

y v | p Yonsei Venture,
Innovation and
Startup Program

03722 서울특별시 서대문구 연세로 50
50 Yonsei-ro, Seodaemun-gu, Seoul 03722, Korea
TEL. +82-2-2123-6255 FAX. +82-2-2123-8639
<http://ysb.yonsei.ac.kr>

2020 Annual Report

2020 연세창업혁신프로그램 연차보고서



2020 연세창업혁신프로그램 연차보고서

2020 Annual Report



2020 연세창업혁신프로그램 연차보고서

2020 Annual Report

Contents

04	발간사	경영대학장/경영전문대학원장
06	한눈에 보는 YVIP 2020	
09	2020년 주요성과	
08	숫자로 보는 YVIP 2020	
10	경영학 창업심화전공 교육과정	
14	창업-혁신 실천적 문제해결 프로그램	
22	스타트업 인턴십	
24	YVIP Class Talk Series	
28	uGET-YVIP 창업생태계연구의 학문적 결실	
32	경영관 창의공간 '이글루' 이야기	
36	AWS-YVIP 파트너십	
38	YVIP 소개	연혁, 비전전략, 조직도, 홍보채널

YVIP의 네 번째 연차보고서를 발간하며

연세 경영을 21세기 창업혁신 지식플랫폼의 허브로 발전시키고자 하는 비전을 가지고 아모레퍼시픽과 함께 만든 '연세창업혁신프로그램'이 출범한지 4년이 지났습니다. 그 동안 YVIP는 연구, 교육, 네트워킹, 실천의 영역에서 연세 경영이 최고 수준의 창업혁신 지식플랫폼으로 성장할 수 있도록 꾸준한 노력을 경주해왔습니다.

이를 위해 '경영학 창업심화전공' 교육과정을 개발하였으며, 2017년 47개 과목에서 출발하여 이후 8개 과목을 추가 개설하여 현재 총 55개 과목으로 커리큘럼을 구성하고 있습니다. 2020년에는 30개 과목을 개설 운영하였고 1,350여명 학생들이 해당 과목을 이수하였습니다. 또한 '경영학 창업심화전공' 학위 이수자를 처음으로 배출하기도 하였습니다. '스타트업인턴십'은 학생들의 기업가정신과 창업 역량을 높이기 위해 스타트업 현장에서 학생들이 인턴십을 수행하는 교과목입니다. 39개 스타트업에 73명의 학생들이 인턴십에 참여하여 창업 현장을 경험하기도 하였습니다. 2020년 돌발적인 COVID 상황으로 인해 우리 주위에 새롭게 대두된 사회문제를 해결하기 위한 실천적 문제해결 uGET, uCAN, uSEE, uSET-CILab(지역사회혁신랩) 등의 활동에 88명 학생이 참여하여 의미있는 결실을 주었습니다.

YVIP를 통해 21세기 혁신적기업들의 창업과 성장에 대한 지식이 연구되고 실천하는 지식의 허브가 되고자 합니다. 지난 2017년 이래 YVIP는 해외 창업혁신 선진생태계를 조사 연구하고자 꾸준히 노력해 왔습니다. 2017년 겨울학기부터 uGET-YVIP 창업생태계 연구조사의 목표로 5개팀 11명 학생을 핀란드, 스위스, 싱가포르, 중국 상하이 및 청두에 파견하여 해외 창업생태계 연구조사를 체계적으로 수행한 바 있습니다. 해외 현장에 학생을 파견하여 몸소 체험하고 조사 내용을 학문적으로 정리하고자 하였습니다. 그러한 노력이 결실을 맺어 해당 결과를 토대로 국내 창업생태계 현장 발전을 도모하는 아이디어로 활용한 바 있으며 또한 연구 결과를 학문적으로 발전시켜 2020년에 2편의 학술 논문으로 발표된 성과를 이루었습니다. 그 중 한 논문은 한국벤처창업학회가 수여하는 우수논문상을 수상하는 성과를 이루기도 하였습니다.

'지식이 혁신적 가치창출의 원천'임을 믿는 연세 경영은 YVIP를 통해 학생과 학자, 기업가 등이 연세 경영에 모여 서로가 가진 다양한 지식과 역량, 자원, 경험, 아이디어를 창조융합적인 방법으로 결합하여 새로운 가치를 지속적으로 만들어내는 장을 만들고자 합니다. 우리의 관심과 애정으로 꾸준하게 노력한다면 10년 후쯤 언젠가 연세 경영인들이 한국은 물론 세계의 혁신적인 변화를 이끄는 미래의 주축이 될 것으로 믿습니다. YVIP는 그러한 연세 경영의 꿈에 한 축을 맡아 학생의 가슴에도 창업과 혁신의 꿈을 품게 하는 원천을 제공할 것입니다.

2020년 한 해 예기치 않은 COVID19 상황으로 인해 프로그램 운영에 어려움이 컸습니다. 그럼에도 불구하고 YVIP를 위해 노력해주신 교수님들, 직원 선생님들께 감사드립니다. 아모레퍼시픽과 연세 경영이 운영하는 YVIP의 주인이 바로 학생들이므로 프로그램에 참여한 학생들은 이를 통해 큰 성장을 이루었기를 바랍니다. YVIP를 통해 한 명이라도 세상을 바꾸는 기업가를 배출할 수 있기를 기대합니다.

연세 경영의 창업혁신교육이 가능하도록 YVIP를 지원해주신 (주)아모레퍼시픽에 무한한 감사를 드립니다.

앞으로도 연세 경영과 YVIP에 관심과 참여를 부탁드립니다.

경영대학 학장, 경영전문대학원 원장, YVIP 운영위원장

이 지 만



한눈에 보는

yv!p

03 March

YVIP Class Talk series
(5개 강연, 181명 참석)



05 May

YVIP Class Talk series
(8개 강연, 381명 참석)

05.20.
국내 스타트업 인턴십
참가자 선발
(47명)

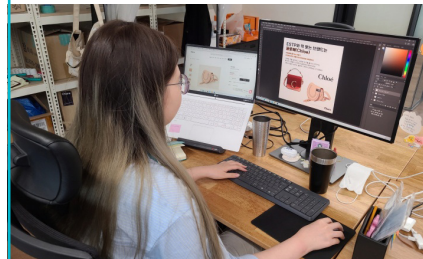
05.29.
Summer uGET 참가자 선발
(3팀 12명)



07 July

07.06. ~ 07.31.
uGET 현장 활동

07.01. ~ 08.11.
국내 스타트업 인턴십 참가
(45명)



09 September

YVIP Class Talk series
(10개 강연, 577명 참석)



11 November

YVIP Class Talk series
(10개 강연, 788명 참석)

11.13.
Winter uSET 참가학생 선발
(3개팀 12명)

11.13.
uGET 창업생태계연구 우수논문상 수상
(한국벤처창업학회)

11.20.
국내 스타트업 인턴십 학생 선발
(28명)



01 January

01.04. ~ 01.29.
uSET 현장 활동 (12명)

12.26. ~ 02.05.
국내 스타트업 인턴십 참가
(28명)

01.04.~ 01.15.
연세-포스텍
스타트업 부트캠프 참가
(19명)



2020

04 April

YVIP Class Talk series
(5개 강연, 263명 참석)



06 June

YVIP Class Talk series
(1개 강연, 79명 참석)

06.18.
uSEE 활동보고회
(23명)



08 August

08.12.
uGET 활동보고회(12명)



10 October

YVIP Class Talk series
(11개 강연, 656명 참석)



12 December

YVIP Class Talk series
(1개 강연, 73명 참석)

12.15.
uCAN 활동보고회 (19명)



2021



02 February

02.09.
uSET 활동보고회 (23명)



숫자로 보는 YVIP 2020

창업심화전공과정
30개 과목
1,348명 수강

Class Talk series
 TALK TALK
51회 실시
2,998명 참석

스타트업 인턴십
 국내
73명 참여
39개 기업

실천적 문제해결
5개 과목
88명 참여

YVIP
 Yonsei Venture, Innovation,
 and Startup Program

**2020년
 주요성과**

2020 Annual Report

**2020
 연세창업혁신프로그램
 연차보고서**



경영학 창업심화전공 교육과정

대한민국 경영대학 최초로 개설된 창업심화과정으로 학생들에게 기업가 정신과 창업에 대한 실천적 교육 및 창업 체험의 기회를 제공하여 새로운 기업 가치를 창조하는 리더를 양성하고자 개설

경영학 창업심화전공 교육과정 운영

경영학 전공자가 창업심화전공 교육과정 교과목을 12학점 추가로 이수하면 학위증에 경영학학사(창업심화) 이수를 명기합니다.

- 전공명 : 경영학 창업심화(Concentration: Entrepreneurship & Innovation)
- 교과과정 : 4개 영역 총 55개 과목 개설 운영

경영학 창업심화전공 커리큘럼

1 Opportunity & Ideation

- 경영환경의 최신동향
디지털혁명과 사회변동
- 기업가정신: 혁신과 창업을 위한
경영학이야기
- uGET-L, E, S, P, G, D
- 창조와혁신
- 최첨단기술트렌드와기술경영
- 인간중심디자인
- 창조성
- 혁신을 위한 디자인적 사고
- 캠퍼스CEO
- X-Design
- 벤처캐피탈
- uSET

New Product Development & Technology 2

- HCI개론
- 신제품 마케팅
- PC를 활용한 의사결정
- 제품 및 서비스혁신
- 비즈니스애널리틱스
- 비즈니스 프로그래밍
- 프로젝트 관리
- 서비스 디자인
- 마케팅애널리틱스
- 21C기술경영
- 신기술투자포럼
- 디지털 마케팅 전략 및 응용
- 비즈니스 애널리틱스를 위한
데이터 마이닝

3 Entrepreneurship & Social Venture

- 벤처창업론
- 비즈니스모델: 디지털스타트업을
위한 캡스톤 프로젝트
- 사회적 기업과 혁신
- 창업하기
- 소셜벤처프로젝트 uSEE
- 경영협상론
- 창업기업컨설팅 uCAN
- 사회공헌프로젝트 uSEE
- 벤처현장실습
- 기업과 기업가 정신
- 상시 창조적 혁신과
21세기형 경영
- 스타트업 부트캠프
- 스타트업 인턴십

Innovation Management 4

- E-BUSINESS전략
- 기술경영
- 기업성장 및 혁신전략
- 경영컨설팅 과 컨설턴트의 세계
- 마케팅전략모형
- 조직학습 「기회와환경」
- 현대사회 생활과 지식재산의
보호
- 테크노리더십
- 기술전략
- 하이테크제품마케팅
- 지역사회를 위한 창의적 문제
해결
- 스타트업 만들기

• 이수 요건

구분		이수 학점
창업심화 교과활동	Opportunity & Ideation	12 (경영학과 개설 과목 6학점 이상 포함)
	New Product Development & Technology Venture	
	Entrepreneurship & Social Venture	
	Innovation Management	
비교과활동	교내-외 창업경진대회 참가	둘 중 하나 완수
	사회현장 문제해결 프로젝트를 수행하는 교과목 이수	

창업심화전공 60 학점
(1,2전공 전공요건 48학점 + 창업심화전공 12학점 추가 이수)

창업심화전공 커리큘럼은 ▲Opportunity & Ideation ▲New Product Development/Technology Venture ▲Entrepreneurship/Social Venture ▲Innovation Management 네 영역으로 구성되어 있습니다. 각 영역에서 BIZ 코드의 경영대 과목 최소 2개를 포함하여 총 12학점을 이수하고, 교내외 창업경진대회 참가 또는 사회현장 문제해결프로젝트를 수행하는 교과목을 최소 1개 이상 이수하면 인정됩니다.

경영학 창업심화전공 운영 성과

2017년 47개 과목에서 출발하여 이후 8개 과목을 추가 개설하여 현재 총 55개 과목으로 커리큘럼을 구성하고 있습니다.

2017년도 창업심화전공 개설	32 개 과목	1,212 명	1학기	11 개 과목	391 명
			2학기	21 개 과목	821 명
2018년도 창업심화전공 개설	30 개 과목	1,131 명	1학기	13 개 과목	349 명
			2학기	17 개 과목	782 명
2019년도 창업심화전공 개설	33 개 과목	1,431 명	1학기	14 개 과목	614 명
			2학기	19 개 과목	817 명
2020년도 창업심화전공 개설	30 개 과목	1,348 명	1학기	14 개 과목	613 명
			2학기	16 개 과목	735 명

창업심화전공 이수자 첫 배출... 권혁진(경영 16), 안지현(경영 17) 졸업생 이야기를 듣다.

연세대학교 경영대학은 2016학년부터 적용하는 경영학 창업심화전공 제도를 시행하였습니다. 제도 시행 후 첫 창업심화전공 이수자는 3명으로 모두 2021년 2월에 졸업하였습니다. 권혁진(경영 16), 안지현(경영 17) 두 졸업생과 창업심화전공에 대한 이야기를 나누었습니다.

