

# 2018

연세창업혁신프로그램  
연차보고서

2018 Annual Report  
Yonsei Venture, Innovation,  
and Startup Program

# Contents

---

## 인사말

경영대학장/경영전문대학원장 인사말 04

운영위원장 인사말 05

---

## 연세창업혁신프로그램

YVIP (Yonsei Venture, Innovation and Startup Program) 08

---

## 네트워크 : 글로벌 창업 생태계 지식의 허브

YVIP Global Conference 12

벤처창업생태계 활성화 정책 컨퍼런스 14

YVIP Colloquium Series 16

YVIP Global CEO Talk 18

소통하는 YVIP 20

YVIP 자문위원 · 멘토위원 위촉 21

---

## 교육 : 미래를 선도하는 창업혁신교육

경영학 창업심화전공 24

창업 · 혁신 신규 개설 교과목 소개 26

창업 · 혁신 관련 실천적 문제 해결 프로그램 30

YVIP Class Talk Series 34

---

## 실천 : 글로벌 창업을 향한 도전

Learning by Doing: 아프리카 인큐베이션 40

글로벌 창업 Challenge: 2018 YSB Startup Competition 44

스타트업 인턴십 지원 46

---

## 연구 : 창업혁신 연구를 위한 도약

창업혁신 연구지원 52

창업혁신 데이터베이스 구축 지원 53

---

## 언론 속 YVIP

---

## 연세창업혁신프로그램 사람들

운영위원회 62

실행위원회 63

## YVIP의 두번째 연차보고서를 발간하며,



서길수 경영대학 학장, 경영전문대학원 원장

우리나라 최초로 경영학 교육을 실시한 연세 경영은 늘 최고를 지향해 왔습니다. 1915년 상학과 창립 이후, 2015년 연세 경영은 영광스러운 창립 100주년을 보내고 새로운 100년 역사를 힘차게 시작하였습니다. 21세기 경영학은 경영 현장은 물론 인류공동체가 당면한 문제를 해결하고 인류의 삶의 지속가능성을 함께 고민하고 이를 해결할 수 있는 혁신적인 지식을 창출해야 한다는 새로운 도전과 과제를 안고 있습니다.

연세 경영은 창업과 혁신에 관한 새로운 지식을 창출(research)하고, 이를 교육현장에 접목하여 실천적 인재를 육성(education)해 나갈 것입니다. 그리고 경영혁신을 위한 영감과 지식을 제공하는 지식 플랫폼 네트워크(network)를 제공하고, 이를 통해 글로벌 선도 경영대학으로서의 기능을 실천(practice)하는 '21세기 창업혁신 지식플랫폼의 글로벌 허브'로서 변혁의 시대를 이끌어 나가고자 합니다. 이러한 시대적 화두에 부응하고자 (주)아모레퍼시픽의 도움을 받아 2017년에 연세 창업혁신프로그램(YVIP: Yonsei Venture, Innovation & Startup Program)을 시작하였으며, 이제 그 두번째 해를 성공적으로 마무리하여, YVIP 두번째 해에 실행한 프로그램과 사업내역을 보고 드립니다.

첫 해에 비하여 보다 많은 YVIP Class Talk Series와 YVIP Colloquium Series가 열려서 창업과 혁신에 대한 학생들의 관심이 점점 더 늘어나고 있습니다. 그리고 새로운 창업혁신 신규 과목이 다수 개설되었고, 국내 스타트업 인턴십이 도입되어 더 많은 학생들이 현장실습에 참여하였습니다. 또한 YVIP 플랫폼도 새로이 구축되었습니다. 아직 플랫폼이 기대만큼 활용되고 있지는 않으나, 연세창업혁신 자문위원회/멘토위원들이 위촉되었기 때문에 차기년도부터는 플랫폼의 활성화가 기대됩니다. 우리 학생들이 다양한 YVIP 교육현장에서 보여준 무한한 가능성과 창조적인 상상력, 그리고 이를 실행하는 도전과 용기에 큰 박수를 보냅니다. 이들은 연세 경영의 가장 큰 자산입니다.

한 해 동안 YVIP를 만들어가며 이끌어주신 경영대학의 교수님들과 행정팀 선생님들께도 그 노고에 감사드립니다. 또한 YVIP 프로그램 발전을 위해 조언을 아끼지 않으신 유관 업계 동문분들께도 깊이 감사드립니다.

연세 경영의 창업혁신교육이 가능하도록 YVIP를 지원해주신 (주)아모레퍼시픽에 무한한 감사를 드립니다.

앞으로도 늘 연세 경영과 YVIP에 관심을 가지고 애정 어린 격려와 조언을 부탁드립니다.

감사합니다.

## YVIP, 글로벌 창업혁신 지식플랫폼을 향한 연세 경영의 도전



엄영호 운영위원장

연세 경영이 아모레퍼시픽과 함께 만든 '연세창업혁신프로그램(YVIP, Yonsei Venture, Innovation, and Startup Program)'이 출범한지 2년이 되었습니다. YVIP의 사명은 연세 경영이 '21세기 창업혁신 지식플랫폼의 글로벌 허브'로 성장하는 것이며, 이를 위해 우리는 연구, 교육, 네트워킹, 실천 등 네 영역에서 다양한 활동을 전개하였습니다.

특히 2018학년도에는 1차년도의 성과와 한계를 거울 삼아 기존 프로그램들의 내실화를 꾀하는 한편, 새로운 다양한 시도도 하였습니다. 특히 교육 영역에서는 '스타트업 인턴십' 과목 등 총 8개의 교과목을 만들었습니다. '스타트업 인턴십'은 학생들의 기업가정신과 창업 역량을 높이기 위해 스타트업 현장에서 학생들이 인턴십을 수행하는 교과목입니다. 포스텍 공대 학생들과 연세 경영의 학생들이 팀을 이루어 창의적인 사업 아이디어를 도출하고 이를 실제 제품과 서비스로 실현하는 교과목인 '스타트업부트캠프'도 개설하여 많은 관심을 받았습니다. 또한, 벤처캐피탈 업계의 전문가들과 교수님이 공동으로 진행하는 '벤처캐피탈' 교과목도 학생들로부터 뜨거운 호응을 받은 신규 교과목입니다.

2018학년도에는 창업과 혁신에 관심을 갖고 있는 학생, 동문, 교수님 간에 정보를 공유하고 네트워크를 구축할 수 있도록 온라인 상의 'YVIP 플랫폼(yvip.yonsei.ac.kr)'과 'YVIP 페이스북(www.facebook.com/yvip.yonsei)'이 공식 오픈 하였습니다. 그리고 학생 창업 활성화에 도움이 될 수 있도록 업계에서 활약하고 계신 기업가들을 적극적으로 초빙하여 창업혁신 자문단 및 스타트업 멘토단을 구성하고자 노력하였습니다. 그 결과 2019년도 4월에 자문단 및 멘토단이 출범하여 현업의 선배들로부터 예비 창업가들이 실질적인 멘토링을 받을 수 있는 길이 열리게 되었습니다.

저는 "지식이 혁신적 가치창출의 궁극적 원천"이라고 믿고 있습니다. 이러한 믿음은 지난 2년간 YVIP의 전체 틀을 만들어 주시고 혁신적인 아이디어로 프로그램을 발전시켜 주신 신동엽 전임 YVIP 운영위원장의 신념에서 비롯된 것입니다. 우리는 학생, 학자, 기업가 등이 연세 경영에 모여서 서로가 가진 다양한 지식과 역량, 자원, 경험, 아이디어들을 창조적 방식으로 결합하여 이제까지 존재하지 않았던 새로운 가치를 끊임없이 만들어내는 장(場)을 만들고자 합니다. 당장 가시적인 성과가 안보일지 모르지만 우리가 지속적으로 이를 위해 도전하고 노력한다면 10년 혹은 20년 후 언젠가는 우리의 꿈이 반드시 이루어질 것입니다.

2018년도 한 해 동안 YVIP를 위해 헌신하여 주신 교수님들, 직원 선생님들께 감사드립니다. 그리고 프로그램에 참여하여 준 학생들은 누구보다도 가장 감사 받아 마땅합니다. 아모레퍼시픽과 연세 경영이 심혈을 기울여 운영하고 있는 YVIP의 주인이 바로 미래의 기업가인 학생들이기 때문입니다. YVIP를 통해 한 명이 라도 더 많은 기업가를 배출할 수 있도록 여러분 모두의 관심과 참여 부탁드립니다.

# 연세창업혁신프로그램

Yonsei Venture, Innovation, and Startup Program

Yonsei Venture, Innovation, and Startup Program Annual Report

YVIP(Yonsei Venture, Innovation, and Startup Program, 연세창업혁신프로그램)



**YVIP** Yonsei Venture, Innovation,  
and Startup Program

## 비전과 미션

### 21세기 창업혁신 지식 플랫폼 글로벌 허브

새로운 100년을 내다보고 있는 연세 경영은 2015년부터 창업 혁신을 중요 교육 방향으로 설정한 후, 학생들의 창업 인식을 바꾸고 확산하기 위한 노력을 기울여 왔습니다. 이 과정에서 (주)아모레퍼시픽의 안정적인 후원 협약을 기반으로 2017학년도 연세창업혁신프로그램(이하 YVIP, Yonsei Venture, Innovation and Startup Program)을 시작하게 되었습니다.

YVIP는 연세 경영이 새로운 사업을 일으키는데 필요한 지식과 네트워크, 영감을 제공함으로써 창업 혁신에 관한 지식 연구의 허브로 성장, 새로운 가치를 창출하는 창업가 육성 경영교육기관으로 자리매김 하는 것을 목표로 합니다.

# 네트워크

글로벌 창업 생태계 지식의 허브

Yonsei Venture, Innovation, and Startup Program Annual Report

## YVIP Global Conference : Entrepreneurial Ecosystem



개회사 신동엽 YVIP운영위원장



기조연설 살바토레제키니 의장



축사 김용학 총장



축사 홍종학 장관



환영사 엄영호 학장



오버뷰 컨퍼런스좌장 이무원 교수



세션 1 좌장 이수빈 교수



세션 1 발표자 윌리엄바넷 교수



세션 2 좌장 김기찬 교수



세션 2 발표자 수동가오 교수



세션 3 좌장 신현한 교수



세션 3 발표자 미카엘보이보데 교수



세션 4 좌장 박세범 교수



세션 4 발표자 이지환 교수



## 연세 경영, 글로벌 연구 네트워크의 허브가 되다

글로벌 컨퍼런스는 전세계 창업혁신 연구자들과의 글로벌 연구 네트워크를 구축하기 위해 기획되었습니다. 세계적인 국내외 석학들을 초빙하여 기업가정신과 창업에 대한 논의를 통해 새로운 통찰력을 얻고 글로벌 네트워킹의 기회를 넓혀갑니다.

이번 제2회 YVIP 글로벌 컨퍼런스는 2018년 12월 14일 '혁신·창업 생태계(Entrepreneurial Ecosystem)'를 주제로 개최되었습니다. OECD 중소기업 및 기업가정신 워킹그룹 의장 살바토레 제키니(Salvatore Zecchini)가 기조연설을 하였고, 세계 유수대학의 창업혁신센터장을 역임한 윌리엄 바넷(William P. Barnett; 미국 스탠포드대), 수동 가오(Xudong Gao; 중국 칭화대), 미하엘 보이보데(Michael Woywode; 독일 만하임대), 이지환(KAIST) 교수가 발표자로 나서 전 세계 창업·혁신 생태계의 메카들을 소개하고 아울러 우리나라 창업·혁신 생태계의 현주소를 파악하였습니다. 또한 김영춘(UNIST), 배성주(연세대), 한준(연세대), 박상민(서울대) 교수 등 국내 창업·혁신연구를 대표하는 학자들이 참석하여 토론을 진행하였습니다.

이번 컨퍼런스를 통해 미국과 중국, 독일의 창업·혁신 생태계의 현황을 두루 살펴보고, 미래지향적 창업·혁신 생태계를 위한 정책과 연구, 교육 측면의 추진 과제에 대해 깊이 고찰하고 활발하게 토론하는 기회를 가졌습니다.

## 프로그램

<b>Session 1 Entrepreneurial Ecosystem in Silicon Valley</b>	좌장 : 이수빈(연세대 경영대)
발표자 윌리엄 바넷(스탠포드대), 'The Nonconsensus Entrepreneur: Were Great Organizations Com from'	
토론자 김영춘(UNIST)	
<b>Session 2 Entrepreneurial Ecosystem in China</b>	좌장 : 김기찬(카톨릭대)
발표자 수동 가오(칭화대), 'Entrepreneurship in Technology Intensive Industries: A System Perspective'	
토론자 배성주(연세대 경영대)	
<b>Session 3 Entrepreneurial Ecosystem in Germany</b>	좌장 : 신현한(연세대 경영대)
발표자 미하엘 보이보데(독일 만하임대), 'Configurations and Innovation in Regional Entrepreneurial Ecosystems: The Case of Organic and Large Area Electronics in Germany, US and Asia.'	
토론자 한준(연세대)	
<b>Session 4 Entrepreneurial Ecosystem in Korea</b>	좌장 : 박세범(연세대 경영대)
발표자 이지환(카이스트), 'Agenda for Economic Success and Social Innovation'	
토론자 박상민(서울대)	

## 벤처창업생태계 활성화 정책 컨퍼런스



## 연세 경영, 벤처창업생태계를 깨어나게 하다

벤처창업생태계 활성화 정책 컨퍼런스는 우리나라 벤처 생태계가 안고 있는 구조적인 문제점을 진단하고 특성을 요약하여, 향후 한국 벤처 생태계 조성 및 활성화를 위한 정책 방안을 제시하고자 합니다.

