어트'의 CEO가 되었다. 이 회사는 비록 환경은 열악했지만 수많은 무형자산이 있었고, 부족한 부분을 개선해가며 수천억원의 기업가치로 평가받는 기업으로 성장시켰다. 2016년에는 뉴저지에서 열린 EY 올해의 기업가상을 수상했으며 장기적 성장을 위한 비즈니스 성공비결이 친절, 조직문화, 사람, 수학의 융합임을 증명해냈다. 제임스리 대표는 이민2세로서의 삶과 애슐리 스투어트에서의 경영 경험을 바탕으로 "미래의 리더십은 여

객기가 아닌 헬리콥터식이 되어야 한다"고 전했다. "여객기는 매우 높이 날고, 한 번에 500명씩 나를 수 있는 강력한 이동수단이지만, 미래에는 여러 방향으로 이동할 수 있고, 어디든 착륙할 수 있는 헬리콥터가 더욱 적절하다. 헬리콥터식 사고방식에서는 중심이 되는 리더가 없으며 상명하달식 조직이 되어서는 안 된다"는 것을 강조했다.

제임스리는 특강에 참가한 학생들과 자유롭게 질의응답 시간을 가졌으며, 미래의 경영인이 될 연세경영 학생들에게 "비즈니스 리더가 될 여러분은 오래된 시스템을 재설계할 책임이 있고, 여러분이 변화하고자 하는 것을 다른 사람들과 같이 보고, 같이 변화하려고 노력해야 한다"고 전했다. 이번 특강은 대면으로만 진행되었음에도 불구하고 120여 명이 신청 및 참가했다. 특강 후 진행된 만족도 조사에서 '특강이 경영지식과 안목 향상에 도움이 되었다'는 질문에 4.6점(5점 만점 기준), '강의를 통해 최신 트렌드를 읽을 수 있고, 해당 분야에 대한 관심도가 높아졌다'는 문항에 4.65점(5점 만점 기준)으로 높은 만족도를 기록했다.



상경·경영대학 동문멘토링

2024년 5월 10일

경영대학은 연세상경경영동창회 및 연경장 학회와 함께 다양한 사업을 운영하고 있다. 연세상경경영동창회와는 매년 동문멘토링을 진행해 연세경영 출신 선배들의 이야기를 듣고, 관심 분야 멘토와의 소규모 멘토링 기회를 제공함으로써 재학생들의 진로 탐색과 커리어 설계를 돕고 있다. 연경장학회와는 교환학생 파견 시 등록금과 파견지원금을 지원하는 블루버터플라이 장학금, 우수한 학생들에게 등록금과 교재비를 지원하는 연세동문 장학금 등을 통해, 학생들이 금전적인 어려움 없이 학업을 이어갈 수 있도록 적극 뒷받침하고 있다.

2024 상경·경영대학 동문멘토링이 2024년 5월 10일 경영관과 대우관에서 진행되었다. 이번 동문멘토링에는 멘토 70명, 멘티 160명, 총 230명이 참가했다. 상경·경영대학 동문멘토링은 2008년부터 이어진 전통있는 행사로 사회 각 부문에서 주역으로 활동하고 있는 졸업생 선배들과 재학생들의 만남의 장이 되고 있다.

연세상경·경영대학동창회 강호찬 회장(경영95)은 “바쁜 와중에도 후배들을 위해 시간 내어 참석해주시는 멘토님들, 키노트 스피치를 맡아주시는 (주)에이피알 김병훈 대표님 감사합니다. 이렇게 후배들을 이끌어 주는 선배들이 있다는 것이 우리 연세 상경·경영대학의 자랑이 아닐까 싶습니다. 이번 기회를 통해 멘티로 참가한 재학생 분들이 본인의 진로에 한 발짝 더 다가가기 바랍니다”라고 환영사를 전했다.

박상언 상경대학장은 “멘티 여러분, 졸업 후 다시 만나게 되어 반갑습니다. 후배들에게 여러분의 경험과 지혜를 나누어 주기 위해 시간 내어 주심에 감사드립니다. 멘티 여러분들도 멘토님들처럼 사회의 주역으로 성장해 다시 후배 사랑을 베풀어 주시기 바랍니다”, 김성문 경영대학장은 “이처럼 중요한 행사를 마련해주신 강호찬 동창회장님을 비롯한 관계자 분들께 감사드립니다. 오늘을 선후배 간 시너지를 극대화하는 시간으로 삼길 바랍니다”라고 감사인사를 전했다.

이번 동문멘토링 키노트 스피치는 김병훈 (주)에이피알 대표이사(07경영)가 맡아 연세경영 재학 시절 시작한 창업을 현재 수준까지 성장시킨 노하우와 마인드셋을 공유했다. 김병훈 대표는 2015년 11월 송도 캠퍼스에서 진행된 ‘창업101:한국 빌게이츠를 향해(담당교수: 김성문)’ 수업에서도 특별 강연으로 ‘가능성이 무한하니 청춘이디’를 진행하여 경영대학 후배들에게 뜨거운 호응을 얻었으며, 2023년 연세경영에서 주최한 YSB BBQ Night에 참석하여 후배들을 위해 물품을 기증하는 등 후배들을 위한 활동에 적극적으로 참여하고 있다. 또한, 최근에는 2024년 코스피 입성에 성공하며 최단기간 코스피에 입성한 기업으로 기록되었으며, 2023 자랑스런 연세상경인상에서 미래상경인 부문을 수상하기도 했다.

키노트 스피치 종료 후에는 IT·창업, 마케팅, 법조, 언론·방송, 학계, 컨설팅·전략기획, 제조업, 금융, 공무직, 회계·세무 총 10개의 그룹으로 나누어 분야별 소그룹 심층 멘토링을 진행 후 만찬을 가졌다. 소규모 멘토링 시간에는 멘티의 희망진로 분야의 멘토와 함께 자유롭게 질의응답하며 어떤 역량과 경험을 쌓아야 할지 알아갔다.

동문멘토링을 통해 멘토들에게서는 후배를 사랑하고 이끌어주고자 하는 마음을 멘티들에게서는 선배를 존경하고 자신의 꿈을 향해 열정적으로 노력하는 모습을 볼 수 있었다.



상경·경영대학 졸업 25·50주년 재상봉행사

2024년 5월 11일



2024년 5월 11일, 연세대학교 경영대학 용재홀에서 상경·경영대학 졸업 25·50주년 재상봉행사가 열렸다. 이번 행사는 1970학번(졸업 50주년)과 1995학번(졸업 25주년) 동문들을 대상으로 진행되었으며, 약 100여 명의 동문이 모교를 방문해 자리를 빛냈다. 행사는 김승현 경영전문대학원 부원장의 사회로 시작되었으며, 박상언 상경대학장, 김성문 제11대 경영대학장, 박기영 경제학부장, 강상욱 응용통계학과장 등 주요 보직 교수들이 참석해 동문들을 환영했다. 박상언 학장은 “상경·경영대학의 발전은 동문들의 변함없는 애정 덕분”이라며 감사 인사를 전했고, 김성문 경영대학장은 “세계 대학 평가에서 국내 1위, 글로벌 순위권에 오른 성과는 동문들의 기반 위에서 가능했다”고 말했다.

졸업 50주년을 맞은 경제학과 정진호 동문은 “학교의 걸모습뿐 아니라 내실도 많이 발전해 감격스럽다”고 했고, 경영학과 김인구 동문은 “오랜만에 만나는 동기들의 익숙한 얼굴에 감회가 새롭다”고 소감을 전했다. 25주년을 맞은 경제학과 강우석 동문과 응용통계학과 유재혁 동문, 경영학과 이재선 동문도 후배들에게 길을 열어준 선배들과 교수들에게 감사의 인사를 전했다. 동문들은 모교의 발전과 후배들을 위해 경제학과 5,060만 원, 응용통계학과 2,200만 원, 경영학과 5,860만 원 등 총 1억 3,120만 원의 발전기금을 전달했다. 대학 측은 감사의 마음을 담아 기념품을 전달했으며, 이후 단체사진 촬영과 총장공관 오찬으로 재상봉행사를 마무리했다.

2024 YONSEI TWOgether MBA

WELCOMING Party

연세 TWOgether MBA 웰커밍파티

2024년 4월 5일

4월 5일 신라호텔에서 연세 TWOgether MBA 웰커밍 파티가 개최되었다.