안지현 졸업생은 학부 2학년때부터 창업에 관심이 많아 경영대에서 개설되는 창업 수업을 많이 수강하면서 창업심화전공자로 졸업한 반면, 권혁진 졸업생은 처음부터 창업심화전공을 염두에 둔 건 아니었습니다. 경영학 전공 특성상 팀프로젝트가 많습니다. 하지만 열심히 조사하고 고민한 내용이 잠깐의 발표로 사라지는 것이 허무하여 되도록이면 자신이 공부한 결과물이 현실에 적용되기를 바라는 마음으로 수업을 골라 듣다 보니 창업심화전공으로 졸업한 경우입니다.

창업심화전공을 이수하면서 가장 유익한 점은 무엇일까요?
권혁진(경영 16) 졸업생은 “스스로 고민하는 문제가 동시대의 현실에 영향을 미칠 수 있다는 점과 단순 자료조사에서 한 발 더 나아가서 정말로 현업의 일을 간접적으로 배운다는 점”을 꼽았습니다. 이어 “프로젝트 진행 과정에서의 인터뷰를 통해 가장 많은 지식을 얻었고 인터뷰 의뢰를 하면서 거절당하기도 했지만, 생각보다 많은 분들이 학생을 도와줄 의향이 있다는 사실을 알게 되면서 좀 더 과감하고 용기 있는 사람으로 변화했다”고 언급했습니다.

안지현(경영 17) 졸업생은 이를 창업 수업에서 찾았다고 합니다. “창업에 성공한 졸업 선배들의 특강을 통해 사업이 어떻게 시작되고 이어 나가는지를 알 수 있었고, 김진우 교수님 HCI나 서비스 디자인 수업은 서비스 기획을 배울 수 있어 좋았다. 또한 배성주 교수님 창업수업에서 게임 업계 창업자 팀을 만든 적이 있었다. 그전에는 게임 등 IT업계로의 진로를 한 번도 생각하지 않다가 그 이후로 관심을 가지게 되었다. 다양한 분야에 관심을 가지고 진로를 고민하는 기회를 준다”고 했습니다.

기대효과

창업심화전공 이수를 통해 창업과 경영혁신에 대한 체계적이고 실천적인 교육과정을 이수하는 학생 증가로 젊은이의 벤처창업 활성화 기대 및 이를 통한 세계와 국가의 경제적 활성화와 생활의 혁신을 기대





창업·혁신 실천적 문제해결 프로그램 I

- 경영현장에서 필요한 전공지식을 접목하여 문제를 인식하고 문제를 해결하려는 경영현장 문제해결 체험학습 교과목
- 현장 프로젝트 활동을 통해 살아있는 배움의 기회를 제공하고 이를 통해 사회 현장에서 실제로 일어나는 사회혁신을 체험하고 문제를 해결하는 기회 제공

uGET (undergraduate Global Experience Team-project)

연세대학교 경영대학의 대표적 글로벌 프로그램으로 학생들의 글로벌시장 대처 능력을 함양하기 위해 학생들을 해외 기업현장으로 파견하여 경영 과제를 수행하도록 하는 산학협력 프로젝트 수행활동입니다. 후원기업이 제안한 주제의 국내외 프로젝트를 학생들이 현장활동으로 수행함으로써 대학생의 시각에서 본 경영 현장의 문제를 고민하여 솔루션을 도출하고 이를 후원기업에 전략적 아이디어로 제공합니다. 본 프로그램은 경영학 전공지식을 경영 현장에 적용하여 문제인식부터 문제해결에 이르는 전체 과정을 경험하게 하고 문제해결책을 도출하는 캡스톤 교육과정으로 진행합니다.

YVIP는 uGET 프로그램 중 스타트업의 글로벌시장진출을 위한 시장조사 및 경영전략 도출을 지원하고 있습니다. 스타트업의 시장 확대를 돕고 참여학생에게는 창업경영현장의 문제를 해결하는 경험을 제공하여 YVIP의 취지에 맞는 활동으로 운영하고 있습니다. 스타트업 ‘(주)작당모의’ 동남아 시장 진출을 학생들과 함께 고민하며 홍보 계획을 직접 테스트하여 기업의 해외진출 아이디어를 도왔습니다. 이와 더불어 ‘(재)함께일하는재단’과 ‘BMW코리아 미래재단’과 협력 진행하여 시니어 인력 개발을 지원하기 위한 온라인 플랫폼 기획과 BMW코리아 인지도제고를 위한 사회공헌사업 기획 등의 아이디어를 제공하였습니다.

파트너	프로젝트 주제	참여자	활동국
(주)작당모의	Z세대 타겟 뷰티 영상 서비스 ‘잼페이스’의 마케팅 방안과 비즈니스 모델 제안	4	국내
함께일하는재단	시니어 시장 조사 및 시니어 온라인 플랫폼 기획안 제안	4	국내
BMW코리아미래재단	20대에게 BMW 인지도제고를 위한 사회공헌사업 기획	4	국내

16기 uGET ... 작당모의, 함께일하는재단, BMW미래재단 프로젝트

연세대학교 경영대학은 여름 방학 중 연세창업혁신프로그램(YVIP, Yonsei Venture, Innovation and Statup Program)의 후원에 힘입어 16기 uGET(undergraduate Global Experience Team-project)으로 3개 팀을 선발하였다. 선발된 3개 팀은 7월 6일부터 7월 31일까지 4주간 프로젝트를 수행했습니다.

세 개 프로젝트 중 두 개는 학교 제시형 주제로 작당모의와 함께일하는재단 프로젝트를 수행했고, 나머지 하나는 학생 제안형 주제로 BMW미래재단 프로젝트를 수행했습니다.

I 작당모의 팀 I



조기풍(경영 18), 권세빈(경영 18), 김예진(경영 18), 김희상(경영 18) 학생으로 구성된 작당모의 팀은 Z세대 타겟 뷰티 영상 서비스인 ‘잼페이스’의 마케팅 방안을 수립하고 비즈니스 모델을 제안했습니다. 조기풍(경영 18) 팀장은 “이 프로젝트에 지원하기 위해 뷰티 어플인 ‘잼페이스’를 분석하면서부터 이를 더욱 발전시킬 수 있다는 자신감이 있었고, 동남아 진출 계획에 대해서도 동남아 거주 경험이 많은 팀원들의 역량을 발휘할 수 있겠다”는 생각으로 프로젝트에 지원했습니다. 이 팀은 uGET 프로젝트 지원을 준비하면서 선행되었던 어플 분석을 바탕으로 Z세대와 베트남, 태국, 인도네시아 등 해외시장을 조사하고 그들의 뷰티와 소비 특성을 파악했고, 뷰티 업계 타사 미팅, Z세대 흥미를 끌어들이기 위한 여러 가지 테스트 제작과 인플루언서 컨택 등 실무적인 경험을 쌓았습니다.

I 함께일하는재단 팀 I



김윤재(경영 18), 박정현(경영 18), 이예진(경영 18), 정운채(경영 18) 학생들이 팀을 이루어 ‘시니어 시장 조사 및 시니어 온라인 플랫폼 기획안 제안’이라는 주제의 함께일하는재단 프로젝트를 진행했습니다. 김윤재 팀장은 초고령 사회로 접어들면서 시니어 시장이 커짐에 따라 그 중요성에 팀원들이 공감하여 이 주제에 대해 연구하고자 했습니다. 이 팀은 데스크 리서치와 현장 리서치를 통하여 시니어에 관한 연구 조사를 했고, 이를 바탕으로 시니어 온라인 플랫폼에 관한 제안을 했습니다. 여러 활동을 통해 시니어는 보상보다는 능동적이고 여유로운 삶은 바라고 스마트폰 등 IT 기기를 잘 활용한다는 점을 알게 되어 스마트 기술을 활용한 시니어 시장의 가능성을 확인했습니다. 김윤재 팀장은 “프로젝트 수행에서 더 나아가 시니어와 함께 성장해 나갈 수 있을지도 고민하는 시간”이었고, “데스크 리서치뿐 아니라 현장과의 소통이 중요함을 배웠다”며 수업 소감을 전했습니다.

I BMW코리아 미래재단 팀 I



BMW코리아 미래재단에 학생 제안형으로 참여한 네 명의 학생들은 평소 BMW 코리아가 우리 사회에 다양한 방면으로 기여하는 점을 인상깊게 생각해 왔습니다. 그리고 2021년에 BMW코리아 미래재단 10주년을 맞이하여 기존 고객층인 30-40대 이외에 20대 유입을 늘리기 위한 행사를 기획했습니다. 20대 BMW 미래 소비자를 대상으로 행사 선호 설문조사 분석을 통해 젊은 세대에게 사회적 메시지를 함께 전달할 수 있는 임팩트 있는 10주년 이벤트 기획안을 수립하였고, BMW코리아 미래재단에서는 해당 기획안에 준하여 10주년 이벤트를 기획할 예정입니다. 이들은 임직원만 접근 가능한 남산 스테이트 타워 카페에 방문한 일이 기억에 남는다는 에피소드를 알려주었습니다. 이 프로젝트는 황인상(경영 16) 학생을 팀장으로 하여 함지윤(독문 15), 김도영(경영 16), 정수연(경영 16), 학생이 진행했습니다.



창업·혁신 실천적 문제해결 프로그램 2

경영현장에서 필요한 전공지식을 접목하여 문제를 인식하고 문제를 해결하려는 경영현장 문제해결 체험학습 교과목
 현장 프로젝트 활동을 통해 살아있는 배움의 기회를 제공하고 이를 통해 사회 현장에서 실제로 일어나는 사회혁신을
 체험하고 문제를 해결하는 기회 제공

uSET-CILab (undergraduate Sustainability Engagement Training-Community Innovation Lab)

연세대학교 경영대학의 세계화 활동의 중추적인 산학협력 프로그램인 uGET의 자매프로그램으로 사회의 지속가능성(Sustainability)을 주제로 사회문제를 기업경영 관점에서 접근하는 학생 주도 사회문제해결 현장활동 과목입니다. 파트너기관이 제안한 해외 및 국내 프로젝트를 학생들이 직접 현장활동으로 수행해봄으로써 UN SDGs(The Sustainable Development Goals)에 입각한 대학생의 시각에서 본 경영현장의 문제를 고민하여 솔루션을 도출하고 이를 전략으로 제공합니다. 이러한 활동들을 통해 학생들로 하여금 지속가능발전 프로젝트 기획에서 실행에 이르기까지 독립적으로 경영현장의 사회문제를 해결하는 능력을 함양하도록 하는 캡스톤 교육과정의 일환으로 진행합니다.

2020년에는 교육부 대학혁신지원사업의 일환으로 서울시 서북 지역사회발전에 함께 하는 취지로 서대문구 지역주민의 발전을 위해 우선 해결하고자 하는 복합사회문제 3개 주제를 제안하여 학생들이 해당 주제 문제해결을 목표로 국내 현장활동 프로젝트로 진행하였고 구청 및 연계기관에서 실행 가능한 액션 플랜을 수립하여 지역사회에 이바지하는 결과로 학생과 기관으로부터 좋은 평가를 받고 있습니다.

파트너	프로젝트 주제	참여자	활동국
서대문구청	지속 가능한 지역경제 연합조직, 로컬얼라이언스 모델 개발	4	국내
함께일하는재단	코로나19 대응 취약계층 아동/청소년 돌봄 사업 기획	4	국내
서울수어전문교육원	청각장애인과 함께하는 언택트 수어교실	4	국내

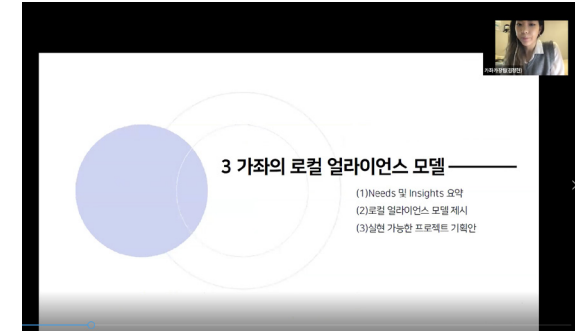
uSET 3기 온라인 활동 보고회 개최 ... 성공적인 지역사회 발전 도모

연세대학교 경영대학은 2021년 2월 9일 uSET(undergraduate Sustainability Engagement Training) 3기 활동 보고회를 온라인으로 개최했습니다. 이번 발표회에 이지만 경영대학장, 3개 팀을 지도한 박주영, 방영석, 한재훈 교수, 프로젝트 참여 기관인 서대문구청, 함께 일하는재단, 서울수어전문교육원 관계자가 참석하였으며, 양정미 연구교수가 보고회를 진행했습니다.

이지만 경영대학장은 “uSET은 경영학을 기반으로 사회문제를 해결하는 사회혁신 역량을 강화할 수 있는 프로그램이다. 참여한 파트너 기관과 학생, 지도를 아끼지 않은 교수님들께 감사하다”며 “앞으로도 우리 경영대를 믿고 프로젝트를 맡겨 주시면 좋은 결과물을 만들어 내도록 노력하겠다”고 했습니다. 이번 uSET 3기 활동 보고회는 기관과 학교의 제시로 진행된 트랙 1과 학생들이 직접 기관을 섭외하고 학교에 제안을 한 트랙 2로 나뉘어 진행되었습니다.