2018년 5월 16일 경영연구소와 YVIP 주최로 '제1회 한국 벤처창업생태계 활성화 정책 컨퍼런스'가 개최되었습니다. 이번 컨퍼런스는 한국 벤처창업의 생태계 조성 및 활성화를 위해 정부, 기업, 대학은 각각 어떤 역할을 해야 하는지에 대해 발표와 토론을 진행하였습니다.

중소벤처기업부 이재홍 벤처혁신정책국장은 '민간중심의 벤처생태계 활성화'라는 주제 발표를 진행하였습니다. 이 국장은 무엇보다 정부 투자가 아닌 민간 부분을 중심으로 벤처생태계가 조성되어야 한다고 강조했습니다. 이를 위해 정부 차원에서는 혁신 벤처가 나올 수 있는 창업 친화적인 환경 조성, 세제 혜택을 통한 벤처투자자금의 획기적 증대, 마지막으로 창업과 투자의 '선순환 체계 구축'을 위한 정책을 도입 중이라고 전했습니다. 특히 창업에 한번 실패했다라도 다시 도전할 수 있는 환경을 조성하는 것이 필요하다고 강조하며 발표를 마쳤습니다.

이어서 '벤처생태계 활성화와 기업가적 대학'이라는 주제로 한양대학교 경영대학 한정화 교수가 발표를 진행했습니다. 우리 사회의 능력 있는 젊은이들이 도전하지 않는 가장 큰 이유는 생태계가 잡혀 있지 않아 '실패 비용'이 크고, 성공을 하더라도 '기술 탈취' 등의 불공정 거래에 노출된다는 문제점을 지적했습니다. 더불어 투자만큼 시장을 늘리는 것이 중요하다고 주장했습니다. "Supply-push에서 Demand-pull로 바뀌어야 하며, 우리나라 내수시장이 워낙 작기 때문에, 수출을 적극적으로 고려해야 한다."고 주장했습니다. 마지막으로 중국, 미국처럼 창조·혁신의 기업가적 정신을 가진 학생들을 배출하는 '기업가적 대학'이 변화의 중심에서 서야한다고 강조하며 강의를 마무리하였습니다.

이어지는 토론 섹션에서는 국민대학교 경영대학 김도현 글로벌 창업벤처대학원장, 벤처기업협회 혁신 벤처정책연구소의 이정민 부소장, 한국여성벤처협회 박미경 수석부회장이 참여하였습니다. 패널들은 각각 'M&A가 성공적이지 않은 우리나라에서 한국 벤처들이 어떻게 출구전략을 짜야 하는가', '과연 이해관계로 꽉 짜인 틀 안에서 생태계를 변화시키는 것이 가능한가', '9.8%밖에 없는 여성벤처를 어떻게 확대할 것인가'에 대해 발제하고 토론하는 것으로 컨퍼런스가 마무리 되었습니다.

구분	초청연사	주제
주제 I	이재홍 중소벤처기업부 국장	민간중심의 벤처 생태계 활성화
주제 II	한정화 한양대학교 교수	벤처 생태계 활성화와 기업가적 대학
토론	김도현 국민대학교 교수 이정민 벤처기업협회 부소장 박미경 한국여성벤처협회 수석부회장	한국 벤처들의 출구전략 벤처 생태계 변화 가능성 여성 벤처 확대 방안

## YVIP Colloquium Series



콜로кви엄 6회 로버트 팔마티어 교수



콜로кви엄 7회 윤일석 전무



콜로кви엄 8회 민원기 의장



콜로кви엄 9회 김성찬 전무



콜로кви엄 10회 신수정 부사장



콜로кви엄 11회 김수길 사장



콜로кви엄 12회 윤자영 대표



콜로кви엄 13회 민원기 차관



콜로кви엄 14회 박은관 회장

## 연세 경영, 글로벌 창업 혁신가들과 미래를 준비하다

벤처, 혁신, 창조, 4차 산업혁명 등을 주제로 글로벌 창업 혁신가들의 인사이트를 배우고 네트워크를 구축하기 위해 콜로кви엄 시리즈가 기획되었습니다.

2018년도에는 총 아홉 번의 YVIP 콜로кви엄 시리즈를 진행하였습니다. 벤처캐피탈 생태계, 디지털 경제, 머신 러닝, 4차 산업혁명 등 각 분야의 전문가들을 모시고 여러분야에서의 인재상에 대해 소통하고 학습하는 시간을 가졌습니다.

첫번째 콜로кви엄으로는 로버트 팔마티어 워싱턴대 교수와 이주연 교수를 모시고 아마존의 고객 중심 전략에 대해 알아보았으며, 이어 윤일석 삼성벤처투자전무의 강연을 통해 한국의 벤처캐피탈 생태계 현황을 살펴보았습니다. 그리고 세번째로 민원기 OECD Digital Economy 정책위원회 의장을 모시고 디지털 경제란 무엇인가에 대해 이해하는 시간을 가졌고, 김성찬 BlackRock 전무를 통해서 머신러닝과 빅데이터를 통해 실제로 어떻게 기업분석을 하고 투자를 결정하는지 엿볼 수 있었습니다. 신수정 KT 부사장과 김수길 JTBC 사장의 강연에서는 4차 산업시대에 KT와 JTBC가 나아가고자 하는 방향과 각 산업의 미래에 대해 들을 수 있었습니다. 윤자영 스타일쉐어 대표는 자신이 스타업을 시작한 스토리를 들려주었고, 과학기술부 차관이 되신 민원기 차관은 국가경쟁력에 있어서 디지털 경제가 가지는 중요성에 대해 알려주셨습니다. 마지막으로 박은관 시몬느 회장은 패션기업이 어떻게 혁신을 이룰 수 있었는지에 대한 이야기를 통해 기업가정신의 중요성에 대해 다시 한 번 깨달을 수 있었습니다.

일자	초청연사	주제
2018.04.20	로버트 팔마티어 워싱턴대 교수	Why Is Amazon's Jeff Bezos Obsessed With Customer Centricity?
	이주연 아이오와 주립대 교수	Relational Marketing and Customer Centricity Strategies for Innovation
2018.04.25	윤일석 삼성벤처투자 전무	한국 벤처캐피탈 생태계 현황과 삼성의 벤처캐피탈 투자 기준
2018.05.28	민원기 OECD Digital Economy 정책위원회 의장	Understanding Digital Economy
2018.06.12.	김성찬 BlackRock Managing Director	Man and Machine : How Big Data and Machine Learning are shaping the future of investing
2018.10.04.	신수정 KT 부사장	4차 산업혁명과 혁신기술기업 KT의 도전
2018.10.25.	김수길 JTBC 사장	JTBC와 미디어 산업의 미래
2018.11.06.	윤자영 스타일쉐어 대표	나의 일: StyleShare Story
2018.11.22.	민원기 과학기술부 차관	디지털 경제와 국가경쟁력
2018.12.04.	박은관 시몬느 회장	패션 기업의 혁신과 기업가 정신

## YVIP Global CEO Talk



글로벌CEO톡 2회 홍석현 회장



글로벌CEO톡 3회 지영석 회장



## 연세 경영, 미래의 기업가의 열망을 일깨우는 요람이 되다

Global CEO Talk은 미래의 기업가로 성장 하고 싶은 학생들의 열망을 일깨우고, 글로벌 선도기업경영자들의 혁신과 경영철학을 전달하고자 기획되었습니다.

2018년에 두 차례 진행되었으며, 4월 26일 주미 한국대사, JTBC 사장 등을 역임한 홍석현 회장을 모시고 제2회 YVIP Global CEO Talk 행사를 진행하였습니다. 홍 회장은 '자기 삶의 주인이 되자'라는 주제로 약 1시간 강연을 진행하며 오늘날을 살아가는 청년들이 꿈과 뜻을 알기를 바란다고 전했습니다. 그는 다소 진부할 수도 있지만 '꿈을 좇으라'는 말을 하고 싶다고 밝혔습니다. 많은 경우 꿈이 그대로 실현되지는 않지만 그 노력이 반드시 어떤 결과를 이루어 낸다고 강조하였습니다. 이와 더불어 모두가 불가능하다고 말하는 것을 가능하게 만드는 역발상, contrarian leadership의 필요성 역시 강조하였습니다.

제3회 YVIP Global CEO Talk 행사는 12월 6일 엘스비어(Elsevier)의 지영석 회장님을 초청하였습니다. 지 회장은 '기업가정신과 혁신'을 주제로 4차산업 시대와 연관 지어 강연하였습니다. 지 회장은 4차산업에서 성공하기 위해 어떠한 자세와 능력이 필요한지 미국 NBA 농구팀 감독 스티브 커(Steve Kerr)의 사례를 들어 자세히 설명하였습니다. 그의 농구에 대한 깊은 이해를 바탕으로 한 뛰어난 전략, 이를 타인들과 잘 나눌 수 있는 리더십과 소통능력, 실패에도 굴하지 않는 굳은 신념을 통해 분야는 다르지만 일맥상통하는 통찰을 얻을 수 있다고 이야기하며, 이를 △기술적 지식 △특출난 소프트 스킬 △굳은 신념 3가지 요인으로 요약하였습니다. 그리고 "모든 것이 바뀌고 있는 4차 산업혁명 시대에 기회를 잡기 위해서 커 감독의 일화를 기억하며 3가지 요인을 균형 있게 갖추기를 바란다"고 당부하였습니다.

### “꿈꾸는 자가 운명 넘어설 수 있어...과감한 역발상 두려워말라”

출처 : 중앙일보, 2018년 04월 27일

“홍석현 중앙홀딩스 회장이 '자기 삶의 주인이 되자'는 주제로 26일 서울 연세대 백양관 대강당에서 강연하며 이같이 말했다. 이번 강연은 연세대 동서문제연구원 산하 리더십센터와 경영대에서 주최한 가운데 500여 명의 학생으로 대강당이 가득 찼다. (중략) “꿈은 반드시 원하는 대로 이뤄지는 건 아니지만, 꿈을 꾸는 사람은 무엇인가를 이룹니다. 꿈을 꾸는 사람은 주어진 운명을 넘어설 수 있지만, 흘러가는 대로 '될 대로 되라(Que sera sera)' 인생은 운명대로 살 수밖에 없습니다.” 그 꿈은 오롯이 나의 깊은 곳에서 나와야 하고, 필요하다면 과감한 역발상(컨트러리안 리더십)을 두려워하지 말자고 했다. (중략) “

## 소통하는 YVIP

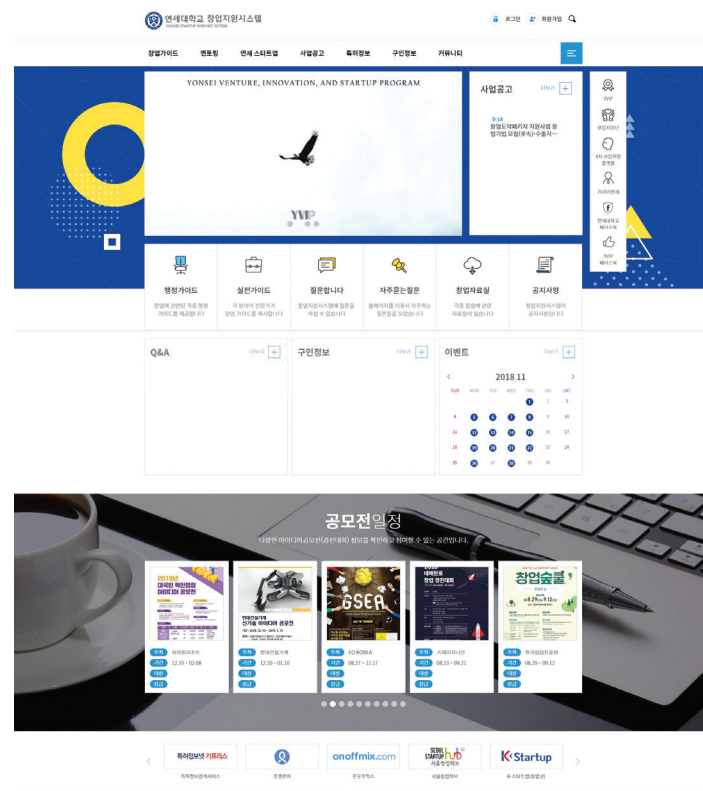
### 연세대학교 창업지원시스템 구축

연세대학교 창업지원시스템은 2018년 11월 1일 정식오픈하였습니다.