약 220명이 참석한 이 행사에는 연세대학교 경영전문대학원에서 김성문 원장, 김승현 부원장, 이지윤 Finance MBA 운영 교수가 참석했으며, 설도원 MBA총동창회장과 이근설 MBA총동창회 상임부회장, 이응훈 경영전문대학원총동창회 부회장이 참석하여 2024년도 MBA에 합류한 신입생들을 환영했다.

주요 내빈의 인사말로 시작한 본 행사에서는 축하공연으로 뮤지컬과 관현악 3중주가 진행되었으며, 사전 제출한 조별소개영상을 감상하고 이에 대한 시상도 진행했다. 1등인 연대상은 3만 5조, 2등에 해당하는 연금상은 1만 2조, 3등 하면잘해막상은 2만 1조, 4등 지각해서

속상은 3만 1조가 수상했다.

1등 연대상 수상자는 “팀원들이 함께 제작한 영상으로 1등을 해서 정말 기분이 좋습니다. 이번 조별영상 촬영으로 팀원들과 더욱 친해질 수 있는 계기가 되었고 유쾌한 시간을 보낼 수 있어 기억에 오래 남을 것 같습니다”라고 수상소감을 전했다.

연세 TWOgether MBA는 2024학년도 연세MBA 원우회의 슬로건으로 학업과 네트워킹, 재학생과 졸업생을 모두 있다는 의미를 담고 있다. 슬로건과 같이 원우들이 연세 MBA를 통해 한 과정을 통해 두 마리 토끼를 잡아 졸업할 때에는 입학할 때보다 더욱 발전한 기업인, 사업가, 관리자가 되길 기대한다.



Global MBA Mentoring Day

2024년 9월 28일

9월 28일, 연세 Global MBA(이하 'GMBA') 원우들을 위한 GMBA 멘토링 데이가 최초로 개최되었다. GMBA 멘토링 데이 행사는 연세 경영 경력개발센터에서 GMBA과정에 재학 중인 원우들의 한국 취업에 도움을 주고자 새롭게 시작한 프로그램으로 GMBA 졸업생이자 국내(한국)에 취업한 동문 선배들이 재학생들에게 멘토링을 제공하는 프로그램이다.

태피톤의 Allyce Best, 종근당의 김원상 매니저, 로펌에 재직 중인 Esther, 삼일회계법인의 Kostiantyn (Kos) Rogozin, 에어프레미아의 Leif와 콜로플라스트 코리아 지사장인 Alex Lintzenich, 녹색기후기금에서 인턴을 하고 있는 Nares, 한국에서 사업을 하고 있는 Timo, Nahdi도 멘토로 참여했으며, 32명이 멘티로 참가했다.

먼저 Allyce와 Esther의 특강이 진행되었다. 특강은 한국에 취업하기 위해 준비해야 할 사항과 일자리를 찾는 법에 대해 집중적으로 강의했으며, 휴식시간 뒤 희망 산업 별로 조를 꾸려 멘토링을 진행했다.

멘토링은 한국에서 일하기 위해 준비해야 할 비자나 산업 또는 직무별 갖춰야할 자격조건에 집중하여 진행하였다.

멘토로 참가한 Leif는 '이전에 짧게 한국을 여행하며 한국에 대한 관심이 높아져, 연세 GMBA에 지원하고, 이 곳에서 일하게 되었다. 한국에 정착하기까지 과정을 후배들과 나눌 수 있어 좋았고, 이런 프로그램을 마련해 준 연세경영 경력개발센터에 감사하다는 말을 전한다'고 참가소감을 밝혔다. 멘티로 참가한 Grant Smith는 '미국에서 왔지만 아시아에서 일하고 싶어 연세 GMBA과정에 지원했고, 이 프로그램을 통해 한국에 취업한 선배들의 이야기를 듣고 앞으로 어떻게 준비해야 할 지 알 수 있어 유익했다'는 소감을 전했다. Maryam Omer 또한 '한국에서 일하게 된다면 어떤 회사에서 어떤 직무를 할 수 있는지 궁금했는데 멘토링을 통해 해소되었다. 또한, 추후 사업을 하는 것이 목표인데, 한국에서 사업을 하는 선배들도 멘토로 참가하여 나중에 사업을 하는데 많은 도움이 될 것 같다'고 소감을 전했다.



경영대학 연경Prep.

2024년 1월 20일, 겨울방학 / 2024년 8월 20일, 여름방학

연경 프렙(YSB Prep.) Program이란?

연세대학교 경영대학 진학과 경영학 전공을 희망하는 학생들을 위한 Prep.(준비과정)이란 뜻으로 경영학과에 대한 올바른 이해와 연세대학교 경영대학의 교수님 및 홍보대사들과의 만남을 통한 뜻깊은 진로 탐색의 시간을 가지는 프로그램이다.

경영학에 대한 세부적인 이해와 진로 탐색의 기회가 부족한 고등학생들이 경영학 전공에 대해 알아보는 시간이며, 경영대학 교수님들의 강연과 경영대학 홍보대사 BizYON 재학생 및 졸업생과 함께 하는 멘토링 시간을 통해 대학 생활에 대한 궁금증, 공부법, 진로 등 다양한 고민에 대한 조언을 얻을 수 있는 프로그램이다.

1월 20일과 8월 20일, 연세대학교 경영대학에서는 전국 고등학생들을 대상으로 '연경Prep.' 프로그램을 진행했다. 1월 행사에는 약 200명, 8월 행사에는 약 150명의 고등학생이 참여했다.

행사에 앞서 1월에는 김승현 연세대학교 경영전문대학원 부원장이, 8월에는 김종환 연세대학교 경영대학 교학부학장이 환영사를 전했다. 김승현 부원장은 "이렇게 전국 각지에서 모인 열정적인 고등학생들을 보니 매우 기쁘다"며, 연경Prep.이 연세대학교 경영대학에서 무엇을 배우고 어떤 활동을 하며 어떤 진로로 나아갈 수 있을지 미리 경험할 수 있도록 구성되었다고 설명했다. 김종환 교학부학장은 "전국 고등학교에서 연세경영에 모인 것을 보니 감회가 새롭다"며, 홍보대사인 비즈연 선배들과 함께하는 Q&A 시간을 통해 연세경영에 대한 궁금증을 해소하길 바란다고 전했다.

1부에서는 연세대학교 경영대학의 역사와 함께 경영학의 세부 전공인 마케팅, 매니지먼트, 재무, 회계, OD에 대한 소개가 이루어졌다. 각 전공에서 어떤 내용을 중심으로 배우는지, 어떤 진로로 연결되는지를 설명하고, 창업지원, 교환학생, 동문 멘토링 등 연세경영에서 제공하는 프로그램도 함께 소개되었다. 중간중간 진행된 깜짝 퀴즈 시간에는 참가 학생들이 적극적으로 참여했다.

2부에서는 연세대학교 경영대학 이승우 교수의 특강이 이어졌다. 1월에는 '연세, 경영, 마케팅', 8월에는 '마케팅 톺아보기'를 주제로 진행된 특강에서는 마케팅의 정의와 역할을 설명하고, 일상생활 속 마케팅 사례를 통해 마케팅 활동이 매출과 기업 이미지에 어떤 영향을 주는지를 살펴보았다. 최근 화제가 된 광고와 캠페인을 중심으로 구성되어 고등학생들도 쉽게 이해할 수 있도록 강의가 진행되었다.





3부는 연세대학교 경영대학 홍보대사 비즈연(BizYON)과 함께하는 입시 Q&A 시간이었다. 학생들은 학생부전형, 논술, 정시 등 다양한 전형에 대해 질문했고, 이를 비즈연 선배들이 직접 답변했다. 자기소개서 작성, 생활기록부 관리, 공부법 등 실질적인 질문도 이어졌고, 이에 대한 선배들의 경험을 바탕으로 한 답변이 제공되었다. 마지막으로 경영관 투어와 대학생활 Q&A가 진행되었다. 참가자들은 경영관 내 강의실, 토의실, 바라마루 도서관, 창업 공간 이글루 등을 둘러보았다. 이어진 Q&A 시간에는 합동응원전, 아카라카, 대동제 등 연세대학교의 주요 행사와 수강신청, 동아리 활동, 창업 관련 프로그램, 교환학생 제도, 인공지능융합전공, 창업연계전공 등에 대한 설명이

이루어졌다. 8월 행사에 참가한 경해여자고등학교 강유정 학생은 “왕복 7시간을 투자해 왔지만 그 정도 시간을 투자한 보람이 있는 것 같다”고 말했고, 안법고등학교 정세연 학생은 “관심 있는 경영학과에 대해 더 많은 정보를 알 수 있어 좋았다”고 전했다. 인천외국어고등학교 정재현 학생은 “재학생들과 실제로 얘기해보며 직접 경험해보니 인터넷에서 알아본 것보다 훨씬 도움이 많이 되었다”고 참가 소감을 전했다. 연세대학교 경영대학은 매 여름방학과 겨울방학에 연경 Prep.을 개최하고 있으며, 이를 통해 연세경영에 관심 있는 고등학생들이 대학과 전공에 대한 이해를 높일 수 있는 기회를 제공하고 있다.