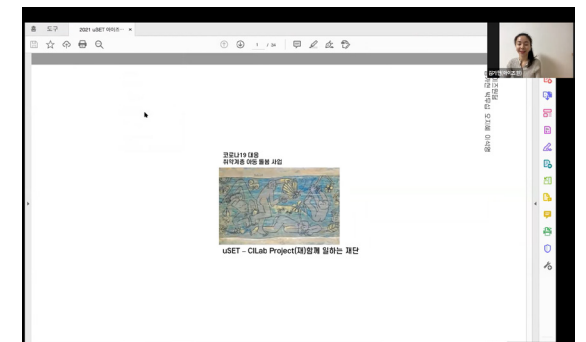
I 서대문구청 프로젝트 - 가좌가장 팀 발표 I

트랙 1의 첫 순서로 서대문구청과 협력하여 이정민 (경영 18), 김보람 (경영 18), 김정현 (경영 18), 김준형 (행정 18) 네 명의 학생이 '가좌가장' 팀명으로 서대문구 가좌 지역의 실태 분석 및 상권 활성화를 위한 로컬 얼라이언스 모델을 제시했습니다. 이들은 설문조사와 현장답사, 가좌 청년 상가와 유사한 형태의 협업 네트워크 우수 사례를 분석하여 경제 주체의 니즈를 파악했고, 이에 따른 창업 교육 프로그램과 컨설팅을 계획했습니다.



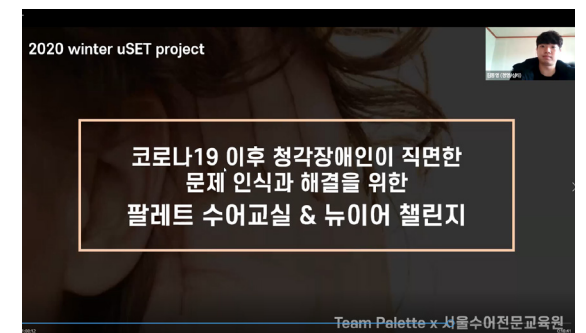
I 함께일하는재단 - 아이즈원 팀 발표 I

두 번째 발표 팀은 함께일하는재단과 협력하여 김가현 (경영 17), 박무섭 (영문 17), 오지혜 (영문 17), 이석영 (경영 17) 학생이 '아이즈원' 팀명으로 활동했습니다. 이들은 '코로나 19 대응 취약계층 아동 돌봄 사업'을 주제로 발표하였으며 코로나 감염 위험을 최소화하는 탈기관 소규모 지역 공동체 돌봄에 대한 필요성을 강조하며 돌봄 교사의 취미, 특기, 전공 등을 살려 돌봄 교사의 집을 책방, 과학교실 등의 테마에 맞게 꾸미는 것을 제안했습니다.



I 서울수어전문교육원 - 팔레트 팀 발표 I

트랙 2로는 김동영 (경영 15), 박희웅 (경영 16), 양준성 (심리 15), 최재준 (경영 17) 네 명의 학생이 '팔레트'라는 팀명으로 서울수어전문교육원과 활동하며 코로나19 이후 청각장애인이 직면한 문제 해결 방안을 제안했습니다. 이들은 오프라인 수어 교육이 폐지되고, 마스크로 인해 입 모양이 가려져 청각장애인이 겪게 된 어려움이 사회에 공유되지 않았다는 사실에 주목하며, 팔레트 수어 교실 유튜브 채널을 통해 일상생활에서 자주 사용하는 회화 표현 중심의 커리큘럼 개설로 대중의 접근성을 높였습니다. 또한 SNS에서 립뷰마스크를 착용한 뒤 수어로 자신을 소개하는 '뉴이어 챌린지' 확산을 유도하며 수어에 대한 대중적 관심을 제고하였습니다.



보고회에 참석한 서대문구청 박애경 주무관은 “코로나로 인해 현장 방문에 대한 어려움이 많았음에도 불구하고, 로컬 얼라이언스에 대한 많은 조사와 이해가 이루어졌다. 특히 현실적인 부분까지 고려한 방안을 제시했다는 점에서 의미가 있다”며 학생들을 격려했습니다.

함께일하는재단 팀을 지도한 방영석 교수는 “아동 돌봄 사업이라는 주제가 중요하지만 많은 이들의 니즈가 상충된다는 점에서 해결이 어렵다. 그렇지만 반복적인 수정작업을 통해 사업 결과를 개선한 과정과 결과가 의미 있다. 최종 결과에서 더 나아가 돌봄에 대한 수요와 아동들의 이동 과정에 대한 고려하여 리크루팅에 대한 과정이 보완된다면 더 현실적인 대책이 될 것”이라고 조언했습니다.

uSET 프로그램 기획과 진행, 보고회까지 총괄한 양정미 연구교수는 의미있는 결과물을 보여준 팀원, 팀이 계획한 사업안을 실행에 옮겨준 파트너 기관에 감사인사를 전했습니다. 또한 “파트너 기관과 학생 사이의 지속적인 연락을 통해 학생들이 만든 계획이 실행에 옮겨질 수 있길 바란다”는 소감을 전하며 행사를 마무리했습니다.



창업·혁신 실천적 문제해결 프로그램 3

- 경영현장에서 필요한 전공지식을 접목하여 문제를 인식하고 문제를 해결하려는 경영현장 문제해결 체험학습 교과목
- 현장 프로젝트 활동을 통해 살아있는 배움의 기회를 제공하고 이를 통해 사회 현장에서 실제로 일어나는 사회혁신을 체험하고 문제를 해결하는 기회 제공

창업기업컨설팅 uCAN(undergraduate Creative Activity & Networking)

창업기업 경영현장의 고민을 학생들이 함께하여 기업에 경영 자문을 제공하고 창업비즈니스모델을 제공하는 과정을 교과목에 담고 있습니다. 학생들이 창업기업의 경영현장에서의 고민을 인지하고 해결책을 고민하는 과정을 통해 학생에게는 창업현장에 대한 간접 경험을 제공하고 창업기업에는 실질적인 도움을 주는 취지로 운영합니다.

모빌테크, 풀프렌즈, 도구공간 등 스타트업 대표들이 직접 수업에 참여하고 창업의 경험과 현재의 고민을 학생과 공유하였고, 학생 19명은 이들 세계의 스타트업에 경영컨설팅 결과물을 제안하였습니다. 특히 김병관 어니스트벤처스 대표, 김은진 Blossom Me 부사장, 방식식 베릴스코리아 대표가 각각 성공적인 기술사업화를 위한 VC 이해, 스타트업 마케팅 컨설팅, 모빌리티 산업의 현황과 벤처창업 기회에 관해 설명하며 학생의 스타트업 컨설팅서비스는 물론 급변하는 창업생태계에 대한 이해에 도움을 주었습니다.

파트너스타트업	컨설팅 프로젝트 주제	참여자
도구공간1	'도구공간' 병원용 물류로봇시장 진출 및 확대전략	4
도구공간2	'도구공간' 방역로봇시장 진출 및 확대 전략	4
도구공간3	'도구공간' P2P사업 신규 비즈니스모델 구축 전략	3
모빌테크	'모빌테크' 3D실내지도산업에서의 경쟁력 강화 비즈니스모델 수립	6
풀프렌즈	'풀프렌즈'의 마스크제조업종 시장확장을 위한 전략 개선	2

사회공헌프로젝트 uSEE(undergraduate Social Engagement & Enterprise)

지역주민의 일자리 창출과 경제적 자활을 돕는 사회적 경제공동체(사회적기업, 협동조합, 마을공동체, 자활기업 등)에 경영컨설팅을 제공합니다. 학생들은 이 과목을 통해 자신의 경영학 지식과 아이디어가 사회적 경제공동체에 적용되고 사업 현장에서 구현되는 과정을 경험하며 지식인의 윤리적 소양을 함양하는 수업입니다. 특히 지역주민과 함께 지역사회에 상생 혁신의 계기를 제공한 제주올레, 생생 농업유통, 동네뽕네협동조합 등이 강연을 통해 자신들의 경험을 제공하기도 하였습니다. 학생의 컨설팅 현장활동 기관과 주제를 다음과 같이 소개합니다.

컨설팅 대상	프로젝트 주제	참여자
(주)리베라빗	장애인 보조기기 신제품 마케팅 전략 수립 및 판로 개척	6
메이킹스토리협동조합	4차 산업혁명 교육 니즈 파악, 콘텐츠 개발 및 마케팅 방안	6
커피콩콩(중구지역자활)	공방 및 카페 홍보와 마케팅	5
더마실사업단(강서동촌지역자활)	더마실사업단의 매출 증대 및 자활기업 모델 수립	6

사회공헌프로젝트 uSEE팀 ... 고등교육혁신원 YSEA 대회에서 수상

연세대학교 경영대학은 서울광역자활센터와 서울시 서대문구 도시재생추진단과 협력하여 2020-1학기에 '사회공헌프로젝트 uSEE(undergraduate Social Engagement & Enterprise)' 수업을 통해 지역사회 연계 활동을 펼쳤습니다. 총 23명의 학생을 네 개 팀으로 나누어, 더마실사업단, 리베라빗, 커피콩콩, 메이킹스토리협동조합의 프로젝트를 진행했습니다.

더마실사업단의 더마실카페 프로젝트는 연세대학교 고등교육혁신원이 사회를 바꾸는 따뜻한 인재 양성이라는 비전 하에 개최하는 YSEA(Yonsei Social Entrepreneurship Award) 대회에서 수상하는 결과를 이루었습니다. YSEA에서 발표를 맡았던 김예솔(실내건축 18) 학생은 "이번 수상은 한 학기 동안 열심히 활동했던 팀 모두에게 큰 선물이었다. 부족한 팀을 늘 격려하며 소중한 경험을 함께 한 더마실카페 관계자와 참여 주민, 그리고 서울시광역자활센터의 모든 분들에 대한 감사"를 전했습니다.

I 더마실카페 프로젝트 활동 팀 모습 I



더마실사업단은 서울강서동촌지역자활센터 소속으로 지역주민들이 운영하는 자활기업 카페입니다. 학생 팀은 더마실사업단의 매출 증대를 위해 먼저, 시종 음료를 개발하고 상시적 음료로 마실커피를 개발했습니다. 시음회 등을 통해 지역 주민들에게 더마실 브랜드를 알렸고 안정적으로 카페를 운영하기 위해 가격책정 매뉴얼과 고객응대 매뉴얼을 만들었습니다. 또한, 컵홀더와 메뉴판 디자인을 바꾸고 실내 조명 등 인테리어를 개선하여 카페 분위기를 한층 살렸습니다.

리베라빗은 사회적기업으로 누구나 차별 받지 않고 이동할 수 있는 권리를 누릴 수 있도록 교통약자를 위한 제품을 개발하고 있습니다. 학생 활동 팀은 장애인 보조기기 무빈(MOVIN)과 뮤트이어로 마케팅 전략을 구상하고 판로를 개척하고자 했습니다. 이를 위해 B2B 마케팅 활동으로 기업 CSR 부서와 컨택하여 실제 매매계약을 통한 B2B 판로를 개척하였고 SNS 홍보 활동으로 젊은 타겟층과 소통하는 등의 커뮤니케이션 활동을 했습니다.

커피콩콩은 서울중구지역자활센터의 사회서비스형 자활근로사업단 소속의 3년차 사업으로 커피 점도 수공예품을 판매하고 색칠 체험 서비스를 제공합니다. 학생들은 먼저 참여 주민들의 이름을 따서 가게 이름을 '윤이네 커피 공방'으로 제안하고 로고도 만들었습니다. 주 소비자인 유아들의 흥미를 높이기 위해 스토리텔링을 강화하고 모기업과 상의하여 구입원가 절감 방안 등을 제안했습니다.

메이킹스토리협동조합은 4차산업혁명 시대를 준비할 수 있도록 직업 교육과 그 가능성을 열어주는 창의 융합 교육기관입니다. 학생 팀은 4차산업 혁명 교육 수요 파악 설문 조사를 통해 단기 특강과 체험형 일일클래스 개설과 융복합형 통합 커리큘럼을 구성하는 등 콘텐츠를 개발하며 마케팅 방안을 수립하였습니다.



더마실사업단의 더마실카페 프로젝트 팀의 팀장을 맡았던 이민지(경영 18) 학생은 “예전에 사회적기업에 대한 관심이 많았는데 대학에 와서는 ‘공동체’ 보다는 ‘내’가 우선되었던 것 같다. uSEE 프로젝트를 하면서 ‘사회 공헌의 가치’를 다시 생각하게 되었다”고 소감을 전했습니다. 같은 팀의 김예솔 학생은 “팀원과 사업단 관계자들이 모두 같은 목표를 향해 최선을 다하는 마음으로 협력했고, 항상 서로를 응원하고 존중하면서 ‘협동’의 가치를 몸소 경험했다”며 “우리 사회에 존재하는 크고 작은 문제들 또한, ‘혼자서’ 어떤 변화를 이끌 수 없고 같은 의식을 공유하는 사람들과 ‘함께’한다면 충분히 문제해결에 가까워질 수 있겠다는 용기를 얻었다”고 전했습니다.