창업과 혁신에 관심을 갖고 있는 연세 경영 학생뿐만 아니라 타과, 타교의 학생 그리고 창업관련 외부인 모두 회원 가입이 가능하며, 창업 가이드, 멘토링, 연세스타트업, 특허정보 등 다양한 메뉴로 구성되어 있습니다.

창업관련 사람들이 유용한 정보를 공유하고 네트워크를 구축하며 협력을 할 수 있는 활발한 소통의 창구 역할을 담당할 것으로 기대하고 있습니다.

주소 : yvip.yonsei.ac.kr



### YVIP Facebook

YVIP 페이스북은 2018년 11월 1일 공식 오픈하였습니다.

페이스북 구축으로 YVIP에서 진행하고 있는 각종 행사, 프로그램 공지, 커뮤니티 공간 등을 통해 각종 정보와 자료를 공유하고 홍보할 수 있는 소통의 장을 마련하였습니다.

주소 : www.facebook.com/yvip.ysb



## YVIP 자문위원 · 멘토위원 위촉

### 연세 경영, 기업이 정신을 키우다

창업과 혁신에 관한 지식을 연구하고 이를 교육현장에 접목하여, 학생 창업 활성화에 실질적인 도움이 될 수 있도록 창업혁신 자문위원 및 멘토 위원을 구성하였습니다. 이는 예비 창업가들이 실제로 사회문제를 해결하고 새로운 가치를 창출하는 창업혁신 활동을 하기 위해 현업에 종사하는 창업혁신 자문위원 및 멘토위원의 조언을 구할 수 있는 공식적인 채널이 마련되었음을 의미합니다.

창업혁신 자문위원으로 고영하(고벤처포럼 회장), 김지원(아주아이비투자 대표이사), 박은관(시몬느 회장), 박혜린(바이오스마트 회장), 송영길(엔컴퓨팅 대표) 등 총 5명을 위촉하였으며, 창업혁신 프로그램 운영에 대한 자문 및 제언 역할을 담당하게 됩니다.

창업혁신 멘토위원으로 권순범(이큐브랩 대표), 김동호(한국신용데이터 대표), 김미균(시지온 대표), 문종수(웨이웨어러블 대표), 안나현(조이코퍼레이션 최고운영책임자), 유한익(티몬 이사회 의장), 윤자영(스타일쉐어 대표), 이광석(인크루트 의장), 이종대(데이터블 대표이사), 이필성(샌드박스네트워크 대표이사), 장성진(벤디스 재무이사), 정범윤(다노 대표이사), 정상엽(쿠팡 투자개발실장), 최성욱(센트비 대표), 표철민(체인파트너스 대표), 하진규(코멘토 이사), 한상엽(SOPOONG 대표) 등 총 17명을 위촉하였으며, 기능적인 조언(투자유치, 비즈니스 디벨롭, 마케팅, 홍보 등)에서부터 창업 전반에 대한 최전방 멘토링 역할을 담당하게 됩니다.

창업혁신 자문위원 및 멘토위원의 임기는 2019년 3월부터 2년으로, 위촉장 수여는 2019년 4월 ~ 5월에 진행됩니다.

# 교육

미래를 선도하는 창업혁신교육

## 경영학 창업심화전공

### Opportunity & Ideation

1

경영환경의최신동향 : 디지털혁명과사회변동  
 창업101 : 기업가정신 : 혁신과창업을위한경영학이야기  
 uGET-L, E, S, P, G, D  
 창조와혁신  
 최첨단기술트렌드와기술경영  
 인간중심디자인  
 창업305 : 창조성  
 혁신을위한디자인적사고  
 창업201 : 캠퍼스CEO  
 창업304 : X-Design  
 벤처캐피탈  
 uSET

### New Product Development & Technology

2

HCI개론  
 신제품마케팅  
 PC를활용한의사결정  
 제품및서비스혁신  
 비즈니스애널리틱스  
 비즈니스프로그래밍  
 프로젝트관리  
 서비스디자인  
 마케팅애널리틱스  
 창업103 : 21C기술경영  
 신기술투자포럼  
 디지털마케팅전략및응용  
 비즈니스애널리틱스를위한데이터마이닝

**경영학 창업심화  
전공 커리큘럼**

### Entrepreneurship & Social Venture

3

벤처창업론  
 창업206 : 비즈니스모델 : 디지털스타트업을위한캡스톤프로젝트  
 사회적기업과혁신  
 창업303 : 창업하기  
 창업402 : 소셜벤처프로젝트 uSEE  
 경영협상론  
 창업401 : 창업기업컨설팅 uCAN  
 창업405 : 사회공헌프로젝트 uSEE  
 벤처현장실습  
 창업102 : 기업과기업가정신  
 상시창조적혁신과21세기형경영  
 창업403 : 스타트업부트캠프  
 창업407 : 스타트업인턴십

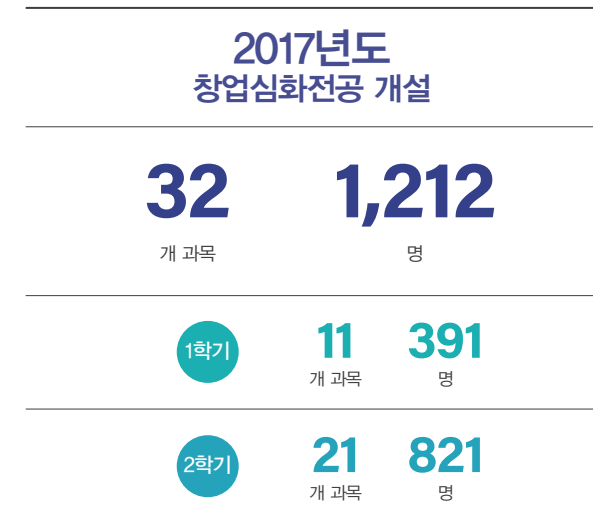
### Innovation Management

4

E-BUSINESS전략  
 기술경영  
 기업성장및혁신전략  
 경영컨설팅과컨설턴트의세계  
 마케팅전략모형  
 조직학습 : 기회와함정  
 창업204 : 현대사회생활과지식재산의보호  
 창업104 : 테크노리더십  
 창업203 : 기술전략  
 창업205 : 하이테크제품마케팅  
 창업404 : 지역사회를위한창의적문제해결  
 창업207 : 스타트업만들기

## 연세 경영, 미래를 선도하는 창업혁신교육의 중심이 되고자 합니다

연세 경영은 학생들에게 기업가 정신과 창업에 대한 실전적 교육 및 창업 체험의 기회를 제공하여 새로운 기업가치를 창조하는 리더를 양성하고자 대한민국 경영대학 최초로, 창업 심화 커리큘럼을 개설하였습니다. 경영학 전공자들이 창업관련 교과 4개 영역 Opportunity & Ideation, New Product Development/Technology Venture, Entrepreneurship/Social Venture, Innovation Management 총 55개 과목 중 12 학점을 이수하고, 교내외 창업경진대회에 참가하거나 사회 현장 문제해결 프로젝트 수행 과목을 추가로 이수하면 경영학 창업 심화 전공자로 인정 받으며, 졸업증서에 '전공: 경영학 창업 심화'로 표기됩니다.



## 창업·혁신 신규 개설 교과목 소개



## 연세 경영 변화하는 기술 트렌드에 가장 빠르게 대응하다

연세 경영은 변화하는 디지털 혁명과 기술 트렌드에 발맞춰 기업이 정신을 배양하고, 창의적이고 혁신적인 인재를 양성하기 위해 창업/혁신과 관련된 신규교과목들을 개설하여 미래의 기업가들을 양성하는 요람이 되고자 합니다.

### 창업403: 스타트업부트캠프

스타트업부트캠프는 짧은 기간 동안 기획자, 디자이너, 프로그래머 등이 한곳에 모여 팀을 구성하고, 쉬지 않고 개발에 몰입하여 마지막 날 프로토타입의 제품 서비스를 만들어내는 프로젝트를 의미합니다.

연세대학교와 포스텍의 첫 번째 교육협력 프로젝트로, 양 교가 캠퍼스 간 경계를 허물고, 인문사회계열과 공학계열 간 경계를 넘어 다양한 배경의 학생들이 자유롭게 창의적인 아이디어를 도출하고, 실제로 제품과 서비스로 실현하는 과정을 통해 지식과 경험을 공유하는 시간을 가졌습니다.

이 수업을 수강한 PoseiDone 팀(연세대 경영학 2명, 생활디자인 1명/포스텍 학생 컴퓨터공학 1명, 무은재 학부 2명)은 게임형 소셜 홈트레이닝 어플 FITTO를 기획하였고 수업을 진행하면서 사업계획서 까지 완성하였습니다. FITTO는 사람들의 꾸준한 운동을 돕기 위해 '게임화(Gamification)'를 도입한 것이 특징입니다. 연세대 경영학 2명, 기계공학 1명과 포스텍 학생 기계공학 1명, 무은재 학부 1명으로 구성된 'Boggle Boggle Corp' 팀은 색조 화장품 전문 플랫폼 개발을 기획하였습니다.

이번 스타트업 부트캠프 수업에서는 오상훈(렉스로보 CEO), 정규환(뷰노 CTO), 서정열(수안 특허법인 변리사), 이택경(매쉬업엔젤스 대표파트너), 김대일(패스트파이브 대표) 등의 다양한 분야의 연사들이 참여하여 스타트업을 세우고 운용하기 위한 생생한 경험과 지식을 전달하였습니다.



### 벤처캐피탈

벤처캐피탈은 장래성은 있으나 자본과 경영기반이 취약한 벤처기업에 대하여 기업 설립 초기단계에 자본 참여를 통해 위험을 기업가와 공동으로 부담하면서 자금, 경영관리, 기술지도 등 종합적인 지원을 제공함으로써 높은 자본이익을 추구하는 금융활동이라 할 수 있습니다.

본 수업은 벤처와 벤처캐피탈 업계에 대한 폭넓은 이해를 바탕으로, 벤처 창업 및 벤처캐피탈리스트가 되기 위한 필수적인 실무를 익히고 관련 전문가들을 수업을 통해 다양하게 만남으로서 벤처 생태계의 전 영역에서 자신감 있게 나갈 수 있는 실무 역량과 네트워크를 갖게 됩니다.

2018년 본 수업에서는 김지원 대표(아주 IB), 박기호 대표(LB 인베스트먼트), 윤강훈 대표(SJ 투자파트너스), 양정규 대표(JU 투자파트너스), 조남훈 대표, 신동철 대표(하일랜드 PE) 등 다양한 분야의 대표적인 연사분들을 통해 벤처 생태계 및 VC 시장 현황, 투자 유치 사례 등 현장의 생생한 정보를 들을 수 있는 시간을 가졌습니다.

### 상시 창조적 혁신과 21세기형 경영

기존 가치를 대량으로 그리고 효율적으로 양산하는 양적 효율성 극대화가 조직 경영의 핵심 논리이던 20세기 대량생산 산업사회가 급속하게 붕괴하고, 존재하지 않던 가치를 끊임 없이 만들어 내는 상시 창조적 혁신이 핵심 원리인 21세기형 경영이 신속하게 확산되고 있습니다.

상시 창조적 혁신의 본질과 원리, 전략, 시스템, 그리고 구체적 실천방법론을 학습함으로써 상시 창조적 혁신의 이론가와 실천가로 성장할 수 있는 기반을 제공하는 것이 학습 목표입니다.

2018년도에는 백영재 디렉터(Google global), 김승환 전무(아모레퍼시픽), 심태오 대표(AT Kearney), 김도원 대표(BCG), 니키리(아티스트), 김택완 대표(Black Duck), 차진엽(현대무용가) 등을 모시어 다양한 분야에서의 혁신에 대해 배울 수 있었습니다.

### 비즈니스 애널리틱스를 위한 데이터마이닝

최근 엄청난 속도로 늘어나고 있는 데이터와 더불어 경영 의사결정에서 경험과 직관이 아닌, 가용한 데이터를 활용하는 것의 중요성은 날이 부각되고 있습니다. 기업들에서 비즈니스 애널리틱스에 대한 관심과 투자는 빠르게 증가하며, 이에 발 맞춰 데이터 사이언스에 대한 수요도 폭발적으로 증가하고 있습니다.

본 수업은 비즈니스 애널리틱스의 한 분야인 predictive analytics(예측 분석)에서 사용되는 data mining의 다양한 기법들을 공부하여 향후 기업 현장에서 데이터를 활용한 의사결정의 리더가 될 수 있는 것을 목표로 합니다.