홍보대사 비즈연

BizYON [Vision]

“Yonsei School of Business, Your Obvious No.1 Choice”

BizYON은 연세대학교 경영대학의 공식 학생 홍보대사의 이름으로 ‘연세대학교 경영대학이 여러분의 최고의 선택’이라는 의미를 담고 있다.

또한 그 발음에서 연상되듯이 ‘비즈연’이라는 이름은 이 사회와 미래의 경영학도들에게 ‘Vision(비전)’을 제시하는 연세대학교 경영대학의 위상 역시 의미하고 있다. BizYON은 ‘연세경영’이 명실상부한 국내 최고의 경영대학이라는 명성을 유지하며 더 넓은 세계로 나아가는 글로벌 경영대학으로 발전하는데 학생 스스로가 기여하기 위해 만들어졌다. BizYON은 2007년 창설된 이래 ‘연세경영’만의 특별한 프로그램 기획과 진행, 여러 대외 홍보활동을 통해 연세대학교 경영대학의 미션과 가치를 대내외적으로 알리고, ‘연세경영’의 위상을 제

학생, 동문들뿐만 아니라 국내는 물론 전 세계를 대상으로 사회 곳곳에 알리는 역할을 맡은 바 묵묵히 수행해 오고 있다.

주요 활동은 ‘연세경영’의 자랑인 신입생 동문 멘토링, 합격생 오리엔테이션, 경영대학 입시 설명회 등을 기획 및 진행하며 SNS 페이지 운영, 경영대학 YouTube 공식 채널 운영 등 온라인 기반의 다양한 홍보 활동도 펼치고 있다. 창의적이고 기발한 아이디어를 바탕으로 매 학기 예비 연세경영인 고등학생들을 대상으로 진행하고 있는 ‘연경 Prep.’과 ‘연세경영’ 학생들을 위한 ‘RC 101-경영학개론’ 및 ‘연경콘서트’ 등 강연회를 개최해 연세 경영의 참된 가치를 알리기 위해 노력하고 있다.





CPA 고시반 경현재/경우회

연세대학교는 공인회계사(CPA) 시험을 준비하는 학생들을 위한 고시반인 '경우회'와 '경현재'를 운영하며, 체계적인 학습 환경과 탄탄한 동문 후원으로 전문 인재 양성에 힘쓰고 있다. 두 고시반은 대우관 본관과 별관에 마련된 전용 학습 공간을 중심으로 운영되며, 연세회계사회의 재정적 후원과 대학의 제도적 지원이 결합되어 안정적인 기반을 갖추고 있다.

전용 학습 공간으로는 대우관 본관 B102호(96.66㎡, 7석, 휴게실 포함), B104호(85.47㎡, 40석), 별관 408호(196.03㎡, 52석)가 있으며, 경영관 내 토의실과 도서관 전용 좌석 등 다양한 학습 공간도 제공돼 실원들의 학습 효율을 높이고 있다. 이들 공간은 경우회와 경현재가 공동으로 활용하며, 지정 좌석제를 통해 안정적인 학습 환경을 조성하고 있다.

2024년 기준, 경우회는 CPA 준비생 40명과 행정고시 준비생 26명, 경현재는 CPA 준비생 41명과 행정고시 준비생 26명이 활동 중이다. 실원들은 제공된 전용 좌석과 학습 공간을 활용해 집중적인 시험 준비에 매진하고 있다.


예산 및 공간 운영은 상경대학과 경영대학이 자율적으로 관리하며,

연세회계사회의 지속적인 후원과 대학 본부의 행정적 지원이 더해져 고시반 운영을 견고히 뒷받침하고 있다. 매년 CPA 합격자를 위한 축하 행사도 열려 실원들의 사기 진작과 동문 간 유대 강화를 도모하고 있다.

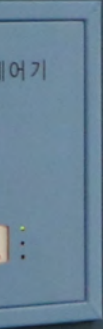
특히 연세회계사회 등 활발한 동문 네트워크를 통해 실질적인 정보 제공과 멘토링이 이루어지고 있으며, 실원들은 토의실 등을 활용해 상호 학습 및 정보 공유를 활발히 진행하고 있다. 연세대학교 CPA 고시반은 물리적 공간, 제도적 지원, 동문과의 긴밀한 연계를 바탕으로 회계 분야의 차세대 전문가 양성을 위한 든든한 발판이 되고 있다.

장학금 제도

고시반 실원 중 재학 중(8학기 내) CPA에 합격한 학생에게는 1회 100만 원의 장학금이 지급된다. 해당 장학금은 국가고시지원센터를 통해 신청 가능하다. 예산 및 공간 운영은 상경대학과 경영대학이 자율적으로 관리하며, 연세회계사회의 지속적인 재정 지원과 더불어 대학의 행정적 지원이 더해져 고시반 운영을 뒷받침하고 있다. 또한, 매년 CPA 합격자에 대한 축하 행사도 개최되고 있다.

가온 난온 다운 리온 문온 비온 세온 수온 아온 연온 지온 초온 태온  현온

하





라운지
Ha-On Lounge



PART 5

DONATION

USB Support

약정액 및 참여인원

6.31

억 원

53.3% 연구 및 발전기금

3.37

억 원

46.4% 장학 기금

2.93

억 원

0.2% CLASS GIFT 기금 등

0.01

억 원

약정액

254

명

78.4% 기업 및 단체

4.95

억 원

21.3% 동문 및 재학생

1.34

억 원

0.2% 교직원

0.02

억 원

참여인원

* 단체 약정의 경우 단체 약정에 참여한 인원 수를 카운트하였습니다.

주요 사용처

장학: 학생들의 장학금 확충 재원 / 연구 및 발전: 연세경영 교육 비전 달성 및 연구증진과 교수진 확충을 위한 기금 / Class Gift: 신입생 입학 기념품 마련 재원

CLASS GIFT 참여자 명단

MBA

강동훈 | MBA 23

강 신 | MBA 23

공유영 | MBA 23

김세훈 | MBA 20

박현석 | MBA 23

배호성 | MBA 23

신한중 | MBA 23

오영민 | MBA 23

윤준호 | MBA 23

이주왕 | MBA 23

이준혁 | MBA 23

장경모 | MBA 23

정민철 | MBA 23

홍상욱 | MBA 23

박시은 | MBA 23

학부

김세종 | 학부 18

김태호 | 학부 18

문준식 | 학부 17

박선민 | 학부 21

박선우 | 학부 20

홍산하 | 학부 21

Class Gift message

입학을 진심으로 축하드립니다. 연세 경영에서 행복하고 후회없는 웃음과 땀방울로 가득하기를 응원하겠습니다.

김세종 | 학부 18

신입생 여러분의 새로운 도전을 응원합니다.

박시은 | MBA 23

화이팅

강 신 | MBA 23

꿈을 더 키우세요. 2년 후 현실이 됩니다. 화이팅!

강동훈 | MBA 23

연세대학교에서 후회없는 새내기 시절을 즐기시길 바랍니다!

박선민 | 학부 21

연세 경영인이 되신 것을 축하드립니다. 재학 기간 동안 좋은 만남과 성장이 있으시길 바랍니다.

김세훈 | MBA 20

연세인으로서의 새로운 도전을 응원합니다.

공유영 | MBA 23

연세 MBA로 하여금 나의 가치, 함께 하는 이들의 가치를 함께 증진시킬 수 있기를 응원합니다.

박현석 | MBA 23

연세 MBA Member가 되심을 축하드립니다.

장경모 | MBA 23

새로 시작되는 학창시절을 즐기시길!

홍상욱 | MBA 23

즐거운 학교생활하시고, 연세인으로 자부심을 가지시길 바래요~

배호성 | MBA 23

Carpe Diem 하세요.

이준혁 | MBA 23

자랑스러운 연세인으로 거듭나시길 기원합니다.

신한중 | MBA 23

새로운 경험, 도전과 배움으로 성장하는 대학 생활을 보내길 바랍니다.