출처 : 경영대학 뉴스레터 Vol. 61, 2020 October (<https://bit.ly/3sDqGbA>)

스타트업 부트캠프

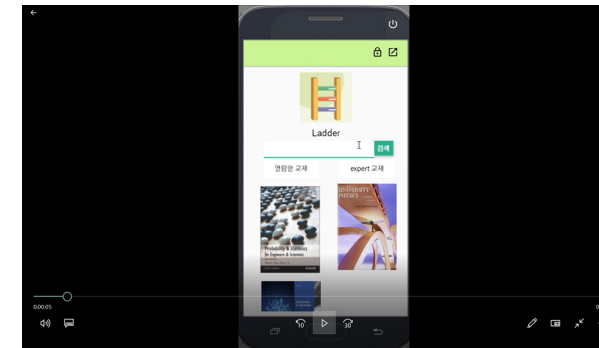
스타트업 부트캠프는 짧은 기간 동안 기획자, 디자이너, 프로그래머 등이 한곳에 모여 팀을 구성하고, 쉬지 않고 개발에 몰입하여 마지막 날 프로토타입의 제품 서비스를 만들어내는 프로젝트를 의미합니다.

연세대학교와 포스텍의 교육협력 프로젝트로, 양 교가 캠퍼스 간 경계를 허물고, 인문사회계열과 공학계열 간 경계를 넘어 다양한 배경의 학생들이 자유롭게 창의적인 아이디어를 도출하고, 실제로 제품과 서비스로 실현하는 과정을 통해 지식과 경험을 공유하는 시간을 가졌습니다.

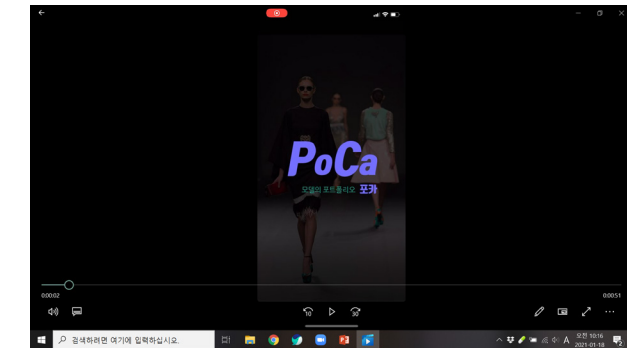
이 수업에는 연세대와 포스텍 학생 19명이 참여하였고 수업 결과물로는 ‘이공계 학생들을 위한 답안 제공 서비스’, ‘내 손안의 포트폴리오 카드, 캐스팅 업무 도우미 ‘포카’, ‘클래식 입시를 준비하는 당신의 동행자’, ‘모든 과외 선생님을 위한 동반자 ‘모과’ 등을 사업아이템으로 구체화하여 현재 대학생 입장에서의 경험을 바탕으로 학업 및 진로개발 지원 서비스 사업계획을 수립해보는 경험을 가졌습니다. 특히 참여 학생팀은 각각의 비즈니스모델을 App으로 구현하는 단계까지 실행함으로써 플랫폼 기반 창업을 위한 초기 단계의 실천 경험을 제공하였다는 점에서 소중한 의미가 있습니다.

팀	사업 아이템 아이디어	참여자
Ladder	외국 전공 서적을 공부하는 이공계 학생들을 위한 답안 제공 서비스	5
Poca	내 손안의 포트폴리오 카드, 캐스팅 업무 도우미 ‘포카’	5
Medici	클래식음악 입시를 준비하는 당신의 동행자	5
모과농장	모든 과외 선생님을 위한 동반자 ‘모과’	4

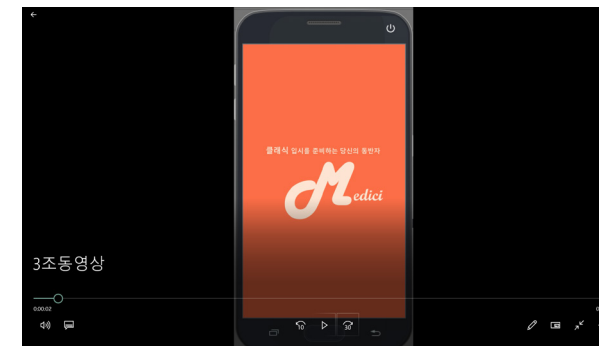
! ‘Ladder’팀 개발 모바일 앱 화면 !



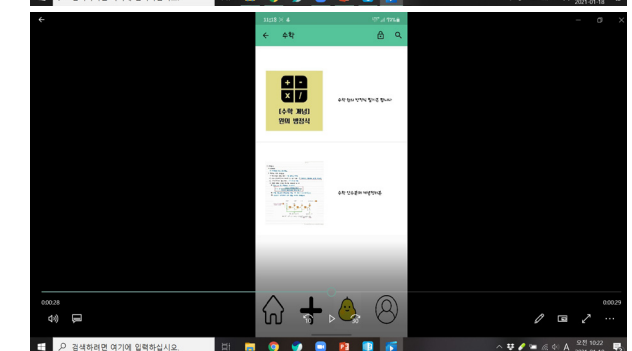
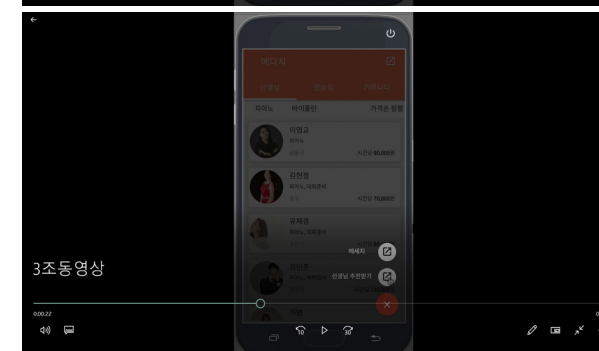
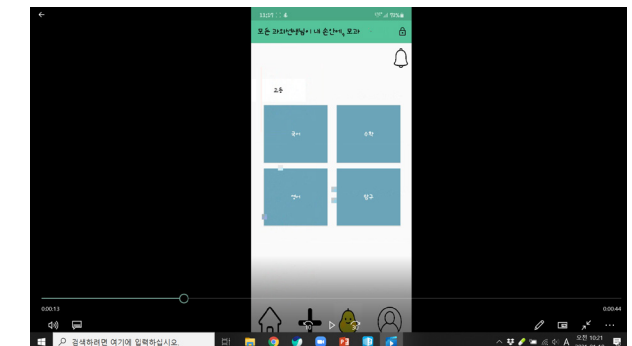
! ‘Poca’팀 개발 모바일 앱 화면 !



! ‘Medici’팀 개발 모바일 앱 화면 !



! ‘모과농장’팀 개발 모바일 앱 화면 !



기대효과

- 경영현장의 문제인식에서 출발하여 이의 해결방안을 모색해보는 과정에서 융합적이고 창의적인 사고와 실행능력을 함양
- 해결책을 도출하는 과정에서 비즈니스 캔버스 모델로부터 사업아이템을 개발하여 구체화된 사업계획을 수립해보는 경험 제공
- 비즈니스모델을 App으로 구현하는 단계까지 실행함으로써 플랫폼 기반 창업을 위한 초기 단계의 실천 경험을 제공
- 연세대와 포스텍 학생의 지식 배경의 융합적 사고에서 극대화되는 문제해결의 경험을 제공하며 양교의 교육 협력과 교류에 기여

스타트업 인턴십

글로벌 창업 무대의 경험을 지원하고, 이를 통해 학생들에게 글로벌 창업의 꿈이 현실화될 수 있도록 격려

실제 창업기업 경영현장에서의 현장 인턴십을 확대하여 창업에 대한 도전을 격려

국내 스타트업 인턴십

스타트업 이해와 인턴십을 동시에 ... 스타트업 인턴십

연세대학교 경영대학은 2020년 여름 방학과 겨울 방학에 <스타트업 인턴십(여름학기)>과 <스타트업 인턴십(겨울학기)>을 개설하여 학생들에게 스타트업에서 인턴십을 경험할 수 있는 기회를 제공했습니다. 팬데믹 환경 속에서도 참여 스타트업 발굴을 위한 노력을 기울인 덕분에 39개 기업과 협약을 맺었고, 학생 선발 과정을 거쳐 총 73명의 학생들이 해당 스타트업에서 6주간 인턴십 활동을 하였습니다. 학생들이 스타트업 인턴십 활동을 통해 스타트업 경영현장에 대한 이해를 돕고 글로벌창업에 대한 꿈과 도전의 기회를 얻었습니다.

이번 스타트업 인턴십의 협약 기업은 글로벌리어, 더인벤션랩, 렉스로보, 루이드, 스왈라비, 웰트, 티클, 화수목, 소셜빈, 아이네블루메, 사운드짐, 스타일쉐어, 옴니어스, 키뮤, 테이스트샵, 핀다, 슈퍼트리, 플렉슬, 꾸까, 벤디스, 스파크플러스, 뉴스, 도구공간, 핑스플로우, 뮤팟, 보이스루, 보타닉센스, 사운드짐, 언더독스, 아트랩, 에프에스에스, 우주청, 이큐브랩, 작당모의, 잼팩토리, 테이스트샵, 테크타카, 펫박스 등입니다.

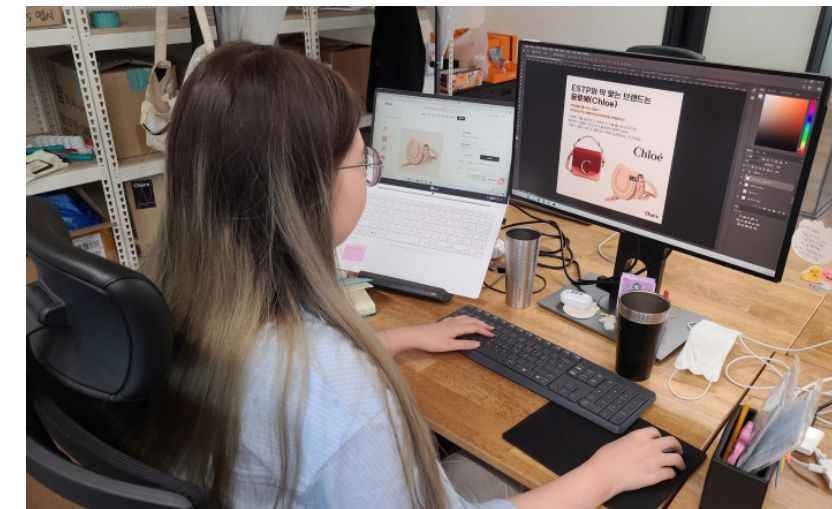


[렉스로보 인턴십 유동욱(좌), 꾸까 인턴십 천승환(우)]

렉스로보 경영기획실의 전략 부서에서 일했던 유동욱(경영 16) 학생은 로봇을 통해 세상을 밝게 비추고자 하는 렉스로보의 비전에 공감하여 인턴십을 지원했습니다. 인턴십 기간 중 회사의 현재와 미래 전략을 검토하고 제시하는 활동을 돕고, 기술력을 바탕으로 한 IoT 산업 진출을 위한 전략을 준비했습니다. 유동욱 학생은 "인턴십을 하면서 스타트업이라는 조직과 그 문화, 나아가 사회 생활을 하며 겪게 될 사람 간의 관계에 대해 특히 많이 배울 수 있었고, 어떤 과정을 거쳐 업무가 진행되는지를 어렵듯이 알게 되었다"고 했습니다.

일상에서 누구나 꽃을 즐기는 문화를 만들어가는 플라워 브랜드 꾸까에서 인턴십을 한 천승환(경영 18) 학생은 새로운 사업 모델을 만들기 위하여 신사업 로드맵 작성부터 시장 리서치, 비즈니스 모델링, 오퍼레이션 설계 등의 핵심 업무를 수행했습니다. 신사업을 전담하면서 브랜드 네임과 슬로건을 정하는 것부터, UI/UX에 대한 분석이나 물류시스템 설계하는 것까지 업무 주체로서 다양한 업무를 주도적으로 진행했습니다. "하나의 사업이 어떻게 시작하고 성장하는지, 또 어떤 리스크에 처할 수 있고 그것을 어떻게 풀어가야 하는지에 대한 대략적인 이해를 할 수 있었다. 이번 경험은 앞으로 제가 경영학을 공부할 때나 스타트업을 시작하게 될 때에도 귀중한 자산이 될 것이다"는 소감을 전했습니다.