### 스타트업 인턴십

스타트업 기업에게는 우수한 학생 인력 활용을 통한 기업경영에 도움을 주고, 학생에게는 창업현장에서 인턴십 활동을 경험하게 함으로써 창업에 대한 막연한 두려움을 해소하고 창업을 진로의 한 분야로서의 긍정적으로 재고하는 기회를 제공하며 창업 시 성공적인 시작을 도울 수 있는 경험의 장을 제공하고자 본 과목을 개설하였습니다. 스타트업 엑셀러레이터 기관에서 보육하는 우수 포트폴리오 스타트업 기업에 학생들이 방학기간에 현장활동 인턴십을 수행합니다.

2018년도에는 아모레퍼시픽, 한화드림플러스, 소프트뱅크벤처스 등 3개 기관에서 육성하는 우수 포트폴리오 스타트업 11곳에서 21명의 학생이 6주 기간 동안 인턴십을 수행하였습니다.

### 창업207: 스타트업 만들기

기업가 정신과 혁신에 대해 이해하고 신규사업을 시작하고 운영하는 데에 필요한 프로세스와 기술들을 학습하고 비즈니스 아이디어 개발, 비즈니스 아이디어 평가, 비즈니스 모델 수립 등을 학습하게 됩니다.

조직 설립을 위한 경영 과정의 전반에 대해 이해하고 이를 통해 학생들은 벤처기업 내부 혁신의 성공과 실패를 좌우하는 요소들에 대해 이해할 수 있습니다.

2018년도 첫 수업에서는 아래와 같이 8팀이 비즈니스 모델을 수립하였고, 이 중 4팀은 프로토타입 제작을 완료하였습니다.

MINUTE	대화기반 소셜 데이팅 서비스
Startup	아티스트를 지원하는 의류사업 Designless
Vebeauty	당신만을 위한 최적의 메이크업 베이스 솔루션
솔사	online social community board that provides free and anonymous confession-makings
THEO	크리에이터를 위한 크라우드 펀딩 후원 플랫폼
손자편법	손자편법
약장이들	의약품, 의약외품, 건강기능식품 정보공유플랫폼
JIXAR	Snap Photo Matching Platform

### 디지털 마케팅 전략 및 응용

마케팅의 정의가 시대의 흐름에 따라 변화하고 있습니다. 기존 마케팅 활동에서 장애요인으로 작용했던 시간과 공간의 장벽이 허물어지고, 기업과 고객이 상호 연결되어 가치를 만들어 내는 시대가 도래하고 있습니다. 본 과목은 이러한 효율적이고 효과적이며 시너지를 낼 수 있는 디지털 마케팅에 대하여 학습하게 됩니다.

본 과목은 마케팅 목적을 위해 가상의 조직을 관리하고 분석하기 위한 틀과 도구를 제공함으로써 디지털 수단을 통해 소비자들과 활발하고 직접적으로 소통하는 전형적인 예를 소개하고, 프로젝트 및 과제를 통해 디지털 마케팅의 실제 개념도 배우게 됩니다.

## 창업 · 혁신 관련 실천적 문제 해결 프로그램



## 연세 경영 강의실을 벗어나 실천적으로 문제 해결하는 기업가를 양성하다

### uGET undergraduate Global Experience Team-project

연세대학교 경영대학의 대표적 글로벌 프로그램으로 학생들의 글로벌시장 대처 능력을 함양하기 위해 학생들을 해외 기업현장으로 파견하여 경영 과제를 수행하도록하는 산학협력 프로젝트입니다.

후원기업이 제안한 해외 및 국내프로젝트를 학생들이 직접 현장활동으로 수행함으로써 대학생의 시각에서 본 경영 현장의 문제를 고민하여 솔루션을 도출하고 이를 후원기업에 전략적 아이디어로 제공합니다. 또한 학생들로 하여금 프로젝트 기획에서 실행에 이르기까지 독립적으로 경영 현장의 사회문제를 해결하는 능력을 함양할 수 있도록 하고자 합니다. 학생들은 프로젝트 참여 후 후원 기업에 특별채용의 기회를 얻을 수 있고, 후원 기업은 글로벌인재를 선점할 수 있는 기회를 얻습니다. 본 프로그램은 경영학 전공지식을 경영 현장에 적용하여 문제인식부터 문제해결에 이르는 전체 과정을 경험하게 하고 문제 해결책을 도출하는 캡스톤 교육과정의 일환으로 진행합니다.

YVIP는 uGET 프로그램 중 스타트업의 글로벌시장진출을 위한 시장조사 및 경영전략 도출을 지원하고 있습니다. 스타트업의 시장 확대를 돕고 참여학생에게는 창업경영현장의 문제를 해결하는 경험을 제공하여 YVIP의 취지에 맞는 활동으로 운영하고 있습니다. '다노', '센트비', 'APR'과 'MONIT' 등의 스타트업 해외진출을 학생들과 함께 고민하고 이들 기업의 손조로운 해외진출을 위한 아이디어를 스타트업에 전했습니다. 이와 더불어 스위스, 싱가포르, 그리고 중국 상해의 해외선진창업생태계를 국내창업생태계와 비교 분석하여 연세대학교 창업교육에 혁신적인 발전안을 제시하기도 하였습니다.



### uSET undergraduate Sustainability Engagement Training

연세대학교 경영대학의 세계화 활동의 중추적인 산학협력 프로그램인 uGET의 자매프로그램으로 사회의 지속가능성(Sustainability)을 주제로 사회문제를 기업경영 관점에서 접근하는 학생 주도 사회문제해결 현장활동 과목입니다. 경영대학의 핵심 가치인 창의성, 윤리성, 세계적 시각 3대 가치 윤리성 교육과 관련하여 지속 가능한 발전에 대한 교육의 일환으로 uSET 프로그램을 기획하였습니다.

파트너기관이 제안한 해외 및 국내프로젝트를 학생들이 직접 현장활동으로 수행해봄으로써 UN SDGs(The Sustainable Development Goals)에 입각한 대학생의 시각에서 본 경영 현장의 문제를 고민하여 솔루션을 도출하고 이를 전략으로 제공합니다. 이러한 활동들을 통해 학생들로 하여금 지속가능발전 프로젝트 기획에서 실행에 이르기까지 독립적으로 경영 현장의 사회문제를 해결하는 능력을 함양하도록 하는 캡스톤 교육과정의 일환으로 진행합니다.

시행 첫해에는 가나안세계운동본부와 협약을 맺고 말레이시아, 캄보디아, 미얀마 가나안농학교의 생산 농산물 판로개척 등 지속가능경영을 지원하는 활동을 통해 해당 지역사회 주민의 경제활동을 실질적으로 지원하였으며, 우리나라의 심각한 사회문제인 여성경력단절문제를 해결해보고자 해외 국가의 조직문화를 탐방하여 우리나라 정책에 대안을 제시하는 기회도 제공하였습니다. 또한 국내기업의 지속 가능한 지배구조에 대한 연구조사 활동을 수행하여 경영대학에 해당 데이터를 제공하였습니다. 이 데이터는 연세 경영의 지속가능경영 연구에 소중한 자료로 활용될 예정입니다.

### 창업 303: 창업하기

스타트업에 관심을 가지고 실제 창업을 하는 학생수가 빠르게 증가하고 있습니다. 연세 경영은 실제 창업 과정 전반을 지원할 수 있는 강의를 개설하여 미래의 기업가들을 양성하고 있습니다. '창업하기' 강의는 창업의 모든 과정을 실제 창업한 기업가의 피드백을 통해 학습하고 실행함으로써 실질적인 기업가 양성에 목적을 두고 있습니다.

2018년도 수업에서는 Airbnb의 이상현 총괄, 고벤처포럼의 이상학 부회장, 법무법인 제사의 전세준 대표변호사, TNDT 이민석 대표, 한국신용데이터 김동호 대표, 어라운드어스 김성진 대표, SBI 인베스트먼트 남동우 이사 등을 모시고 창업에 필요한 다양한 분야의 지식을 습득할 기회를 가졌습니다. 또한 이 수업을 통해 10개의 팀이 아래와 같은 사업계획을 도출하는 성과를 보였습니다.

팀	사업계획 도출
버블버블 (4명)	유아용 세제 및 스킨케어 제품 화학성분 분석 앱 개발
EASED (4명)	태양전지를 장착한 패션 제품 개발
VRAD (2명)	광고 삽입 가능 소스코드를 이용한 VR 광고 플랫폼 제작
Tramin Go (3명)	해외여행 시 출국 이전 모든 준비를 해결할 수 있는 앱 제작
Niue Stay (5명)	남태평양 Niue지역 숙박 플랫폼 구축
셀럽타임즈 (1명)	셀럽과의 소통 및 후원 플랫폼 구축
맥킨리라이스 (3명)	인도의 개발회사와 파트너십을 활용한 개발 외주 서비스 구축
BTS (3명)	취미활동 기반의 소셜데이팅 서비스 플랫폼 구축
Be the seed (2명)	베트남 시장 타겟으로 마스크팩 판매
YES (1명)	쓰레기 처리 문제해결을 목적으로 한 키트 제작 솔루션

### 창업 405: 사회공헌프로젝트 uSEE undergraduate Social Engagement & Enterprise

지역주민의 일자리 창출과 경제적 자활을 돕는 사회적 경제공동체(사회적기업, 협동조합, 마을공동체, 자활기업 등)에게 경영컨설팅을 제공합니다. 학생들은 이 과목을 통해 자신의 경영학 지식과 아이디어가 사회적 경제공동체에 적용되고 사업 현장에서 구현되는 과정을 경험하며 지식인의 윤리적 소양을 함양하는 수업입니다. 학생이 참여한 프로젝트주제를 다음과 같이 소개합니다.

워시마스터 강남점(자활사업)	워시마스터(강남점) 수익다각화를 위한 신규비즈니스모델 개발
알뜰가게사업단(자활사업)	구로구 관내 재활용문화 확산 및 기부자모집, 매장 활성화 방안
편의사업단(자활사업)	강서구 목공 자활근로사업 모델 수립
(주)마을무지개	마을무지개 케이터링사업의 홍보전략 수립
참손길공동체협동조합	신규 추진사업(지압힐링카페) 홍보마케팅전략 수립
(주)아임우드	심상무짜임을 알리는 다양한 활동 설계(전시, 홍보 등)

### 창업 401: 창업기업 컨설팅 uCAN undergraduate Creative Activity & Networking

창업기업 경영 현장의 고민을 학생들이 함께 하여 기업에 경영자문을 제공하고 창업비즈니스모델을 제공하는 과정을 교과목에 담고 있습니다. 학생들로 하여금 창업기업의 경영현장에서의 고민을 인지하고 해결책을 고민하는 과정을 통해 학생에게는 창업 현장에 대한 간접 경험을 제공하고 창업기업에는 실질적인 도움을 주는 취지로 운영합니다. 학생이 참여한 스타트업과 프로젝트주제를 아래에 소개합니다.

COMENTO	신규 B2C 비즈니스모델 개발
DSTREET	BC중심의 미디어와 커뮤니티 사업 진행을 위한 디스트리트 설립모델 제안
FOODFLY	성북구 진출 서비스개발과 성공전략 제안
곰세마리양조장	기존의 브랜드이미지를 유지한 '꿀술' B2C판매 전략 수립
RENTKING	렌트킹(렌터카업체)의 브랜드 이미지 재고 및 고객 확대 전략
스캐터랩	연애의 과학' 서비스 고객 증대 및 홍보전략
TONGIN SWEETS	디저트카페 '통인스윗' 창업 비즈니스 모델 수립

### 창업 402: 소셜벤처 프로젝트 uSEE undergraduate Social Engagement & Enterprise

경영학 지식과 타전공 지식을 융합하여 소셜벤처 비즈니스모델을 수립해 보는 과정입니다. 더 나은 공동체적 삶을 위해 '상생하는 지역 공동체', '지역 활성화에 청년이 함께하는 소셜 임팩트'를 주제로 일상에서 문제점을 찾고 해결책을 결과물로 도출하게 됩니다. 수업에서 도출된 소셜벤처 비즈니스모델은 차후 소셜벤처 창업으로 연결될 가능성도 매우 높습니다.

학생들은 수업의 결과물로 사회문제를 해결하는 소셜벤처 사업계획서를 작성합니다. Lewis팀은 'Laser Window'라는 상품명으로 레이저방출기기를 장착한 창문 모델을 개발하여 방충, 미세먼지 등을 퇴치하는 안전하고 경제적인 친환경윈도우 제작을 사업계획으로 개발하였고, Variety팀은 '업사이클링을 통한 애견 의류사업'을 창업계획으로 수립하였으며, Silver Mate팀은 '치매/진단서비스키트'를 사업모델로 개발하였습니다. 학생들의 소셜벤처 창업아이디어를 보면 젊은 층의 사회문제 인식의 방향을 엿볼 수 있는 기회가 되기도 합니다.

## YVIP Class Talk Series



## 연세 경영 창조성과 인사이트를 공유하다

YVIP가 지원하는 창업심화과정 수업 중 관심 있는 모든 연세인에게 개방하고 참여할 수 있도록 하여, 그들의 직관과 창조성을 널리 공유하는 클래스 톡 시리즈를 진행하고 있습니다.