박선우 | 학부 20

지금까지의 나보다 중요한 것은, 바로 이곳에서 새롭게 시작하는 당신입니다.

이주왕 | MBA 23

돌아보니 모든 순간이 행복했습니다. 그때는 왜 그렇게 힘들었는지...

오영민 | MBA 23

제한을 두지 않고 배움과 만남을 한껏 즐기세요.

윤준호 | MBA 23

진심으로 입학축하드리며, 힘차게 뻗어나갈 여러분의 미래를 열렬히 응원합니다. 세계를 무대로 다시 만납시다.

홍산하 | 학부 21

순탄했었다고 생각한 지난날을 돌아보면 거친 돌길이었습니다. 지나간 실패로 좌절하지 마시고 다가오지 않은 미래로 두려움에 떨지 마시고 오늘 하루를 사시길 바랍니다.

김태호 | 학부 18

연세 MBA에서 멋진 시간 보내시길 바랍니다.

정민철 | MBA 23

후배님의 새로운 출발과 앞으로의 길을 마음 담아 응원합니다!

문준식 | 학부 17

Your valuable contributions have made the following achievements possible.

여러분의 소중한 기부가 아래와 같은 변화를 만들어냈습니다

01 점심나눔 프로젝트



연세대학교 교목실은 경제적 어려움으로 점심을 거르는 학부 재학생들을 위한 '점심나눔 프로젝트'를 운영하고 있다. 경영대학은 이 프로젝트에 2022년부터 **故 송자 총장**의 사모인 **송순희** 여사가 경영대학 발전기금으로 기부한 3억 원의 이자 수익을 활용해 참여하고 있다. **송순희** 여사는 기부금 이자 중 일부를 점심나눔 사업에 사용할 것을 요청했다.

2024년 1학기에는 26명 학생에게 총 8,411,610원이 지원되었고, 2학기에는 13명에게 총 3,492,410원이 지급되었다. 경영대학은 **송순희** 여사의 뜻에 따라 어려운 학생들에게 지속적으로 점심나눔을 지원할 예정이다.

02 유상호 인공지능경영 융합전공 장학기금

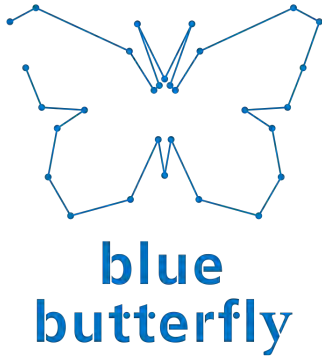


2023년 6월 26일, 한국투자증권 유상호 부회장(경영78)은 연세대학교 경영대학의 인공지능경영 융합 심화전공(AI Business Honors Track)을 위해 1억 원의 장학기금을 기부했다. 해당 기금은 '유상호 인재 장학금'으로 명명되어, 경영대학과 인공지능융합대학이 공동 운영하는 심화전공 과정에 선발된 학생들의 학업을 지원하고 있다.

이 장학금은 2023학년도 2학기부터 적용되었으며, 성실히 교과과정을 이수한 학생들에게 학기당 200만 원씩 총 2회 지급된다. 2024학년도에는 11명의 장학생이 선발되어 총 2,200만 원이 지원되었으며, 학생들은 AI와 경영을 융합한 진로 탐색과 역량 개발에 힘쓰고 있다.

유상호 부회장은 연세대 경영학과 졸업 후, 오하이오주립대학교에서 MBA를 취득하고, 한국투자증권의 대표이사 사장과 현재 부회장직을 맡고 있다. 연세대 경영대학은 첨단기술과 경영을 융합한 교육을 선도하고 있으며, 동문들의 지원을 통해 미래 인재 양성에 힘쓰고 있다.

03 장학 프로그램



경영대학은 다양한 학생들을 위한 장학 프로그램을 운영하고 있으며, 주요 장학기금은 다음과 같다.

- 동은장학금: 故 이학종 교수 기부, 가정형편이 어려운 장애학생 1명에게 매 학기 350만 원 지급
- 송석임익순장학금: 학비에 어려움을 겪는 우수한 경영대학 재학생을 위한 장학금
- 하남문경도장학금: 공인회계사(CPA) 1차 합격 후 2차 대응시 준비 학생에게 소득수준 심사 후 지급, CPA 지도교수 추천 필요
- 이두원장학금: 대학배정 진리 장학금 신청자 중 성적과 학점 기준을 충족한 학생에게 지급
- 한우리장학금-대한제강장학금: 소득 8분위 이내의 가계 곤란 학생 중 성적 우수한 학생에게 지급
- YIG학회장학금: 타임폴리오 자선운용 기부, YIG 봉사활동 참여 학생에게 지급
- 이승호장학금: 2학년 재학생 중 가계 어려운 학생 2명에게 매 학기 200만 원 지급, 중복 수혜 가능

이외 블루버터플라이 장학금, 김동준 장학금, BBF 글로벌 장학금, BBF 창업트랙 장학금, BBF 히든엔젤 장학금 등이 있다.

04 시설개선



연세대학교 경영대학은 기부를 통해 교육환경을 지속적으로 개선하고 있다. 2022년 12월, 구본걸 LF 회장이 1억 5천만 원을 기부하여 노후화된 PC, 모니터, 전자교탁, 빔프로젝터 등의 장비를 교체했다. 이로 인해 도서관, 강의실, 전산실습실에 대한 학생들의 만족도가 크게 향상되었다.

2022년 9월에는 경영관 1층에 Bakery & Cafe가 입점하여 식음료 시설의 만족도를 개선했으며, 2024년 9월에는 경영관 지하 2층에 24시간 무인편의점이 설치되어 야간 및 주말 강의를 듣는 학생들에게 편의를 제공했다.

2023년 7월, 아시아태평양경영대학협회(AAPBS) 사무소가 경영관 404호에 개설되었으며, 같은 해 8월에는 경영학과 출신 총장이었던 고(故) 송자 교수의 업적과 정신을 기리기 위해 '송자 기념홀'이 경영관 201호에 개관했다.

2023년 5월에는 아뜨리움 소파를 교체했고, 2023년 12월에는 아뜨리움 야외 갈맷빛 정원에 LED 조명이 설치되었다. 2024년 3월에는 경영관 주출입구에 화단이 식재되었고, 2024년 4월에는 상남경영원 25주년 기념 LED 사이니지가 설치되었다. 2025년 1월에는 그랜드 스테어 빈백이 교체되었다.

기부금 입금 계좌 안내

발전	126-000066-18-603	우리은행	(학)연세대학교
건축	126-000082-18-358	우리은행	(학)연세대학교
장학	126-000082-18-412	우리은행	(학)연세대학교



함께 한 40년, 한결같은 나눔



Your valuable contributions have made the following achievements possible.

이두원 회장 약력

1937년 9월 2일 출생

대동상업고등학교 졸업 (1958년)

연세대학교 상학과 입학 (1958년)

연세대학교 상학과 졸업 (1964년)

한양철강상사 설립 (1980년)

한양철강공업 창립 (1981년)

연세대학교 장학금 지급 (1983년부터)



이두원 (상학 58, 한양철강공업 회장)

이두원 회장은 학창 시절 장학금을 신청하는 대신, 여러 아르바이트를 통해 생활비를 충당했다. 농구 코치, 경리 업무 등 다양한 일을 병행하며 치열하게 생계를 이어갔고, 등록금을 납부할 때마다 안도감에 눈물을 흘리곤 했다고 회상한다. 이러한 개인적 경험은 훗날 경제적 어려움에 처한 학생들을 돕겠다는 결심으로 이어졌다.

이 회장은 1981년 한양철강공업을 설립한 이듬해부터 장학 사업을 시작했다. 초창기에는 우수 인재 채용을 위한 목적에서 전국 고등학생 100명을 선발해 장학금을 지급했지만, 곧 장학 사업의 참된 의미를 깨닫고 이를 지속적으로 이어오게 된다. 당시 고등학교 등록금이 분기당 10만 원이 채 되지 않던 시절, 이 회장은 학생 한 명당 연 100만 원씩 장학금을 지급해, 수많은 학생들이 경제적 부담 없이 학업을 이어갈 수 있도록 도왔다.

장학 사업의 범위는 시간이 지나며 대학생들로까지 확대됐다. 이 회장은 특히 자신의 모교인 연세대학교에 40여년간 꾸준히 기부를 이어오고 있다. 지금까지도 이 회장은 개인 소득을 통해 기부를 지속하고 있으며, 회사 재정에 부담을 주지 않기 위해 별도의 개인 소득 활동을 병행해왔다. 이는 장학 사업에 대한 그의 깊은 책임감과 신념을 엿볼 수 있는 대목이다.