한해원(경영 18) 학생은 스타일쉐어에서 인턴십을 하며, 스타일쉐어가 최근 새롭게 시작한 온라인 중고 명품 편집샵 '아워스(Ours)'를 운영하는 신사업팀에서 콘텐츠 마케팅 업무를 수행했습니다. 공유, 신뢰, 자율의 기업 문화 덕분에 인턴임에도 불구하고 자율적으로 해야 할 일과 기한을 정하며 일했고, MZ 세대를 타겟으로 아워스 공식 인스타그램, 네이버 포스트에 올릴 다양한 콘텐츠를 직접 기획하고 제작했습니다.



[스타일쉐어 인턴십 한해원]

페이스북, 인스타그램에 발행될 광고 소재도 직접 제작했습니다. "이를 통해, 주어진 일만을 하는 것이 아니라, 스스로 해야 할 일을 적극적으로 정하고 책임져야 함을 배웠고, 실무적인 부분으로는 같은 주제라도 채널 특성에 따라 내용을 다르게 구성해야 한다는 점, 누가 읽더라도 이해하기 쉽고 잘 와닿도록 만들어야 한다는 점, 브랜드가 설정한 페르소나와 브랜드 디자인의 톤 앤 매너에 부합하는 콘텐츠를 만드는 것이 중요하다는 점 등을 세세하게 배웠다"고 한해원 학생은 전했습니다.

학생들은 이 프로그램의 아쉬운 점으로 짧은 기간을 꼽으며, 교내 타 부서와 연계하여 더 긴 기간 동안 인턴십을 하면 좋겠다는 의견을 주었습니다.

기대효과

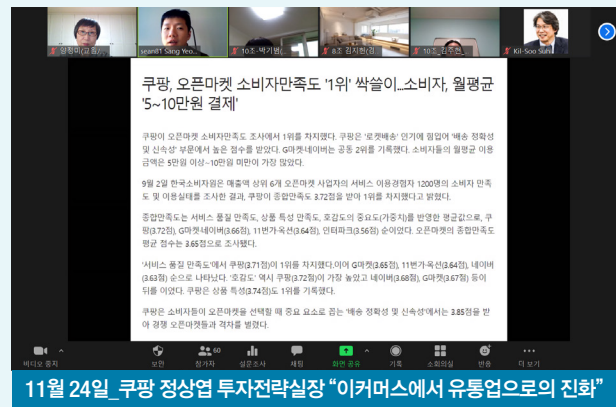
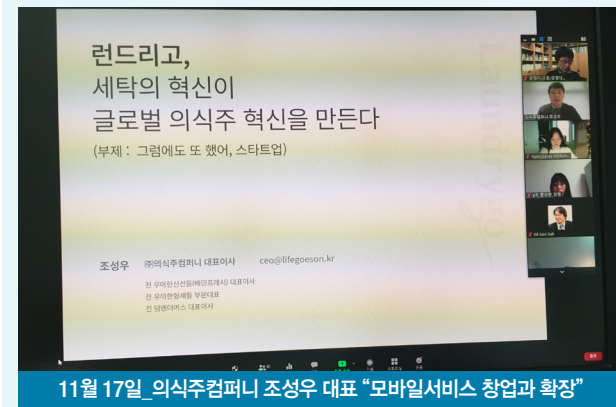
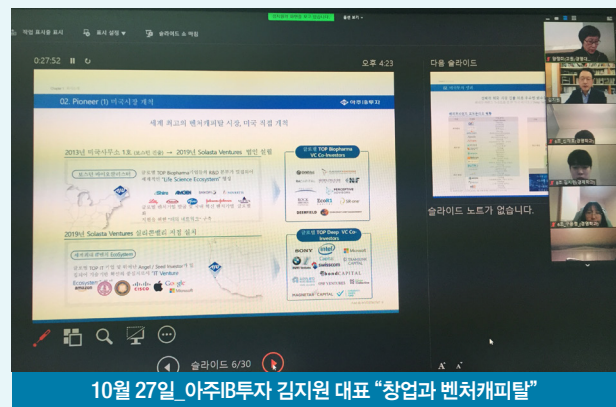
- 실제 창업기업 경영현장에서의 현장 인턴십을 확대하여 창업에 대한 도전을 격려

- 창업에 꿈을 가진 학생이 글로벌 창업현장경험을 통해 글로벌 창업의 꿈이 현실화될 수 있도록 도전의 기회 제공



Class Talk Series

YVIP가 지원하는 창업심화과정 수업 중 담당교수 및 강연자 동의 아래 창업과 혁신에 관심 있는 모든 연세인에게 해당 강연을 개방하고 참여할 수 있도록 하여, 그들의 직관과 창조성을 널리 공유



수업명	담당교수	강연일	강연자	강연주제
세계경영 세미나	박영렬	4월 23일	박대순 대표, 비즈니스모델포럼	스타트업의 비즈니스모델 혁신
		5월 14일	조명진 박사, European Commission	문화예술 관점에서 본 유럽의 창의성과 창업
		5월 21일	고 사무엘 대표, 주식회사 개념원리	창업이야기
디지털 마케팅 전략 및 응용	최정혜	3월 19일	김승욱, 콘크리	컨텐츠 커머스 전략
		3월 26일	백원장, 애니포인트미디어	실시간 TV 타겟 광고
		4월 2일	박춘화, kukka	Kukka 마케팅 및 구독 산업
		4월 9일	유호현, airbnb	실리콘밸리에서 그려보는 한국의 마케팅 (실리콘밸리를 그리다, 저자)
		4월 16일	김종민, 동서식품	전통 식음료 기업의 뉴 마케팅 채널 활용 전략
		4월 23일	박정훈, mlab	모바일 행동 데이터 분석을 통한 혁신
		5월 14일	최보람, ExAurora	중국 시장 진출을 위한 비즈니스 및 마케팅 전략
		5월 21일	박종석, 엔코드	패션 산업에서의 퍼포먼스 마케팅
		5월 28일	윤상혁 박사	TV, 유튜브를 만나다: 디지털 동영상 광고데이터 인사이트
		6월 4일	김혜경, 유한양행	신약 출시를 위한 디지털 마케팅
제품 및 서비스혁신	배성주	5월 15일	박준석, SK Telecom	SKT 스마트홈추진사례
사회공헌 프로젝트 uSEE	양정미	3월 19일	박지영, 서대문구 사회적경제과팀장	서대문구 사회적경제 현황과 지역혁신을 위한 고민
		3월 19일	양승윤, 서울광역자활센터 사회기반팀장	서울시 자활사업 현황과 지원정책
		3월 26일	문성영, SK텔레콤 매니저	동네땀내협동조합 프로젝트와 지역사회발전
		5월 28일	김가영, 생생농업유통 대표	사회적기업 생생농업유통과 함께 핀 꿈
		5월 28일	이영일, (사)제주올레 사무국장	제주올레와 제주도 지역혁신
창업기업 컨설팅uCAN	박경민	9월15일	김병관, 어니스트 벤처스 대표	성공적인 기술사업화를 위한 VC 이해
		9월22일	김은진, Blossom Me 부사장	스타트업 마케팅 컨설팅
		9월29일	방법석, 베릴스코리아 대표	모빌리티 산업의 현황과 벤처창업 기회



Class Talk Series

YVIP가 지원하는 창업심화과정 수업 중 담당교수 및 강연자 동의 아래 창업과 혁신에 관심 있는 모든 연세인에게 해당 강연을 개방하고 참여할 수 있도록 하여, 그들의 직관과 창조성을 널리 공유

수업명	담당교수	강연일	강연자	강연주제
창업기업 컨설팅uCAN	박경민	10월6일	CEO 특강1: 김재승, 모빌테크	창업경험 및 컨설팅 문제
		10월13일	CEO 특강2: 민형미, 폴프렌즈	창업경험 및 컨설팅 문제
		10월20일	CEO 특강3: 김진호, 도구공간	창업경험 및 컨설팅 문제
상시창조적 혁신과 21 세기 경영	신동엽	09월 10일	김승환, AP	AP기업의 전략적 혁신
		09월 17일	심태호, LPK로보틱스 대표	4차 산업혁명과 로봇틱스
		09월 24일	민원기, SUNY Stony Brook 대표	4차 산업혁명과 디지털 경제
		10월 08일	이필성, 샌드박스네트워크 대표	벤처와 기업가 정신
		10월 15일	김선아, 삼성전자	시가 바꿀 세상
		10월 29일	신수진, Lamplab	큐레이션 시대의 예술과 창의적 사고
		11월 05일	김태연, AP	AP 혁신 현황
		11월 12일	차진엽, 현대우용	창조적 안무의 과정
		11월 19일	송재은, 페라가모	패션과 혁신
		11월 26일	조은희, 맛공방	장인의 혁신
연경리더스 포럼	서길수, 양정미	09월 22일	현승원, 디쉐어 의장	창업 사업성공의 정도
		10월 06일	김승일, ㈜와이컨즈 대표이사	IT플랫폼 기반 창업
		10월 27일	김지원, 이주B투자 대표	창업과 벤처캐피탈
		11월 17일	조성우, 의식주컴퍼니 대표	모바일서비스 창업과 확장
		11월 24일	정상엽, 쿠팡 투자개발실장	이커머스에서 유통업으로의 진화
		12월 01일	김동호, 한국신용데이터 대표	IT서비스 창업과 확장

수업명	담당교수	강연일	강연자	강연주제
기업가정신	정동일	09월 10일	최호식, 베스트네트워크	창업과 혁신에 대한 스토리 1
		09월 17일	김한열, 가천대학교 교수	비즈니스 모델과 혁신 창업
		09월 24일	김보경, 연세대학교 교수	Mastering the Dynamics of Innovation
		10월 08일	임일, 연세대학교 교수	4차산업혁명과 비즈니스의 변화
		10월 15일	오홍석, 연세대학교 교수	Social Capital과 혁신 그리고 창업
		10월 29일	이수향, 코스메슈프 대표	창업과 혁신에 대한 스토리 2
		11월 05일	가연희, CJ 부장	창업하려면 먼저 나의 가치를 높여라
		11월 12일	배성주, 연세대학교 교수	User & Open Innovation
		11월 19일	박승재, 연세대학교 교수	공급사슬의 관리와 혁신
		11월 26일	박헌준, 연세대학교 교수	디지털혁신과 유니콘벤처 창업스토리



uGET-YVIP 창업생태계연구의 학문적 결실

■ 국내외 창업생태계 연구 조사를 통해 국내 생태계 활성화에 이바지

■ 현장 적용과 함께 학문적으로 체계화한 연구를 통해 YVIP의 창업혁신 글로벌허브로 입지를 다지는데 기여

연세대학교 경영대학은 YVIP 지원과 이무원(매니지먼트 분야) 교수의 지도 아래 2017년 겨울학기부터 2018년 겨울학기에 이르기까지 uGET-YVIP 창업생태계 연구조사의 목표로 5개팀 11명 학생을 핀란드, 스위스, 싱가포르, 중국 상하이 및 청두에 파견하여 해외 창업생태계 연구조사를 체계적으로 수행한 바 있습니다. 해당 결과를 토대로 국내 창업생태계 현장 발전을 도모하는 아이디어로 활용한 바 있으며 또한 연구 결과를 학문적으로 발전시켜 2편의 학술 논문으로 발표된 성과를 이루었습니다.

2017 겨울	핀란드 창업생태계 연구조사	2명 참가
2017 겨울	중국 청두 창업생태계 연구조사	2명 참가
2018 여름	스위스 창업생태계 연구조사	2명 참가
2018 겨울	싱가포르 창업생태계 연구조사	2명 참가
2018 겨울	중국 상해 창업생태계 연구조사	3명 참가

학술지에 게재된 관련 논문은 다음과 같습니다.

한국과 중국 청두의 창업생태계 비교에 관한 연구: 질적 연구를 중심으로

벤처창업연구 제13권 제5호 (통권59호)

Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship Vol.13 No.5 pp.131-154

곽혜진 (연세대학교 경영학과 학사), 이무원 (연세대학교 경영학과 교수)

국문 요약

세계 각국의 창업 활성화를 위한 노력과 더불어 한국의 창업에 대한 관심 역시 지속적으로 증가하고 있다. 그러나 한국의 창업 생태계는 발전을 거듭하고 있음에도 불구하고 성공 모델을 지속적으로 양성하지 못한다는 한계를 지닌다. 이에 본 연구는 한국의 서울, 중국의 청두를 지리적 표본으로 선정하여 해당 지역의 창업생태계에서 기술창업 중심의 창업보육센터 종사자, 창업가와 인터뷰를 진행하고 그 결과를 사회, 경제, 정책적 부분으로 나누어 비교하고자 한다. 본 연구는 한국의 창업생태계의 발전을 위해 먼저 창업에 대한 인식이 생계형 창업에서 소프트웨어 기반 기술창업으로 이전되어야 하며, 투자환경 내 투자자는 단발적 지원금 대신 합자, 지분 매수와 같은 적극적인 투자방법을 써야 한다는 시사점을 제공했다. 또한 정부는 단순히 창업기업의 수를 늘리는 것이 아니라 스타트업의 성장에 초점을 맞추어 지원해야 한다는 결론을 도출했다는 점에서 향후 창업인프라 조성 및 창업생태계 활성화 방안 마련 등의 정책자료로 활용될 수 있을 것이다.