학기	수업명	강연일시	강연자	강연주제
2018. 1학기	New Product Management Seminar	2018년 4월 5일	강경원 선임 연구원, 브롤레 코리아	3D Printing Modeling I
		2018년 5월 3일	강경원 선임 연구원, 브롤레 코리아	3D Printing Modeling II
	벤처캐피탈	2018년 3월 13일	김지원 대표, 아주IB 대표	"벤처금융으로서의 VC & Venture capitalist 벤처 생태계에 대한 이해"
		2018년 3월 27일	박기호 대표, LB 인베스트 대표	VC 시장 현황 & 시대별 투자 Trend, 주요 투자 사례, 벤처펀드란? 펀드 조성 방법, 시장 참여자에 대한 이해
		2018년 4월 17일	윤강훈 대표, SJ 인베스트 대표 // 양정규 대표, JU 투자 파트너스 대표	Deal Sourcing & 투자심사 Process by case, 산업
		2018년 5월 8일	외부(다노) 스파크플러	벤처창업 및 투자유치 사례(다노 Case) & 공유 오피스 등 창업을 위한 제도 활용방법
2018년 5월 15일	조남훈	VC 기술가치평가 / 기업가치모델 VC 커리어 및 업무에 대한 이해		
2018년 6월 5일	신동철 대표, 하일랜드 PE 대표	M&A, Buyout에 대한 이해, PEF와 VC에 대한 이해, 사후관리 및 Value UP, 방법사례		
사회공헌프로젝트 uSEE	사회공헌프로젝트 uSEE	2018년 3월 8일	남원호, 서울시사회적경제지원센터 경영지원팀장	서울시 사회적경제 현황과 국내외 사회적경제 Best Practices
		2018년 3월 8일	박진수, 서울광역자활센터 사무국장	서울시 자활사업 현황과 혁신모델
		2018년 3월 29일	문성영, SKT 마케팅기획팀 매니저	"사회적경제 혁신사례3 (협동조합:동네빵네(인액터스 사례))"
		2018년 3월 29일	김진수, 연세대 사회복지학과 교수	한국의 사회보장 현실과 지속가능한 사회보장
		2018년 5월 17일	안은주, 제주올레 사무국장	사회적경제 혁신사례1(마을기업:제주올레)
		2018년 5월 17일	김기영, 생생농업협동조합 대표	사회적경제 혁신사례2(사회적기업:생생농업유통)
제품 및 서비스혁신	제품 및 서비스혁신	2018년 4월 9일	이상현, Airbnb 정책국장	Airbnb의 공유경제 서비스 혁신
		2018년 4월 30일	박준석, SKT IoT/Data 사업부 팀장	SKT의 IoT 플랫폼 전략

학기	수업명	강연일시	강연자	강연주제
2018. 2학기	창업하기	2018년 9월 20일	이상현 Airbnb 정책총괄	Start-up 성공 요소, Business Model 정의, Business Model Canvas
		2018년 9월 27일	이상학 고벤처스포럼 부회장	창업과 실패
		2018년 10월 25일	전세준 법무법인제하대표변호사	스타트업이 왜 법을 알아야 하는지 또한 어떤 법을 알아야 하는지에 대한 강의
		2018년 10월 25일	이민석 TNDN대표	창업하기 수업 이후 시리즈A 투자를 받기까지
		2018년 11월 1일	김동호 한국신용데이터 대표	창업의 태동과 성장, 유사사례 소개
		2018년 11월 8일	김성진 어라운드어스 대표	창업 아이디어 발굴 및 구체화부터 실제 창업, 해외진출까지 과정상의 시행착오 줄이기
		2018년 11월 15일	남동우 SBI 인베스트먼트 이사	VC Presentation/Start-up Valuation
최첨단기술트렌드와 기술경영	2018. 2학기	2018년 9월 11일	김시호, 연세대	초소형 인공위성 (CubeSat)의 우주과학탐사와 상업시장 확장
		2018년 9월 18일	정병도, 연세대	자율주행 자동차가 만드는 미래 플랫폼
		2018년 10월 2일	유기준, 연세대	Smart Supply Chain 연구 동향 및 사례
		2018년 10월 30일	홍중섭, 연세대	Climate change and sustainable energy platform
		2018년 11월 6일	안주은, 서울대	로봇을 이용한 인간 운동 보조 및 재활
		2018년 11월 13일	박준석, SKT	Smart home 트렌드 및 서비스동향
		2018년 11월 20일	박태식, 가천대	세포생물학과 신약개발
상시창조적혁신과 21세기형 경영	2018. 2학기	2018년 9월 13일	백영재(구글 글로벌 디렉터)	한국 대표 기업과 21세기형 글로벌 기업의 경영 비교: 삼성, CJ, 그리고 Google
		2018년 9월 20일	김승환, Amore Pacific 전무	창조경제와 21세기 문화산업의 변화
		2018년 9월 27일	심태오, AT Kearney 대표	4차 산업혁명과 리테일 4.0
		2018년 10월 4일	김도원 (BCG 대표)	Agile Organization과 21세기형 기업
		2018년 11월 8일	니키리, 아티스트	창조적 예술작품의 창작 과정
		2018년 11월 22일	김택완, Black Duck 대표	4차 산업혁명 기업의 창업과 경영
		2018년 11월 15일	차진엽, 현대무용가	창조적 춤의 창작 과정

학기	수업명	강연일시	강연자	강연주제		
2018. 2학기	창업102: 혁신과 창업을 위한 경영학이야기	2018년 9월 3일	정동일 교수	혁신과 창업에 있어 꿈과 리더십의 중요성		
		2018년 9월 10일	배성주 교수	User & open innovation		
		2018년 9월 17일	이수향 대표	창업과 혁신에 대한 스토리		
		2018년 10월 1일	이호욱 교수	운을 이기는 기: 21세기 초경쟁환경에서 성공적인 창업과 성장을 위한 전략 혁신		
		2018년 10월 8일	임일 교수	4차 산업혁명과 비즈니스의 변화		
		2018년 10월 15일	김한얼 교수	비즈니스 모델 혁신과 창업		
		2018년 10월 29일	김신배 부회장	4R, 그래도 사람이 답이다		
		2018년 11월 5일	최호식 대표	Design thinking for innovation		
		2018년 11월 12일	김보경 교수	Mastering the dynamics of innovation		
		2018년 11월 19일	박헌준 교수	디지털 혁신과 유니콘벤처 창업스토리		
		2018년 11월 26일	임수빈 교수	Creativity, innovation, and Entrepreneurship		
		2018년 12월 3일	신동엽 교수	100년만의 대전환: 4차 산업혁명과 21세기형 경영		
		창업207: 스타트업 만들기	2018. 2학기	2018년 9월 12일	박은우, (주)니어스랩	스타트업 만들기를 위한 아이디어의 탐색 및 사업화
				2018년 9월 19일	소수영, (주)소브스	비즈니스 모델의 설계
2018년 11월 7일	오정민, (주)히든트랙			프로토타이핑		
2018년 11월 14일	김성훈, 법무법인 로고스			스타트업 법률검토		
2018년 11월 21일	이필성, (주)샌드박스네트웍스			사업계획서/투자유치		
창업402: uSEE 소셜벤처 프로젝트	2018. 2학기	2018년 11월 28일	홍남호, 카카오벤처스	사업계획서/투자검토		
		2018년 9월 6일	도현명 임팩트스퀘어 대표	임팩트스퀘어 도현명 대표(소셜벤처 생태계)		
		2018년 9월 6일	박성훈 사회적가치연구원(CSES) 연구실장	SK그룹 사회적가치연구원(CSES) 박성훈 연구실장(한국의 소셜벤처 창업가와 SK 소셜벤처 창업지원 시스템)		
		2018년 9월 20일	권순범 이큐브랩 대표	이큐브랩 권순범대표 (환경에너지분야 창업소셜벤처기업가)		
		2018년 9월 27일	이학중 소풍 심사역	소풍(Sopoong) 이학중 심사역 (소셜벤처 금융시장의 구조와 자본투자)		

# 실천

글로벌 창업을 향한 도전

Yonsei Venture, Innovation, and Startup Program Annual Report

## Learning by Doing : 아프리카 인큐베이션

### 연세 경영, 강의실에서 나아가 실행으로

YVIP는 학교의 울타리를 넘어 창의와 혁신을 실제로 경험할 수 있는 공간을 지원하고 인큐베이팅하고 있습니다. 미래의 기업가들은 성공과 실패, 시행착오를 겪으며 세상에 나아갈 수 있는 기업가 정신을 함양하였습니다. 창업을 통해 세상의 변화를 꿈꾸는 창업팀들을 경영관 2층에 마련된 인큐베이션 공간에 2017년 입주를 시작하여 대부분 2018년에도 입주계약 연장을 통해 지속적으로 사업 계획을 보완, 발전시켜 왔습니다.

### 위플래시, 아르바이트 관리 솔루션 앱 '위대한 체크비'

위플래시 박준성 대표는 송도에서 실제로 카페를 운영하면서 아르바이트 관리의 어려움을 겪은 경험을 바탕으로 소규모 매장에 최적화된 아르바이트 관리 앱을 개발하게 되었다고 합니다. 박 대표는 진로를 고민하던 중 '비즈니스모델: 디지털 스타트업을 위한 캡스톤프로젝트' 수업을 들으면서 아이디어를 실행시켜 보기로 결심하였고, '창업304: X-design' 과목을 수강하면서 구체적인 아이템을 찾고 기획하면서 한 발 더 나아갈 수 있었다고 하였습니다.

그리고 함께할 팀원을 만나게 되면서 그 아이디어는 구체화 되었습니다. 팀 구성원은 대표 박준성(연세대 경영 11), 기획/영업 김동욱(연세대 경영 14), 영업/마케팅 박현영(연세대 경영 15), 김세진(연세대 융합인문사회과학 16), 개발 유상현(숭실대 컴퓨터학 11), 고민규(순천향대 컴퓨터학 10), 박혜훈(덕성여대 컴퓨터학 15), 디자인 양다경(홍익대 금속조형디자인14)입니다.

이러한 과정을 통해 탄생한 것이 '위대한 체크비'라는 HR 관리 앱입니다. '위대한 체크비' 앱은 관리자가 업무 체크리스트를 작성하면 직원은 주어진 과업을 하나씩 체크하여 누락 없이 효율적으로 업무를 진행할 수 있도록 함으로써 관리자의 매장 관리 효율화를 기대할 수 있고 직원은 업무를 체계적 완수할 수 있게 되는 것입니다.

지금은 출시를 위해 신촌지역 20여 곳의 카페와 함께 베타서비스를 개발하고 있으며, 향후 아르바이트생 신규 채용 부문까지 영역을 확장하여 매장 HR 관리 솔루션 분야를 선도, 자영업자들의 성공과 함께 하고자 하는 포부를 제시하였습니다.

박준성 대표는 "스타트업은 네트워킹이 무엇보다 중요한데 아프리카에 입주한 다른 기업들과 활발하게 교류할 수 있어서 큰 힘이 된다. 또 이제 우리의 독립 공간이 생기니까 외부인사를 적극적으로 초청하여 더 많은 기회를 만들 수 있을 것 같다."는 기대감을 표현했습니다.

### 프리즘, 보는 색에서 만지는 색으로

창업동아리 프리즘(FRISM)은 프리즘은 '어떻게 하면 시각장애인들이 옷을 구매할 때 시각 이외의 방법으로 색을 구별할 수 있도록 할까?'라는 고민에서 시작되었습니다. 이소담 대표는 생활디자인학과 <통합디자인 스튜디오> 수업을 계기로 여러 시각장애인들을 만나보면서 그들의 의복 구매에 가장 어려운 점이 색상 구별이라는 점을 알게 되었다고 합니다. 이후 색상의 촉각화와 관련된 아이템을 개발하였고, 함께할 팀을 꾸려 본격적으로 사업을 진행하였습니다. 이소담(생활디자인 13) 학생을 대표로 하여 김동엽(UIC 창의기술 14), 김지수(도시공학 14), 박병선(경영 13), 오세준(사회복지 12), 이유민(경영 16), 한동현(전기전자 13) 등 다양한 전공의 학생 7명이 의기투합 하였습니다.

FRISM이라는 사업명은 자유를 의미하는 'Free'와 빛의 색을 분리해주는 도구인 'Prism'의 합성어로, 시각장애인들이 새롭게 디자인된 색상 기호를 통해 색을 구별함으로써 자주적 의생활이 가능하도록 도와주는 것을 목표로 하고 있습니다. 프리즘의 첫 프로젝트는 의류 정보에 대한 접근성을 높이는 것이었고, 이를 위해 색상을 촉각으로 인식하기 쉬운 기호를 만들어 옷에 자수로 표시하는 솔루션을 구상했습니다. 프리즘은 현재 디자인이 완료된 색상 기호를 바탕으로 가벼운 제품들을 생산 준비 중인데, 이미 생산라인에 대한 부분은 협의가 완료되었고 제품 생산 시점부터 크라우드 펀딩을 진행할 예정입니다. 그리고 브랜드 인지도가 생기는 시점에 제품 및 시장의 범위를 확대할 계획을 밝혔습니다.