이 회장은 장학금 수혜자들이 앞으로도 이 장학 사업을 함께 이어가기를 간절히 바라고 있다. 87세가 된 현재, 장학 사업의 지속 가능성에 대해 깊이 고민하고 있으며, 이를 위해 과거 수혜자들이 자발적으로 기부에 동참할 수 있는 방안을 모색하고 있다.

2024 기부 소식

· YONSEI EMBA · 14기 1억 기부



이호인
EMBA 14기 원우
(주)상원이엔씨 대표

2025년 2월 학위수여식을 기념하여 연세대학교 경영전문대학원 EMBA 14기 원우들이 경영대학(원) 발전기금으로 총 1억 원을 기부했다. 이번 기부는 학교의 지속적인 발전과 후배들을 위한 교육 환경 개선을 위해 마련됐다. 특히 이호인, 김준영, 김덕표 원우는 각 1천만 원 이상의 고액 기부로 의미를 더했다. 이호인 원우(EMBA 14기, AMP 45기)는 발전기금 2천만 원과 '천원의 아침밥' 지원을 위한 1천만 원 등 총



김덕표
EMBA 14기 원우
(주)앤비전 대표

3천만 원을 기부했다. 그는 "EMBA와 AMP 과정을 통해 좋은 인연과 배움을 얻었던 것처럼, 후배들에게도 뜻깊은 경험이 이어지길 바란다"고 밝혔다. 이 원우는 (주)상원이엔씨를 창업해 32년간 환경 및 신재생에너지 사업을 운영 중이며, 환경산업 발전 공로로 '환경의 날 동탑산업훈장'을 수상한 바 있다. 김덕표 원우(주)앤비전 대표)는 발전기금 1천만 원을 기부했다. 2003년 설립된 (주)앤비전은 전자부품 및 소프트웨어 제조업체로, 현재 약



김준영
EMBA 14기 원우회장
(주)기업금융센터 대표

550억 원의 연매출을 기록하고 있다. 김준영 원우는 EMBA 14기 원우회장을 맡아 동기 간의 화합과 타 기수와의 교류를 위해 활발히 활동하고 있으며, 2024년 12월 26일 1천만 원을 기부했다. 그는 (주)기업금융센터 대표로서, 보험채널 운영을 통해 업계에서 빠르게 성장하고 있다. 기부금은 경영대학 및 경영전문대학원의 교육 환경 개선과 인재 양성 등 다양한 발전 사업에 소중히 사용될 예정이다.

· YONSEI AMP · 최고경영자과정 96기 5천만원 기부 | 최고경영자과정 95기 6천만원 기부



최고경영자과정(이하 'AMP') 95기와 96기 원우들이 뜻을 모아 경영대학(원)발전기금으로 각 6천만 원과 5천만 원을 전달했다. 박경숙(주)제이케이대일 대표이사/회장) 96기 AMP원우회장은 96기 원우들을 대표하여 "경영대학(원)

발전에 유익하게 사용해 주었으면 합니다. 연세대학교가 교육과 연구 뿐 아니라 지속 가능한 미래를 위한 노력을 하듯 최고경영자과정 96기도 앞으로 발전하고 성장하는 원우회가 되도록 열심히 참여하고 앞으로도 지속적으로 나누겠습니다" 라고 말하며

발전기금을 전달했다. 특히 박경숙 회장은 96기 원우들이 뜻을 모은 3,500만원에 추가로 1,500만원을 기부하였다. 해당 기금은 경영대학 및 경영전문대학원의 발전을 위해 필요한 곳에 사용될 예정이다.

· 장명前 경영대학 객원교수 · 2천만원 기부



11월 5일, 장명 전(前) 연세대학교 경영대학 객원교수가 경영대학(원) 발전기금 2,000만 원을 기부했다. 장명 전 객원교수는 2022년에

경영대학(원)특별장학기금 1,000만 원, 2023년에 경영대학(원)발전기금 2,000만 원을 기부하기도 했으며, 현재까지 1억 원이 넘는 금액을 기부했다. 장명 전 경영대학 객원교수는 2005년부터 2007년, 2009년부터 2014년 경영대학 객원교수로 재직하며 원가회계, 중급회계 등을 가르쳤다. 현재는 연세경영에서 수업을 하고 있지 않음에도 불구하고 지속적으로 기부를 이어가며 연세경영과 제자들에 대한 사랑을 표현하고 있다.



경영전문대학원총동문회 김병덕, 박성대, 이응훈 동문이 경영대학(원)발전기금 3천만원을 기부했다. 경영전문대학원총동창회는 이응훈 회장을 필두로 연세경영 소속 MBA과정과 최고경영자과정,

상남경영원 소속 과정을 모두 아우르는 동창회이며, 김병덕, 박성대 동문도 29대 회장단으로 활동하고 있다. 이들은 모교의 지속적인 발전을 위해 뜻을 모아 경영대학(원)발전기금 3천만원을 마련·기부했으며, 금전적인 부분뿐만 아니라 동문간 친목과 모교발전을 위해 활발히 활동하고 있다.

· MBA 이정빈 동문 · 1천만원 기부



12월 16일, 이정빈(MBA 1997입, (주)원일티엔아이 대표이사) 동문이 경영대학(원)발전기금 1,000만원을 후원했다. (주)원일티엔아이는 뛰어난 기술력을 바탕으로 에너지 산업에 있어 해외에만 의존하던 장비들을 국산화하고 있는 기업이다. 주요 사업영역은 천연가스 생산 및 공급 설비 분야 장비 생산 및 시스템을

구성, 발전사업, 석유화학 공업 등으로, 최근에는 수소 생산, 운송, 저장 기술까지 사업분야를 확장하며 에너지 전환 산업에 앞장서고 있다. 특히, 최근에는 평택수소생산기지 건설에 참여했으며, 지게차, 포크레인, 크레인 등에 이를 설치 가능한 고체수소저장시스템 개발에 박차를 가하고 있다. 이정빈 동문은 2009년

경영대학(원) 특별장학기금 3,000만원, 2023년 경영대학(원)발전기금으로 1,000만원을 후원한 바 있으며, 꾸준히 기부를 통해 후배 사랑을 이어가고 있다.

· kt alpha 정기호 대표 · 우수연구업적교수기금 신설



(주)케이티알파 대표이사로 재직 중인 정기호 동문(경영79)은 나스미디어 주식을 2019년도에 7,500주, 2021년에 1,500주, 2023년에 20,000주, 전체 29,000주를 연세대학교 경영대학에 기부했다. 기부한 주식과 이에 대한 배당가치는 7억5천만원에 상당한다. 정기호 동문은 1월 4일, '국내외 경영대학 간 우수한 교원 확보를 위한 경쟁이 갈수록 치열해지고 있기 때문에 연구역량이 탁월한 교원을 확보하고 연구 업적이 우수한 재직 교원의

이탈을 방지할 수 있는데 이 기부금이 사용되길 바란다. 따라서, '경영대학 우수연구업적교수 제도'에 이 기부금을 사용해달라'고 의견을 밝혔다. 이에 경영대학은 운영위원회를 거쳐 '정기호 우수연구업적교수기금'을 신설하고 기부금 751,271,845원 전액을 '정기호 우수연구업적교수기금'으로 적립하여 '경영대학 우수연구업적교수 제도'에 활용하기로 하였다. 정기호 동문의 기부금은 정기호 동문의 뜻에 따라 '경영대학 우수 교원 확보 및 연구역량

강화'에 귀하게 사용될 예정이다. 정기호 동문은 사회 환원을 중요하게 여겨 꾸준히 나눔을 실천해 대한적십자사 개인 고액 기부자 모임인 '레드크로스 아너스클럽(RCHC)'회원이기도 하다.

· EMBA 15기 박은애 원우회장 · 500만원 기부



EMBA 15기 박은애 원우회장 (주)우성피엔에프 총괄관리이사)이 경영대학(원) 발전기금 500만원을 기부했다. 박은애 원우회장은 "연세 EMBA15기로 입학하여 학문적 성장뿐만 아니라 지식과 경험을 나눌 인생의 동반자들을 만났습니다. 15기

동기 간의 긴밀한 유대관계에 감사하는 마음으로 우리가 받은 소중한 것들을 다시 학교와 후배에게 돌려주고자 기부를 결심했습니다"라고 기부의 계기를 밝혔다. (주)우성피엔에프는 파이프 전문 제조 업체로 석유, 가스 배관, 원자력 발전소 등을 개발하고

만드는 회사다. 박은애 원우회장은 2014년 6월 대표이사로 취임하여 현재 총괄관리이사로 재직 중이다.