싱가포르 창업생태계 연구:

Isenberg(2010) 프레임워크의 지역적 변용을 통한 질적 연구를 중심으로

벤처창업연구 제15권 제2호 (통권68호)

Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship Vol.15 No.2 pp.47-65

김소연 (연세대학교 경영대학 석사과정), 조민경 (DB 금융투자 주임), 이무원 (연세대학교 경영대학 교수)

국문 요약

4차 산업 혁명의 시대가 가시화됨에 따라 새로운 기술을 활용한 혁신적인 비즈니스 모델들이 부상하고 있으며 스타트업은 파괴적인 혁신에 대응할 수 있는 민첩성과 새로운 기술에의 개방을 기반으로 기회의 풍요를 누리고 있다. 하지만 지속가능한 창업 생태계를 조성하는 데에 있어 가장 중요한 것은 창업 그 자체가 아닌, 연구-창업-투자-상장 및 대기업으로의 도약-재투자로 이어지는 스타트업의 선순환을 구축하는 것이다. 이를 위해서는 창업이 행해진 거점 지역에 조성된 환경이 중요 한데, 이러한 물질적, 비물질적 환경 요인들은 '창업생태계'라는 단어로 포괄되어 일컬어진다.

이러한 지역 중점의 창업생태계 연구는 해당 지역 내의 요소들 간의 상호 작용이 어떻게 새로운 벤처의 경쟁력을 높이는 데에 기여하고 이들을 지원하는 지역 환경을 만드는 지에 중점을 두고 진행된다. 본 연구는 창업환경 및 기업 환경 평가에 있어 아시아 국가 1,2위에 꾸준히 언급되는 싱가포르를 지역적 맥락으로 설정하여, 현지 창업생태계를 구성하는 요소들의 상호작용과 생태계 참여자들의 관계성에 대한 연구를 통해 한국의 창업생태계에의 시사점을 제공하고자 하였다.

이 과정에서 Isenberg(2010)가 제시한 창업생태계의 6가지 요소- 정책, 금융, 문화, 지원, 인적자원, 시장-가 창업생태계 요소와 관련된 선행연구를 잘 포괄한다는 점에서 창업생태계를 분석하는 데에 가장 적합한 프레임워크임을 대전제로 두고, 연구의 표적 지역인 싱가포르에 적합하도록 일부 요소들에 집중된 지역적 변용 모델을 구축하고자 하였다.

이에 싱가포르의 정치적 특성상 정책이라는 요소가 금융에 막대한 영향을 끼칠 수밖에 없다는 것, 스마트 네이션(Smart Nation) 정책의 기초가 기업가 정신과 관련된 대학 교육에 영향을 미치고 있다는 것, 그리고 싱가포르의 창업 인프라 내에서 형성되는 기업가 네트워크와 글로벌 연결성이 싱가포르 스타트업의 성과에 유의한 영향을 준다는 것을 고려하여 정책 (Policy), 문화(Culture), 그리고 시장(Market)이라는 요소들을 더욱 주요하게 바라봐야 할 필요가 있다고 판단하였다.

또한, 창업생태계 요소들의 내부적인 상호작용을 파악하기 위해서는 창업생태계 참여자들을 대상으로 한 질적 연구가 필수적이며 현지에서 직접 방문하여 반구조화된 설문을 진행하였다. 이렇듯 본 연구는 싱가포르 창업생태계의 정책, 문화, 시장 요소에 집중한 질적 연구를 바탕으로 현지의 창업생태계 현황을 조사하였고, 한국과의 비교를 통해 스타트업 관련 규제, 대학의 역할, 창업 인프라 측면의 시사점을 제공하고자 하였다. 이는 향후 진행될 창업생태계 연구뿐만 아니라, 창업 인프라의 조성, 창업생태계 활성화 방안 마련, 그리고 대학의 창업교육 방향성 설정에 기여할 수 있을 것이다.

uGET 활동을 연구 논문으로 완성하여 논문상 수상까지... 김소연(경영 15, 현 석사 재학 중) 학생, 조민경(경영 15) 졸업생

김소연(경영 15, 현 석사 재학 중) 학생과 조민경(경영 15) 졸업생의 논문은 2020년 11월에 한국벤처창업학회가 수여하는 우수논문상을 수상하는 성과를 이루었습니다. 수상 논문은 "싱가포르 창업생태계 연구: Isenberg(2010) 프레임워크의 지역적 변용을 통한 질적 연구를 중심으로"이며 지난 2020년 5월 출판된 『벤처창업연구 통권 68호』에 게재되었습니다.



이 논문은 싱가포르 창업생태계를 직접 관찰한 것을 바탕으로 창업생태계를 구성하는 요소들의 상호작용과 생태계 참여자들의 관계성에 대해 연구했습니다. 또한, 현지 창업생태계를 대상으로 한 질적 연구를 통해 싱가포르의 창업생태계 현황을 조사했으며, 한국과의 비교를 통해 한국 창업생태계에 시사점을 전했습니다.

특히, 이 논문은 연세대학교 경영대학의 uGET 프로젝트에서 시작하였기에 그 의미가 특별하다고 할 수 있습니다. 김소연 석사 학생과 조민경 졸업생은 2017년 uGET 14기 프로그램에 참가해 싱가포르 창업생태계를 연구했습니다. 약 4주 동안 프로젝트하면서 현지 창업지원 단체, 학생 창업가들과 대화하고 서로의 생각을 공유했습니다. 이후, uGET 지도교수인 이무원(매니지먼트 전공) 교수의 제안으로 싱가포르 창업생태계에 관한 연구 보고서를 논문으로 발전시켰습니다. uGET에서의 활동을 선행 연구와 이론의 틀에서 새롭게 바라보고 추가적인 연구를 진행하며 논문을 완성할 수 있었습니다.



[uGET 프로젝트 당시 활동 사진]

현재 연세대학교 경영대학 정보시스템 전공 석사 과정에 있는 김소연 학생은 "처음 논문을 작성하면서 생각보다 많은 시행착오에 부딪혔다, 그 과정이 낯설지만 가치 있었다"고 했습니다. <경영학자양성세미나> 과목을 수강하며 논문 작성과 연구 방법을 익히고, 많은 리뷰어들의 수정 의견을 수렴했습니다. "첫 논문을 완성해 보니 지식을 이론의 틀 안에서 강건하고 논리적으로 풀어나가는 힘을 기를 수 있었다"고 이야기하며, "도움을 준 많은 교수님들께 감사한다"는 인사를 잊지 않았습니다.

마지막으로, 김소연 학생은 uGET 프로그램을 통해 인터넷이나 서적에서 찾을 수 있는 지식 너머의 실제적인 인사이트를 얻었다고 밝혔습니다. uGET 프로그램에 참가하면서 주도적으로 여러 분야의 사람들을 만나 이야기를 나누며 가치 있는 경험을 하였으므로, 학생들이 uGET 프로그램을 통해 실제 경영환경을 경험하기를 권했습니다.

한편 연세대학교 경영대학에서 재학생들의 세계적 시각 확장을 위해 시작한 활동인 uGET은 2008년에 시작되어 2020년 여름 16기의 활동까지 이어오고 있습니다. 이를 통해 경영대 학생들에게 현장에서의 배움과 경험을 제공하고 있습니다.

출처 : 경영대학 YSB Now (<https://bit.ly/3b5sV0U>)

기대효과

- 해외 창업생태계를 연구 조사하여 국내 창업생태계와 비교를 통해 국내 창업생태계 발전에 이바지
- 창업생태계 현장 적용과 함께 학문적인 연구로 발전시켜 YVP가 창업혁신 글로벌허브 입지를 다지는데 기여

경영관 창의공간 '이글루' 이야기

■ 경영관 내 창업혁신을 이끄는 자유로운 창의공간을 조성하여 창업과 혁신에 관심있는 학생의 상호 활발한 교류를 장려
 ■ 창업팀 상호 아이디어 교류 및 피드백을 통해 시장의 이해와 상품의 고도화를 위한 네트워킹 확대

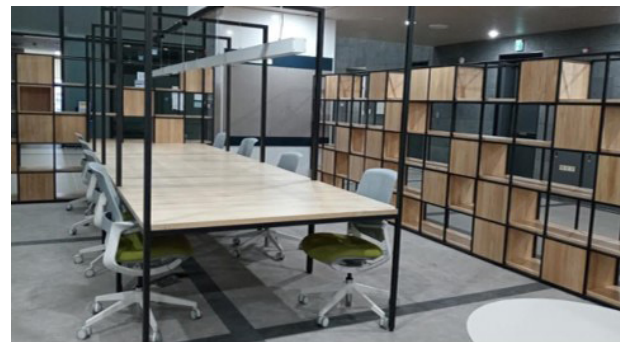
경영관이 달라졌어요 ... 새로운 창의공간 인테리어

연세 경영은 경영관의 활용성과 효율성을 높이고자 지난 2020년 2월에 일부 공간의 인테리어를 변경하였습니다.

먼저, 2층 스타트업 아트리움 공간을 학부 도서관 앞 공간으로 확장하여 창업 단계별 최적화된 공간구조로 바꾸었습니다. 창업에 이르는 단계로 ▲언제든 만나서 생각을 나누는 Ideation Stage ▲창업 팀을 조직하고 아이디어를 구체화하여 사업 가능성을 높이는 Formulation Stage ▲초기 고객을 확보하고 사업 형태를 최종적으로 갖추는 Business Stage 3단계로 나눌 수 있습니다.

공간 구조도 각 단계의 특성을 반영하는 것이 중요합니다. 그래서 Ideation Stage는 오픈 구조, Formulation Stage는 협업을 이끌어내는 반개방형 큐비클 구조, Business Stage는 자율성을 보장하는 독립된 공간 구조로 각각 차별화하였습니다. 위치는 2층 학부 도서관 앞과 209호를 지나, 209-1, 209-2, 209-3, 209-4호로 연결된다. 공간의 연결성이 창업의 의지와 동기부여를 높이도록 하였습니다.

창업 3단계별 공간



[Ideation Stage]

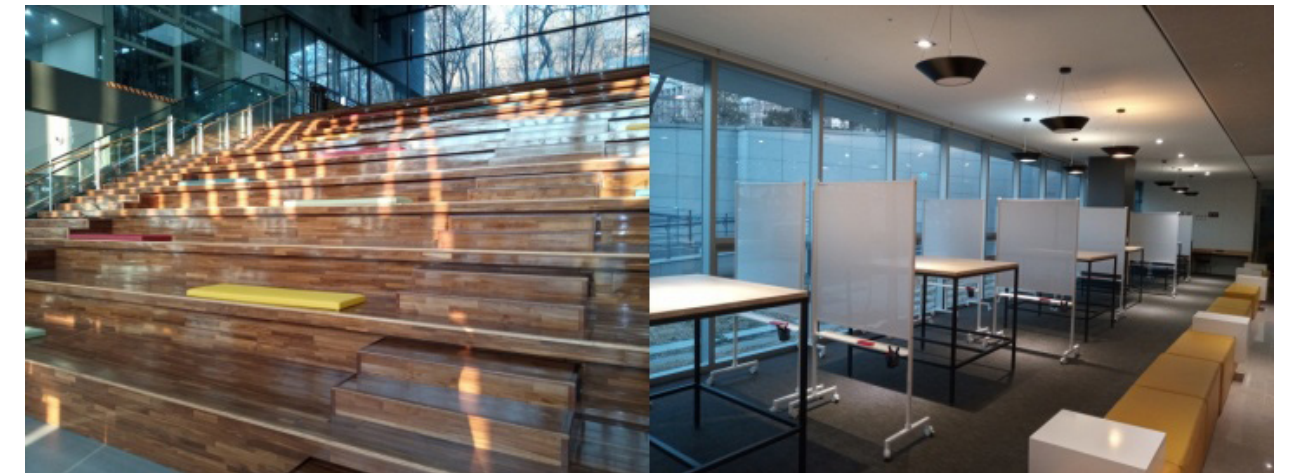


[Formulation Stage]



[Business Stage]

천장이 높고 자연을 느끼는 공간은 창의력을 높이는 것으로 알려져 있습니다. 경영관의 아트리움과 그랜드 스테어(Grand Stair)가 바로 그러한 공간입니다. 지금도 이용자들이 가장 좋아하는 곳으로, 바깥 풍경을 보면서 자유로운 대화를 나누는 장소입니다. 이번에 계단을 편하게 오르내릴 수 있도록 낮은 계단을 추가하고 기존에 없던 콘센트를 설치하였으며, 군데군데 밝은 색상의 매트 깔아서 생동감을 주었습니다.



[[사진 좌측부터] 그랜드 스테어, 핀라운지]

경영관에는 토의실이 20개 있지만 모두 닫힌 공간이었습니다. 지하 1층 핀라운지에 화이트보드와 스탠딩 테이블을 두어서 소규모 팀들이 오픈된 장소에서 활발하게 브레인스토밍 할 수 있도록 하였습니다.