이소담 대표는 "평소 회의를 진행하거나 샘플 물품을 보관할 참고 공간이 없었고 이슈가 발생할 때마다 수시로 장소를 구해야 하는 불편함이 컸다. 경영관 아프리카에 입주하게 되어 이런 점이 해소되었고 업무 진행 속도도 빨라지는 것을 느낀다."며 입주 소감을 전했습니다.

### 아프리카 기존 입주 스타트업 리스트

팀명	사업 아이템
팀플래닛	1인가구에게 신선한 과일을 합리적 가격으로 제공하는 서비스 '프레디'
E-bul	한 지역에 살고 있는 이웃이 서로 협력하고 신뢰를 쌓을 수 있도록 하기 위한 공유경제 플랫폼
piqob	예술을 통해 지금보다 더 재미있고 상상력 넘치는 세상을 꿈꾸는 문화예술 스타트업
와이오엘오	합리적 가격에 해외 상품을 구매하고자 하는 고객, 혹은 해외로 물품을 배송하고자 하는 고객들을 현지 여행자와 매칭해주는 공유경제 서비스
지움	대학생의 자주적 불평등 해결을 위한 다양한 활동
건물주	특정 시간에 같은 활동을 하고 싶어하는 사람과의 만남을 위한 소셜 매칭 앱 '프렌팅(Friending)'
코드잇 Codet	온라인 코딩 교육 서비스 '코드잇'
위플래시 WeFlash	자영업 매장 아르바이트 관리 솔루션 앱 '위대한 체크비'
프리즘 FRISM	시각장애인의 의류쇼핑을 위해 색상기호를 보급하는 서비스

## 아프리움 인큐베이션과 함께 한 창업 성장 스토리

### 와이오엘오(YOLO): 여행자와 구매자를 이어주는 착한 플랫폼

#### 〈여행의 직구〉부터 〈여행의 배달〉까지

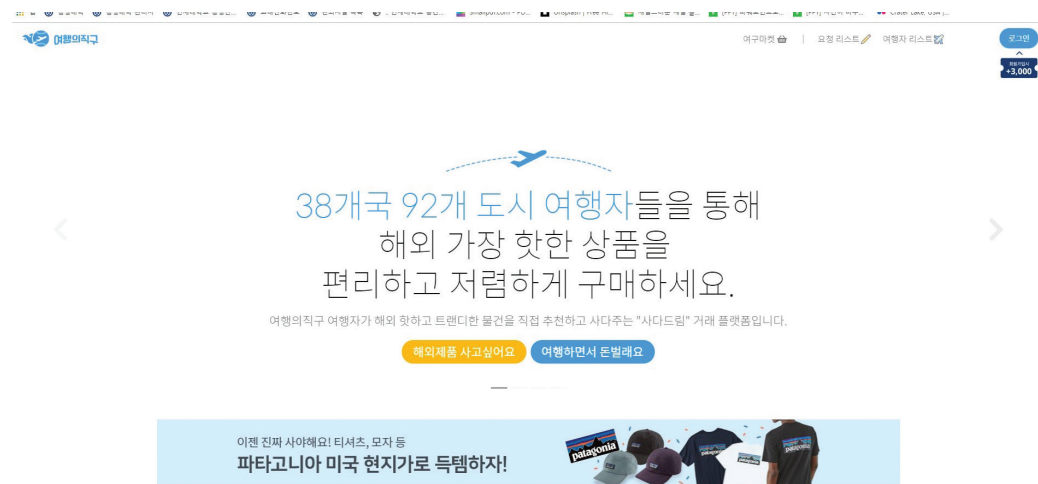
여행과 사람을 통해 새로운 가치를 만들어내고 있는 ‘와이오엘오’는 ‘여행자들을 통해 마음을 전달하자’라는 모토로 서비스를 만들고 있는 회사입니다. 사람들이 쉽고 빠르게 해외직구를 이용할 수 있도록 중간에서 구매자와 여행자를 매칭해주는 서비스와 구매자들이 직접 골라 사 온 물건을 팔 수 있는 개인용 스토어 기능을 갖춘 일종의 온라인 플라마켓 성격의 서비스도 함께 운영합니다.

창업자 황유미, 오승아 대표는 여행을 너무 좋아해 동기 친구와 방학마다 전 세계 5대양 6대륙을 다니다 보니 해외여행과 관련한 기념품과 쇼핑에 대한 지식이 쌓였고, 해외에만 있는 특산품 또는 한정판 제품은 국내에서 구하기 어려울 뿐 아니라 비싼 가격과 오랜 배송시간을 감수해야만 한다는 사실을 알게 되었습니다. 이를 해결하기 위해 여행자와 한국의 소비자들을 연결하는 서비스를 만들면 어떨까 하는 생각으로 연결되어, 여행 메이트였던 친구와 아이디어를 키워나가기 시작했습니다. 각자 계획했던 인턴과 회사 생활을 끝내고, 아이디어를 구체화하였습니다. 그 결과 2017년에는 강원창조혁신센터에서 진행했던 ‘글로벌벤처창업 공모전’에서 ‘창조상’, 창업진흥원이 주관한 ‘제2회 스타트업 임팩트 리그 by NAVER’에서 ‘우수상’과 상금 1,000만원을 받으며 가능성을 인정받았고, 공모전에서 만난 심사위원들의 멘토링을 통해 사업의 방향성을 잡아가는데 도움을 받았습니다.

YOLO는 ‘You Only Live Once’의 약자로 여행자들이 현재의 행복을 추구한다는 뜻에서 영감을 얻은 상호입니다. 또 의미를 만들다 보니 Pioneer, Culture, People, Society 에서 한 글자씩을 따와 사람, 사회, 문화를 연결하는 개척자로서의 역할을 하겠다는 의미도 담았다고 합니다. 초반에는 두 대표의 아이디어만 가지고 시작한 사업이지만, 서비스를 개발하는 앱 개발자와 함께 사업을 시작하였습니다. 이제는 황유미 대표가 회사 경영과 투자를, 오승아 대표는 마케팅과 투자를 담당하게 되었고, 여행과 사람을 연결하는 플랫폼에 관심 있고 뜻을 같이 하는 영상제작 담당자와 고객관리 담당자 등을 영입하여 회사를 키워가고 있습니다. 고객의 60% 이상이 재구매로 이어지는 회사, 사람과 사람을 연결하는 서비스를 제공하는 즐거움을 실현해 가고 있는 와이오엘오의 성장을 응원합니다.

YOLO는 2016년 2학기에 입주했던 팀으로 2018년 스마일게이트&더벤처스로부터 투자를 받아 현재 스마일게이트에 입주하여 사업을 확장하고 있으며, 2018 빅데이터 경진대회 대상을 수상하였고 신한 퓨처스랩으로부터 베트남 특화업체로 선정되어 현지 사무실 및 투자 지원을 받고 있습니다.

홈페이지 <https://www.yeogoo.com/>



### 코드잇 (Codeit): 온라인 코딩 교육 서비스 코드잇

창업 아이템이 곧 팀명인 코드잇(Codeit)은 스마트 학습법으로 온라인 코딩 교육 서비스를 제공하는 것이 목표입니다. 코드잇은 누구나 프로그래밍을 쉽고 재미있게 배울 수 있어야 한다는 가치, 모든 사람들에게 좋은 교육 기회가 균등하게 주어져야 사회가 발전한다는 신념, 그리고 한국을 소프트웨어 강국으로 만들겠다는 포부로 시작한 스타트업입니다. COO 이윤수(경영·컴퓨터공학 14), CEO 강영훈(다트머스대학 컴퓨터공학 13), 기술 이사 김신외(고려대 전기전자공학·수학 08), 디자이너 하지은(숙명여대 산업디자인·시각디자인 14) 4명이 의기 투합하여 창업하였습니다.

코드잇은 학원에서 프로그래밍 강의를 중 시간적 제약으로 학생들에게 세심하고 신속한 피드백이 어려웠던 점, 개인별 수준 차이로 인한 강의의 어려움 등에 주목하여 오프라인 교육의 한계를 극복하고 온오프라인의 장점을 합친 코딩 교육 서비스를 생각하게 되었다고 합니다. 현재는 'Python 프로그래밍 기초', 'JAVA 객체 지향 프로그래밍', '아이폰 어플 개발', 'HTML/CSS 웹 퍼블리싱' 등의 강의를 제공하고 있으며 대학교에서 가르치는 이론과 실제로 쓰이는 실무를 합한 교육 방식을 지향하고 있습니다. 이윤수 대표는 일반 프로그래밍 언어보다 그것을 배우는 과정에서 얻을 수 있는 사고력이나 문제 해결 능력이 더 중요하다고 주장하며, 파이썬이나 자바 등 언어의 문법 자체를 익히는 것이 중요한 것이 아니라, 그런 것들을 통해 프로그래밍 기초를 다지고, 객체 지향 프로그래밍이라는 사고력을 다지는 것이 더 중요하다고 강조합니다.

다른 기업과 차별화되는 코드잇만의 가장 큰 장점은 '과제에 따른 피드백 제공'으로 자동채점 기술을 개발해 80% 정도 피드백 자동화를 이룬 상태입니다. 이윤수 대표는 "코딩이 4차 산업혁명의 기반이 될 중요한 교육인 만큼 코드잇이 온라인 프로그래밍 교육 분야에서 국내 최고, 세계 5위 권 스타트업으로 성장하는 것의 최종 목표다"라는 당찬 포부를 밝힌 바 있습니다. 그리고 "창업과 관련한 경영대학의 다양한 지원 사업과 프로그램들로부터 도움을 많이 받았고, 쾌적한 공간에서 일할 수 있게 되어 매우 감사했다"는 인사도 덧붙였습니다.

이 대표는 다양한 창업지원 제도를 통해 자금 문제를 해결할 수 있었다며 서울스마트벤처창업학교 등의 정부 지원 사업과 연세대 창업동아리에서도 지원을 받은 바 있다고 밝혔습니다.

2017년 1학기 입주하였던 Codeit은 B2C & B2B 온라인코딩교육을 비즈니스모델로 하여 현재 을지로 WEWORK에 입주하였으며 수익원인 교육비가 월 1억원 규모에 달합니다. 신용보증기금으로부터 10억 투자를 확보하였고 2019년에는 투자규모가 50억~100억에 이를 것으로 예상되는 빠르게 성장하는 스타트업입니다.

홈페이지 <https://www.codeit.kr/>



## 글로벌 창업 Challenge : 2018 YSB Startup Competition



## 2018 YSB Startup Competition

연세대학교 경영대학이 주최하고 연세창업혁신프로그램(YVIP : Yonsei Venture, Innovation & Startup Program)이 주관하며, 연세대학교 상경·경영동창회와 연세경영연구회가 후원하는 '2018 YSB Startup Competition'이 11월 30일 개최되었습니다.

이번 대회에 10개 대학 46개 전공에 재학 또는 졸업생, 대학원생 131명, 총 36개 팀이 지원했으며, 1차 서류심사를 통해 선발된 상위 8개 팀이 본선 프레젠테이션에 참여했습니다. 그리고 열띤 경쟁을 펼친 8개 팀에서 총 4개 팀을 선발하여 수상하였습니다. 특히 이번 대회에서는 구재상 동문(경영 83)이 상금 300만원을 기부하여 동문과 재학생이 함께하는 더욱 뜻 깊은 대회가 되었습니다.

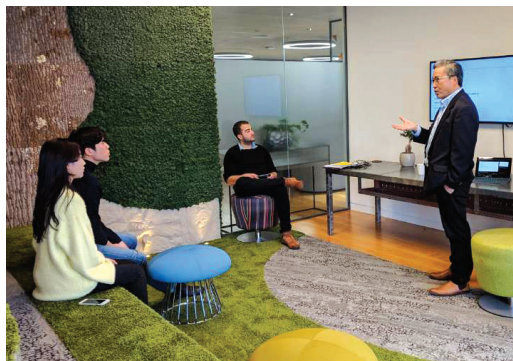
심사단은 엄영호 경영대학장을 비롯해, 허대식 경영대학 부학장, 구재상(경영 83) 케이클라비스 대표, 김학윤(EMBA 7기) 연세경영연구회 대표, 유지나 아모레퍼시픽 팀장, 윤성현 아주IB투자 팀장, 이새봄 디티엔 인베스트먼트 팀장, 홍남호 카카오벤처스 심사역 등 8명으로, 비즈니스 모델의 △창의성 △사업화 타당성 △조사 및 분석 수준 등을 기준으로 평가를 진행했습니다.