2024 기부 소식

· EMBA 14기 이승모 원우 · 500만원 기부



연세대학교 경영전문대학원 EMBA 14기(2학년)에 재학중인 이승모 원우(주)부아공영 대표가 연세대학교 천원의 아침밥 사업에 500만원을 기부했다. 이승모 원우는 여름에 진행되는 Global Study Tour에 참가하지 못하게 되어 Global Study Tour에 사용할 항공료를 좋은 곳에 사용하고 싶어 이번 기부를 결심하였다고 한다. 이승모 원우는

작년에도 연세대학교 신촌캠퍼스에 다니는 모든 학생과 교직원들이 안전하게 다닐 수 있도록 백양로에 있는 빗물받이 트렌치커버(배수구커버)를 기증한 바 있다. 해당 금액은 5월 1일과 2일에 '이승모(주)부아공영 대표(경영원 23)님의 천원의 아침밥'으로 네이밍된 식단으로 학생들의 아침밥 제공에 사용되었다. 연세대학교는 우리대학 학생들의

건강하고 규칙적인 대학 생활을 지원하고 전 국가 차원의 쌀소비 촉진에 적극 동참하기 위해 천원의 아침밥 사업을 시작했다. 매일 약 1,500명의 신촌캠퍼스와 국제캠퍼스 학생들이 수혜를 받고 있으며, 이승모 원우와 같은 선배들의 사랑으로 건강한 하루를 시작하고 있다.

· 이서윤 MBA총동창회장 · 1천만원 기부



5월 31일 AAPBS Academic Conference 현장에서 이서윤 MBA총동창회장이 경영대학(원) 발전기금 1천만원을 기부했다. 이서윤 회장은 연세대학교 경영대학에서 아시아-태평양 지역의 경영대학 관계자들이 모이는 AAPBS Academic Conference를 유치했다는 소식을 듣고 모교 발전에 도움이 되고자 이번 기부를 결심했다고 한다. 이에 김성문 제11대 경영대학장 겸 경영전문대학원장은

이서윤 회장님의 기부에 감사드리며, MBA총동창회장 취임도 축하드립니다. AAPBS 설립 20주년을 맞이하여 연세대학교 경영대학에서 유치한 AAPBS academic conference를 위해 기부해주신 금액을 유용하게 사용하겠습니다"고 감사인사를 전했다. 이서윤 회장은 5월 제27대 MBA총동창회장으로 취임하였으며, 5월 28일에는 이근설 사무총장, 김일훈 사무국장과 함께 연세대학교

경영대학(원)방문하여 김성문 학장 겸 원장과 상견례를 가졌다. 이서윤 회장은 '모바일 동문수첩을 만들어 MBA 동문 간 유대를 강화하고 MBA동창회 및 모교 발전을 이루겠다'고 말한 바 있다.



· 이응훈 경영전문대학원총동창회 회장 · 5천만원 기부



5월 21일에 경영전문대학원 총동창회 이응훈 회장이 경영대학(원) 발전기금 3,000만원과 장학기금 2,000만원, 총 5,000만원의 기부금을 전달하였다. 당일 전달식에는 김성문 제11대 경영대학장과 경영전문대학원 총동창회 이응훈 회장과 심상운 사무총장이 참여하였다. 4월 26일에 평소 모교와 총동창회 발전에 큰 공로를 세워

온(주)피오씨코리아 대표이사 이응훈(경영원 93입) 동문이 연세대학교 경영전문대학원총동창회 제29대 회장으로 선출된 바 있다. 이응훈 회장은 '총동창회장이라는 막중한 책임감을 갖고, 참여와 소통, 화합을 중시하는 마음으로 동창회를 이끌겠으며, 모교 연세의 발전을 위해 최선을 다하여 '화합하는 동창회, 모두가 하나되는 동창회'를

만들겠다고 말했다. 그리고 이번에 기부하는 경영대학(원) 발전기금은 5월 30일(목)~6월 1일(토)에 개최되는 AAPBS Academic Conference를 후원하는 것이라고 밝히며 이번 컨퍼런스의 성공적인 개최를 응원했다.

감사합니다



기부금 입금 계좌 안내

발전	126-000066-18-603	우리은행	(학)연세대학교
건축	126-000082-18-358	우리은행	(학)연세대학교
장학	126-000082-18-412	우리은행	(학)연세대학교



2024 기부금 참여자 명단

1억 원 이상

재단법인 연경장학회

1천만 원 이상

재단법인 한우리장학재단

장명

경영학과 50주년 재상봉_70학번

이응훈

(주)타임폴리오자산운용

(주)아람인테크

김병덕

박성대

(주)기업금융센타

(주)앤비전

1백만 원 이상

이승호

김용학

회계법인 숲

박은애

박단비

도경선

주상진

윤병호

전석철

5천만 원 이상

경영전문대학원 최고경영자과정 95기

경영전문대학원 최고경영자과정 96기

EMBA 14기 원우회 일동

경영전문대학원 총동창회

이호인

김준도

이정빈

이정선

입금 500만 원 이상 누적 기부자 명단

100억 원 이상

서경배 · 경영 81

장홍선 · 경영 58

국민은행

김흥기 · 경영 75

남궁덕 · AMP 57기

서요원 · 경영 64

서정락 · MBA 03

손영식 · AMP 17기

故 송자 퇴임교수

신영수 명예교수

신희호 · 경영 77

안교강 · MBA 15

양동훈 · 박사 01

양주현 · MBA 77

유상호 · 경영 78

윤형근 · 경영 82

이강만 · 경영 74

故 이기를 명예교수

이장희 · 경영 59

이재용 · 경영 83

이종화 · AMP 53기

장정훈 객원교수

장진호 퇴임교수

정구현 명예교수

정석주 · 상학 59

조락교 · 경제 55

조용선 · 경제 58

지준경 · EMBA 22

최도석 · 경영 70

현승원 · MBA 18

황재광 · MBA 01

(유한)삼일회계법인

(주)이랜드월드

Dept of Veterans Affairs

김구재단

주한사우디아라비아왕국대사관

AMP 73기

EMBA 9기

EMBA 10기

경영 79 동기회

경영 80 동기회

경영 82 동기회

경영 84 동기회

경영 85 동기회

경영전문대학원 총동창회

연세생산전략연구회

(주)퓨트로닉

5천만 원 이상

고사무엘 · 경영 85

김명준 · 경영 63

김법용 · AMP 77기

김상철 · 경영 67

김준도 · EMBA 5기

성필호 · 경영 65

오광성 · 경영 71

이문일 · 경영 86

이승훈 · EMBA 20

장 명 · 경제 67

전상표 · AMP 42기

전용배 · AMP 34기

전찬민 · 경영 86

정원철 · AMP 81기

故 정종진 명예교수

조재우 · 경영 86

조종환 · 경영 83

최희규 · 경영 83

선등문화장학재단

엔에치투자증권(주)

재단법인 한우리장학재단

AMP 53기

AMP 54기

AMP 55기

AMP 56기

AMP 57기

AMP 58기

AMP 61기

AMP 62기

AMP 63기

AMP 64기

AMP 65기

AMP 66기

AMP 67기

AMP 68기

AMP 69기

AMP 70기

AMP 71기

AMP 72기

AMP 74기

AMP 75기

연세경영을 위해 큰 관심과 아낌없는 후원을 보내 주신 모든 분들께 감사드립니다. 더 큰 발전으로 보답하겠습니다.