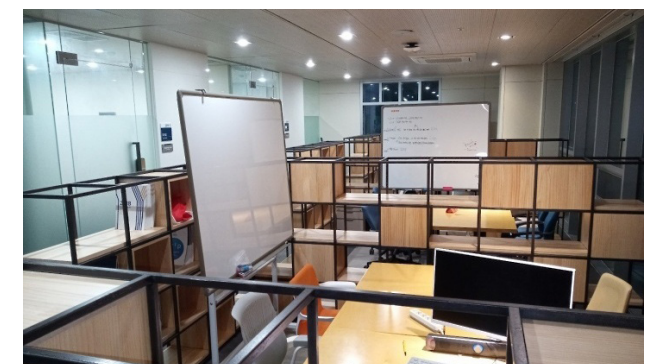
출처 : 경영대학 뉴스레터 Vol.59, April 2020 (<https://bit.ly/3kEJ6Gi>)

창업 팀, 경영관 이글루와 이글루라운지에 입주

연세대학교 경영대학은 2020년 초 겨울방학 중 경영관 내 창업 공간을 확충했습니다. 그 공간을 이글루와 이글루라운지로 명명하고, 13개 창업 팀이 5월에 입주하였습니다.

창업 초기 단계에 있는 창업 팀은 이글루라운지에, 아이디어가 구체화된 경우는 이글루에 입주하였습니다. 스타트업 육성 전문 동문들이 각 팀의 창업 의지와 아이템, 사업계획과 공간의 필요성 등을 평가하여 입주 팀이 선정되었습니다.

이글루에 입주한 박도은(기술경영학협동과정 통합 7학기) 학생은 "라즈베리파이 (Raspberry Pi) 기반 보이스봇을 개발하고 있는데, 입주 덕분에 기기나 각종 장비를 둘 수 있는 공간이 생겼을 뿐 아니라 시원하고 쾌적한 곳에서 팀원들과 함께 작업할 수 있어서 너무 좋다"고 말하며 입주 팀들이 단체 카카오톡 방에 들어와서 때론 프로젝트 진행사항을 공유하고 서로 피드백을 받을 수 있을 만큼 교류가 잘 되고 있다고 덧붙였습니다. 마지막으로 "브레이브펜션 크루들이 입주 팀들의 불편 사항들을 잘 살피고 있어 고맙다"고 전했습니다.

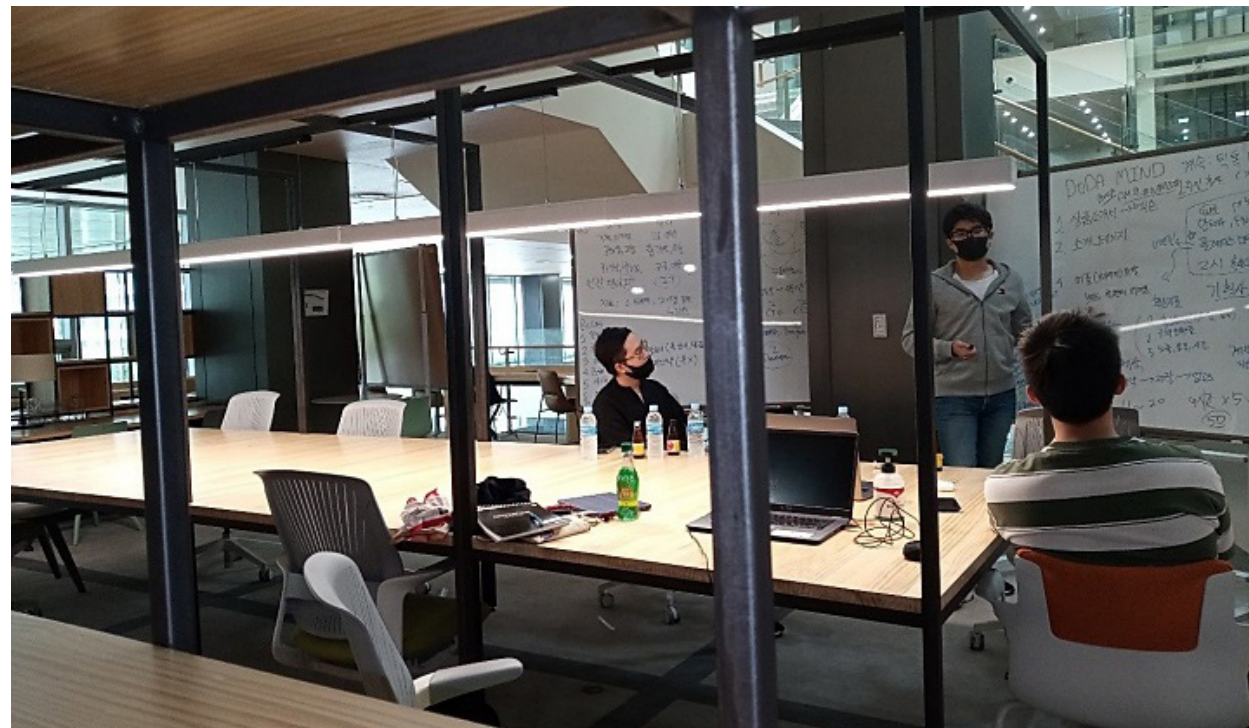


[늦은 저녁까지 불이 켜져 있는 이글루 창업 공간]



또 다른 입주자로 이글루라운지에 입주한 '작은재봉틀' 소속의 채영대(경영 17) 학생은 "창업 팀에게 가장 필요한 것은 공간이다. 팀원들을 수시로 만날 수 있는 공간이 있어서 창업 활동에 매우 도움이 된다"며 "아이디어를 적을 수 있는 화이트보드가 있어서 서로 간의 생각을 명확하게 할 수 있어서 더욱 좋다"며 만족감을 드러냈습니다.

이번에 입주한 스타트업은 색다른 아이템을 내세우며 좋은 결과를 얻기 위해 매진하고 있습니다. 정신건강 증진 디지털 치료제, 심리치료 플랫폼, 노인 생활을 돕는 로봇 개발처럼 삶을 질을 높여주는 아이템부터 패션 스타일링, 수선 대행, 세컨 핸드 의류 거래 등 생활밀착형 서비스, 보육원에서 디자인 교육 봉사를 하고 그 옷의 판매를 통한 수익금을 다시 사회에 환원하며 사회적 상생을 추구하는 사회적 기업 등 다양합니다.



[이글루라운지에서 회의를 하고 있는 창업 팀]

창업 공간 운영 지원은 학생 창업 액셀러레이팅 단체인 브레이브펩권이 맡아서 활동하고 있습니다. 이들 역시 이글루에 보금자리를 마련하였습니다. 브레이브펩권은 핀란드 Aalto 대학의 학생 조직인 Aaltoes(Aalto Entrepreneurship Society)를 벤치마킹하며 2019년 7월에 조직되었으며 창업경진대회인 'SURF 2019'를 훌륭하게 치러낸 바 있습니다.

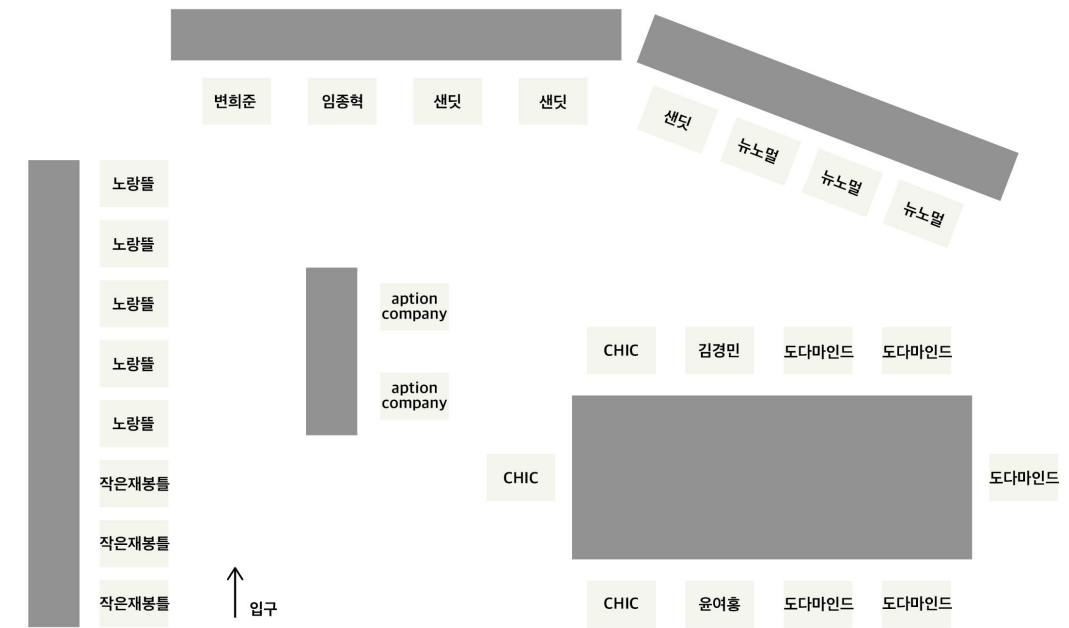
출처 : 경영대학 뉴스레터 Vol.60, July 2020 (<https://bit.ly/3sEe5F5>)

경영관 창의공간 이글루 및 이글루라운지 입주팀/개인 배치도

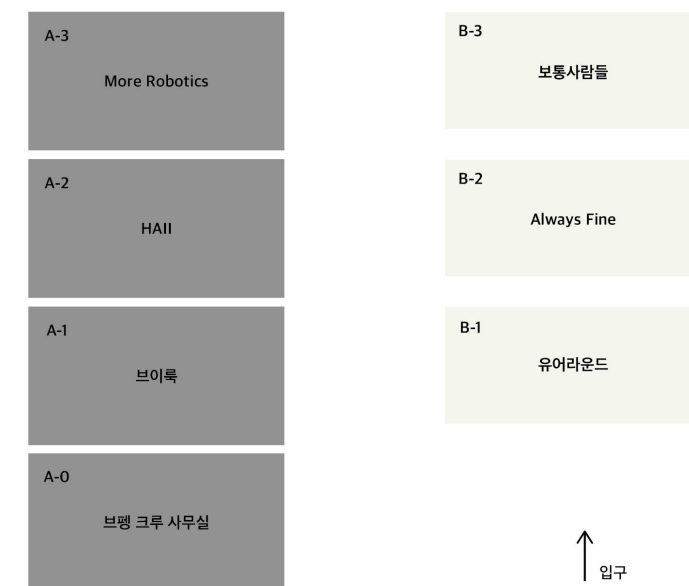
공간명	시설현황	선발모수	비고
오피스 A	각 3개 Room	각 3개팀	사업진행 정도에 따라 A, B 배정
오피스 B			
라운지	24석	36명	자율좌석제

이글루 라운지 좌석 배치도

BRAVE PENGUINS



이글루 A/B 배치도



기대효과

- 학생 창업의 한계를 극복하고 빠른 사업아이템 개발 등 창업의 실질적 지원
- 교내 별도의 공간 제공을 통해 학생의 창업활동을 적극 지원

AWS Startup 파트너십

혁신적 스타트업 비즈니스 구축에 필수적인 웹 기반 서비스와 솔루션즈 지원

글로벌 창업의 트렌드에 발맞춘 웹서비스 지원으로의 연결

AWS Startup 파트너십(AWS: Amazon Web Services)

연세대학교 경영대학 YVIP은 AWS Activate 프로그램과 파트너십을 구축하고 경영관 내 창의공간 이글루 입주기업을 대상으로 AWS Activate 프로그램 수혜가 가능하도록 하였습니다.

AWS Activate은 스타트업을 위한 프로그램으로 Amazon Web Services를 기반으로 스타트업 비즈니스를 구축하는데 필요한 리소스를 빠르게 제공합니다. AWS 서비스 크레딧, 교육, 지원 등 다양한 혜택을 통해 스타트업의 확장 및 성장을 지원합니다. 전세계 혁신 스타트업들이 아이디어 구상에서부터 첫 고객 유치, IPO와 그 이후까지 AWS에서 비즈니스를 구축하고 성장하고 있습니다.

이글루에서 혁신 스타트업으로 도약하는 꿈을 가진 창업팀의 성장에 도움이 되기를 기원합니다.