수상 팀에게는 팀별 2백만 원에서 5백만 원의 운영비용과 연세창업혁신 멘토위원, 연세벤처캐피탈리스트모임(YVC), 연세 출신 엔젤투자자, 자문교수 등으로 구성된 멘토들로부터 지속적인 자문과 후원 기회를 제공받게 됩니다.

### 2018 YSB Startup Competition 수상 팀 리스트

수상명	팀명	아이템	팀 구성
YSB상	딥클리어	딥클리어보청기	이건(서울대 의과대), 성치윤(연세대 언더우드학부), 이정훈(연세대 경영대), 최형석(서울대 대학원), 류성원(서울대 대학원), 이주현(서울대 대학원)
YVIP상	앵글리쉬	시 애니메이션 자막 플랫폼 서비스	이만홍(연세대 MBA), 이현수(고려대전기전자공학), 이정현(연세대 컴퓨터공학), 성상희(앵글리쉬)
상경/경영동창회상	오딘	머신러닝 활용 영상 기반 상권 분석 솔루션	박준혁(연세대 글로벌융합공학), 이동현(연세대 경영대), 박진우(연세대 글로벌융합공학), 박상욱(연세대 경영대)
연세경영연구회 특별상	닥터짐	병원과 헬스장을 연결하는 IoT 헬스케어 어플리케이션	김윤연(연세대 의과대), 김요섭(연세대 의과대), 윤여홍(연세대 경영대 석사)

## 스타트업 인턴십 지원



### 글로벌 스타트업 인턴십: XnTree

XnTree-Level39 글로벌스타트업 인턴십은 런던에 위치한 글로벌 스타트업 액셀러레이터 Level39에 입주한 스타트업에서 인턴십을 수행하는 프로그램입니다. 연세 경영 학생들이 글로벌창업의 생태계를 이해하고 글로벌창업계획을 구체화하는데 도움을 주기 위하여 이 프로그램을 기획하였습니다.

'Level 39'는 약 200여개의 스타트업이 입주해 있는 런던 소재 스타트업 육성 단지이자 런던 금융 산업 중심지인 카나리워프의 한 가운데에 위치해 영국 핀테크 성장에 핵심적인 역할을 하는 공간입니다. 그리고 'XnTree'는 'Level 39'에서 스마트시티-핀테크 중심의 수많은 스타트업과 파트너십을 맺고 다양한 물적, 인적 자원을 지원해주며 그들의 성장을 돕고 있는 기업입니다.

2018년도에는 박진배(경영14), 이수진(경영17) 학생이 1월 15일부터 2월 9일까지 인턴십 프로그램을 수료하였습니다.

XnTree-Level 39인턴십 프로그램은 크게 두 파트로 진행됩니다. 먼저, XnTree 기간에는 인턴십 학생들이 각자 구체적인 사업계획서 작성과 인턴십 마지막 날 진행되는 피치 데크(Pitch Deck)를 위한 교육이 진행됩니다. 두 번째 파트는 Level39에 입주한 스타트업에서 2주간의 인턴 활동을 수행합니다. 박진배 학생은 BlockDox라는 빅데이터 스타트업에서 인턴십하며 빅데이터 관련 업무를 이해하는 동시에 세계가 하나로 움직인다는 것을 실제로 느꼈다고 전하였습니다. 또한 이수진 학생은 인슈어테크 기업에서 그 동안 막연했던 보험의 전체 프로세스를 이해하면서 인슈어테크에 대한 관심을 가지게 되었다는 소감을 전하였습니다.

이수진 학생은 인턴십 활동 후 앞으로의 진로 방향성에 대한 고민과 함께 잠시간 휴식기를 가졌던 창업팀과 다시 활발하게 대화를 이어갈 수 있을 것 같다는 기대감에 부풀었고, 박진배 학생은 "XnTree 인턴십 활동은 제가 더 넓은 관점과 시야를 가지고 이 세상을 살아가기 위한 중대한 '터닝 포인트'가 되었다"고 밝혔습니다.

끝으로 향후 글로벌 스타트업 인턴십을 염두에 두고 있는 학우들에게 이수진 학생은 단순히 일을 배우고 경험하는 것에 그치는 것이 아니라 문화를 경험하고 Level39의 일부가 되는 체험을 해보면 좋을 것 같이라며 이 프로그램에 대한 추천의 말을 전하였습니다.

**글로벌 스타트업 인턴십:**

**KIC-SV R2BD Korea Innovation Center – Silicon Valley Research to business Development**

이 프로그램은 KIC(Korea Innovation Center), 미국 해리스버그 대학과 연계하여 진행되는 프로그램으로, 스타트업 관련 수업을 듣고 프로젝트별 멘토링을 받으며 현장체험 연수를 받음으로써 향후 벤처 비즈니스 개발에 응용할 수 있는 실질적인 교육을 제공합니다.

경영대학 조승희(경영 14), 한지웅(경영 12) 학생이 7월 9일부터 27일까지 3주 동안 미국 실리콘밸리에서 진행되는 글로벌 차세대 인재양성 프로그램에 참여했습니다.

참가 학생들은 이번 프로그램을 통해 우리나라와 실리콘밸리가 바라보는 스타트업에 대한 정서가 많이 다를 수 있었다고 전했습니다. 즉, 스타트업에 있어 우리나라는 새로운 기술의 혁신을 중요시하는 반면 실리콘밸리는 고객 중심의 경영 혁신을 중요시하고, 우리나라는 아이디어의 방향을 바꾸는 것을 부정적으로 보는 반면 실리콘밸리는 이를 포기나 실패로 보지 않고 발전의 과정으로 인식한다는 것입니다.

조승희 학생은 “실리콘밸리에서 생활하는 3주간 글로벌 인재들이 어떤 자세로, 어떤 근무 환경에서 일하는지 체험할 수 있었다. 또한, 글로벌 스타트업 생태계를 경험하며 우리나라 창업 시장 활성화 방법에 대해 진지하게 고민할 수 있었다”며 “이번 프로그램은 타 대학교 학생들과 아이디어를 나누는 과정에서 창업 아이템을 글로벌 시장에 최적화 시키는 좋은 기회가 되었다”는 소감을 밝혔습니다. 한지웅 학생은 “실제 창업까지 모든 것이 막막하게 느껴질 때가 많다. 이번 프로그램에서는 여러 창업가들의 경험을 토대로 글로벌 시장에서의 스타트업 창업 발판을 체계적으로 알려주었다”며 “단순 캔버스모델 작성을 넘어 법적 지식, 네트워킹, 성공한 창업가들의 멘토링, 실패 사례, 구글 및 페이스북과 같은 세계적인 기업 탐방 등의 경험이 어우러져 한층 더 발전하는 계기가 되었다”는 만족스러운 소감을 전했습니다.



**국내 스타트업 인턴십:**

**우수 포트폴리오 스타트업과 사내벤처 현장실습교육**

경영대학에서는 한화드림플러스 및 소프트뱅크벤처스와 스타트업 인턴십 프로그램, 그리고 아모레퍼시픽과 현장실습교육 협약을 체결하여 학생-스타트업 매칭 프로그램을 2018년도 겨울방학에 처음 시작하였습니다. 학생들이 직접 변화하는 스타트업 생태계를 경험하고 기업가정신과 창업 역량을 높이기 위해 기획되었으며, <창업407: 스타트업 인턴십>이라는 교과목으로 진행되었습니다.

학생들은 희망하는 스타트업을 지정하여 지원했고, 학교와 기업이 공동으로 서류심사와 면접 평가를 거쳐 최종 21명이 선발되었습니다. 이들은 아모레퍼시픽 사내 벤처 브로앤팁스, 프라도어, 한화드림플러스의 렉스보로, 브레인콜라, 스몰티켓, 아토머스, 자버, 과라스소프트, 휴먼스케이프, 그리고 소프트뱅크벤처스의 매스프레소, 오픈서베이에서 인턴십을 경험했습니다.

이번 프로그램에 참여한 유창현(경영 15) 학생은 심리 상담 모바일 어플리케이션을 개발 중인 아토머스사에서 인턴십을 진행하였습니다. 컨설팅 및 코칭 기관 조사와 연구, 국내외 서비스 조사와 연구, 해외 시장 조사, 오프라인 콘서트 준비를 하며, 대학 내에서 진행되는 창업은 '관심'과 '재미'가 우선시되는 경향이 있지만, 실제 창업 현장은 수익이 중요함을 느낄 수 있었다고 합니다. 또한, 스타트업이 성공하기 위해서는 '언어'와 '소통'을 갖춘 리더가 매우 중요하다는 교훈을 얻었다고 전했습니다.

최병훈(경영 12) 학생은 수학 관련 어플리케이션 개발 회사인 매스프레소에서 인턴십을 했습니다. 실제적인 현장 경험을 해보고 싶어 지원했는데, 자신이 기획하고 만든 것의 결과물이 나오고 전략 수립에 적극적으로 참여하고 있어 자신의 목표가 충분히 충족되었음을 느낄 수 있었다는 소감을 남겼습니다.



# 연구

창업혁신 연구를 위한 도약

Yonsei Venture, Innovation, and Startup Program Annual Report

## 창업혁신 연구지원

### 연세 경영, 21세기 창업혁신 지식플랫폼의 글로벌 허브가 되다

4차산업혁명 시대를 맞아 연세창업혁신 프로그램은 미래의 경영학이 나아 가야할 연구를 선도하고자 합니다. 이를 위해 YVIP는 기업가 정신(Intrapreneurship 포함), 벤처와 스타트업, 창조성과 혁신, 4차 산업혁명과 기술혁신 등 네 가지 대주제를 연구의 아젠다로 선정, 연세대학교를 넘어 글로벌 스타트업 생태계에 기여할 수 있는 지식 창출의 장을 만들고자 합니다. 이에 경영대학 교원이 창업혁신 생태계에 선구적인 역할을 기대하며 YVIP는 창업혁신 연구지원사업을 통해 교원의 연구역량을 강화하고자 합니다. 2017년 관련 논문을 4편 투고하였고, 2018년에는 9편 투고하는 등 창업 혁신 관련 연구 업적에 괄목할만한 성장을 보였습니다. 특히 경영대학 김지현 교수는 2018년 특등급 저널 STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL에 연구논문 "The Power and Limits of Modularity: A Replication and Reconciliation"을 게재하는 성과를 얻었습니다.

#### YVIP 창업혁신 연구지원사업 논문 업적(2017~2018)

교수명	구분	논문제목(원어)	저널명
이무원	R&R	The timing of licensing: An upstream research producer's commercialization dilemma	ORGANIZATION SCIENCE
배성주	기고, R&R	Attraction & Engagement: Dual Mechanism in State-sponsored Collaborative R&D Projects	RESEARCH POLICY
배성주	기고	Platform Strategy from the Perspective of Complementor Ecology	STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL
이무원	기고	Platform Strategy from the Perspective of Complementor Ecology	STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL
이무원	R&R	The Many Hands: The Effect of Inventor-Intermediary Relationships on Academic Licensing	RESEARCH POLICY
신동엽	기고	Performance Attribution and Two Aspiration Levels: R&D Investment in the Korean Shipbuilding Industry	ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL
김지현	R&R, 게재	The Power and Limits of Modularity: A Replication and Reconciliation	STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL
장은미	기고	Value and Innovative Behaviors: Evidence from Social Enterprise Employees	JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY
장은미	기고	An Exploration of the Exploration and Exploitation of Team Members: Distinct Mechanisms of Motivations and Goal Orientations	JOURNAL OF MANAGEMENT

#### 김지현 교수 논문 국문 요약

### "The power and limits of modularity: A replication and reconciliation." Strategic Management Journal 39.9 (2018): 2547-2565.

Abstract: 조직을 운영하는 것은 복잡성이 높은 시스템을 다루는 것과 유사하다. 특히, 특별한 부서와 기능의 구분이 없는 스타트업의 경우, 창업 멤버들간 상호 의존성이 커서 한 명의 구성원이 본인의 역할을 해주지 못하면 창업 프로세스 전체에 부정적인 영향을 주게 된다. 이후 조직이 성장함에 따라 조직의 모듈화(modularization)가 이루어지고, 한 개인으로 인해 생길 수 있는 부정적인 영향을 모듈 내에서 흡수할 수 있게 된다.

모듈화된 조직의 운영은 혁신을 추구하는 경영자에게 한가지 모순적인 문제를 안겨준다. 모듈 내부에서 발생하는 충격에 의한 영향은 조직 전체로 퍼져나가지 않도록 하면서, 조직 전체 차원에서는 어느 정도의 자극을 통해 혁신과 탐색을 추구하도록 노력해야 하는 것이다. 안정과 혁신을 동시에 추구해야하는 모순적인 상황이 모듈화된 조직에서의 경영자의 숙명이다. 바로 여기에 모듈화된 조직의 혁신적 운영의 어려움이 존재한다.