AMP 76기	구재범 · AMP 58기	김인준 퇴임교수	방일석 · AMP 51기	이경미	장우석 · MBA 18
AMP 77기	구학서 · 경제 66	김재우 · 경영 81	방혜경 · AMP 80기	이규상 · 상학 68	장주인 · MBA 17 / AMP 82기
AMP 78기	권성문 · 경영 81	김재환 · AMP 33기	배호원 · 경영 70	이길호 · 경영 83	전재훈 · 융통 75
AMP 79기	권승화 · 경영 76	김재후 · 상학 67	변기욱 · MBA 04	이동우 · MBA 15	정광언 · MBA 18
AMP 81기	권승희 · 경영 70	김정동 교수	변희경 · MBA 14	이두철 · AMP 38기	정길영 · MBA 12
AMP 83기	권오국 · AMP 65기	김종태 · 경영 78	서길수 교수	이범교 · MBA 11	정대형 · 경영 86
AMP 85기	권응구 · 경영 65	김지영 · 경영 85	서우아이엔디	이병남 · 경영 82	정동기 · 경영 71
AMP 87기	권혁조 · 경영 72	김지현 · MBA 18	서정민 · MBA 13	이상현 · 상학 67	정병철 · 상학 65
AMP 93기	김경배 · 경영 83	김진우 교수	서진석 · 경영 84	이서영 · MBA 14	정성규 · AMP 70기
AMP 94기	김광진 · 경영 82	김진호 · 경영 83 / MBA 18	서창우 · 경영 78	이석구 · 경영 69	정세영 · MBA 07
AMP 95기	김규명 · 경영 75	김창수 · 경영 81	설도원 · MBA 98	이성문 · 경영 77	정연택 · 경영 69
AMP 96기	김근수 · 경영 79	김태우 · 경영 87	성준제 · 경영 64	이수호 · 경영 70	정용화 · 경영 66
EMBA 1기	김기완 · 경영 81	김태현 명예교수	손민진 · MBA 11	이응훈 · MBA 93	정찬규 · AMP 77기
EMBA 3기	김낙찬 · AMP 67기	김학수 · 경영 71	손범수 · 경영 82	이재신 · 상학 62	조남준 · 경영 68
EMBA 4기	김대열 · 경영 75	나홍규 · 경영 85	손석우 · 경영 83	이재욱 · 경영 86	조우제 · 경영 94
EMBA 5기	김도성 · 경영 75	남윤성 · MBA 15	손성규 교수	이재익 · 경영 69	조웅기 · 경영 85
EMBA 6기	김동원	남 훈 · 상학 67	송문호 · 상학 68	이정빈 · MBA 97	조재성 · MBA 16
EMBA 7기	김동준 · 경제 83	노병용 · 경영 69	신동엽 교수	이정선 · 경영 81	조종래 · MBA 12
EMBA 8기	김동훈 교수	대한제강(주)	신성호 · 경영 79	이정익 · AMP 22기	주 원 · 경영 82
EMBA 11기	김병덕 · MBA 84	라제훈 · 경영 69	신용한 · 경영 88	이정조 · 경영 73	주인기 명예교수
EMBA 13기	김사성 · 경영 85	문순영 · MBA 18	신현한 교수	이종달 · 경영 69	지대섭 · 경영 72
EMBA 14기	김석현 · 경영 91	민순홍 교수	안병덕 · 경영 76	이준규 · 경영 83	지민호 · 경영 81
EMBA 동문회	김선진 · MBA 18	민천기 · MBA 16	안재우 · 경영 94	이준혁 · MBA 11	차승훈 · 경영 82
경영 63 동기회	김성경 · MBA 17	박대준 · 경영 86	안종현 · 경영 75	이지만 교수	참빛원주도시가스(주)
경영 64 동기회	김성문 교수	박동출 · AMP 50기	양일수 · 경영 82	이창훈 · 경영 75	최상우 · 경영 06
경영 86 동기회	김성운 · 경영 69	박병선 · AMP 74기	엄석중 · MBA 14	이태호 · 경영 80	최선미 교수
경영전문대학원 여성동창회	김성찬 · 석사 98	박상용 명예교수	연강흠 명예교수	이행일 · AMP 72기	최순규 교수
	김세환 · 경영 77	박성대 · AMP 33기	오세조 명예교수	이호근 교수	최영수 · 경영 81
1천만 원 이상	김순무 · AMP 43기	박세진 · MBA 18	오영철 · AMP 55기	이호영 교수	최원욱 교수
강병천 · 경영 77	김승학 · MBA 17	박양수 학부모	오원석	이호인 · EMBA 14기	최흥식 · 경영 71
강호찬 · 경영	김신성 · MBA 16	박영렬 교수	오재갑 · MBA 05	이흥기 · AMP 47기	타임플리오자산운용
경영학과 50주년 재상봉 · 67학번	김영주 · AMP 63기	박영숙 · 경영 82	오티씨테크놀로지(주)	임건신 교수	주식회사 피터팬식품
경영학과 50주년 재상봉 · 70학번	김영호 · AMP 52기	박영진 · 경영 69	유민호 · MBA 18	임수빈 퇴임교수	하태석 · AMP 63기
경정수 · AMP 78기	김옥중 · 경영 82	박재홍 · 경영 85	유상호 · 경영 78	임영균 · 경영 74	한상근 · 경영 79
고은봉 · 경영 66	김요대 · 경영 82	박태관 학부모	윤경식 · 경영 77	임용빈 · MBA 04	한찬희 · 경제 74
고인홍 · MBA 12	김용운 · AMP 16기	박태원 · 경영 84	윤대인 · MBA 14	임종환 · 경영 78	한태식 · 경영 61
고종태 · AMP 77기	김용현 · 경영 02	박창섭 · EMBA 12기	윤안도 · 경영 72	장대련 교수	허대식 교수
고태규 · MBA 15	김윤성 · MBA 15	박헌준 명예교수	이갑재 · 경영 82	장덕흠 · AMP 71기	홍선주 · 경영 78
고한수 · 경영 70	김윤희 · 경영 73	박형건 · 경영 80 / AMP 75기	이강남 · MBA 12	장 명 · 경제 67	홍성수 · 경영 79

연세경영을 위해 큰 관심과 아낌없는 후원을 보내 주신 모든 분들께 감사드립니다. 더 큰 발전으로 보답하겠습니다.

홍성택 · 경영 82	롯데쇼핑(주)	GMT(Global Management Track)	김상헌 · 경영 82	박영인 · 경영 72	윤경희 · AMP 70기
홍익표 · AMP 74기	미래에셋증권	MBA 87기 원우회	김상희 · MBA 09	박용석 교수	윤 석 · 경영 81
홍태호 · 경영 81	삼성전자	Y빌딩	김성수 · 경영 70	박윤하 · 경영 81	윤여향 · AMP 72기
황병주 · AMP 22기	신한은행	경영 61 동교회	김수진 · MBA 15	박은애 · EMBA 15기	윤용암 · 경영 75
황사용 · MBA 13	씨제이제일제당(주)	경영 65 동교회	김영승 · 경영 69	박장호 · 경영 82	윤인환 · AMP 72기
황선오 · MBA 16	영신엔텍	경영 72 동교회	김영현 · 경영 78	박종규 · 경영 79	윤재홍 · 박사 87
황의준 · MBA 01	엘로우캡	경영 78 동교회	김용학 · 사회학 73	박주규 · AMP 72기	이건형 · 경제 59
황일청 · 상학 50	우리은행	경영전문대학원 석사동창회	김우찬 · AMP 64기	박준병 · 경영 79	이경록 · MBA 14
(주)기업금융센타	일진전기(주)	백양로포럼	김윤희 · MBA 12 / AMP 59기	박진원 · 경영 86	이광호 · 경영 61
(주)대정장학회	장금상선(주)	상경대학 59학번 입학동창회	김재일 · MBA 13	박천택 · 경영 86	이대표 · MBA 16
(주)서울과학기술연구소	재단법인 아산나눔재단	상학과 50주년재상봉 · 66학번	김재호 · 경영 82	방동원 · AMP 53기	이동환 · 경영 79 / AMP 87기
(주)성주재단	(재)심팩최진식장학재단	상학과 50주년재상봉 · 67학번	김재훈 · 경영 83	배기룡 · 경영 76	이법표 · MBA 16
(주)남극냉동	주식회사 카카오	상학 62 동교회	김정우 · 경영 82	배종열 · 경영 81	이상규 · MBA 18
(주)노루홀딩스	(주)코리아홈쇼핑	상학 64 동교회	김주완 · AMP 70기	백덕현 · AMP 70기	이석재 · 경영 82
(주)시몬느	창성주식회사	상학 65 동교회	김주환 · MBA 13	백상태 · 상학 67	이성원 · MBA 18
(주)SIMPAC 포항1공장	천일서암장학재단	서길수 교수 연구실	김준석 명예교수	백창현 · 경영 85	이승호 · 경영 84
(주)아람인테크	코오롱글로벌(주)	연세회계사회	김지안 · MBA 13	서봉수 · AMP 71기	이승훈 · MBA 20
(주)앤비전	코오롱인더스트리(주)	재연덕수상고	김진홍 · 경영 77	서승욱 · AMP 73기	이영섭 · 경영 84
(주)에스비에스아이	코오롱인더스트리(주)		김창권 · AMP 77기	성길현 · AMP 64기	이영호 · 경영 97
(주)오리온	FnC부문	5백만 원 이상	김철희 · AMP 76기	손영근 · AMP 73기	이재일 · AMP 64기
(주)웅진씽크빅	패션그룹형지(주)	강민석 · MBA 10	김태교 · 박사 86	손원범 · 경영 84	이종철 · AMP 64기
(주)이마트 본점	한국산업은행	강 성 · 경영 74	김한용 · 경영 81	송성호 · AMP 77기	이주섭 · AMP 66기
(주)일신웰스	한국수출입은행	강성민 · 경영 77	김형기 · 경영 92	신권수 · AMP 64기	이준영 · MBA 13
(주)테일러벨스스프레스코리아	한일재단	강일욱 · MBA 18	김호용 · 경영 63	신문선 · 경영 76	이진홍 · AMP 86기
(주)포스코경영연구소	현대증권	고병순 · 경영 76	남상환 · 경영 86	신용인 · 경영 70	이호영 · 경영 78
(주)하이드론전파워에너지사업부	AMP 49기	고재희 · AMP 64기	도현수 · 경영 86	신인수 · 경영 79	이화숙 · AMP 71기
(주)하이마트	AMP 51기	구대회 · 경영 99	류승권 · 경영 85	신태성 · AMP 72기	이희환 · 경영 79
AMP 90기	AMP 52기	권희전 · 경영 81	류 장 · MBA 19	신태용 · MBA 08	임경화 · MBA 08 / AMP 76기
CJ CGV(주)	AMP 60기	김경휘 · 경영 83	마기석 · AMP 83기	심중섭 · 경영 61	임일 교수
GS건설	AMP 80기	김광오 · 경영 83	문희성 · 경영 83	양동기 · 경영 81	임주재 · 경영 72
LG전자	AMP 82기	김낙호 · MBA 16	故 민경삼 · 경영 98	여진숙 · MBA 18	임춘수 · 경영 81
SK텔레콤(주)	AMP 84기	김동일 · 경영 81	박기한 · AMP 71기	오동익 · 경영 83	임형기 · AMP 70기
강원전선(주)	AMP 86기	김동철 · 경영 84	박동희 · AMP 78기	오일환 · 융통 76	장광식 · 상학 67
교보문고	AMP 88기	김두열 · AMP 65기	박미자 前 직원	오재항 · AMP 72기	장석룡 · 경영 86
노키아	AMP 89기	김만수 · 경영 77	박병호 · MBA 14	우덕기 · 경영 76	장영용 · 경영 59
대상주식회사	AMP 90기	김병균 · 경영 82	박선주 교수	유기성 · 경영 06	장은미 교수
디시아이에프코리아	AMP 골프회	김상욱 · 경영 84	박성래 · 경제 77	유재흥 · 경영 73	전성기 · 경영 85
라인플러스 주식회사	EMBA 2기	김상진 · 경영 76	박성재 · 경영 85	유한상 · 경영 64	정기범 · MBA 13