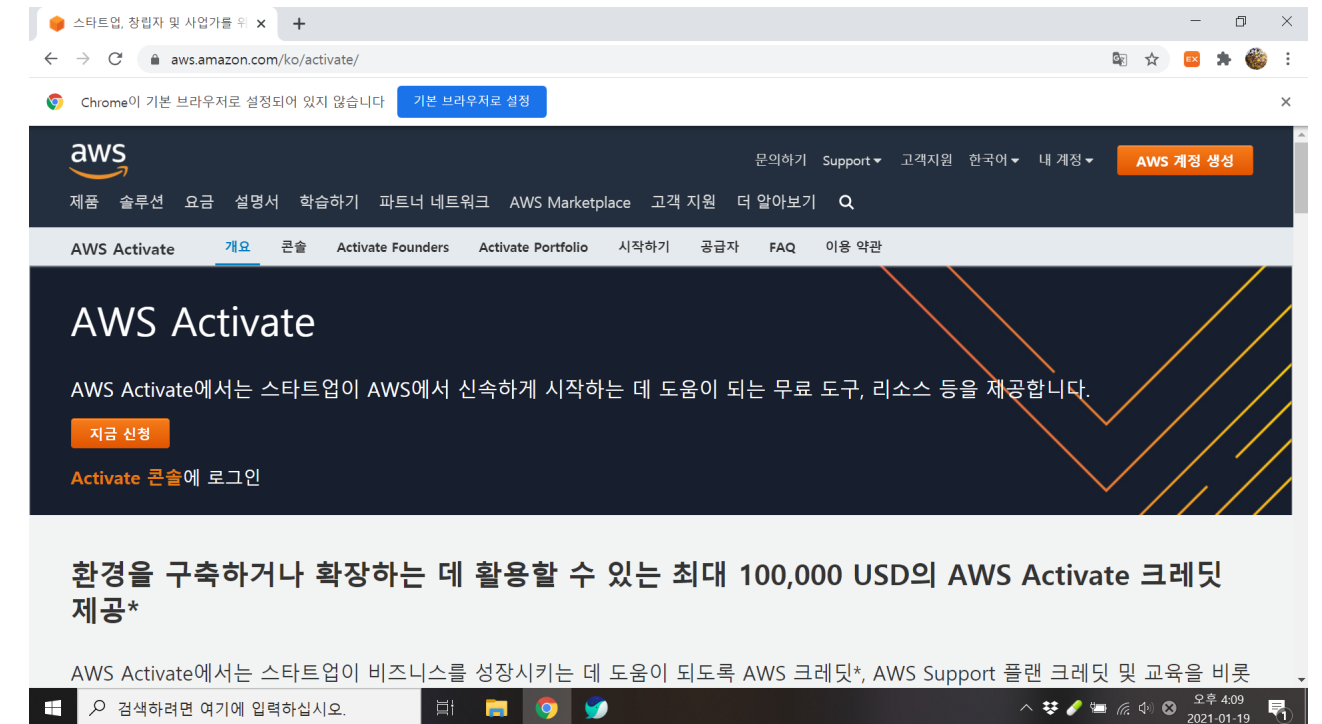
AWS Activate 프로그램 혜택

- AWS 서비스 크레딧
 - 최대 2년간 유효한 AWS 사용 크레딧 \$5,000 제공
- Business Support
 - 12개월간 \$1,500 상당의 Business Support* 지원 (*Business Support는 유료 지원 프로그램으로 계정 24x7 기술 지원, 전화/채팅 지원 채널, 프리미엄 응답 속도를 제공합니다)
- SA 오피스 아워
 - 솔루션즈 아키텍트와의 오피스 아워, 아키텍처 리뷰 및 상담
- 온라인 자습형 실습 교육
 - AWS 스타트업블로그 'Spotlight'에서 사용 가능한 80 크레딧 제공

AWS Activate 서비스 신청 방법

1. Activate Signup 웹사이트에 접속합니다. <https://aws.amazon.com/ko/activate/>
2. "조직 ID" 항목에 연세대학교 창업지원단(혹은 경영대학 행정팀 CDC)에서 안내 받은 코드를 입력한 다음 AWS Account ID, E-Mail 등 나머지 필수정보를 입력합니다.
3. 신청 완료 후 내부 심사 프로세스를 거쳐 승인 완료 시점 7~10일 내 크레딧이 지급됩니다.

I AWS Activate 화면 I



기대효과

- Amazon Web Services를 기반으로 스타트업 비즈니스 구축에 필요한 리소스 제공
- AWS 서비스 크레딧, 교육, 지원 등 다양한 혜택을 통해 창업팀의 성장을 지원
- 이글루에서 혁신 스타트업으로의 도약의 꿈을 지원

YVIP 소개

2020 Annual Report

2020
연세창업혁신프로그램
연차보고서

YVIP 연혁

21세기 경영학은 경영현장은 물론 인류공동체가 당면한 문제를 해결하고 인류의 삶의 지속 가능성을 함께 고민하고, 이를 해결할 수 있는 혁신적인 지식을 창출해야 한다는 새로운 도전과 과제를 안고 있는 상황입니다.

이에 2017년 아모레퍼시픽의 후원으로 교육과 연구, 네트워킹, 실천 영역에 걸쳐 창업혁신의 지식 플랫폼을 차근차근 구축하기 위한 연세창업혁신프로그램(YVIP, Yonsei Venture, Innovation, and Startup Program)을 시작하였습니다.

설립목적

연세 경영이 새로운 사업을 일으키는데 필요한 지식과 네트워크, 영감을 제공함으로써 창업혁신에 관한 지식의 허브로 성장, 새로운 가치를 창출하는 창업가 육성 경영교육기관으로 자리매김할 수 있는 기반을 지원하기 위해 설립되었습니다.



구분	내용
2017년 1월	YVIP 설립 신동엽 교수 제1대 위원장 취임
2018년 3월	신동엽 교수 제2대 위원장 취임(연임)
2019년 3월	엄영호 교수 제3대 위원장 취임
2020년 3월	엄영호 교수 제4대 위원장 취임(연임)

비전 및 추진전략



주요 프로그램

| 교육 | 미래를 선도하는 창업혁신 교육

연세 경영은 학생들에게 기업가 정신과 창업에 대한 실천적 교육 및 창업 체험의 기회를 제공하여 새로운 기업가치를 창조하는 리더를 양성하고자 대한민국 경영대학 최초로 창업 심화 커리큘럼을 개설하여 운영하고 있습니다.

| 실천 | 글로벌 창업을 향한 도전

학교의 울타리를 넘어 창의와 혁신을 실제로 경험할 수 있는 공간을 지원하고 인큐베이팅하고 있습니다. 미래의 기업가들은 성공과 실패, 시행착오를 겪으며 세상에 나아갈 수 있는 기업가 정신을 함양하였습니다. 더 나아가, YSB 창업경진대회와 국내외 스타트업인턴십 프로그램을 통해 창업 및 경영 현장에서 실천적으로 문제를 해결하는 기업가를 양성하고자 합니다. 학생들이 변화하는 스타트업 생태계를 직접 경험하고 기업가 정신과 창업 역량을 높이기 위해 기획되었습니다. 창업을 통해 세상의 변화를 꿈꾸는 창업팀들을 경영관 2층에 마련된 인큐베이션 공간에 입주하게 하고 지속적으로 사업 계획을 보완, 발전시키고 있습니다.

| 네트워크 | 글로벌 창업 생태계 지식의 허브

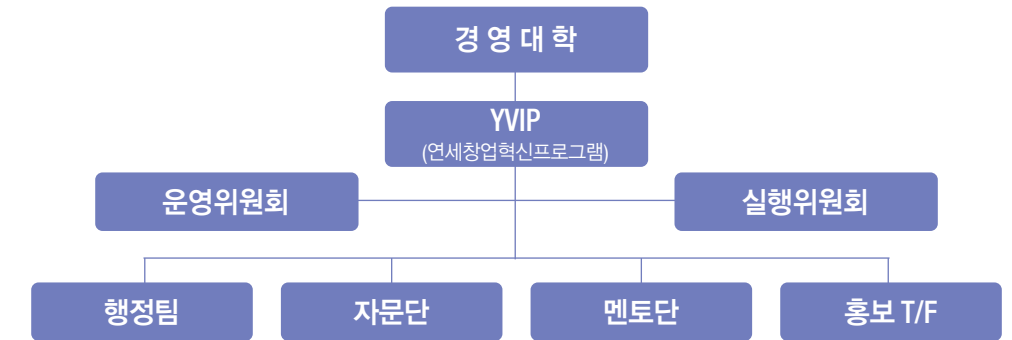
연세 경영에서 개최한 YVIP 글로벌 컨퍼런스, YVIP Colloquium Series, YVIP Global CEO Talk과 같은 프로그램은 전세계 창업 혁신 연구자들과, 글로벌 선도 기업 경영자와의 글로벌 연구 네트워크를 구축하기 위해 진행합니다. 세계적인 국내외 석학들을 초빙하여 기업가정신과 창업에 대한 논의를 통해 새로운 통찰력을 얻고 글로벌 네트워킹의 기회를 넓혀갑니다. 또한 벤처캐피탈 생태계, 디지털 경제, 머신 러닝, 4차 산업 혁명 등 각 분야의 22명의 전문가를 YVIP 자문위원 및 멘토위원으로 위촉해 기능적인 조언에서부터 창업 전반에 대한 최전방 멘토링을 진행합니다.

| 연구 | 창업혁신 연구를 위한 도약

4차 산업혁명 시대를 맞아 연세창업혁신 프로그램은 미래의 경영학이 나아가야 할 연구를 선도하고자 합니다. 이를 위해 YVIP는 기업가 정신(Entre- & Intra-preneurship), 벤처와 스타트업, 창조성과 혁신, 4차 산업 혁명과 기술혁신 등 네 가지 대주제를 연구의 아젠다로 선정, 연세대학교를 넘어 글로벌 스타트업 생태계에 기여할 수 있는 지식 창출의 장을 만들고자 합니다. 이에 경영대학 교수진의 창업 혁신 생태계에 선구적인 역할을 기대하며 YVIP는 '창업 혁신 연구지원 사업'을 통해 교원의 연구역량을 강화하고자 합니다. 또한 지식플랫폼의 글로벌 허브가 되기 위해 가장 우선 되어야 할 지원은 바로 데이터베이스 구축입니다. YVIP는 글로벌 시장의 창업혁신 관련 정보를 탐색할 수 있도록 창업혁신 데이터베이스: Eikon for Students, T1.com Foundation Asia, T1.com Private Equity Data를 구독하여 이를 지원하고 있습니다.

운영 조직 및 인력

운영조직



구성 인력

구분	성명	소속	직위
학장	이지만	경영대학	학장
위원장	엄영호	경영대학	교수
운영위원	민소홍	경영대학	경영전문대학원 부원장
	한재훈	경영대학	교학부학장
	김태형	팀장	아모레퍼시픽 미래성장팀
실행위원	박선주	경영대학	기획부학장
	신진영	경영대학	경영연구소 소장
	김지현	경영대학	창업지원단 부단장
	양정미	경영대학	연구교수
자문위원	고영하	고벤처포럼	회장
	박혜린	바이오스마트	회장
	박은관	시몬느	회장
	송영길	NComputing	대표이사
	김지원	아주아이비투자	대표이사
	권순범	(주)이큐브랩	대표
	김동호	(주)한국신용데이터	대표
	김미균	(주)시지온	대표
	문종수	(주)웨이웨어러블	대표
	안나현	(주)조이코퍼레이션	최고운영책임자
멘토위원	유한익	(주)티몬	이사회 의장
	윤자영	(주)스타일쉐어	대표
	이광석	인크루트(주)	의장
	이종대	(주)데이터블	대표이사 (CEO)
	이필성	(주)샌드박스네트워크	대표이사 (CEO)
	장성진	(주)벤디스	재무이사 (CFO)
	정범윤	(주)다노	대표이사 (CEO)
	정상엽	쿠팡(주)	투자개발실장
	최성욱	(주)센트비	대표
	표철민	(주)체인파트너스	대표이사 (CEO)
하진규	(주)코멘토	이사	
한상엽	SOPPOONG	대표	

(※ 구성 인력은 2021년 2월 28일 기준)

홍보 채널

YVIP 페이스북 | www.facebook.com/yvip.yzb

- YVIP(연세창업혁신프로그램)에서 진행하고 각종 행사, 프로그램 공지, 커뮤니티 공간 등을 통해 각종 정보와 자료를 공유하고 홍보할 수 있는 소통의 장으로 활용하기 위한 채널
- YVIP SNS 채널 및 플랫폼 자체에 대한 효과적인 홍보 효과를 기대하기 위해 학생 주도의 홍보 활동팀을 구성하여 지속 운영



경영대학 홈페이지(Career & Entrepreneurship / YVIP) | https://ysb.yonsei.ac.kr/career.asp?mid=m08_04

- 연세창업혁신프로그램을 경영대학 홈페이지에 소개함으로써 재학생 및 예비 경영학도들에게 YVIP에 대한 인지도를 높이고, 관련 프로그램 대한 이해도 증대를 기대



기획 및 편집 연세창업혁신 프로그램

발행처 연세대학교 경영대학

발행일 2021년 4월

주소 서울특별시 서대문구 연세로 50 연세대학교 경영관 406호

전화번호 02-2123-6255

홈페이지 <http://ysb.yonsei.ac.kr>

페이스북 <https://www.facebook.com/yvip.ysb/>

이메일 yvip@yonsei.ac.kr