본 연구에서는 전산모델(Computational Model)을 통한 컴퓨터 시뮬레이션을 수행하였다. 이를 통해 모듈화된 조직의 성과를 장기적으로 높은 수준으로 올리기 위한 다음의 두가지 결론을 도출하였다. 첫째, 혁신을 추구하는 경영자는 각 모듈에 자율권을 부여하여 모듈 차원에서의 자유로운 탐색을 하도록 해야 한다. 당연한 이야기로 들릴지 모르지만 이는 생각보다 실천이 쉽지 않다. 경영자는 언제나 추가, 영업이익률 등으로 나타나는 조직 전체의 성과를 걱정해야 하기 때문에 단기 성과에 도움이 되지 않는 모듈 차원에서의 탐색 활동에 대해 거부감을 나타낸다. 조직을 총괄하는 경영자는 조직 전체에 통일된 성과지표가 있어야 한다고 믿으며, 그 성과 지표를 바탕으로 모듈에서의 모형과 실험을 용납하지 않으려 한다. 그러나 경영자는 그것이 조직 전체에서 봤을 때 일관성이 결여된 실험이라고 할지라도 모듈 차원에서의 실험을 허용하고 격려해야 한다.

둘째, 모듈에서의 실험은 과감하고 독립적으로 시도되어야 한다. 모듈을 총괄하는 중간관리자들은 경영자의 선호체계에 길들여져 있다. 기회를 준다고 하더라도 대부분은 소심한 실험에 그치고 말 가능성이 크다. 이렇게 될 경우 조직은 어딘가 존재할 수도 있는 새로운 이상향에 도달하기 힘들어진다. 과감한 실험을 통해 정제된 조직을 새로운 방향으로 이끌어 갈 수 있도록 모듈의 중간관리자들을 격려해야 한다. 이 두 가지를 실천해 나갈 때, 때로는 충격을 내재화하며, 때로는 새로운 탐색을 해야만하는 모듈화된 조직의 모순적 과제를 해결해 나갈 수 있다.

## 창업혁신 데이터베이스 구축 지원

지식플랫폼의 글로벌 허브가 되기 위해 가장 우선 되어야 할 지원은 바로 데이터 베이스 구축입니다. 지난 2017년에 이어 2018년에도 YVIP는 글로벌 시장의 관련 정보를 탐색할 수 있도록 창업혁신 데이터베이스: Eikon for Students, T1.com Foundation Asia, T1.com Private Equity Data를 구축하여 이를 지원하고 있습니다.

-Eikon for Students: 글로벌 금융시장의 시장환경, 분석리포트, 예측치 및 글로벌 기업의 재무리포트 등

-T1.com Foundation Asia: 시장가격, 기업인수합병동향, 통계추정치 등

-T1.com Private Equity Data: 펀드성과, 출자 약정액, 수익배분, 통계자료 등

언론 속 YVIP

Yonsei Venture, Innovation, and Startup Program Annual Report

## 언론 속 YVIP

### YVIP Global CEO Talk

#### “꿈꾸는 자가 운명 넘어설 수 있어...과감한 역발상 두려워말라”

출처 : 중앙일보, 2018년 04월 27일

“홍석현 중앙홀딩스 회장이 ‘자기 삶의 주인이 되자’는 주제로 26일 서울 연세대 백양관 대강당에서 강연하며 이같이 말했다. 이번 강연은 연세대 동서문제연구원 산하 리더십센터와 경영대에서 주최한 가운데 500여 명의 학생으로 대강당이 가득 찼다. (중략) “꿈은 반드시 원하는 대로 이뤄지는 건 아니지만, 꿈을 꾸는 사람은 무엇인가를 이룹니다. 꿈을 꾸는 사람은 주어진 운명을 넘어설 수 있지만, 흘러가는 대로 ‘될 대로 되라(Que sera sera)’ 인생은 운명대로 살 수밖에 없습니다.” 그 꿈은 오롯이 나의 깊은 곳에서 나와야 하고, 필요하다면 과감한 역발상(컨트러리안 리더십)을 두려워하지 말자고 했다. (중략) “

### 창업심화 전공 커리큘럼

#### “위기의 경영학...창업교육 강화 ‘커리큘럼’ 확 바꿔야”

출처 : 매일경제, 2018년 8월 20일

“(중략) 경영학자들은 경영학이 우리 기업들 경영에 대한 해답을 주지 못하는 데 있다고 분석했다. 이에 따라 대학에서 창업교육을 강화하고 기업과 지역 수요에 맞는 맞춤형 경영교육을 해야 한다는 제언이 나왔다. (중략) 이무원 연세대 교수는 경영대학이 창업과 기업가정신 관련 교육을 강화해야 한다고 발표했다. 이 교수는 “4차 산업혁명 시대에 필요한 주요 역량은 문제 해결 능력, 비판적 사고, 창조성 등이지만 교육 현장에서는 지난 20년 동안 경영학 교과과정에 변화가 없었다”고 꼬집었다. 이에 연세대 경영대는 창업심화 커리큘럼을 개설하고 사회 현장 문제 해결, 창업·혁신과 관련된 신규 교과목을 개설했다.”

### 스타트업 부트캠프

#### “연세대, 포스텍과 ‘스타트업 부트캠프’ 공동 교과목 개설”

출처 : 아시아타임즈, 2018년 11월 22일

연세대학교와 포스텍이 양교 대학 간 경계를 넘는 새로운 모델의 공동 교과목을 개설했다. ‘스타트업 부트캠프’는 짧은 기간 동안 기획자, 디자이너, 프로그래머 등이 한곳에 모여 팀을 구성하고, 개발에 몰입하여 마지막 날 프로토타입의 제품과 서비스를 만들어 발표하는 교과목이다. 양교의 다양한 전공 학생들이 함께 모여 자유롭고 창의적인 아이디어를 도출하고, 이를 실제로 제품과 서비스로 실현하는 과정을 통해 지식과 경험을 공유하는 네트워크를 구축할 수 있다. (중략) 한편 이번 스타트업 부트캠프는 연세대와 포스텍의 공동 주관 아래 연세대 경영대학과 포스텍 기업가센터가 주최하며, 연세창업혁신프로그램(YVIP)이 후원한다.

아시아타임즈 외 4곳 게재

#### “[지금 대학가] 연세대 경영대·포스텍, ‘스타트업 부트캠프’ 진행”

출처 : 헤럴드경제, 2019년 1월 21일

연세대 경영대(학장 엄영호)과 포스텍(총장 김도연)은 지난 7일부터 18일까지 기업가 정신 함양부터 실제 제품·서비스 개발까지 아우르는 실전 창업 교육 프로그램 ‘스타트업 부트캠프’를 진행했다고 21일 밝혔다. (중략) 이번 스타트업 부트캠프를 통해 구성된 예비창업팀은 ▷로인디- 팬과 아티스트가 함께 하는 취향저격 공연 중개 플랫폼 ▷NEST- 머신러닝 기반 채점, 피드백, 분석 플랫폼 ▷FITTO- 게임형 소셜 홈트레이닝 서비스 ▷입시PICK- 대학입시 생활기록부 디자인 서비스 ▷비비드- 컬러 코스메틱 정보제공 플랫폼 등 5가지 서비스를 기획하고 프로토타입을 제작했다.

헤럴드경제 외 4곳 언론사 게재

## YVIP Global Conference: Entrepreneurial Ecosystem

### “연세대 경영대학, 14일 '창업·혁신' 주제로 국제 콘퍼런스”

출처 : 연합뉴스, 2018년 12월11일

연세대 경영대학(학장 엄영호)은 이달 14일 오전 10시 서울캠퍼스 경영관 용재홀에서 창업·혁신 생태계를 주제로 제2회 'YVIP 글로벌 콘퍼런스'를 연다고 11일 밝혔다. 홍중학 중소벤처기업부 장관과 김용학 연세대 총장이 축사할 예정이며 신동업 연세대 교수가 개회사, 엄영호 연세대 경영대학장이 인사말, 이무원 연세대 경영대 교수(콘퍼런스 좌장)가 소개말을 할 예정이다. 이번 콘퍼런스는 미래지향적인 창업·혁신 생태계를 모색하고 이를 위한 정책과 연구, 교육 과제를 논의하기 위해 기획됐다. (중략)

### “구글·애플, 처음엔 아무도 성공하리라 생각 안해...혁신 기업 성공 방정식이란 없다”

출처 : 중앙일보, 2018년12월 20일

“구글·애플도 처음엔 아무도 성공하리라 생각하지 않았다. 혁신 기업 성공의 방정식이란 없다.” 지난 14일 연세대 경영대학이 주최한 '기업가정신 에코시스템' 글로벌 콘퍼런스에 모인 국내외 석학들의 진단이다. 실리콘밸리와 기업가 정신 관련 석학 윌리엄 바넷 미 스탠퍼드대 교수, 살바토레 제코니 경제협력개발기구(OECD) 기업가정신 워킹그룹 의장, 쉬동가오 중국 칭화대 교수, 미하엘 보이보데 독일 만하임대 교수, 이지환 한국 카이스트 교수 등이 참석한 이 콘퍼런스에서 발표자들은 “창업·혁신 생태계 조성엔 정답이 없다”며 “국가나 기관에서 정답을 조성해놓고 따라 하라는 요구를 말아야 한다”고 강조했다. (중략)

## 스타트업 인턴십

### “연세대 경영대학, 학생-스타트업 매칭 프로그램 시작”

출처 : 파이낸셜뉴스, 2018년 12월 27일

연세대학교 경영대학은 2018년 겨울방학 중 학생-스타트업 매칭 프로그램을 시작한다. 연세대학교 경영대학은 한화드림플러스 및 소프트뱅크벤처스와 스타트업 인턴십 프로그램, 그리고 아모레퍼시픽과 현장 실습교육 협약을 체결했다고 27일 밝혔다. (중략) 엄영호 연세대학교 경영대학장은 “2017년 겨울에 해외 스타트업에서의 인턴십을 발굴해 영국에 학생들을 파견한 적이 있다”며 “스타트업 인턴십 프로그램과 현장 실습교육 프로그램은 학생들과 스타트업 간 상호 평가와 피드백을 통해 상호 발전할 기회가 될 것으로 기대한다”고 말했다.

파이낸셜뉴스 외 4곳 언론사 게재

## 2018 YSB Startup Competition

### “46개 전공자의 창업도전...연세대 경영대학 '2018 창업경진대회' 개최”

출처 : 중앙일보 온라인, 2018년12월 07일

“연세대학교 경영대학(학장 엄영호)이 주최하고 연세창업혁신프로그램(YVIP : Yonsei Venture, Innovation & Startup Program)이 주관하며, 연세대학교 상경·경영동창회와 연세경영연구회가 후원하는 '2018 YSB Startup Competition'이 11월 30일(금) 오후 2시부터 5시까지 경영관 101호에서 개최됐다. (중략) 엄영호 경영대학장은 “연세대학교 경영대학은 학생들의 기업가정신 함양과 창업 역량을 높이려는 다각적인 노력을 기울이고 있다”며 “이번 창업경진대회는 창업을 향한 열정과 노력으로 고군분투하는 스타트업 팀들이 자신들의 현재를 돌아보고 객관적인 평가를 받을 수 있는 훌륭한 기회가 될 것이다”라고 말했다.”

중앙일보 외 6 곳 게재

연세창업혁신프로그램 사람들

Yonsei Venture, Innovation, and Startup Program Annual Report

### YVIP People

서길수 연세대학교 경영대학장 · 경영전문대학원장  
신동엽 운영위원장

### 운영위원회

서길수 연세대학교 경영대학장 · 경영전문대학원장  
신동엽 운영위원장 (경영대학 교수)  
임일 운영위원 (경영전문대학원 부원장)  
허대식 운영위원 (경영대학 교학부학장)  
유지나 운영위원 (아모레퍼시픽 미래성장팀장)

### 실행위원회

서길수 연세대학교 경영대학장 · 경영전문대학원장  
신동엽 운영위원장 (경영대학 교수)  
임일 실행위원 (경영전문대학원 부원장)  
허대식 실행위원 (경영대학 교학부학장)  
이무원 실행위원 (경영대학 기획부학장)  
양혁승 실행위원 (경영연구소 소장)  
신현한 실행위원 (경영대학 교수)  
배성주 실행위원 (경영대학 교수)  
장진호 실행위원 (경영대학 교수)  
임수빈 실행위원 (경영대학 교수)  
오홍석 실행위원 (경영대학 교수)  
김병규 실행위원 (경영대학 교수)  
양정미 실행위원 (경영대학 연구교수)  
김도윤 실행위원 (경영대학 연구교수)

기획 및 편집 연세창업혁신 프로그램

발행 연세대학교 경영대학

발행일 2019년 4월

주소 서울특별시 서대문구 연세로 50 연세대학교 경영관 406호

전화번호 02-2123-5449

홈페이지 <http://ysbyonsei.ac.kr>

페이스북 <https://www.facebook.com/yvip.ysb/>

창업지원시스템 <https://yvip.yonsei.ac.kr>

이메일 [yvip@yonsei.ac.kr](mailto:yvip@yonsei.ac.kr)