연세경영을 위해 큰 관심과 아낌없는 후원을 보내 주신 모든 분들께 감사드립니다. 더 큰 발전으로 보답하겠습니다.

정상호 · AMP 70기	최상기 · MBA 15	한영진 · AMP 71기	홍순영 · AMP 64기	(주)엔에스티정보통신	하나은행
정수원 · 경영 70	최승석 · AMP 68기	한정희 · 경영 83	황봉구 · AMP 71기	(주)한국안센	한국외환은행
정안수 · AMP 72기	최영준 · 상학 64	한창직 · 경영 75	황우곤 · 경영 85	벽산장학문화재단	한국정보공학(주)
정종모 · 경영 71	최응열 · 경제 77	한현주 · 경영 81	황우양 · 경영 83	일우건설주식회사	회계법인 숲
조성연 · 경영 79	최정훈 · 경영 76	허 윤 · MBA 15	황의진 · MBA 03	(재)홍모·수민장학회	MBA 78대 원우회
조화준 · AMP 70기	최종만 · 경영 78	허인철 · 경영 79	(재)함께일하는재단	주식회사 아이엑스엘코리아	경영전문대학원
진종언 · MBA 12	한봉수 · 경영 79	현명철 · MBA 18	(주)에스엔파트너스	주식회사 필라스	경영전문대학원 연구동창회
차재권 · MBA 13	한상신 · 경영 61	현창수 · AMP 49기	(주)에프피디	현대약품(주)	

기금 누적 입금자 명단은 2001.2.1~2025.2.29(2024학년도)까지 경영대학에 5백만 원 이상 입금한 기부자 기준입니다.
 단체 기부의 경우, ①단체 누적 입금액을 합산 기재하고 ②단체 기부에 기여한 개인은 개인 입금액으로 합산 기재하였습니다.
 기부금통합시스템 자료를 기초로 한 것이며, 이름 불명확 등의 사유로 누락된 경우가 있을 수 있습니다.

자료 문의 Tel. 02-2123-6255 E-mail. ysbgive@yonsei.ac.kr

기부자 예우 프로그램 안내

* 기부 입금 누적액 기준

기부자 예우내역	아너스 1백만원 이상	독수리 1천만원 이상	백양 5천만원 이상	청송 1억원 이상	무악 3억원 이상	진리 10억원 이상	자유 50억원 이상
감사패		●	●	●	●	●	●
학교소식지 (연세소식 발송)	●	●	●	●	●	●	●
연세달력 발송	당해년도 1백만원 이상 기부자 전체 발송 · 기부누적액 5백만원당 1년씩 발송						
도서관 무료이용 (도서열람 및 대출)		●	●	●	●	●	●
기부자 명패	일반석	고액석					
명칭 부여				명패 로비		명칭 강의실·실험실	명칭 건물
무료주차 등록		1천만원당 1년 무료 등록			무기한		
명절 선물		기부누적액 1천만원당 1년간 발송 (* 설, 추석 각 1회)					
학비감면 *배우자 포함	부속교육기관 (언어교육연구원, 미래교육원)	20%		30%		50%	100%
	본교 특수대학원 (학위과정)				30%	50%	100%
독감 예방접종				5년 본인	5년 본인·배우자	10년 본인·배우자	무기한 본인·배우자
건강검진 할인 *세브란스체크업(서울역 부근)만 해당		30% · 1회 기본검진비		전액 · 1회 기본검진비	전액 · 2회 기본검진비	전액 · 10회 기본검진비	전액 · 20회 기본검진비
세브란스 진료비 감면	총 진료비			10% · 5년 본인	20% · 5년 본인·배우자	50% · 10년 본인·배우자	100% · 무기한 본인·배우자
	연간 감액 한도			5백만원 본인	5백만원 본인·배우자 합산	1천만원 본인·배우자 합산	총 기부액의 2% 본인·배우자 합산
	병실 감액 기준	병실료 감액은 세브란스병원(본원) 1인실 기준 * 상위 병실 이용으로 발생한 차액은 본인 부담					
세브란스 진료편의	VIP 라운지			●	●	●	●
세브란스 장례식장 이용료 감면 *배우자 포함				20%	30%	50%	100%

* 연세대학교에 기부하시면 위와 같은 다양한 예우 혜택을 드립니다. 본 예우 내역은 변동사항이 있을 수 있습니다.

- 세제 혜택 | 출연하신 기부금은 법정 기부금으로 세제 혜택을 받으실 수 있습니다.
- 납부 방법 | 일시납, 정기납, 수시납 중 기부자의 의사에 따라 선택 가능
- 입금 방법 | 무통장 입금, 신용카드, 자동 이체 중 기부자의 의사에 따라 선택 가능
- 참여 문의 | 연세대학교 경영대학 / 경영전문대학원 행정팀
Tel. 02-2123-6255 · Fax. 02-2123-8639 · E-mail. ysbgive@yonsei.ac.kr

고 / 맏 / 습 / 니 / 다

아낌없는 관심과 성원을 보내 주시는
모든 분들께 깊이 감사드립니다.

동참해 주신 한 분 한 분의 소중한 뜻을 받들어
연세대학교 경영대학은
시대를 선도하는 교육과 연구로
세계로 도약하며 더욱 발전하겠습니다.

고맙습니다.



School of Business,
Yonsei University

03722 서울특별시 서대문구 연세로 50

50 Yonsei-ro, Seodaemun-gu, Seoul 03722, Korea

T. +82-2-2123-5455 F. +82-2-2123-8639 H. <https://ysb.yonsei.ac.kr>

yonsei_business_official